

© Н. В. Коваленко, Т. А. Сулейманова

DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2020.2.41>

УДК 334.012.63+334.012.64:336.711.65 (477.61)

**ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Н. В. Коваленко, Т. А. Сулейманова

Коваленко Наталья Валерьевна,доктор экономических наук, профессор, Южно-Российский институт
управления филиал РАНХ и ГС, Ростов-на-Дону, Россия.

РИНЦ SPIN-код: 8887-9735

E-mail: sonatak96@gmail.com

Сулейманова Татьяна Анатольевна,аспирант кафедры экономики и управления, ГОУ ВПО ЛНР
«Донбасский государственный технический университет»,
Алчевск, Луганская Народная Республика.

E-mail: sta2018-10@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается опыт и отличительные черты общегосударственной поддержки малого и среднего бизнеса на примере стран Европейского союза, Российской Федерации, США и Японии, проведен анализ основных показателей эффективности развития сектора малого и среднего предпринимательства: доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте государства; количество предприятий в малом и среднем предпринимательстве страны; доля населения, занятого в секторе малого и среднего предпринимательства.

Рассмотрен опыт развития малого и среднего предпринимательства в «частично признанных» и «непризнанных» государствах, особенности общегосударственной поддержки предприятий бизнес-сферы в регионах с особым статусом в контексте общественно-политической и социально-экономической неопределенностей. Установлено, что при эффективном подходе государства к развитию сектора малого и среднего предпринимательства можно добиться значительных результатов в экономике в целом, обеспечив при этом стабильность и конкурентоспособность страны на мировой арене.

Исследованы проблемы становления малого и среднего предпринимательства в регионах с особым статусом, связанные с разработкой нормативно-правовой базы; с созданием условий для развития экономики государства, в том числе для малого и среднего предпринимательства; с низкой государственной поддержкой сектора малого и среднего предпринимательства, в сравнении со странами с высоким уровнем экономического развития.

Проведен анализ основных тенденций развития малого и среднего предпринимательства в Луганской Народной Республике. Отмечено, что при формировании взаимовыгодных интересов малое и среднее предпринимательство может выступать как один из источников доходов региона с особым статусом, что позволит снизить социальную

напряженность в регионе, обеспечить эффективность капиталовложений и внедрения инноваций.

Ключевые слова: экономика, малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, формы поддержки, «частично признанные» государства, «непризнанные» государства, проблемы развития малого и среднего предпринимательства, взаимовыгодные отношения.

DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE OF STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTREPRENEURSHIP

N. V. Kovalenko, T. A. Suleymanova

Nataliya V. Kovalenko,

Doctor of Economics, Professor South-Russian Institute of
Management, branch of the RANE and CS,
Rostov-on-Don, Russian Federation.

RISC SPIN-code: 8887-9735

E-mail: sonatak96@gmail.com

Tatiana A. Suleymanova,

Postgraduate Student, Department of Economics and Management
SEE HPE LPR «Donbass State Technical University»,
Alchevsk, Lugansk People's Republic.

E-mail: sta2018-10@mail.ru

Abstract. *The experience and distinguishing features of state national support for small and medium-sized enterprises on the example of the European Union countries, the Russian Federation, the USA and Japan are discussed in the article, the analysis of the main indicators of the development efficiency of the sector of small and medium-sized business: the share of small and medium-sized enterprises in the country's gross domestic product; the number of enterprises in small and medium-sized business of the country; the proportion of the population employed in the sector of small and medium-sized enterprises are taken into account.*

The experience of the development of small and medium-sized business in "partially recognized" and "unrecognized" states, the features of national support for business enterprises in regions with special status in the context of socio-political and socio-economic uncertainties are considered. It has been established that with an effective state approach to the development of the small and medium-sized business sector, significant results can be achieved in the economy as a whole, while ensuring stability and competitiveness of the country on the world stage.

The problems of the formation of small and medium-sized business in regions with special status associated with the development of a regulatory framework; with the creation of conditions for the development of the state economy, including for small and medium-sized business; with low state support for the sector of small and medium business, in comparison with countries with a high level of economic development.

The analysis of the main trends in the development of small and medium-sized business in the Lugansk People's Republic. It is noted that in the formation of mutually beneficial interests, small and medium-sized business can act as one of the region's income sources with a special

status, which will reduce social tension in the region, ensure the efficiency of investment and innovation.

Keywords: *economy, small and medium-sized business, state support, forms of support, “partially recognized” states, “unrecognized” states, problems of development of small and medium business, mutually beneficial relationship.*

В современном мире развитие экономической системы любого государства тесно взаимосвязано с результативной деятельностью предприятий малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), деятельность которых, в свою очередь, воздействует на создание здоровой конкурентной среды в стране, тем самым мотивируя экономически активное население к более эффективному использованию своего запаса знаний, трудового опыта и квалификации.

