

© А.М. Терехов, П.Г. Николенко, Т.М. Воробьева

Научная статья
УДК 338.48

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

А.М. Терехов, П.Г. Николенко, Т.М. Воробьева

Терехов Андрей Михайлович,

кандидат экономических наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, Российский государственный университет правосудия; доцент кафедры сервиса и туризма, старший научный сотрудник кафедры бухгалтерского учета, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия
terehoff.t@yandex.ru

Николенко Полина Григорьевна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры товароведения, управления качеством и экономики сферы услуг, Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, Княгинино, Россия.
polinanikolenko59@mail.ru

Воробьева Татьяна Михайловна,

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры технологии общественного питания, Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, Княгинино, Россия.
tatyana.expert.vorobeva@mail.ru

Аннотация. *Актуальность проведенного исследования обусловлена тем, что в сложившихся геополитических реалиях, в условиях постоянно сменяющейся череды кризисов наблюдается перераспределение туристических потоков. Данный тренд затрагивает, прежде всего, отечественных потребителей туристских услуг, поскольку сокращение показателей выездного туризма способствует увеличению количества граждан, отдыхающих в регионах России. Оценка текущего состояния и перспектив развития коллективных средств размещения позволит оценить, справится ли гостиничная индустрия Нижегородской области с возросшим спросом, вызванным ростом внутрисоссийского туристического потока. Цель исследования состоит в оценке состояния и тенденций развития сферы размещения на региональном уровне (Нижегородская область) с использованием различных методов статистического анализа. Для этих целей были*

рассмотрены натуральные и стоимостные показатели сферы размещения, использованы методы анализа динамики, структуры, корреляционный анализ, прогнозирование. Был рассмотрен период 2002–2023 гг. Источник данных – информационные ресурсы Нижегородстата. Результаты исследования показали увеличение количества средств размещения более чем в три раза (главным образом за счет роста числа гостиничных предприятий), увеличение числа номеров, числа мест для размещения посетителей. В структуре коллективных средств размещения выросла доля хостелов, значительно снизилась доля санаторно–курортных организаций. В структуре гостиничного фонда наибольший удельный вес составляют средства размещения, которым не присвоены категории и трехзвездочные гостиницы. Наименьший удельный вес занимают пятизвездочные и однозвездочные гостиницы. За последние два десятилетия значительно сократилось количество ночевков в расчете на одного гостя (с семи до четырех), в два с половиной раза снизился удельный вес иностранных граждан, размещенных в средствах размещения региона. Наиболее высокие совокупные финансовые результаты зафиксированы на временном отрезке 2022–2023 гг. Высокие значения корреляционной связи по переменной «количество мест коллективных в средствах размещения» зафиксированы с переменными «число ночевков» и «объемы инвестиций в основной капитал».

Ключевые слова: *статистический анализ, индустрия гостеприимства, коллективные средства размещения, гостиничный бизнес, анализ динамики и структуры, корреляционно–регрессионный анализ.*

Библиографическая ссылка: *Терехов А.М., Николенко П.Г., Воробьева Т.М. Статистический анализ коллективных средств размещения нижегородской области: состояние и тенденции развития // ЦИТИСЭ. 2025. № 1. С. 331-346.*

Research Full Article
UDC 338.48

STATISTICAL ANALYSIS OF COLLECTIVE ACCOMMODATION FACILITIES IN THE NIZHNY NOVGOROD REGION: STATE AND DEVELOPMENT TRENDS

A.M. Terekhov, P.G. Nikolenko, T.M. Vorobyova

Andrey M. Terekhov,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Humanities and Socio-Economic Disciplines, Russian State University of Justice; Associate Professor of the Department of Service and Tourism, Senior Researcher at the Department of Accounting, Lobachevsky Nizhny Novgorod State University, Nizhny Novgorod, Russian Federation.
terehoff.t@yandex.ru

Polina G. Nikolenko,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Commodity Science, Quality Management and Economics of the service Sector, Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics, Knyaginino, Russian Federation.

polinanikolenko59@mail.ru

Tatyana M. Vorobyova,

Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor of the Department of Public Catering Technology, Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics, Knyaginino, Russian Federation.

tatyana.expert.vorobeva@mail.ru

Abstract. *The relevance of the study is due to the fact that in the current geopolitical realities, in the context of a constantly changing series of crises, there is a redistribution of tourist flows. This trend primarily affects domestic consumers of tourist services, as a reduction in outbound tourism contributes to an increase in the number of citizens vacationing in the regions of Russia. An assessment of the current state and prospects for the development of collective accommodation facilities will make it possible to assess whether the hotel industry in the Nizhny Novgorod region can cope with the increased demand caused by the growth of the domestic tourist flow. The purpose of the study is to assess the state and development trends of the housing sector at the regional level (Nizhny Novgorod region) using various statistical analysis methods. For these purposes, the natural and cost indicators of the placement area were considered, methods of analyzing dynamics, structure, correlation analysis, and forecasting were used. The period 2002-2023 was considered. The data source is Nizhegorodstat information resources. The results of the study showed an increase in the number of accommodation facilities by more than three times (mainly due to an increase in the number of hotel enterprises), an increase in the number of rooms, and the number of places to accommodate visitors. The share of hostels in the structure of collective accommodation facilities has increased, and the share of sanatorium–resort organizations has significantly decreased. In the structure of the hotel fund, the largest share is made up of accommodation facilities that are not assigned categories and three-star hotels. The lowest proportion is occupied by five-star and one-star hotels. Over the past two decades, the number of overnight stays per guest has sharply decreased (from seven to four), and the proportion of foreign citizens staying in the region's accommodation facilities has decreased by two and a half times. The highest cumulative financial results were recorded in the period 2022-2023. High correlation values for the variable "number of collective places in accommodation facilities" were recorded with the variables "number of overnight stays" and "volume of investments in fixed assets".*

Keywords: *statistical analysis, hospitality industry, collective accommodation facilities, hotel business, dynamics and structure analysis, correlation and regression analysis.*

For citation: *Terekhov A.M., Nikolenko P.G., Vorobyova T.M. Statistical analysis of collective accommodation facilities in the Nizhny Novgorod region: state and development trends. CITISE, 2025, no. 1, pp. 331-346.*

Введение.

Как и в любых других отраслях экономической деятельности, в секторе гостеприимства оценка текущего состояния и сложившихся тенденций развития является базовым элементом в управлении деятельностью средств размещения, в повышении качества обслуживания клиентов, в увеличении конкурентоспособности отрасли, в том числе, во внутрирегиональном разрезе. Высококонкурентный гостиничный бизнес оказывает положительное влияние на социум, способствуя его экономическому и культурному благосостоянию [1].

