

© Н.В. Иванушкина

Научная статья
УДК 378.147**МЕДИЙНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ
КОМПОНЕНТ МЕДИЙНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПАРАДИГМЫ**

Н.В. Иванушкина

Иванушкина Наталья Викторовна,
кандидат педагогических наук, доцент,
заведующий кафедрой педагогики, Самарский
национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, Самара, Россия.
ORCID: 0000-0002-9332-6477
inw38641@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрены ключевые аспекты, определяющие актуальность темы, связанной с трансформацией парадигмы социальной коммуникации и необходимостью поиска инновационных подходов к формированию готовности студентов высших учебных заведений к профессиональной деятельности. В современных социально-экономических условиях участники образовательных отношений сталкиваются с необходимостью удовлетворить новые информационные потребности в образовании. Это требует внедрения инновационного подхода в процесс профессиональной подготовки студентов высших учебных заведений. В статье определяется цель медийно-ориентированного подхода как инновационного, представляя его методологическим компонентом медийно-ориентированной образовательной парадигмы. Автором выстроена иерархия педагогических ценностей, формулируя ведущую идею исследования. Она была представлена как теоретическое основание в определении стратегических путей преобразования и построения новой системы профессиональной подготовки студентов вуза. В представленной статье приведена структура медийно-ориентированного подхода как методологического компонента медийно-ориентированной образовательной парадигмы. Описана совокупность системообразующих принципов подхода, методов, направленных на решение проблемы трансформации и модернизации профессиональной подготовки студентов вуза. Сформулирован образовательный результат. Автором выстроена логика определения содержания медийно-ориентированного подхода к формированию готовности студентов вуза к профессиональной деятельности. Описана его сущность и функция через медиаресурсы и типы условий в виде их таксономии (условия-предпосылка, (целесообразность), условия-обстановка (целенаправленность), условия-требования (целедостижение)), которые проявились через доминирующее условие реализации структурно-функциональной модели – медийно-образовательную коммуникацию. Представлены инновационные средства его реализации на всех этапах развития. В статье выявлены стратегия, тактика и технология инновационного подхода. Автором формулируется вывод о том, медийно-ориентированный подход представляет собой методологический компонент медийно-ориентированной образовательной парадигмы, и описываются перспективы его реализации.

Ключевые слова: инновационный подход, медиаинструменты, медийно-ориентированная образовательная парадигма, медийно-ориентированный подход, парадигма, педагогические

ценности, подход, профессиональная подготовка, цифровое образование, цифровая трансформация.

Библиографическая ссылка: Иванушкина Н.В. Медийно-ориентированный подход как методологический компонент медийно-ориентированной образовательной парадигмы // ЦИТИСЭ. 2025. № 2. С. 147-156.

Research Full Article

UDC 378.147

MEDIA-ORIENTED APPROACH AS A METHODOLOGICAL COMPONENT OF THE MEDIA-ORIENTED EDUCATIONAL PARADIGM

N.V. Ivanushkina

Nataliya V. Ivanushkina,

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate
Professor, Samara National Research University,
Samara, Russian Federation.

ORCID: 0000-0002-9332-6477

inw38641@mail.ru

Abstract. *This article examines the key aspects that determine the relevance of the topic related to the transformation of the social communication paradigm and the need to find innovative approaches to developing the readiness of students of higher education institutions for professional activities. In modern socio-economic conditions, participants in educational relations are faced with the need to satisfy new information needs in education. This requires the introduction of an innovative approach to the process of professional training of students in higher education institutions. The article defines the purpose of the media-oriented approach as innovative, presenting it as a methodological component of the media-oriented educational paradigm. The author constructed a hierarchy of pedagogical values, formulating the leading idea of the study. It was presented as a theoretical basis for determining strategic ways of transformation and building a new system of professional training of university students. The presented article presents the structure of the media-oriented approach as a methodological component of the media-oriented educational paradigm. It describes a set of system-forming principles of the approach, methods aimed at solving the problem of transformation and modernization of professional training of university students. The educational result is formulated. The author has built the logic of defining the content of the media-oriented approach to the formation of university students' readiness for professional activity. Its essence and function are described through media resources and types of conditions in the form of their taxonomy (conditions-prerequisites (appropriateness), conditions-settings (goal orientation), conditions-requirements (goal achievement)), which manifested themselves through the dominant condition for the implementation of the structural-functional model - media-educational communication. Innovative means of its implementation at all stages of development are presented. The article identifies the strategy, tactics and technology of the innovative approach. The author formulates a conclusion that the media-oriented approach is a methodological component of the media-oriented educational paradigm, and describes the prospects for its implementation.*

Keywords: *innovative approach, media tools, media-oriented educational paradigm, media-oriented approach, paradigm, pedagogical values, approach, professional training, digital education, digital transformation.*

For citation: *Ivanushkina N.V. Media-oriented approach as a methodological component of the media-oriented educational paradigm. CITISE, 2025, no. 1, pp. 147-156.*

Введение.