Для стран с высоким уровнем экономического развития свойственна популяризация МСП, как основы обеспечения экономической устойчивости страны. Основными показателями эффективности развития сектора МСП являются: доля МСП в ВВП страны; количество предприятий в МСП страны; доля населения, занятого в секторе МСП [15]:

В ведущих странах мировой экономики в сфере МСП занято более 60% трудоспособного населения, обеспеченность новых рабочих мест составляет до 80%. Так, доля населения, занятого в секторе МСП в некоторых странах составляет: в Евросоюзе – 75%, в США – 65%, в России – 26%, в Японии – 80% [1, 5].

Доля МСП в экономиках развитых странах превышает 50%. Например, в Евросоюзе доля МСП в ВВП страны в среднем составляет 75%, в США около 53%, в Японии — 55%. В России этот показатель находится на отметке 23% [1, 5].

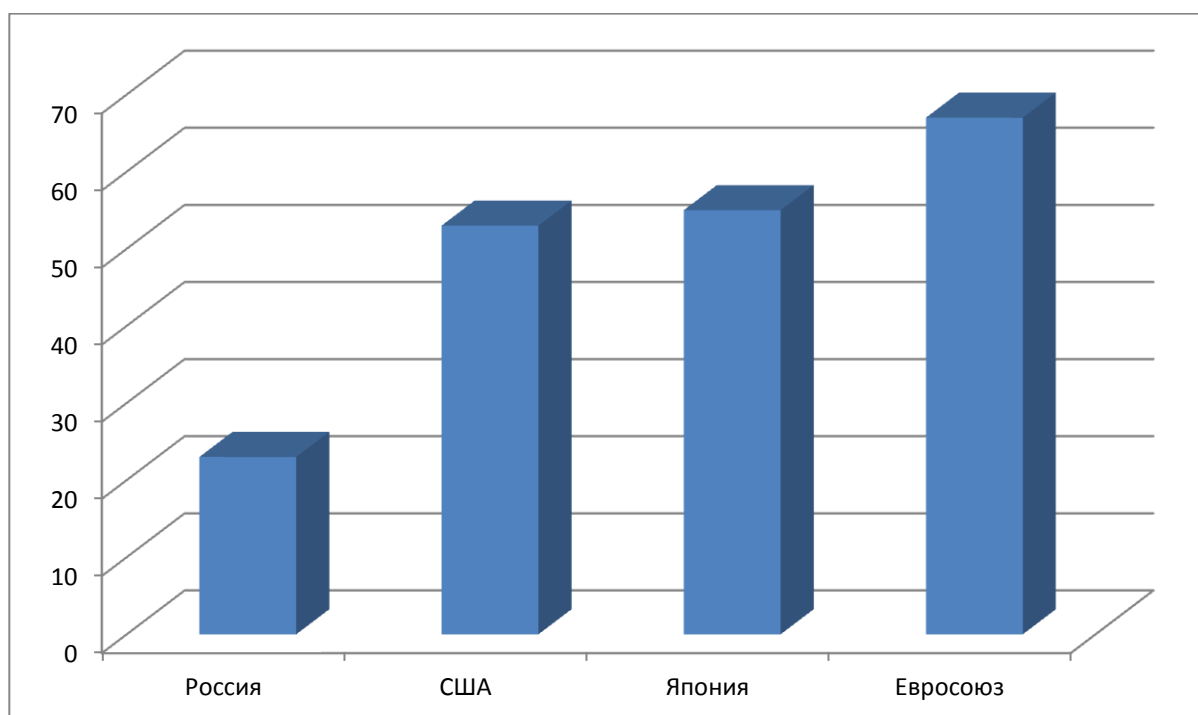


Рисунок 1 – Доля МСП в ВВП некоторых стран, %

Мировой опыт показывает, что устойчивая положительная динамика показателей деятельности МСП невозможна без поддержки со стороны государства. Государство может способствовать формированию среды для развития МСП в форме действенной помощи. Так, например, количество предприятий, функционирующих в секторе МСП по ряду стран следующее: Евросоюз – 22 млн ед., Россия – 6 млн ед., США – 23 млн ед., Япония – 9 млн ед. [1, 5, 8].