Значительная часть исследований для целей оценки состояния и перспектив развития экономики сферы гостеприимства направлена на анализ и интерпретацию статистических показателей. Так, в частности, многие авторы для этих целей используют методы статистического анализа динамики и структуры [2; 3; 4], которые отражают не только текущее состояние отрасли, но и сложившиеся тенденции [5]. Перечисленные аналитические средства включают расчет абсолютных и относительных показателей, характеризующих изменение исследуемого явления в целом за анализируемый период (базисное сравнение), а так же внутри временного отрезка (цепное сравнение). Рассчитанные показатели роста и прироста позволяют обозначить скачки в динамике явления, не вписывающиеся в основную тенденцию [6].

Кроме этого, анализ динамики целесообразно так же проводить на основе графического проецирования показателей. Так, например, с помощью возможностей табличного редактора MS EXCEL динамику можно выразить в виде линейчатого графика или столбиковой диаграммы. Выбрав оптимальный вариант линии тренда, появится возможность спрогнозировать тенденцию на перспективу. Но здесь следует заметить, что прогнозирование показателя с использованием метода экстраполяции отражает лишь влияние фактора времени и не учитывает всего разнообразия факторов, которые определяют его изменение [7].

Использование анализа структуры коллективных средств размещения (далее – КСР) позволяет установить удельные веса отдельных его составных компонентов и, тем самым, обозначить наиболее и наименее весомые части. Данный аналитический инструмент позволяет проанализировать удельные веса КСР по видам и направлениям их деятельности, уровню обслуживания и набору предоставляемых услуг [8].

Следует отметить, что зачастую с использованием вышеуказанных аналитических методов исследователи задействуют корреляционный и регрессионный анализ, индексный, кластерный анализ, экспертную оценку и некоторые другие. Так, например, метод корреляционно-регрессионного анализа в оценке состояния индустрии гостеприимства позволяет обозначить взаимосвязи между различными элементами, установить, есть ли у гостиничных и иных предприятий сферы размещения общие причины, которые могут воздействовать на их выручку, наполняемость, расширение номерного фонда и т.д. Установив значимые факторы влияния на сферу размещения можно определить тенденции развития и направления улучшения ее финансового состояния [9; 10].

Индексный анализ состояния индустрии гостеприимства позволяет, во-первых, оценить уровень качества и безопасности туризма, что способствует улучшению «туристической репутации» регионов и муниципальных образований в лице российских туристов. Во-вторых, он позволяет обозначить конкурентные преимущества регионов. Для этого с целью оценки рассматриваются основные показатели и критерии, например, соотношение цена/качество, доступность для маломобильных групп населения, безопасность, экологичность и пр. В-третьих, его использование способствует привлечению дополнительного туристического потока. Например, участие в проекте Национального индекса гостеприимства позволяет позиционировать средства размещения как предприятия, отвечающие общепринятым стандартам качества и безопасности услуг средств размещения.

Использование методов кластерного анализа позволяет выявить локальную замкнутость предприятий на внутренних проблемах и своевременно перестраивать ассортиментный ряд услуг, увеличить скорость обмена информацией между инфраструктурными элементами бизнеса, выстроить целевую сегментацию предприятий индустрии гостеприимства всего региона, то есть идентифицировать конкурентные преимущества предприятий. Экспертная оценка состояния индустрии гостеприимства позволяет получить информацию о перспективах развития бизнеса, сильных и слабых сторонах, оценить эффективность тех или иных маркетинговых мероприятий; провести оценку инвестиционной привлекательности гостиничного предприятия, его участия в национальных или международных гостиничных премиях и конкурсах; определить уровень персонала для подготовки программ повышения квалификации, обучения, тренингов; разработать программы лояльности потребителей, системы мотивации персонала или определить возможности для развития гостиничного предприятия [11; 12; 13].

В нашей работе акцентированно внимание на методах анализа динамики и структуры, а также на оценке корреляционных статистических связей. Таким образом, основной задачей исследования являлась оценка состояния и тенденций развития сферы размещения на уровне нижегородского региона с использованием перечисленных аналитических инструментов. Для этих целей были рассмотрены, как натуральные, так и стоимостные показатели.

Актуальность проведенного исследования обусловлена тем, что в сложившихся геополитических реалиях, в условиях постоянно сменяющейся череды кризисов не только экономического, экологического, но и военного характера, наблюдается перераспределение туристических потоков. Данный тренд затронет, прежде всего, отечественных потребителей туристических услуг, поскольку сокращение показателей выездного туризма будет способствовать увеличению количества граждан, отдыхающих в России. Оценка текущего состояния и перспектив развития КРС позволит оценить, справится ли гостиничная индустрия с возросшим спросом, вызванным ростом внутрироссийского туристического потока. При этом объектом исследования выступили КСР Нижегородской области. Это обусловлено тем, что регион является привлекательным для туристов, имеет высокоразвитую туристическую инфраструктуру и высокий потенциал ее развития. Кроме этого, оптимальные климатические условия, удовлетворительная экологическая обстановка, территориальная отдаленность от зоны военных конфликтов – являются факторами, повышающими туристическую конкурентоспособность региона в современных реалиях [14; 15; 16; 17].

Материалы и методы.

В качестве эмпирической базы исследования выступили официальные статистические данные Нижегородстата. Задействованы методы статистического анализа, в том числе проведен анализ динамики и структуры основных показателей, характеризующих состояние сферы размещения и гостеприимства региона, корреляционный анализ, прогнозирование. Таким образом, проанализированы показатели наличия и удельного веса коллективных средств размещения, номерного фонда. Рассмотрены среднее количество ночевков в расчете на одного постояльца, динамика удельного веса размещенных лиц по их принадлежности к гражданству, а также совокупные финансовые результаты исследуемых предприятий. Для целей прогнозирования использована методология Бокса–Дженкинса, спецификация моделей определялась с использованием надстройки «Automatic ARIMA». Анализируемый период – 2022–2023 гг. Для целей анализа были задействованы следующие программные продукты: MS EXCEL, GRETl.

Результаты и обсуждение.

Важным направлением статистического анализа является анализ показателей динамики КСР, поскольку он позволяет выделить основные тенденции происходящих в

данной области изменений. В связи с этим, на первом этапе нами была проанализирована динамика наличия коллективных средств размещения в Нижегородской области. Для визуализации данных были построены временные ряды (рис. 1), отражающие динамику анализируемого показателя.