Динамика трансформационных процессов в обществе и экономике, таких как информатизация, цифровизация и связанная с ними смена парадигмы социальной коммуникации требует поиска принципиально новых подходов к формированию готовности студентов вуза к профессиональной деятельности. Тема научного исследования, связанная с медийно-ориентированным подходом к формированию готовности студентов вуза к профессиональной деятельности, представляется научно обоснованной, теоретически оправданной и актуальной по целому ряду взаимообусловленных аспектов.

Социо-практический аспект актуальности связан с переосмыслением роли информации и возникновением принципиально новых способов работы с ней. Образовательно-политический аспект актуальности темы настоящего исследования связан с совершенствованием подготовки квалифицированных кадров для обеспечения долгосрочных потребностей отраслей экономики и социальной сферы. Научно-технологический аспект актуальности обусловлен необходимостью утверждения новой медийно-ориентированной образовательной парадигмы, суть которой заключается в выстраивании всех видов ресурсов в информационную образовательную экосистему. Научно-организационный аспект актуальности исследования связан с присущим современному высшему образованию взаимодополнительностью и взаимопроникновением технологических и гуманитарных аспектов познания, что требует учета в профессиональной подготовке индивидуальных когнитивных и личностных особенностей обучающихся.

Обзор литературы.

Запрос на новые информационные образовательные потребности участников образовательных отношений в современных социально-экономических условиях, определяет целесообразность внедрения в профессиональную подготовку студентов вуза инновационного подхода. Его цель заключается в выявлении потенциальных возможностей и совершенствовании форм цифрового образования (Д.В. Нехайчук, О.С. Зенцова, А.С. Шевчук [1, с. 428-435], С.Н. Торгашина, О.Г. Чеснокова, М.Д. Журбенко, В. И. Карапузов [2, с. 292-300]), образовательно-педагогического прогнозирования формирования готовности к профессиональной деятельности студентов на основе принципов, методов, приемов цифровой трансформации образования (Е.Н. Веснинова [3, с. 38-40], Н.А. Глузман, [4, с. 307-309] Н.П. Гончарук [5, с. 97-103]). Таким подходом в профессиональной подготовке студентов вуза может стать медийно-ориентированный подход. На его основе проектируется единая информационно-образовательная экосистема с информационной инфраструктурой, информационно-коммуникационными сетями и распределёнными в них информационными ресурсами (В.В. Евсеев [6, с.276-282], И.Н. Карцан [7, с. 301-313], Е.А. Ласеева [8, с.18-21], О.Б. Сладкова [9, с.130-135], Н.В. Слесаренко [8, с.18-21], С.Н. Тарануха [10, с.228-237]).

Выстраивая иерархию педагогических ценностей (И.А. Белецкая [11, с. 25-31], И.А. Демидова [12, с. 10-14], Е.С. Серегина [13, с. 172-175]), формулируя ведущую идею исследования как теоретического основания в определении стратегических путей преобразования и построения новой системы профессиональной подготовки студентов вуза. На ее основе располагаются ценности-цели, отражающие государственную образовательную политику и уровень развития самой педагогической науки. Следовательно, в качестве

ценности-цели в условиях цифровой трансформации в сопряжении с реальными факторами и тенденциями глобальных изменений социума можно определить возникновение объективной потребности в высококвалифицированных кадрах новой формации XXI века.