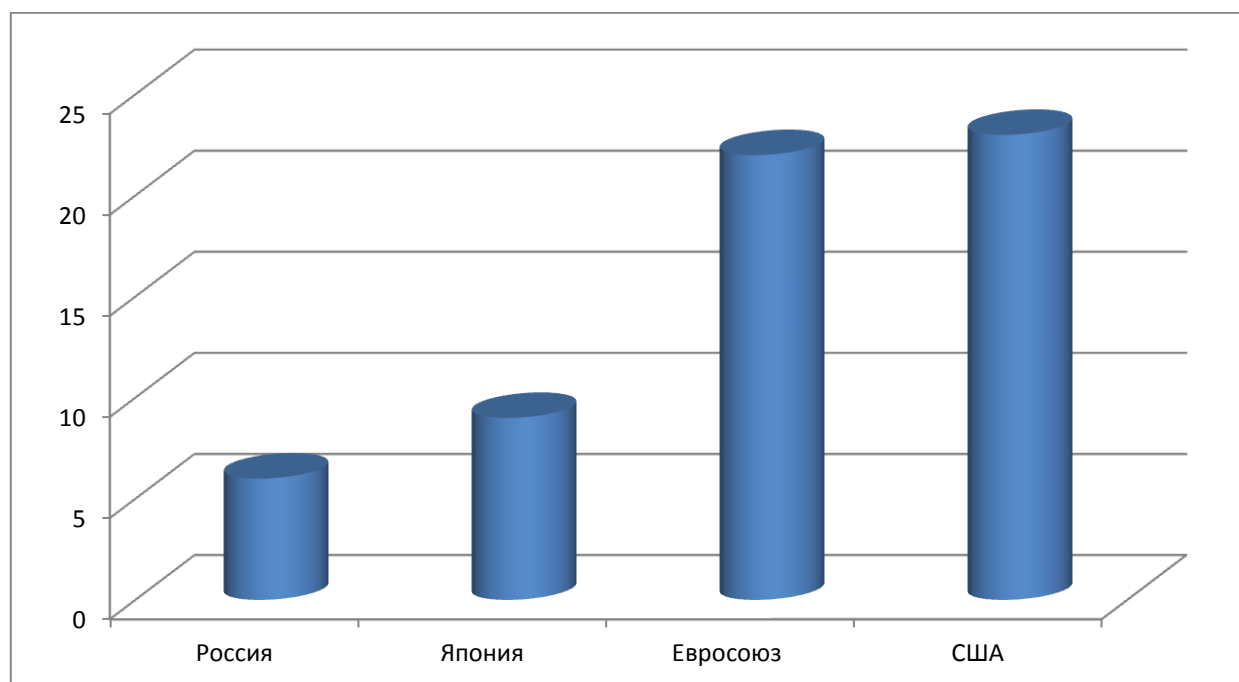


Рисунок 2 – Количество предприятий МСП в некоторых странах, млн ед.

Большинство исследователей, изучая зарубежный опыт государственной поддержки МСП, выделяют США, как признанного лидера в развитии малого бизнеса, его доля в ВВП страны достигает 53% вследствие функционирования около 23 миллионов предприятий МСП.

Одним из поворотных событий в развитии государственной поддержки в США является утвержденный в 1953 году Закон «О малом бизнесе», на основании которого была сформирована Администрация по вопросам развития малого бизнеса (SBA).

Приоритетом в работе SBA является организация деятельности для достижения общенациональной стратегии развития малого бизнеса[12]:

- наблюдательная функция за эффективностью реализации программ развития малого бизнеса;
- создание условий для роста количества предприятий бизнес-сферы в регионах страны, где коэффициенты качества развития ниже, чем в среднем в государстве;
- поддержка в закупке и использовании правительственного имущества, по которому предусмотрено налоговое льготирование;
- безвозмездная материальная помощь некоммерческим организациям, учреждениям и арендаторам, пострадавшим от природных катаклизмов;

- помощь субъектам хозяйствования при совершении сделок с правительственными организациями.

При активном участии Администрации по вопросам развития малого бизнеса в США существует национальная система поддержки малого бизнеса: методическая, финансовая, технологическая и инновационная. Так, малым предприятиям, на начальных этапах их развития, предоставляется льготное кредитование на срок 7–10 лет (в коммерческих банках 3–5 лет) в виде грантов [12].

Правительство США акцентирует внимание на развитии инновационного предпринимательства, стремясь расширить взаимодействие крупного и малого бизнеса через оказание помощи последним и участия их в выполнении федеральных контрактов. В соответствии с федеральным Законом «О развитии инновационной деятельности в малом бизнесе», принятого в 1982 году приоритетными задачами являются:

- стимулирование к применению на практике новейших новаторских технологий;
- выполнение государственных заказов на исследования и разработки за счет использования потенциал МСП;
- вовлечение «инновационных людей» - людей, имеющих выдающиеся способности в сфере технологических инноваций;
- привлечение МСП в квалификационный перечень США, работающих в инновационной сфере для удовлетворения общенациональных интересов.

В США действует общегосударственная поддержка МСП в виде методического обеспечения, финансового содействия, технологического и новаторского развития. На первых этапах развития субъекту МСП предоставляется право на использование льготного кредитования [12].

Следует отметить, что США – единственный представитель среди мировых держав с развитой рыночной экономикой, который в финансовой поддержке МСП в большей степени ориентируется на программы кредитования, в пределах которых обозначена гарантийная помощь и содействие в займах.

Одной из самых развитых экономик мира является Япония, в том числе и благодаря ориентации на развитие МСП. Процессы развития МСП являются составной частью государственной политики в целом, для этого существуют центры координации и поддержки развития предприятий МСП [4]:

- верховное руководство страны;
- местные органы управления;
- крупный бизнес;
- самостоятельная консолидация предприятий МСП.

Малый бизнес Японии в основном представлен в сферах торговли и услуг, машиностроения и строительства. Научными исследованиями для создания наукоемкой продукции в области новаторских технологий в основном занимаются крупные корпорации. В этой связи национальная стратегия государства ориентирована на формирование и сохранение сферы МСП не только в указанных секторах экономики, но и в секторе науки.