Рисунок 1 - Наличие коллективных средств размещения в Нижегородской области в динамике за 2002–2023 гг. и прогноз на 2024–2026 гг., ед.

Источник: *рассчитано авторами по данным Нижегородстата*

Данные, представленные на рис. 1 отражают неоднозначную тенденцию наличия КСР. Прирост наблюдается на временных отрезках 2007–2008 гг., 2010–2015 гг., 2021–2023 гг. Наибольший положительный прирост зафиксирован в 2014 г. и в 2015 г. (+29,50% и +27,22% соответственно), наибольший отрицательный – в 2009 г. (–14,72%). Заметное сокращение количества КСР может быть обусловлено влиянием факторов, снижающих экономическую эффективность таких объектов, например, нехваткой профессиональных кадров и невозможностью внедрения современных технологий обслуживания из-за низкой загруженности и малых оборотов [18], закрытием и перепрофилированием гостиниц из-за крайне низкой рентабельности. Кроме этого, имеющиеся тенденции могут объясняться цикличностью развития экономики, сопровождающейся кризисами глобального и регионального масштабов (Мировой финансовый кризис 2008–2009 гг., введение (2013 г.) и ужесточение (2015–2016 гг.) международных санкций в отношении России, пандемический кризис 2020 г.). Указанные кризисы, безусловно, оказали влияние на экономическое положение граждан, на возможности организации отдыха, путешествий. Так, например, санитарно–эпидемиологические ограничения в период острой фазы пандемии COVID–19, привели к сокращению нагрузки гостиничных номеров на 40,7% [19].

В целом за анализируемый период наблюдается существенный прирост КСР (+201,66%), что указывает на их востребованность и имеющиеся перспективы дальнейшего развития, а рассчитанный на основе модели ARIMA (0,1,0) прогноз значения числа КСР на 2024–2026 гг. характеризуется последующим ежегодным приростом значений показателя на 2,99–3,18% .

Далее нами была рассмотрена структура КСР в отчетном и базисном периодах (рис. 2).

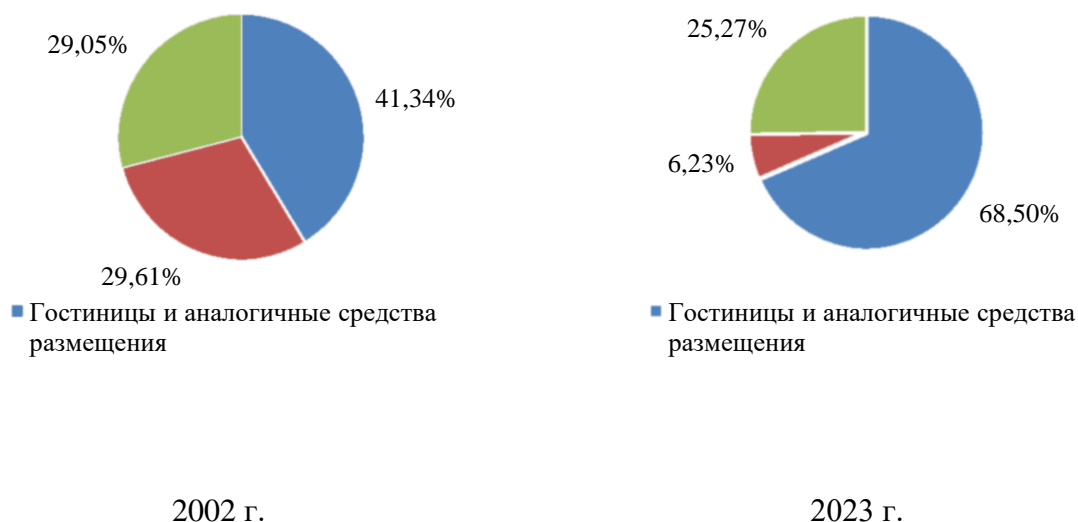
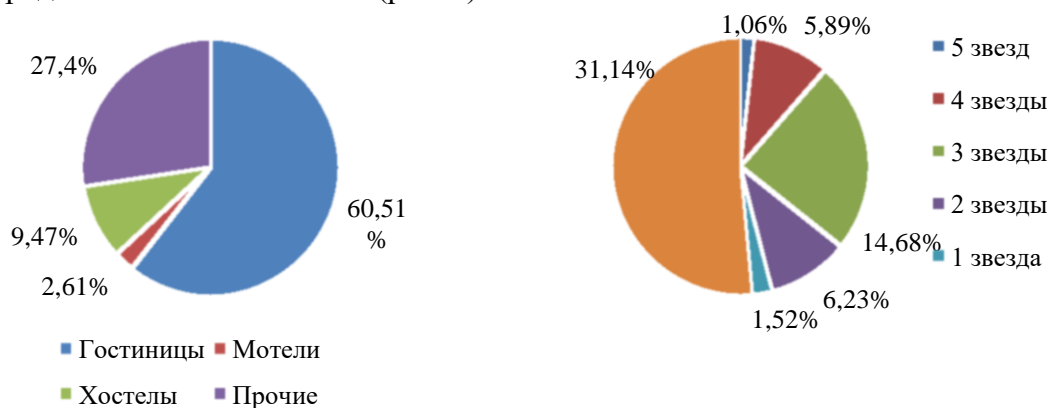


Рисунок 2 - Структура КСР в Нижегородской области в 2003 г. и в 2023 г.
Источник: *рассчитано авторами по данным Нижегородстата, %*

Информация, представленная на рис. 2 указывает на то, что региональная структура средств размещения за последние два десятилетия претерпела существенные изменения. Так, например, удельный вес санаторно-курортных организаций снизился более чем в четыре раза (с 29,61% до 6,23%), а значение данного показателя по гостиницам увеличилось более чем в полтора раза (с 41,34% до 68,50%). Показатель удельного веса организаций отдыха не показал существенных изменений, за анализируемый период он снизился на 3,78 процентных пункта. Отметим, что сокращение числа санаторно-курортных комплексов являлось следствием высоких капитальных затрат на их содержание, низким финансированием отрасли, тенденцией слияния и репрофилирования бюджетных и ведомственных санаторно-курортных организаций [6]. Увеличение, как числа гостиниц, так и их удельного веса в структуре КСР было обусловлено ростом спроса на гостиничные услуги, активным строительством объектов для гостиничного бизнеса. Толчком к этому послужила реализация мероприятий по развитию внутреннего туризма (в рамках реализации программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в России на 2019 - 2025 гг.»), сокращение объемов выездного туризма вследствие обострения внешнеполитической обстановки, удорожания зарубежных туров, причиной которого являлась девальвация рубля.