Ценности-средства формируются как конечный результат овладения теорией, методологией и педагогическими технологиями. Поэтому ценности-средства в исследовании будут представлены структурно-функциональной моделью профессиональной подготовки студентов вуза и авторской медиатехнологией формирования готовности к профессиональной деятельности студентов вуза

Представим ценности-средства как совокупность трех подсистем, включающих в себя ценности-отношения, ценности-знания и ценности-качества. Ценности-отношения медийно-ориентированного подхода к формированию готовности студентов вуза к профессиональной деятельности представляют собой профессиональное самоопределение, ориентировочная основа будущей профессиональной деятельности. Ценности-знания представлены содержанием готовности к профессиональной деятельности студентов вуза: готовность к решению профессиональных задач, готовность к самообразованию и самореализации, эмоционально-волевая готовность, готовность к творческой деятельности. Наивысший уровень в иерархии педагогических ценностей занимают ценности-качества, так как именно в них проявляются личностно-профессиональные характеристики специалистов. В исследовании ценности-качества высокого ранга представлены готовностью студентов к профессиональной деятельности как системообразующим профессионально-личностным качеством специалиста.

Анализ работ по философии образования позволил установить, что ученые-философы в сфере антропологических идей о свободе человека (К.Б. Арыпбекова [14], Б.М. Бим-Бад [15, с. 37-45], В.Г. Старникова [16, с. 87-90], М.А. Шаткие [17, с. 300-304]) используют несколько категорий, которые были представлены как философско-методологическое основание для разработки концепции медийно-ориентированного подхода в профессиональной подготовке студентов вуза:

- пространство как часть восприятия субъекта, которое переживается, воспринимается им, определяется значимостью для его опыта; как среда для взаимодействия между участниками образовательного процесса;

- образование как подсистема российского общества, вид социальной деятельности, который «определяется обусловленностью данного феномена социально-экономическими и духовными потребностями человека и общества», базирующимися на российских национальных ценностях;

- деятельность как антропологическая категория, определяющая сущность преобразующей активности по отношению к самому человеку и к окружающей действительности.

В научном исследовании мы условно выделили пять групп образовательных ценностей:

1) знания как ценностно-доминирующая характеристика современного научного познания [18, с. 192-204; 19, с. 70-72];

2) самообразование - как проявление социальной культуры, состоящей в актуализации и саморегуляции сферы знаний;

3) саморазвитие как ценность приобретения знаний через свою деятельность, положенную в основу успешной профессиональной самореализации в будущем;

4) коммуникация как ценностное соприкосновение несовпадающих систем, институтов, личностей [20, с. 57-64];

5) инновации как ценностное условие реализации инновационной культуры (Б.К. Лисин) для успешной инновационной деятельности [21, с. 49-53].

В ходе исследования принципиально важно было установить закономерность в рамках понимания деятельности по трансформации и модернизации профессиональной подготовки студентов вуза как антропологической категории о том, что перечисленные выше группы ценностей были выделены в ходе анализа работы преподавателей, связанной с формированием готовности к профессиональной деятельности студентов вуза, что они реально делают и с помощью каких средств. В контексте организации взаимодействий участников образовательного процесса, их самоопределение понимается не только как самореализация в будущей профессиональной деятельности, но и приращение своих личностных возможностей, поиск и нахождение новых смыслов в конкретном деле и во всей своей жизни [22, с. 142-149].

Медийно-ориентированный подход как методологический компонент в рамках медийно-ориентированной образовательной парадигмы представляется в виде совокупности:

1) системообразующих принципов:

- персонализации учебной деятельности — это принцип, на основе которого происходит учет индивидуально-психологических особенностей обучающихся, усилие мотивации к самостоятельной деятельности в обучении, предоставляя право выбора студентам организационной формы учебной деятельности, способствуя проектированию собственной образовательной траектории, с выбором значимых для обучающегося заданий и способов их решений;

- мультимедийности профессиональной подготовки студентов - представление и усвоение информации с использованием всех каналов восприятия (аудиального, визуального, кинестетического, дискретного), реализуемый на практике через технологии смешанного обучения и использования оптимального сочетания работы в аудиториях и самостоятельной работы обучающихся при освоении учебных курсов и дисциплин;

- сотрудничества и взаимодействия - принцип, который является основополагающим для связи обучения и процесса коммуникации в разных видах и форматах, где обучающиеся и преподаватели вписываются в различные коммуникационные сети, создают их и поддерживают;

- непрерывности профессиональной подготовки студентов — это принцип, в основу которого положено постоянное получение новых знаний и умений для формирования профессиональных компетенций для жизни в цифровом обществе;

- единства эмоционального и интеллектуального в развитии личности — это зависимость компонентов конкретной жизни и деятельности индивида, единство и взаимопроникновение всех сторон психики;