Государственная поддержка МСП в Японии оказывается в виде: финансовой помощи (программы субсидирования, преференции МСП, льготное налогообложение); сохранения и развития человеческого капитала (возможности роста профессиональных качеств активно занятых людей – тренинги, семинары, стажировки и т.д.); использования достижений науки в производственном процессе; развития территориальной индустрии (кластеризация промышленных предприятий отдельного региона с приоритетным использованием местных сырьевых ресурсов) и др. [12].

Государственная поддержка МСП абсолютно во всех префектурах Японии нацелена на побуждение к самостоятельной занятости населения, на поддержку и сохранение рабочих

мест, на развитие человеческого капитала.

В странах Евросоюза общегосударственная поддержка МСП – это система со схожими особенностями. Прослеживается идентичный подход в создании программ поддержки целевого назначения, единство в использовании и распределении финансовых ресурсов. Реализовывается совокупность составляющих элементов поддержки (финансовая, экспертная, консультативная и координационная). Эффективная реализация всех элементов государственной поддержки напрямую взаимосвязана с продуктивным развитием сектора МСП с учетом экономического развития и политического устройства [7].

Акцентируя интерес на секторе МСП, руководство стран Евросоюза активно реализовывает диверсификацию экономики, перераспределяя отраслевые ресурсы в целом, тем самым направляя МСП в новые отрасли производства. МСП в странах Евросоюза является наибольшим видом занятости экономически активного населения, обеспечивая социально-экономическую устойчивость экономики.

Необходимо отметить, что в развитых странах деятельность МСП обладает характерными особенностями: эффективная кредитно-финансовая система; сформированный потребительский спрос; сформированная инфраструктура рынка; устойчивая деятельность рыночных институтов.

В РФ формирование МСП как отдельного сектора экономики является первостепенной задачей, которому придается огромное значение, становление данного сектора экономики способствует развитию инновационных технологий, увеличению здоровой конкуренции, расширению ассортиментного перечня товаров и услуг на потребительском рынке страны, увеличению внутреннего рынка труда, росту собственных доходов регионов страны вследствие увеличения обязательных налоговых платежей.

Согласно Федеральному Закону от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (с изменениями) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» Министерство экономического развития Российской Федерации определено федеральным органом, которому поручено осуществлять общегосударственную политику для развития сектора МСП в экономике страны. Среди основных задач можно выделить следующие: нормативно-правовое регулирование в области развития МСП; помощь отечественным производителям товаров; содействие со стороны государства в результативной деятельности предприятий МСП и расширении данного сектора в народном хозяйстве [2, 11].

В Российской Федерации большое значение придается помощи субъектам МСП, которая оказывается в виде разносторонних форм поддержки, сущность которых сводится к участию субъекта МСП в федеральных программах [2, 13]:

Таблица 1

Формы государственной поддержки МСП в РФ

Форма поддержки	Содержание формы
Дотационная помощь	Осуществляется на безвозмездном принципе. Субъект МСП должен отвечать всем заявленным условиям, которые указаны в программе. Сумма дотаций варьируется от 60 тыс. руб. до 20 млн. руб. Предоставленная помощь должны иметь целевое использование.
Предоставление льготного кредитования	Возможности получения льготного кредитования: - «Программа 6,5» - программа льготного кредитования крупными банками с государственным участием субъектов МСП для развития своего бизнеса под низкую процентную ставку:

	<ul style="list-style-type: none"> - Оформление субъектом МСП в банке кредита, а затем получение субсидии в объеме процентной ставки. - Оформление на небольшой срок микрозайма на сумму от 10 тыс руб. до 100 тыс. руб. под 5-10 % годовых, при этом микрозайм должен финансово обеспечиваться (основные фонды, материальные активы). - Оформление льготного кредита, обратившись за поручительством в гарантийный фонд.
Организация выставочных и ярмарочных мероприятий	Бесплатное размещение продукции собственного производства на торговых площадках, при этом сокращая производителям расходы на рекламу и демонстрацию своего товара.
Предоставление бесплатных консультаций	Создание официальных сайтов на государственном и местном уровнях для обеспечения субъектов МСП актуальными сведениями в сфере предпринимательства. Предоставление фондами и центрами по развитию бизнеса консультаций субъектам МСП по вопросам взаимосвязи с государственным аппаратом.
Обучение ведению бизнеса	Бесплатное проведение лекций, тренингов, семинаров, конференций и т.п., на которых рассматриваются возможности реализации на практике вариантов ведения бизнеса.
Предоставление льготных условий земли и недвижимости	Аренда у государства земельных участков или недвижимость по сниженной стоимости. Партнерами государства для поддержки МСП могут выступать: венчурные и инвестиционные фонды, школы бизнеса, общественные организации, банки и другие.

Конкурсные федеральные программы являются фундаментом государственной поддержки МСП. Участвуя в них, субъект МСП может получить определенную финансовую помощь. Ответственность за реализацию таких программ возложена на государственную организацию – Фонд содействия инновациям с представительствами в разных регионах страны. В таблице 2 представлены федеральные государственные программы, действующие на территории РФ[13].