Ниже нами детализирована структура гостиниц и аналогичных средств размещения Нижегородской области за 2022 г. (рис. 3).



Структура гостиниц и аналогичных средств размещения

Категории гостиниц

Рисунок 3 - Структура гостиниц и аналогичных средств размещения Нижегородской области в 2022 г.

Источник: *рассчитано авторами по данным Нижегородстата, %*

Согласно представленным данным, в структуре средств гостеприимства Нижегородской области наибольший удельный вес составляют гостиницы – 60,51%, хостелы и мотели занимают по 9,47% и 2,67% соответственно. За последние десять лет структура несколько изменилась. Так, например, удельный вес гостиниц снизился на 8,4 процентных пункта, увеличилась доля хостелов (+3,3 процентных пункта). В абсолютном выражении количество хостелов увеличилось более чем в четыре раза (до 2081 ед.). Это может быть обусловлено несколькими причинами. Во-первых, ростом популярности специализированных видов туризма. Так, приключенческий, экологический, сельский, этнический, и некоторые другие виды отдыха не предполагают размещение в крупных гостиничных комплексах. Гости выбирают средства размещения с минимальным количеством дополнительных услуг, к которым относятся и хостелы. Во-вторых, изменением предпочтений туристов. Десятилетие кризисов способствовало тому, что население стало более рационально распоряжаться денежными средствами, в том числе в части организации отдыха, развлечений и путешествий. Многие туристы самостоятельно планируют свои поездки, разрабатывают маршруты и выбирают места проживания [20; 21].

В структуре гостиничного фонда почти треть составляют средства размещения, которым не присвоены категории (31,14%), далее следуют трехзвездочные (14,68%), двухзвездочные (6,23%) и пятизвездочные (5,89%) гостиницы. Наименьший удельный вес занимают гостиницы, которым присвоено одна (1,52%) и пять (1,06%) звезд соответственно. За последние десять лет удельный вес предприятий сферы гостеприимства, которым не присвоены категории, снизился на 24,6 процентных пункта, а по остальным категориям зафиксирован прирост, наиболее существенный – по трехзвездочным (+6,1 процентных пункта). Сложившаяся тенденция обусловлена с одной стороны – повышением качества предоставляемых услуг, с другой – ориентацией на потребительские предпочтения с учетом финансовых возможностей потенциальных клиентов [22].

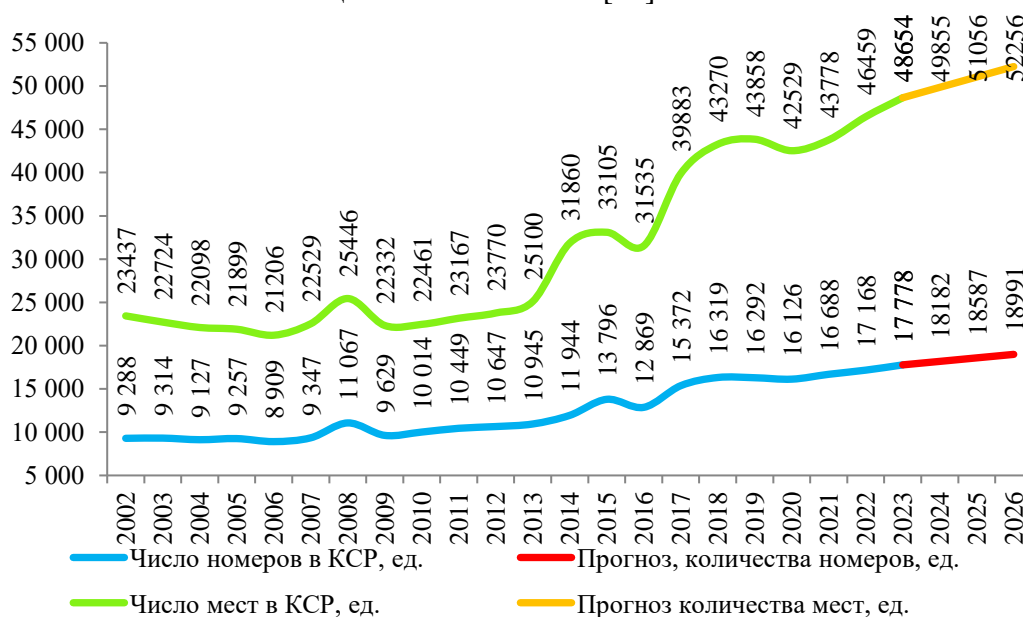


Рисунок 4 - Количество номеров и мест в КСР в Нижегородской области в динамике за 2002–2023 гг. и прогноз на 2024–2026 гг., ед.

Источник: *рассчитано авторами по данным Нижегородстата*

Согласно логике, увеличение общего числа средств размещения в регионе сопровождается расширением номерного фонда.

Данные, представленные на графике (рис. 4), показывают схожую тенденцию изменения размера номерного фонда с динамикой наличия КСР. Стабильный рост показателей наблюдался на временных отрезках с 2010 г. по 2015 г. и с 2021 г. по 2023 г.

В целом за анализируемый период прирост числа номеров составил +263,55%, числа мест – +107,59%. Из этого следует, что темпы прироста номеров в КСР региона опережали темпы прироста мест более чем в два с половиной раза. Это может объясняться спецификой потребительского спроса, роста доли номерного фонда, используемого для размещения клиентов, посещающих Нижегородскую область по рабочим вопросам, когда чаще всего востребованы одноместные номера. Стоит так же отметить, что спрогнозировать эти показатели на последующие годы довольно сложно, поскольку дальнейшее развитие военного конфликта на Украине, загрязнение черноморского побережья могут территориально скорректировать турпотоки (прежде всего, в отношении отдыхающих), что приведет к более высокому росту внутреннего туризма. Так, например, если рассматривать показатель темпа прироста номеров в кризисный период 2023–2024 гг. (данные за январь–ноябрь 2024 г./ январь–ноябрь 2023 г.), его значение составило +10,22%. К сравнению, за 2019 г., то есть до начала военного конфликта и событий, связанных с пандемией COVID–19, прирост составил +6,98%.

Нами так же была рассмотрена динамика удельного веса лиц, размещенных в КСР по их принадлежности к гражданству (рис. 5).