2) методов (системный анализ, проектирование, образовательно-педагогическое моделирование, межпредметная интеграция, математическое моделирование), направленных на решение проблемы трансформации и модернизации профессиональной подготовки студентов вуза, определяющих содержание, организационные формы, средства формирования готовности к профессиональной деятельности личности, ее самореализации, а также приращение личностных возможностей, поиска и реализации новых смыслов в профессиональной деятельности;

3) образовательный результат - философско-методологическое основание для разработки концепции медийно-ориентированного подхода, опирающийся на теорию коннективизма, трансформирует образовательный процесс в цифровую среду, где студенты не только усваивают знания, но и учатся критически оценивать информационные потоки, что напрямую коррелирует с их профессиональной агентностью, обеспечивающих высокую степень их готовности к профессиональной и научной деятельности в условиях современного информационного общества.

Выстраивая логику определения содержания медийно-ориентированного подхода к формированию готовности студентов вуза к профессиональной деятельности, мы опирались

на его рассмотрение как основополагающего направления исследования, который имеет методологическую основу как совокупность идей, совокупность руководящих принципов, способов их реализации, что выражается в стратегии, тактике и технологии [23, с. 146-166].

Медийно-ориентированный подход обладает общими признаками на всех этапах своего развития, но имеет инновационные средства их реализации в виде новых форм и видов деятельности обучающихся; информационной инфраструктуры, содержащей информационные ресурсы как запас знаний; подготовленность и готовность членов общества к работе по созданию, перемещению и потреблению информации, к реализации новых форм и видов деятельности, нормативной/правовой базы, регламентирующей деятельность участников образовательного процесса.

Материалы и методы.

Анализ научной литературы и практики показал необходимость разделения методологических подходов на общепедагогические (традиционные) и инновационные, что позволило определить медийно-ориентированный как инновационный подход, обладающий всеми характеристиками методологического подхода (методологическая основа; совокупность руководящих принципов, способы реализации), что выразилась в ее стратегии, тактике и технологии (рисунок).

Содержательная сущность и функция медийно-ориентированного подхода в профессиональной подготовке студентов вуза описывается через медиаресурсы и типы условий в виде их таксономии: условия-предпосылка (целесообразность), условия-обстановка (целенаправленность), условия-требования (целестремление), проявляясь через доминирующее условие реализации структурно-функциональной модели – медийно-образовательную коммуникацию и на ее основе организуется учебная деятельности обучающихся, создается, транслируется, обменивается учебная информация в индивидуальном, групповом, массовом варианте через образовательные онлайн-платформы, социальные сети и другие каналы средств массовой информации и медиосреды.