Таблица 2

Федеральные государственные программы по поддержке МСП, действующие на территории Российской Федерации*

Название программы	Цель программы	Приоритетные направления	Условия получения	Объем финансирования
«Умник»	Развитие научно-исследовательских проектов	Современные технологические процессы	Лимит возраста 30 лет	до 500,0 тыс.руб.
«Старт»	Поддержка предпринимателей, разрабатывающих новейшие технологические процессы	Производство современной продукции и новейших технологий	Готовность инвестора, проинвестировать вторую ступень проекта в равнозначной сумме поддержке	Средства финансирования выделяются из государственного бюджета в пределах 2,5 млн. руб.. Затем предприниматель находит инвестора для инвестиций в этом же размере.
«Интернационализация»	Увеличение количества компаний, осваивающих производство новаторской продукции на экспорт	Компании по производству высокотехнологической продукции	Наличие компетенций в поставках продукции за рубеж	В данной программе предоставляется возможность найти зарубежного партнера, который готов закупать изготавливаемую продукцию.
«Коммерциализация»	Создание условий предприятиям, которые увеличивают выпуск инновационных товаров	Разработка импортозамещающих проектов, перспективная коммерциализация	Нахождение на завершающейся стадии НИОКР	Сумма финансирования персональная
«Развитие»	Развитие модернизированных предприятий, главной целью которых является увеличение рабочих мест	Развивающиеся компании, вкладывающие значительные средства в развитие науки	Практика разработки и реализации наукоемкой продукции, предложения по изучению новой продукции	до 15 млн. руб.
«Кооперация»	Развитие бизнес-отношений между предприятиями МСП и крупным бизнесом	Наличие у предприятий опыта изготовления наукоемких товаров	Наличие соглашения между предприятием и индустриальным партнером	до 20 млн. руб.

* для участия в программах субъект МСП должен выполнить все указанные требования и предоставить финансово-выгодный план.

На территории РФ действуют индивидуальные муниципальные программы, в которых каждый регион самостоятельно определяет условия поддержки МСП, исходя из особенностей региона и с учетом своего бюджета, финансирование происходит в виде грантов, льготных кредитов, субсидий, налоговых каникул и др. Приоритетами в направлениях государственной поддержки муниципальных программ являются компании, занимающиеся инновационной деятельностью. Также, поддержка распространяется на приобретение высокотехнологичного оборудования, создание технопарков и повышение квалификации сотрудников.

В РФ проблеме государственной поддержки сектора МСП в экономике страны в целом уделяется значительное внимание, государственный аппарат на постоянной основе проводит мероприятия, способствующие развитию данного сектора. Так, запланированная доля МСП в структуре ВВП страны на 2019 год в размере 22,9% достигнута, доля экспортной продукции, производимой субъектами МСП была запланирована в 8,8%, а фактически составила 9,8%, количество субъектов МСП составляет 19,6 млн чел., как и было, запланировано.

Однако в экономически развитых странах мира доля МСП в структуре ВВП стран значительно выше, чем в РФ. В связи с этим стимулирование развития МСП представляется особенно важным в современных условиях.

Несмотря на прилагаемые усилия со стороны государства для поддержки сектора МСП, ситуация в российском малом бизнесе все еще характеризуется разрывом между стремлением большинства субъектов хозяйствования достичь ощутимых целей, мотивируя их заниматься бизнесом и реально добиваться результатов.

Необходимо определить основные проблемы предпринимательства с учетом региональных отличительных черт страны. Решение этих проблем должно стать инструкцией по выбору направления эффективных политического и экономического курсов для развития сектора МСП.

В XX веке в результате негативных тенденций глобализации все больше противоречий происходит в мировом сообществе и, как следствие, возникают государства, определяемые терминами «непризнанные» или «самопровозглашенные». Они официально являются территорией признанного государства, а фактически не подчиняются центральным органам власти, находятся не в рамках правового поля и не признаны международным сообществом - государствами-членами Организации Объединенных Наций (далее – ООН) [6].

Обобщенно, такие государства являются регионами с особым статусом, которые объявили себя независимыми державами, которые имеют собственные общественно-политические и экономические системы.

Наряду с этим существуют понятие «частично признанные» государства, которые признаны отдельными государствами-членами ООН, но при этом находятся не в рамках правового поля и не могут вступить в Организацию Объединенных Наций.

К регионам с особым статусом относят:

- Сомалиленд;
- Донецкую Народную Республику.
- Луганскую Народную Республику;
- Приднестровскую Молдавскую Республику;
- Нагорно-Карабахскую Республику;

К «частично признанным» государствам:

- Сахарскую Арабскую Демократическую Республику;
- Республику Абхазия;
- Республику Южная Осетия;

- Северный Кипр Турецкой Республики;
- Республику Косово;
- Китайскую Республику;
- Государство Палестина.

Наглядным примером эффективного экономического становления «частично признанного» государства является Китайская Республика (официальное название Тайваня).