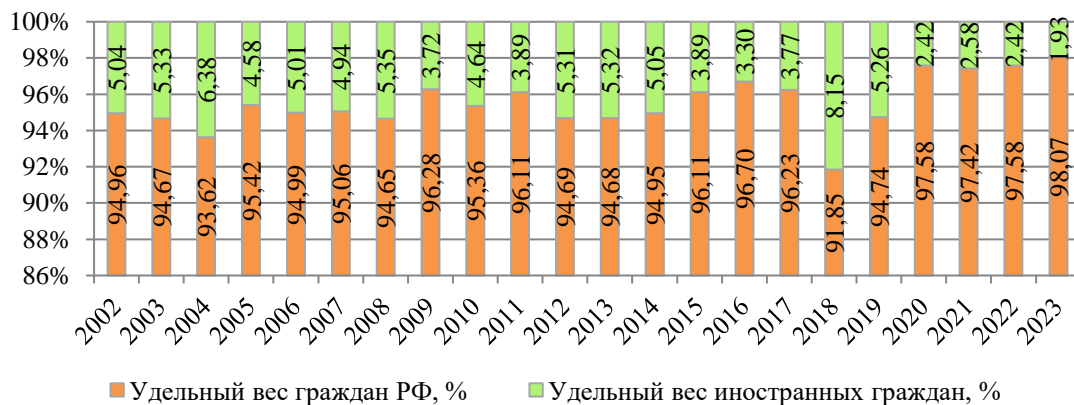


Рисунок 5 - Структура лиц, размещенных в КСР Нижегородской области по их принадлежности к гражданству, %

Источник: *рассчитано авторами по данным Нижегородстата*

На основании представленных данных следует, что на протяжении всего анализируемого периода подавляющая часть лиц, размещенных в КСР Нижегородской области, имеет российское гражданство (более 90%), доля иностранных граждан (за исключением 2018 г.) составляла около 5%. До 2014 г. данный показатель варьировал в пределах одного процентного пункта. Последующее снижение доли иностранных граждан может быть обусловлено введением и последующим ужесточением санкций в отношении

российского бизнеса, сокращением инвестиций в экономику РФ и выводом активов. С начала 2022 г. наблюдался уход иностранных операторов с российского рынка, что привело к сокращению (почти на треть) количества гостиничных номеров под управлением иностранных операторов. Наименьшие значения рассматриваемого показателя фиксируются по итогам 2023 г. – 1,93%, что может быть так же обусловлено рисками военного характера и возникающими, в связи с этим опасениями потенциальных (иностраннх) туристов. Аномально высокими показателями удельного веса иностранных граждан, размещенных в нижегородских КСР, отметился 2018 г. (8,15%). Высокие значения показателя в данный период связаны с проведением в регионе матчей Чемпионата мира по футболу [23].

Анализируя номерной фонд, а также наличие и структуру КСР региона, важно рассмотреть продолжительность размещения гостей. Для этих целей нами был рассчитан показатель, отражающий отношение числа ночевков в КСР к числу посетителей (рис. 6). Он может дать качественную характеристику продолжительности размещения/отдыха в расчете на одного клиента.

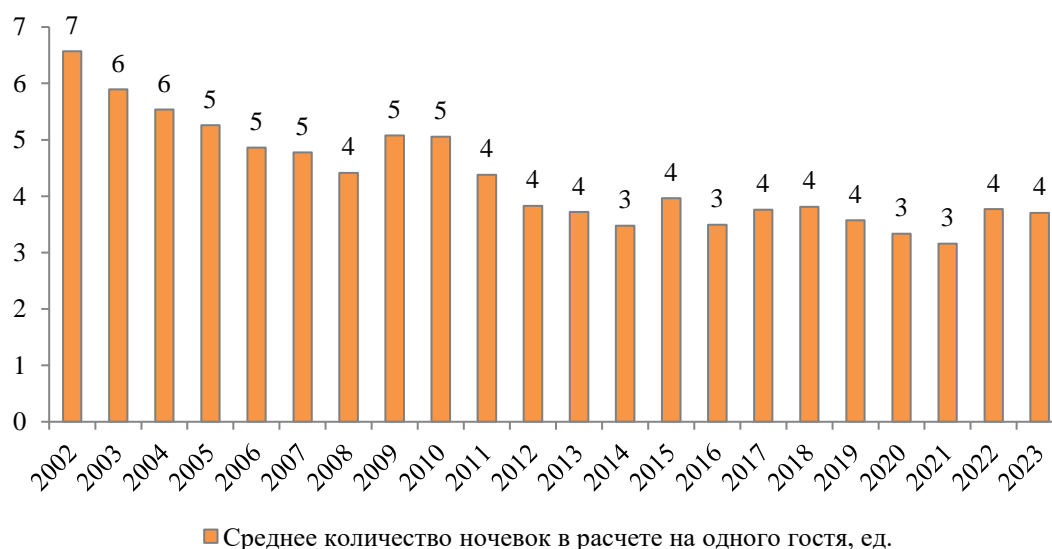


Рисунок 6. - Среднее количество ночевков в расчете на одного постояльца в Нижегородской области в динамике за 2002–2023 гг.

Источник: *рассчитано авторами по данным Нижегородстата*

Анализируя представленные на рис. 6 результаты расчетов, мы можем констатировать снижение показателя (с семи до четырех дней), хотя динамика неоднозначная. Обозначенная тенденция может объясняться возрастающей стоимостью гостиничных номеров и снижением покупательной способности постояльцев. Кроме этого, как уже отмечалось выше, меняются и туристские предпочтения. Так, например, в последние годы наблюдается тренд на посещение туристами сразу нескольких мест за одно путешествие. Все это приводит к сокращению времени проживания в гостинице. В таких условиях гостиницам сложнее управлять спросом, повышаются издержки, например, на персонал. При сокращении продолжительности пребывания возникает необходимость в увеличении штата сотрудников, поскольку увеличивается частота действий, которые необходимо производить.

Важным направлением анализа, является оценка экономических показателей деятельности средств размещения. Для этих целей нами рассмотрены совокупные финансовые результаты КСР региона (рис. 7). Отметим, что данный показатель рассчитывался как разница между доходами КСР от предоставляемых услуг и затратами, связанными с производством и реализацией продукции/услуг.