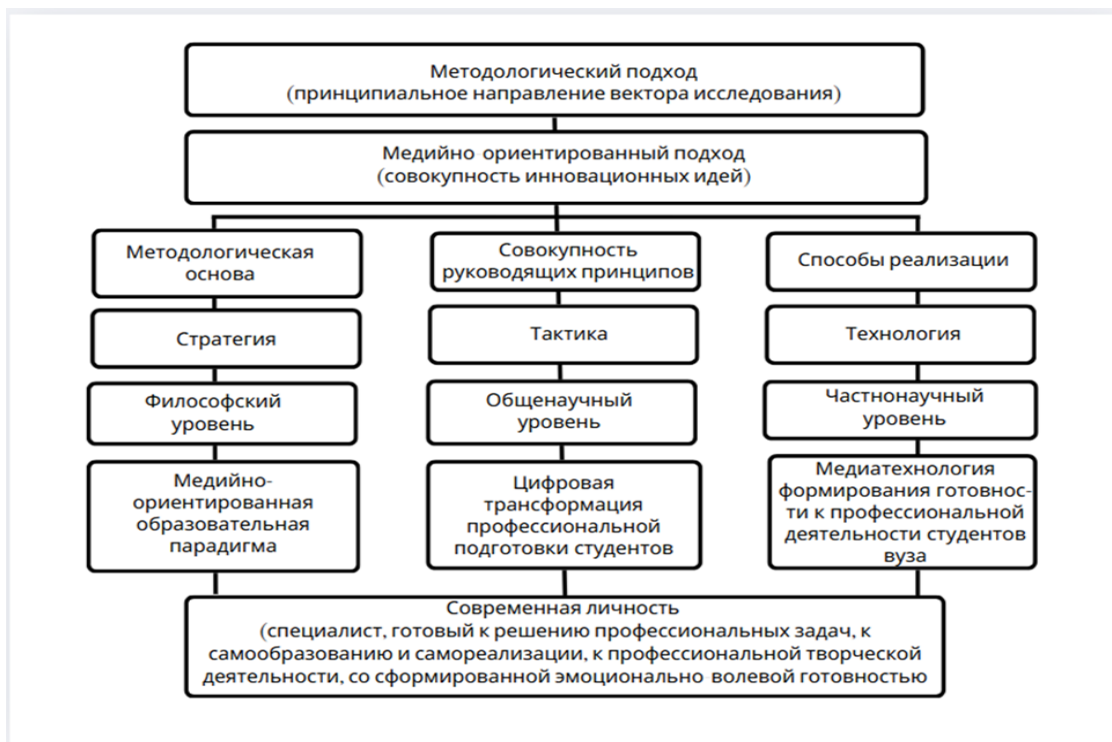


Рисунок – Логика определения содержания медийно-ориентированного (инновационного) подхода

Результаты исследования.

Логика инновационного подхода не изменилась, однако, на каждом уровне, выражающемся в стратегии, тактике и технологии, появились инновационные результаты. Стратегия медийно-ориентированного подхода направлена на трансформацию сознания учащихся и их социального мышления. Тактика же направлена на принятие организационных решений в процессе обучения, то есть на изменение механизма профессиональной подготовки студентов в вузе. Этот механизм основан на цифровой трансформации образования. Инструменты управления взаимодействием в учебном процессе включают в себя содержательный (включает обновление учебных материалов и методик, адаптацию содержания дисциплин к современным требованиям рынка труда), организационный (предусматривает оптимизацию структуры учебного процесса, внедрение гибких форматов занятий и проектного подхода), технический (использование цифровых платформ, онлайн-курсов, виртуальных лабораторий и автоматизированных систем контроля успеваемости) и личностный (ориентирован на формирование ценностей и мотиваций будущих специалистов) аспекты [24, с. 581-590]. Они также направлены на научное прогнозирование формирования готовности студентов к профессиональной деятельности. Кроме того, технология обеспечивает повышение эффективности образовательной среды путем совершенствования системы мониторинга качества образовательных услуг, автоматизацию педагогических процессов, персонализацию образования и внедрение индивидуальных траекторий обучения [25, с. 7]. Интеграция медиаинструментов формирует профессиональную рефлексию студентов вуза, позволяя им проектировать решения в условиях неопределенности.

Обсуждение и заключения.

Таким образом, медийно-ориентированный подход представляет собой методологический компонент медийно-ориентированной образовательной парадигмы. Перспективы его реализации связаны с интеграцией ИИ-аналитики и кросс-культурных медиапроектов в образовательную экосистему вуза в качестве основы для формирования профессиональной идентичности обучающихся.

Список источников:

1. Нехайчук Д.В., Зенцова О.С., Шевчук А.С. Новые платформы цифрового образовательного контента: практика и опыт высшей школы // Вестник алтайской академии экономики и права. 2024. № 3-3. С. 428-435. DOI: [10.17513/vaael.3366](https://doi.org/10.17513/vaael.3366)
2. Торгашина С.Н., Чеснокова О.Г., Журбенко М.Д. Возможности использования нейросетей в образовательном процессе в области архитектурно-строительного проектирования и творческих концепций на основе искусственного интеллекта // Вестник Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Строительство и архитектура. 2024. № 3(96). С. 292-300.
3. Веснинова Е.Н. Педагогическое прогнозирование развития профессионального образования: теоретический аспект проблемы // Среднее профессиональное образование. 2024. № 7(347). С. 38-40. URL: <https://elibrary.ru/ghetnt>
4. Глузман Н.А. Цифровая трансформация общества как концептуальная основа профессиональной подготовки будущих преподавателей // Мир науки, культуры, образования. 2024. № 2(105). С. 307-309. DOI: [10.24412/1991-5497-2024-2105-307-309](https://doi.org/10.24412/1991-5497-2024-2105-307-309)
5. Гончарук Н.П. Персональная образовательная среда как средство интеграции формального, неформального и информального образования // Управление устойчивым развитием. 2024. № 2(51). С. 97-103. DOI: [10.55421/2499992X_2024_2_97](https://doi.org/10.55421/2499992X_2024_2_97)
6. Евсеев В.В. Экосистемный подход в организации образовательной среды вуза // Системный анализ в проектировании и управлении. 2024. Т. XXVII. № 1. С. 276-282. DOI: [10.18720/SPBPU/2/id24-50](https://doi.org/10.18720/SPBPU/2/id24-50)