На Тайване полностью отсутствовала система государственного управления, развитие экономики начиналось практически с нуля и на сегодняшний момент это государство является главным из «восточноазиатских тигров», куда входят Гонконг, Сингапур и Южная Корея, у которого наиболее быстрые темпы экономического развития [7].

Отличительным признаком экономики Тайваня является преимущественное функционирование предприятий МСП на острове, которое составляет 98% от всех предприятий с долей населения, занятого в секторе МСП 78%. Значительная часть МСП задействована в торговле – более 60%, в производственной сфере – около 13% [9].

МСП на Тайване представлено в следующих отраслях: легкая промышленность, строительство, перерабатывающая, металлургическая, судостроение и нефтехимическая промышленность. Также страна является ведущим производителем компонентов и изделий в мировой IT-индустрии.

В целом в Китайской Республике благоприятный инвестиционный климат, ускоренными темпами развивается сфера НИОКР. Все это позволяет стране непрерывно развивать свою экономическую систему и являться ведущим производителем в мире в сфере новейших технологий.

Следует отметить, что для успешного функционирования субъектов МСП на Тайване сформирована законодательная база, разработаны программы поддержки предпринимательства, существует льготное кредитование, создана система социального обеспечения.

Пример Китайской Республики, как «частично признанного» государства, позволяет сделать вывод, что при грамотном подходе к развитию сектора МСП можно добиться значительных результатов в экономике в целом, обеспечив при этом стабильность и конкурентоспособность страны на мировой арене.

Все «непризнанные» государства – регионы с особым статусом в процессе своего становления сталкиваются с трудностями разработки нормативно-правовой базы, с созданием условий для развития экономики государства, в том числе для МСП, с низкой эффективностью государственной поддержки МСП, в сравнении со странами, в которых высокий уровень экономического развития.

В сложных экономических и общественно-политических условиях оказалась Луганская Народная Республика (далее – ЛНР), находящаяся вначале своего формирования рыночных отношений. Вопреки трудностям, МСП ЛНР набирает темпы роста и стремится регулировать социально-экономические трудности региона.

Одной из проблем является результативная деятельность сектора МСП, ведь от его уровня развития, в том числе, зависит и надежность, и стабильность всего народного хозяйства ЛНР. Для решения этого вопроса разрабатывается нормативно-правовая база по регулированию деятельности МСП, формируется государственная поддержка малого бизнеса.

В ЛНР решение проблем государственной поддержки МСП возложено на Министерство экономического развития ЛНР в части осуществления общегосударственной деятельности в секторе развития МСП и совершенствования правового регулирования хозяйственных отношений, а именно:

- создание программ, направленных на развитие МСП в ЛНР;

- взаимосвязь регионов ЛНР для координации деятельности по формированию и реализации программ поддержки и развитию МСП в ЛНР;
- содействие в расширении общегосударственной поддержки субъектов МСП в ЛНР;
- связь с общественными организациями и ассоциациями предпринимателей;
- информирование населения Республики об итогах государственной поддержки и политики в сфере МСП, о развитии МСП в ЛНР.

Одним из важнейших экономическим регулятором и многофункциональным инструментом государства являются налоги. От правильности построения системы налогообложения зависит продуктивная деятельность в целом народного хозяйства. Так, в ЛНР принят Закон «О налоговой системе» от 28.12.2015 № 79-П (с изменениями), который разъясняет субъектам МСП определенные принципы, регулирующие область налогообложения на постоянной основе [1].

В связи с тем, что налоговая система ЛНР создавалась в нестабильный период, в закон периодически вносятся изменения. На сегодняшний день Государственный комитет налогов и сборов ЛНР совместно с органами исполнительной власти ЛНР и привлечением субъектов МСП занимаются усовершенствованием налогового законодательства.

В соответствии с Законом ЛНР «О Программе СЭР ЛНР на 2019 год» от 5 марта 2019 года № 36-III, в экономике, в части развития МСП, прослеживается тенденция роста [3]:

Таблица 3

Сравнительная характеристика отдельных показателей МСП в ЛНР за 2013, 2015-2019 гг.

№ п/п	Показатель	2013 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год (прогноз)	Прогноз 2019 к 2018, (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Количество малых и средних предприятий, всего (на конец отчетного периода), ед.	10 845	3257	3714	4017	4209	4398	104,5
	в т. ч. количество малых предприятий, ед.	10284	3 031	3 401	3 686	3 874	4057	104,7
	количество средних предприятий, ед.	561	226	313	331	335	341	101,8
2	Количество зарегистрированных физических лиц – предпринимателей, чел.	57177	28 666	34 733	37 256	38 930	40877	105,0
3	Количество зарегистрированных физических лиц – предпринимателей, которые платят налоги, чел.	49744	26 374	32 324	33 600	34 313	35970	104,8

4	Объем реализованной продукции (работ, услуг) субъектами МСП, млрд .рос. руб.	70,8	37,6 7	70,8	85,7	101,7	121,9	119,9
5	Количество занятых работников на малых и средних предприятиях, тыс. чел.	209,6	77,7	102,3	121,9	129	135,1	104,7

Следует отметить, что в ЛНР создана рабочая группа Комитета Народного Совета ЛНР по вопросам бюджетно-финансовой, инвестиционной и налоговой политики, экономики, торговли и внешних связей, развития малого и среднего бизнеса, которая занимается разработкой законопроекта «О развитии МСП».