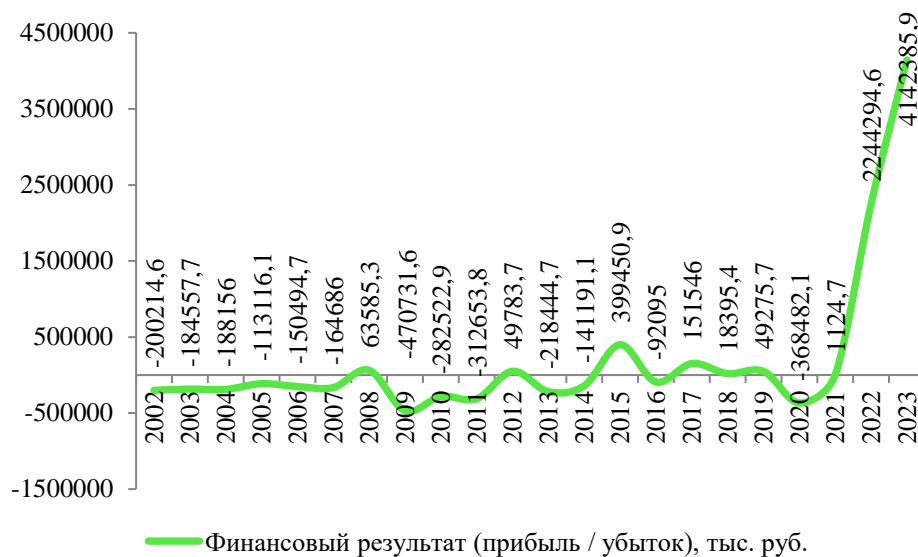


Рисунок 7 - Совокупные финансовые результаты от деятельности КСР Нижегородской области в динамике за 2002–2023 гг.

Источник: *рассчитано авторами по данным Нижегородстата*

Полученные результаты отражают сложную финансовую ситуацию предприятий сферы размещения Нижегородской области. На большей части анализируемого временного отрезка наблюдаются отрицательные финансовые результаты. Самые высокие значения полученной прибыли зафиксированы в 2022 г. (2244294,6 тыс. руб.) и в 2023 г. (4142385,9 тыс. руб.) Возможно, это связано со значительным ростом числа размещенных в данный период лиц (например, +13,63% в 2021 г. по сравнению с докризисным 2019 г.) и абсолютного числа ночевок (+19,70% в 2022 г. к уровню предшествующего года) в условиях сокращения общего числа существенно подорожавших зарубежных туров. Так, например, за период с 2020 г. по 2022 г. стоимость зарубежных турпакетов подорожала на 41,62%. В сложившихся условиях функционирование средств размещения в значительной степени зависит от мер государственной поддержки. К их числу, например, можно отнести следующие: отмена НДС с 1 июля 2022 г. сроком на пять лет; инвестиционный налоговый вычет по налогу на прибыль; субсидии на инженерную и дорожную инфраструктуру для гостиниц; гранты молодым предпринимателям индустрии гостеприимства (в возрасте от 14 до 25 лет) на сумму от 100000 до 500000 руб. (целевое назначение средств – аренда или ремонт помещения, покупка техники и оборудования, оплата услуг связи, а так же некоторые другие нужды) [24].

В заключение аналитической части нами была проведена оценка корреляционных связей переменной «количество мест в КСР» (Y) с переменными, характеризующими число ночевок (X1), размеры среднедушевых денежных доходов (X2), объемы инвестиций в основной капитал (гостиницы и рестораны) (X3). Выбор указанных факторов обусловлен тем, что они оказывают непосредственное влияние на состояние объектов гостиничной инфраструктуры и потребительский спрос. Полученные результаты представлены в табл. 1.

Таблица 1

Значения коэффициентов парной корреляции Пирсона

	Y	X1	X2	X3
Y	1			
X1	0,82	1		

X2	0,65	0,63	1	
X3	0,90	0,86	0,81	1

Результаты расчетов коэффициентов парной корреляции показали наличие высокой корреляционной связи зависимой переменной с числом ночевок ($r=0,82$) и объемом инвестиций в основной капитал ($r=0,90$). С указанными переменными фиксируется прямая связь, то есть с увеличением их значений, будет увеличиваться среднее значение количества мест в КСР. Связь зависимой переменной с размером среднедушевых денежных доходов населения прямая и заметная ($r=0,65$). Статистическая значимость рассчитанных коэффициентов подтверждена t -тестом Стьюдента [25].

Заключение.

В настоящее время сфера гостеприимства переживает непростые времена. Череда сменяющихся друг за другом кризисов (санкционные ограничения, пандемический шок, военный конфликт с Украиной) оставили негативный отпечаток на состоянии туристической отрасли в целом и на индустрии гостеприимства – в частности. Перераспределение туристических потоков, изменение предпочтений потребителей гостиничных услуг способствовали не только количественным изменениям основных экономических и организационных показателей, но и их структурным сдвигам. Так, на макроуровне наблюдается переориентация туристических потоков. Европейские направления, ранее популярные у российских туристов, стали менее доступны из-за санкций и логистических сложностей. Это привело к росту внутреннего туризма, но и он столкнулся с ограничениями: нехватка качественной инфраструктуры, сезонность спроса и недостаточная диверсификация предложений. Внутренние путешествия, ранее считавшиеся бюджетным вариантом, подорожали из-за инфляции и роста цен на транспорт и проживание. Падение загрузки в период пандемического шока привело к вынужденному сокращению персонала, изменению ценовой политики.

В части смены предпочтений отметим, что клиенты стали более требовательны к качеству сервиса, безопасности и гигиене. Этим, например, обуславливается увеличение доли гостиниц, соответствующих высоким стандартам обслуживания – категориям звездности. Увеличился спрос на небольшие, более уютные отели с оригинальным дизайном и местным колоритом, вместо крупных гостиничных комплексов.

Обобщая результаты проведенного исследования, отметим тенденцию увеличения числа функционирующих на рынке средств размещения Нижегородской области более чем в три раза. Такой прирост был обусловлен, главным образом, за счет роста числа гостиничных предприятий и хостелов. Фиксируется увеличение числа номеров, а также числа мест для размещения посетителей. При этом прирост номерного фонда превосходит рост числа мест в КСР. В структуре коллективных средств размещения выросла доля хостелов, значительно снизилась доля санаторно–курортных организаций, увеличилась доля средств размещения, которым присвоены категории звёздности. Важно так же отметить, что за анализируемый период значительно сократилось количество ночевок в расчете на одного гостя, в два с половиной раза снизился удельный вес иностранных граждан, размещенных в средствах размещения региона, а совокупные финансовые результаты не показали стабильных положительных значений.