7. Карцан И.Н. Электронные открытые системы в модели сетевого образования // Информатика. Экономика. Управление. 2024. Т. 3, № 3. С. 301-313. DOI: [10.47813/2782-5280-2024-3-3-0301-0313](https://doi.org/10.47813/2782-5280-2024-3-3-0301-0313)
8. Слесаренко Н.В., Ласеева Е.А. Сущность и этапы проектирования информационно-образовательной среды профессиональной образовательной организации // Тенденции развития науки и образования. 2024. № 111-2. С. 18-21. DOI: [10.18411/trnio-07-2024-61](https://doi.org/10.18411/trnio-07-2024-61)
9. Сладкова О.Б. Информационные ресурсы в условиях организации дистанционного формата обучения в вузе // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2024. № 2(118). С. 130-135. DOI: [10.24412/1997-0803-2024-2118-130-135](https://doi.org/10.24412/1997-0803-2024-2118-130-135)
10. Тарануха С.Н., Савельева М.Н. Трансформации электронной информационно-образовательной среды университета в клиентоориентированную цифровую экосистему // Проблемы современного образования. 2024. № 2. С. 228-237. DOI: [10.31862/2218-8711-2024-2-228-237](https://doi.org/10.31862/2218-8711-2024-2-228-237)
11. Белецкая И.А. Концептуальные и методологические основы развития ценностных ориентаций педагога как личности // Вестник педагогических наук. 2024. № 5. С. 25-31. DOI: [10.62257/2687-1661-2024-5-25-31](https://doi.org/10.62257/2687-1661-2024-5-25-31)
12. Демидова И.А. Характеристика ценностных ориентаций в современных педагогических исследованиях // Известия Воронежского государственного педагогического университета. 2020. № 4(289). С. 10-14. DOI: [10.47438/2309-7078_2020_4_10](https://doi.org/10.47438/2309-7078_2020_4_10)
13. Серегина Е.С. Аксиологические проблемы образования в современной науке // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2024. Т. 24, № 2. С. 172-175. DOI: [10.18500/1819-7671-2024-24-2-172-175](https://doi.org/10.18500/1819-7671-2024-24-2-172-175)
14. Арыпбекова К.Б. Возникновение концепции информационного общества: философский анализ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2024. № 7-1 (94). DOI: [10.24412/2500-1000-2024-7-1-75-82](https://doi.org/10.24412/2500-1000-2024-7-1-75-82)
15. Бим-Бад Б.М. Философия как основа и главное содержание образования // Новое в психолого-педагогических исследованиях. 2010. № 1(17). С. 37-45. URL: <https://www.elibrary.ru/kpkerr>
16. Старникова В.Г. Философско-методологический анализ феномена и «Образование» // Омский научный вестник. 2010. № 1 (85). С. 87-90. URL: <https://www.elibrary.ru/ojbrzx>
17. Шаткин М. А. Проблема ценности в цифровом обществе роевого интеллекта // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2024. Т. 24, вып. 3. С. 300–304. DOI: [10.18500/1819-7671-2024-24-3-300-304](https://doi.org/10.18500/1819-7671-2024-24-3-300-304)
18. Сабанина Н.Р. Синтез знания как ценность науки // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2024. № 2. С. 192-204. DOI: [10.17072/2078-7898/2024-2-192-204](https://doi.org/10.17072/2078-7898/2024-2-192-204)
19. Грязнов С.А., Николаева И.В. Поколение Z: связь между ценностями и новыми медиа // Тенденции развития науки и образования. 2024. №111-1. С. 70-72. DOI: [10.18411/trnio-07-2024-20](https://doi.org/10.18411/trnio-07-2024-20)
20. Сидоров В.А. Медийное взаимодействие как область соприкосновения ценностей // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2015. № 5. С. 57-64. URL: <https://www.elibrary.ru/vbhliv>
21. Лисин Б.К. Инновационная культура // Инновации. 2008. № 10. С. 49-53. URL: <https://www.elibrary.ru/kxyebr>
22. Иванушкина Н.В., Левченко В.В. Медийно-ориентированный подход в профессиональной подготовке студентов вуза: концептуальное обоснование // Ярославский