Целью данного законопроекта является создание среды для формирования сектора МСП, содействие субъектам МСП со стороны государства в продвижении производимых ими товаров, побуждение субъектов МСП к инвестиционной активности.

Законопроект позволит установить единые подходы к регулированию взаимоотношений между субъектами МСП и органами власти в сфере развития МСП, дать определение понятию субъектов МСП, конкретизировать виды и формы инфраструктуры их поддержки.

Также, в ЛНР действует Программа СЭР ЛНР на период до 2023 года «Наш выбор», по итогам реализации, которой предполагается:

- создание законотворческой основы с целью формирования плодотворного фундамента для становления сектора МСП;
- наличие доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам;
- предоставление информационно-консультационной и имущественной поддержки субъектам МСП;
- создание и развитие объектов инфраструктуры поддержки МСП;
- сокращение количества разрешительных документов и упрощение порядка их выдачи;
- снижение финансовой нагрузки, препятствующей эффективному развитию бизнеса;
- предоставление преференций субъектам бизнеса, осуществляющим деятельность на территориях, находящихся вблизи линии разграничения.

Динамическое развитие экономики ЛНР напрямую взаимосвязано с эффективным развитием МСП, поэтому, необходимо проводить политику государственной поддержки МСП, главными целями которого должно быть уравнивание интересов ЛНР и сферы предпринимательства.

Исследование вопросов эффективности общегосударственной поддержки МСП показало, что в «непризнанных» государствах проблемы, сдерживающие дальнейшее развитие МСП схожи, а именно:

- несовершенство законодательной базы в области МСП;
- недостаток финансовой поддержки субъектов МСП;
- невозможность использования банковских кредитов (в некоторых регионах с особым статусом их значительная стоимость);
- отсутствие профессионализма многих руководителей МСП в вопросах правового, финансового, налогового законодательства;

- недостаток информации для субъектов МСП о наличии ресурсов (простаивание производственных площадей и технического оснащения, которые могут быть вовлечены в рыночный оборот предприятиями МСП);

- высокая арендная плата за пользование арендуемых площадей субъектами МСП;

При формировании взаимовыгодных интересов МСП может выступать, как один из вариантов, источником доходов региона с особым статусом; снизить социальную напряженность в регионе; в прогнозе обеспечить эффективность капиталовложений; выступать как «локомотив» внедрения инноваций; повысить вероятность вложения инвестиций.

Следует отметить, что в настоящее время, в условиях пандемии и вызванного ею экономического кризиса, особое внимание со стороны государства должно уделяться сектору МСП, который является пострадавшим в наибольшей степени. Правительству ЛНР в своих действиях можно ориентироваться на меры поддержки, принимаемые органами государственного управления других стран, среди которых можно выделить следующие:

- льготное налогообложение субъектов МСП, в том числе налоговые каникулы, отсрочка или списание по налоговым платежам;

- уменьшение сумм социальных взносов;

- освобождение от уплаты арендных и рентных сумм;

- рассмотрение возможности беспроцентного кредитования для субъектов МСП;

- безвозмездная помощь на выплату заработной платы сотрудникам малых и средних предприятий.

Применение на практике таких мер поддержки позволит снизить негативные последствия для сектора малого и среднего предпринимательства.

Литература:

1. О налоговой системе (последняя редакция): закон Луганской Народной Республики от 28.12.2015 № 79-II [Электронный ресурс] : Доступ с нормативно-правовой базы Народного совета ЛНР. URL: <https://www.nslnr.su/zakonodatelstvo/normativno-pravovaya-baza/2238/> (Дата обращения: 19.05.2020)

2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24 июня 2007 г. N209-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] : Доступ из СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 23.05.2020)

3. Программа СЭР Луганской Народной Республики на 2019: закон Луганской Народной Республики от 05.03.2019 № 36-III [Электронный ресурс]: Доступ с официального сайта Главы ЛНР. URL: <https://glava-lnr.info/sites/default/files/documents/pdf/zakon-o-programme-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-luganskoy-narodnoy-respubliki-na-2019-god.pdf> (Дата обращения: 19.05.2020)

4. Агурбаш, Н. Г. Государственное регулирование развития малых предприятий: автореф. дис ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / Н. Г. Агурбаш. – М.: Российская Академия предпринимательства, 2006. – 49 с.