Список источников:

1. Simona G., Rodica-Manuela G., Andreea S. Possibilities of statistical analysis of hotel activity performance in a competitive environment // Proceedings of the International Conference on Applied Statistics. 2019. Vol. 1. P. 264-274. DOI: [10.2478/icas-2019-0024](https://doi.org/10.2478/icas-2019-0024)

2. Титиевская Е.М., Никольская Е.Ю. Анализ динамики развития гостиниц и средств размещения в России // Научный вестник МГИИТ. 2017. № 5(49). С. 53-59. URL: <https://www.elibrary.ru/zxkqwd>
3. Захватова М.М., Пирогова О.В. Анализ состояния гостиничной инфраструктуры в Республике Ингушетия // Управленческий учет. 2023. № 4. С. 334-340. URL: <https://www.elibrary.ru/rrchnv>
4. Ахмедова Л.Ш., Солтанмурадова З.И., Дандамаева Р.Г. Анализ современного состояния и тенденции развития туристической сферы в регионах Северного Кавказа // Юг России: экология, развитие. 2024. Т. 19, № 2(71). С. 104-116. URL: <https://www.elibrary.ru/tmjzla>
5. Николенко П.Г., Терехов А.М. Анализ состояния туристской отрасли в России и направления ее развития // Статистика и Экономика. 2022. Т. 19, № 4. С. 57-70. URL: <https://www.elibrary.ru/uavemp>
6. Балашова С.П. Рынок санаторно-курортных услуг: проблемы и перспективы развития // Экономика. Профессия. Бизнес. 2022. № 3. С. 32-39. URL: <https://www.elibrary.ru/qcurue>
7. Atiek S.E. Forecasting hospitality industry development in Sharm El Sheikh Hotels based on multi-approach regression modeling // Development and Sustainability in Economics and Finance. 2024. Vol. 2–4. P. 100010. URL: <https://www.elibrary.ru/khueum>
8. Nakamura S., Baskaran A., Selvarajan S.K. Impact of Airbnb on the hotel industry in Japan // Journal of Destination Marketing & Management. 2024. Vol. 31. P. 100841. URL: <https://www.elibrary.ru/dwfsjc>
9. Захарова А.А. Теоретические и методологические аспекты статистического анализа развития индустрии гостеприимства // Экономика и социум. 2014. № 4-2 (13). С. 1399–1404. URL: <https://www.elibrary.ru/tnizqd>
10. Ткачева Н.В., Бережная Т.В., Бережной А.В. Формирование стратегии конкурентоспособности предприятий гостиничной отрасли г. Воронеж с использованием кластерного подхода // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2016. № 1(16). С. 11-22. URL: <https://www.elibrary.ru/wjkkokt>
11. Матвеев А.А. Экспертные методы оценки качества гостиничных услуг // Экономика и предпринимательство. 2019. № 8(109). С. 626-630. URL: <https://www.elibrary.ru/pmzqkl>
12. Романюк А.В. Оценка влияния различных факторов на эффективность деятельности гостиничных предприятий // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 4-6. С. 1184-1187. URL: <https://www.elibrary.ru/vsxcgt>
13. Слинкова О.К. Мониторинг качества услуг предприятий индустрии гостеприимства: методический аспект // Сервис plus. 2023. Т. 17, № 2. С. 171-180. URL: <https://www.elibrary.ru/ehruui>
14. Салин В.Н., Вахрамеева М.В., Нарбут В.В. Статистическая оценка деятельности коллективных средств размещения и их вклада в экономику субъектов Российской Федерации // Статистика и экономика. 2021. № 6. С. 35-48. URL: <https://www.elibrary.ru/bvvufq>
15. Мамлеева Э.Р., Трофимова Н.В., Сазыкина М.Ю. Коллективные средства размещения в Республике Башкортостан: оценка деятельности и эффективность функционирования // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2024. № 2(48). С. 45-58. URL: <https://www.elibrary.ru/pgxpkv>

16. Ефремова М.В., Чкалова О.В. Состояние региональных рынков гостиничных услуг в России // *Экономический анализ: теория и практика*. 2016. № 3(450). С. 30-43. URL: <https://www.elibrary.ru/vpnrif>
17. Ефремова М.В. Анализ факторов развития региональных рынков гостиничных услуг // *Экономический анализ: теория и практика*. 2014. № 22(373). С. 41-49. URL: <https://www.elibrary.ru/sesjtl>
18. Арсланова Г.Х., Хисматуллин М.М., Галяутдинов З.З. К вопросу развития и экономической эффективности коллективных средств размещения: проблемы, пути решения // *Вестник КазГУКИ*. 2015. № 2-1. С. 71–76. URL: <https://www.elibrary.ru/sancwf>
19. Овчаров А.О. Статистический анализ коллективных средств размещения в системе индикаторов туристской индустрии // *Вопросы статистики*. 2010. № 11. С. 47-51. URL: <https://www.elibrary.ru/mvyzij>
20. Hui F., Yangli O., Tianyi F. An online statistical analysis of the hotel management and operation performance model // *Applied Mathematics and Nonlinear Sciences*. 2022. Vol. 8. DOI: [10.2478/amns.2021.2.00241](https://doi.org/10.2478/amns.2021.2.00241)
21. Tsuda H., Ando M., Ichifuji Y. Statistical analysis of hotel plan popularity in regional tourist areas // *2017 IEEE International Conference on Big Data (Big Data)*. 2017. DOI: [10.1109/bigdata.2017.8258451](https://doi.org/10.1109/bigdata.2017.8258451)
22. Киреева Ю.А., Черных К.Е., Полякова О.Р. Проблемы развития индустрии гостеприимства Республики Алтай // *Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии*. 2023. № 5. С. 110-115. URL: <https://www.elibrary.ru/asecvu>
23. Веприкова А.А. Анализ туристско-рекреационных потребностей потенциальных иностранных туристов (на примере Кировской области // *Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство*. 2021. № 4(70). С. 9-29. URL: <https://www.elibrary.ru/bevini>
24. Зюляев Н.А., Низова Л.М., Сорокина Е.Н. Внутренний туризм как вид экономической деятельности на мезоэкономическом уровне // *Вестник НГИЭИ*. – 2018. – № 6(85). – С. 72-85. URL: <https://www.elibrary.ru/utvzlt>
25. Старкова Н.О., Прилюбченко М.А. Применение математических методов для формирования аналитического инструментария оценки эффективности субъектов туристской отрасли региона // *Вестник НГИЭИ*. 2017. № 4(71). С. 84-93.