педагогический вестник: научный журнал. 2024. № 2 (137). С. 142-149. DOI: [10.20323/1813-145X-2024-2-137-142](https://doi.org/10.20323/1813-145X-2024-2-137-142)

23. Иванушкина Н.В. Научные подходы к профессиональной подготовке студентов вуза в условиях трансформации образования. Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета. 2022. № 5 (171). С. 146-166. DOI: [10.25588/CSPU.2022.171.5.007](https://doi.org/10.25588/CSPU.2022.171.5.007)

24. Щипова О.В., Иванушкина Н.В. Исследование особенности организации гибридного обучения студентов в вузе // ЦИТИСЭ. 2024. № 4. С. 581-590. URL: <https://www.elibrary.ru/lcnypq>

25. Игнатъева Г.А., Сдобняков В. В. Проектирование персонализированного дополнительного профессионального образования педагогов: событийно-позиционная методология // Вестник Мининского университета. 2022. Т. 10, № 3. С. 7. DOI: [10.26795/2307-1281-2022-10-3-7](https://doi.org/10.26795/2307-1281-2022-10-3-7)

References:

1. Nekhaychuk D.V., Zentsova O.S., Shevchuk A.S. New platforms of digital educational content: practice and experience of higher education. *Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law*, 2024, no. 3-3, pp. 428-435. (In Russian). DOI: [10.17513/vaael.3366](https://doi.org/10.17513/vaael.3366)

2. Torgashina S.N., Chesnokova O.G., Zhurbenko M.D. Possibilities of using neural networks in the educational process in the field of architectural and construction design and creative concepts based on artificial intelligence. *Bulletin of the Volgograd State University of Architecture and Civil Engineering. Series: Construction and Architecture*, 2024, no. 3 (96), pp. 292-300. (In Russian).

3. Vesninova E.N. Pedagogical forecasting of the development of vocational education: theoretical aspect of the problem. *Secondary Vocational Education*, 2024, no. 7 (347), pp. 38-40. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/ghetnt>

4. Gluzman N.A. Digital transformation of society as a conceptual basis for professional training of future teachers. *World of Science, Culture, Education*, 2024, no. 2 (105), pp. 307-309. (In Russian). DOI: [10.24412/1991-5497-2024-2105-307-309](https://doi.org/10.24412/1991-5497-2024-2105-307-309)

5. Goncharuk N.P. Personal educational environment as a means of integrating formal, non-formal and informal education. *Sustainable Development Management*, 2024, no. 2(51). pp. 97-103. (In Russian). DOI: [10.55421/2499992X_2024_2_97](https://doi.org/10.55421/2499992X_2024_2_97)

6. Evseev V.V. Ecosystem approach in organizing the educational environment of a university. *Systems Analysis in Design and Management*, 2024, vol. XXVII. no. 1, pp. 276-282. (In Russian). DOI: [10.18720/SPBPU/2/id24-50](https://doi.org/10.18720/SPBPU/2/id24-50)

7. Kartsan I.N. Electronic open systems in the network education model. *Computer Science. Economics. Management*, 2024, vol. 3, no. 3, pp. 301-313. (In Russian). DOI: [10.47813/2782-5280-2024-3-3-0301-0313](https://doi.org/10.47813/2782-5280-2024-3-3-0301-0313)

8. Slesarenko N.V., Laseeva E.A. The essence and stages of designing the information and educational environment of a professional educational organization. *Trends in the Development of Science and Education*, 2024, no. 111-2, pp. 18-21. (In Russian). DOI: [10.18411/trnio-07-2024-61](https://doi.org/10.18411/trnio-07-2024-61)

9. Sladkova O. B. Information resources in the context of organizing distance learning at a university. *Bulletin of the Moscow State University of Culture and Arts*, 2024, no. 2 (118), pp. 130-135. (In Russian). DOI: [10.24412/1997-0803-2024-2118-130-135](https://doi.org/10.24412/1997-0803-2024-2118-130-135)

10. Taranukha S.N., Savelyeva M.N. Transformation of the electronic information and educational environment of the university into a client-oriented digital ecosystem. *Problems of Modern Education*, 2024, no. 2, pp. 228-237. (In Russian). DOI: [10.31862/2218-8711-2024-2-228-237](https://doi.org/10.31862/2218-8711-2024-2-228-237)