5. Боркова Е.А., Подкатилина В.Е., Завьялова П.Е. Динамика развития малого и среднего бизнеса: проблемы и перспективы // Государственный вестник. – 2019. - № 2 (26). – С. 83-89. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37790898&>

6. Бударагина Л.В. Статус непризнанных государств / Л.В. Бударагина // Право и современные государства. — 2016. — №3. — С. 44-49 DOI: <http://dx.doi.org/10.14420/ru.2016.3.6>

7. Ерохина Е.В. Новообразование государств и проблема признания их статуса: историческая ретроспектива / Ерохина Е.В., Нагорная О.С. // Вестник совета молодых

ученых и специалистов Челябинской области. – 2016. - № 4 (15). – С. 93-97. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27722523>

8. Захарова Н.В., Лабудин А.В. Малое и среднее предпринимательство в европейских странах: основные тенденции развития // *Управленческое консультирование*. – 2017. – № 12(108). – С. 64-77. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35119266>

9. Федораев С.В. Инновационная невосприимчивость российской экономики: причины возникновения и очобенности проявления / С.В. Федораев // *Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России*. – 2015. - № 3(67). – С. 125-129. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25511477>

10. Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России / *Ин-т экон. политики им. Е.Т. Гайдара*. – М. : Изд-во Ин-та Гайдара, 2019. – 308 с. : ил. – (Научные труды / *Ин-т экон. политики имени Е.Т. Гайдара*; № 178Р).

11. Никитина Е. С., Прокопьева Е. Л. Государственная поддержка предпринимательской деятельности // *Молодой ученый*. — 2018. — №18. — С. 354-356. <https://elibrary.ru/item.asp?id=34927983>

12. Подбиралина Г.В. Средний и малый бизнес в экономике зарубежных стран: учебное пособие / Г.В. Подбиралина, Т.В. Мигалева. - Москва: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2013. - 92 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25555485>

13. Поддержка малого бизнеса в 2020 году: госпрограммы и льготы // *Журнал «Упрощенка» - об упрощенной системе налогообложения*. [Электронный ресурс] URL: <https://www.26-2.ru/rubrika/83-yuridicheskie-voprosy> (Дата обращения: 18.05.2020)

14. Усков В.С. Роль малого предпринимательства в обеспечении экономического роста страны // *Экономика и социум*. - 2017. - № 3(34). – С. 1371-1381. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29462075>

References:

1. *The Law of Lugansk People's Republic "On the tax system" of December 28, 2015 No. 79-II*. Available at: <https://www.nslnr.ru/zakonodatelstvo/normativno-pravovaya-baza/2238/> (Accessed: 19 May 2020)

2. *Federal Law "On the development of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation" from July 24, 2007, No. 209-FL*. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (Accessed: 23 May 2020)

3. *The program of socio-economic development of the Lugansk People's Republic for 2019. Law of Lugansk People's Republic of 05.03.2019 No. 36-III*. Available at: <https://glava-lnr.info/sites/default/files/documents/pdf/zakon-o-programme-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-luganskoy-narodnoy-respubliki-na-2019-god.pdf> (Accessed: 19 May 2020)

4. Agurbash N.G. *State regulation of the development of small enterprises*. *Doct. Diss.* Moscow, Russian Academy of Entrepreneurship Publ., 2006. 49 p. (in Russian)

5. Borkova Ye.A., Podkatilina V.Ye., Zavyalova P.Ye. Dynamics of small and medium-sized businesses development: problems and prospects. *Economic Consultant*, 2019, no. 2 (26), pp. 83-89. (in Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37790898&>

6. Budaragina L.V. The status of unrecognized states. *Law and modern states*, 2016, no 3, pp. 44-49. (in Russian) DOI: <http://dx.doi.org/10.14420/ru.2016.3.6>

7. Erokhina Ye.V. The new formation of states and the problem of recognition of their status: historical retrospective. *Bulletin of the Council of Young Scientists and Specialists of the Chelyabinsk Region*, 2016, no. 4 (15), pp. 93-97. (in Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27722523>

8. Zakharova N.V., Labudin A.V. Small and medium-sized enterprises in the European countries: major development trends. *Management Consulting*, 2017, no. 12(108), pp. 64-77. (in

Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35119266>

9. Fedorayev S.V. Innovative insensitivity of the Russian economy: causes and features of display. *Vestnik St. Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of Russia*, 2015, no. 3 (67), pp. 125-129. (in Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25511477>

10. Lebedeva I.P. *Small business in Japan*. Moscow, Vostok – Zapad Publ., 2004, 174 p. (in Russian)

11. Nikitina Ye. S., Prokopyeva Ye. L. *State support of entrepreneurial activity*. *Young Scientist*, 2018, no. 18, pp. 354-356. (in Russian)

12. Podbrailina G.V. *Medium-sized and small business in the economy of foreign countries: manual*. Moscow, FGBOU VPO «REU im. G.V. Plekhanova Publ., 2013, 92 p. (in Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25555485>

13. *Small Business Support in 2020: State Programs and Benefits. Magazine “Simplified taxation” - on simplified taxation system*. Available at: <https://www.26-2.ru/rubrika/83-yuridicheskie-voprosy> (Accessed: 18 May 2020)

14. Uskov V.S. The role of small business in ensuring the economic growth of the country. *Economics and society*, 2017, no. 3(34), pp. 1371-1381. (in Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29462075>

Submitted: 16 May 2020

Accepted: 17 June 2020

Published: 19 June 2020