References:

1. Simona G., Rodica-Manuela G., Andreea S. Possibilities of statistical analysis of hotel activity performance in a competitive environment. *Proceedings of the International Conference on Applied Statistics*, 2019, vol. 1, pp. 264-274. DOI: [10.2478/icas-2019-0024](https://doi.org/10.2478/icas-2019-0024)
2. Titievskaya E.M., Nikolskaya E.Y. Analysis of the dynamics of the development of hotels and accommodation facilities in Russia. *Scientific Bulletin of MGIT*, 2017. vol. 5, issue. 49, pp. 53-59. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/zxkqwd>
3. Grabatova M.M., Pirogova O.V. Analysis of the state of the hotel infrastructure in the Republic of Ingushetia. *Managerial accounting*, 2023, no. 4, pp. 334-340. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/rchnv>
4. Akhmedova L.Sh., Soltanmuradova Z.I., Dandamaeva R.G. Analysis of the current state and development trends of the tourism sector in the regions of the North Caucasus. *South of Russia: ecology, development*, 2024, vol. 19, vol. 2, issue. 71, pp. 104-116. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/tmjzla>
5. Nikolenko P. G., Terekhov A.M. Analysis of the state of the tourism industry in Russia and the directions of its development. *Statistics and Economics*, 2022, vol. 19, no. 4, pp. 57-70. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/uavemp>

6. Balashova S.P. The market of sanatorium-resort services: problems and prospects of development. *Economy. Profession. Business*, 2022, no. 3, pp. 32-39. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/qcurue>
7. Atiek S.E. Forecasting hospitality industry development in Sharm El Sheikh Hotels based on multi-approach regression modeling. *Development and Sustainability in Economics and Finance*, 2024, vol. 2–4, p. 100010. URL: <https://www.elibrary.ru/klueum>
8. Nakamura S., Baskaran A., Selvarajan S.K. Impact of Airbnb on the hotel industry in Japan. *Journal of Destination Marketing & Management*, 2024, vol. 31, p. 100841. URL: <https://www.elibrary.ru/dwfsjc>
9. Zakharova A.A. Theoretical and methodological aspects of statistical analysis of the development of the hospitality industry. *Economics and Society*, 2014, vol.4-2, issue. 13, pp. 1399-1404. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/tnizqd>
10. Tkacheva N.V., Berezhnaya T.V., Berezhnoy A.V. Formation of a strategy for the competitiveness of Voronezh hotel industry enterprises using a cluster approach. *Bulletin of the Voronezh Institute of High Technologies*, 2016, vol. 1, issue. 16, pp. 11-22. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/wjkokt>
11. Matveev A.A. Expert methods for assessing the quality of hotel services. *Economics and entrepreneurship*, 2019, vol. 8, issue. 109, pp. 626-630. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/pmzgak>
12. Romanyuk A.V. Assessment of the influence of various factors on the efficiency of hotel enterprises. *International Journal of Applied and Fundamental Research*, 2016, no 4-6, pp. 1184-1187. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/vsxcgt>
13. Slinkova O.K. Monitoring the quality of services of enterprises of the hospitality industry: the methodological aspect. *Service plus*, 2023, vol. 17, issue. 2, pp. 171-180. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/ehruui>
14. Salin V. N., Vakhrameeva M. V., Narbut V. B. Statistical assessment of collective accommodation facilities and their contribution to the economy of the subjects of the Russian Federation. *Statistics and economics*, 2021, no. 6, pp. 35-48. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/bvvufq>
15. Mamleeva E.R., Trofimova N.V., Sazykina M.Yu., Karachurina A.A. Collective accommodation facilities in the Republic of Bashkortostan: assessment of activities and effectiveness of functioning. *USNTU Bulletin. Science, education, economics. Series: Economics*, 2024, vol. 2, issue. 48, pp. 45-58. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/pgxpkv>
16. Efremova M.V., Chkalova O.V. The state of regional markets of hotel services in Russia. *Economic analysis: theory and practice*, 2016, vol. 3, issue. 450, pp. 30-43. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/vpnrif>
17. Efremova M.V. Analysis of factors of development of regional markets of hotel services. *Economic analysis: theory and practice*, 2014, vol. 22, issue. 373, pp. 41-49. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/sesjtl>
18. Arslanova G.H., Khismatullin M.M., Galyautdinov Z.Z. On the issue of development and economic efficiency of collective accommodation facilities: problems, solutions. *Bulletin of KazGUKI*, 2015, no. 2-1, pp. 71-76. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/sancwf>
19. Ovcharov A.O. Statistical analysis of collective accommodation facilities in the system of indicators of the tourism industry. *Statistical issues*, 2010, no. 11, pp. 47-51. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/mvyzij>
20. Hui F., Yangli O., Tianyi F. An online statistical analysis of the hotel management and operation performance model. *Applied Mathematics and Nonlinear Sciences*, 2022, vol. 8. DOI: [10.2478/amns.2021.2.00241](https://doi.org/10.2478/amns.2021.2.00241)

21. Tsuda H., Ando M., Ichifuji Y. Statistical analysis of hotel plan popularity in regional tourist areas. *2017 IEEE International Conference on Big Data (Big Data)*, 2017. DOI: [10.1109/bigdata.2017.8258451](https://doi.org/10.1109/bigdata.2017.8258451)
22. Kireeva Yu.A., Chernykh K.E., Polyakova O.R., Zolotova Ya.V., Protasova S.S. Problems of the development of the hospitality industry of the Altai Republic. *Competitiveness in the Global world: Economics, Science, Technology*, 2023, no. 5, pp. 110-115. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/asecvu>
23. Veprikova A.A. Analysis of the tourist and recreational needs of potential foreign tourists (on the example of the Kirov region. *Scientific Bulletin of MGUSiT: Sport, Tourism, Hospitality*, 2021, vol. 4, issue. 70, pp. 9-29. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/bevini>
24. Zyulyaev N.A., Nizova L.M., Sorokina E.N. Domestic tourism as a type of economic activity at the mesoeconomic level. *Vestnik NGIEI*, 2018, vol. 6, issue. 85, pp. 72-85. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/utvzlt>
25. Starkova N.O., Prilyubchenko M.A. Application of mathematical methods for the formation of analytical tools for assessing the effectiveness of the subjects of the tourism industry in the region. *Bulletin of the NGIEI*, 2017, vol. 4, issue. 71, pp. 84-93. (In Russian).

Submitted: 01 February 2025

Accepted: 07 March 2025

Published: 08 March 2025