11. Beletskaya I. A. Conceptual and methodological foundations for the development of value orientations of a teacher as an individual. *Bulletin of Pedagogical Sciences*, 2024, no. 5, pp. 25-31. (In Russian). DOI: [10.62257/2687-1661-2024-5-25-31](https://doi.org/10.62257/2687-1661-2024-5-25-31)
12. Demidova I.A. Characteristics of value orientations in modern pedagogical research. *Bulletin of the Voronezh State Pedagogical University*, 2020, no. 4 (289), pp. 10-14. (In Russian). DOI: [10.47438/2309-7078_2020_4_10](https://doi.org/10.47438/2309-7078_2020_4_10)
13. Seregina E.S. Axiological problems of education in modern science. *Bulletin of the Saratov University. New series. Series: Philosophy. Psychology. Pedagogy*, 2024, vol. 24, no. 2, pp. 172-175. (In Russian). DOI: [10.18500/1819-7671-2024-24-2-172-175](https://doi.org/10.18500/1819-7671-2024-24-2-172-175)
14. Arypbekova K.B. The emergence of the concept of information society: philosophical analysis. *International Journal of Humanities and Natural Sciences*, 2024, no. 7-1 (94). (In Russian). DOI: [10.24412/2500-1000-2024-7-1-75-82](https://doi.org/10.24412/2500-1000-2024-7-1-75-82)
15. Bim-Bad B.M. Philosophy as the basis and main content of education. *New in Psychological and Pedagogical Research*, 2010, no. 1 (17), pp. 37-45. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/kpkerr>
16. Starnikova V.G. Philosophical and methodological analysis of the phenomenon and “Education”. *Omsk Scientific Bulletin*, 2010, no. 1 (85), pp. 87-90. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/ojbrzx>
17. Shatkin M.A. The problem of value in the digital society of swarm intelligence. *Bulletin of the Saratov University. New series. Series: Philosophy. Psychology. Pedagogy*, 2024, vol. 24, issue. 3, pp. 300–304. (In Russian). . DOI: [10.18500/1819-7671-2024-24-3-300-304](https://doi.org/10.18500/1819-7671-2024-24-3-300-304)
18. Sabanina N.R. Synthesis of knowledge as a value of science. *Bulletin of Perm University. Philosophy. Psychology. Sociology*, 2024, no. 2, pp. 192-204. (In Russian). DOI: [10.17072/2078-7898/2024-2-192-204](https://doi.org/10.17072/2078-7898/2024-2-192-204)
19. Gryaznov S.A., Nikolaeva I.V. Generation Z: the relationship between values and new media. *Trends in the Development of Science and Education*, 2024, no. 111-1, pp. 70-72. (In Russian). DOI: [10.18411/trnio-07-2024-20](https://doi.org/10.18411/trnio-07-2024-20)
20. Sidorov V.A. Media interaction as an area of contact of values. *Bulletin of the Northern (Arctic) Federal University. Series: Humanities and social sciences*, 2015, no. 5, pp. 57-64. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/vbhliv>
21. Lisin B.K. Innovative culture. *Innovations*, 2008, no. 10, pp. 49-53. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/kxyebr>
22. Ivanushkina N.V., Levchenko V.V. Media-oriented approach in professional training of university students: conceptual justification. *Yaroslavl Pedagogical Bulletin: Scientific Journal*, 2024, no. 2 (137), pp. 142-149. (In Russian). DOI: [10.20323/1813-145X-2024-2-137-142](https://doi.org/10.20323/1813-145X-2024-2-137-142)
23. Ivanushkina N.V. Scientific approaches to professional training of university students in the context of education transformation. *Bulletin of the South Ural State Humanitarian and Pedagogical University*, 2022, no. 5 (171), pp. 146-166. (In Russian). DOI: [10.25588/CSPU.2022.171.5.007](https://doi.org/10.25588/CSPU.2022.171.5.007)
24. Shchipova O.V., Ivanushkina N.V. Research of the peculiarities of the organization of hybrid education of students at the university. *CITISE*, 2024, no. 4, pp. 581-590. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/lcnypq>
25. Ignatyeva G.A., Sdobnyakov V.V. Design of personalized additional professional education of teachers: event-positional methodology. *Bulletin of Minin University*, 2022, vol. 10. no. 3, pp. 7. (In Russian). DOI: [10.26795/2307-1281-2022-10-3-7](https://doi.org/10.26795/2307-1281-2022-10-3-7)

Submitted: 25 March 2025

Accepted: 26 April 2025

Published: 26 April 2025

