

© В.А. Логинова, Д.А. Хитрина

Научная статья
УДК 339.54:334.012.6

**ПОДДЕРЖКА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА:
МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА**

В.А. Логинова, Д.А. Хитрина

Логинова Валерия Александровна,
кандидат экономических наук, доцент высшей школы менеджмента, Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск, Россия.
ORCID: 0009-0003-1151-3039
000234@togudv.ru

Хитрина Дарья Александровна,
магистрант высшей школы менеджмента, Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск, Россия.
2018102234@togudv.ru

Аннотация. *Целью исследования является изучение международного опыта поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий малого и среднего бизнеса и оценка возможности его использования в российской практике. Исследование носит описательный характер и для детального анализа использованы вторичные данные. Основными источниками информации явились исследовательские отчеты, статьи, статистические данные о деятельности малых и средних предприятий, мировой торговле и другие источники. Использовались абстрактно-логический метод, методы описания, статистического и контент анализа. В статье рассмотрены критерии отнесения компаний к малому и среднему бизнесу в разных странах, дана оценка влияния данной группы предприятий на мировую экономику (количество компаний, занятость, доля ВВП и другие). Предметом исследования являются организации, инструменты и меры поддержки интернационализации бизнеса малых и средних предприятиями различных стран, в частности, отдельных стран ЕС, США, Японии, Китая и другие. Представлены оценки роли малого и среднего бизнеса в экономике отдельных стран, влияние поддержки данной группы предприятий на страновой экспорт. Выявлено, что используемые в различных странах инструменты и меры поддержки интернационализации малого и среднего бизнеса во многом совпадают, но имеют различные объемы и результативность. Систематизированы направления содействия интернационализации малых и средних предприятий, к основным из которых относятся финансовая, информационная, образовательная и консультационная поддержки. Отмечено, что указанные направления поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий малого и среднего бизнеса используются в российской практике, но требуют совершенствования и развития в условиях международных санкций.*

Ключевые слова: *малые и средние предприятия, МСП, внешнеэкономическая деятельность, интернационализация, экспорт, инструменты поддержки, структуры поддержки.*

Библиографическая ссылка: *Логинова В.А., Хитрина Д.А. Поддержка интернационализации малого и среднего бизнеса: международная практика // ЦИТИСЭ. 2025. № 1. С. 303-315.*

Research Full Article

UDC 339.54:334.012.6

**SUPPORT FOR INTERNATIONALIZATION OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES:
INTERNATIONAL PRACTICE**

V.A. Loginova, D.A. Khitrina

Valeria A. Loginova

Candidate of Economics, Associate Professor,
Graduate School of Management, Pacific Nation
University, Khabarovsk, Russian Federation.

ORCID: 0009-0003-1151-3039

000234@togudv.ru

Daria A. Khitrina

Graduate School of Management master student,
Pacific Nation University, Khabarovsk, Russian
Federation.

2018102234@togudv.ru

Abstract. *The study purpose is to examine international experience in supporting foreign economic activity of small and medium-sized businesses and to assess the possibility of its use in Russian practice. The study is descriptive and secondary data were used for a detailed analysis. The main information sources were research reports, articles, statistical data on the small and medium-sized enterprises activities, world trade and other sources. Abstract-logical method, methods of description, statistical and content analysis were used. The article considers the criteria for classifying companies as small and medium-sized businesses in different countries, provides an assessment of this group impact enterprises on the world economy (number of companies, employment, share of GDP, etc.). The subject of the study is the organizations, instruments and measures of support for the business internationalization of small and medium-sized enterprises of various countries, in particular, individual EU countries, the USA, Japan, China, etc. The article presents assessments of the small and medium-sized businesses role in the economy of individual countries, the support for this group impact enterprises on country exports. It was revealed that the tools and measures to support the small and medium-sized businesses internationalization used in different countries largely coincide, but have different volumes and effectiveness. The directions of assistance to SMEs internationalization are systematized, the main ones of which include financial,*

information, educational and consulting support. It is noted that the specified directions of support of SMEs foreign economic activity are used in Russian practice, but require improvement and development in the international sanctions context.

Keywords: *small and medium enterprises, SMEs, foreign economic activity, internationalization, export, support instruments, support structures.*

For citation: *Loginova V.A., Khitrina D.A. Support for internationalization of small and medium businesses: international practice. CITISE, 2025, no. 1, pp. 303-315.*

Введение.

Сектор малого и среднего предпринимательства играет важную роль в современной экономике и рассматривается как область стратегического интереса в развитии экономики. Критерии отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу (МСП) в странах различны в зависимости от сектора экономики, численности занятых, объемам реализации, размеру капитала и другим параметрам. Так, Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) для международных сравнений принимает в качестве МСП организации с численность менее 250 сотрудников¹, аналогичные критерии используются в ЕС², в США отнесение к МСП значительно дифференцировано, что отражено в стандарте, и зависит от сферы деятельности, конкретной отрасли: колеблется от 100 сотрудников в оптовой торговле до 1500 сотрудников в компаниях, добывающих никелевую или медную руду³. В КНР включение в список МСП зависит от сферы бизнеса, количества сотрудников, общих активов и дохода от бизнеса: для малых предприятий не более 600 человек (максимально для строительства) и не более 3000 занятых для средних предприятий⁴. В Японии отнесение к МСП зависит от сферы деятельности, размера капитала и численности занятых (не более 300 человек для малых и средних предприятий и менее 20 занятых для микропредприятий)⁵ и т.д. В связи с этим в данном исследовании принимались используемые в отдельных странах критерии при рассмотрении программ поддержки МСП.

По мнению Питера Друкера малые предприятия вносят значительный вклад в достижение фундаментальных целей любой национальной экономики, становясь основой

¹ Enterprises by business size // ОЭСР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [Электронный ресурс] – URL: <https://www.oecd.org/en/data/indicators/enterprises-by-business-size.html> (Дата обращения 20.01.2025)

² Annual Report on European SMEs 2023/2024 // European Commission [Электронный ресурс]. – Режим доступа: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://single-market-economy.ec.europa.eu/document/download/2bef0eda-2f75-497d-982e-c0d1cea57c0e_en?filename=Annual%20Report%20on%20European%20SMEs%202024.pdf (Дата обращения 20.01.2025)

³ Small Business Size Standards: Adoption of 2022 North American Industry Classification System for Size Standards [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://img.federalregister.gov/ER29SE22.017/ER29SE22.017_original_size.png (Дата обращения 20.01.2025)

⁴ 《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://szxxgk.shuozhou.gov.cn/szfgzbm/szskxjsj/zfxxgkml_11178/zcjd/202305/W020230524431272970465.pdf (Дата обращения 20.01.2025)

⁵ SME support Japan service guide [Электронный ресурс]. – Режим доступа: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.smrj.go.jp/english/activities/c6f7j100000004jr-att/smrj_serviceguide.pdf (Дата обращения 20.01.2025); Organization for Small & Medium Enterprises and Regional Innovation. JAPAN. Independent Administrative Agency. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.smrj.go.jp/english/about/index.html> (Дата обращения 20.01.2025)

социально-экономического прогресса и основным катализатором экономического развития [1]. Данные ООН подтверждают данный тезис: на микро-, малые и средние предприятия приходится 90 процентов предприятий, до 70 процентов всех рабочих мест и до 50 процентов валового внутреннего продукта (ВВП) на мировом уровне⁶, принадлежат около 20% патентов [2]. Здоровье любой национальной экономики зависит от количества и динамики малых и средних предприятий, а также от их успеха на рынке, так как эти предприятия создаются в очень разнообразной, неоднородной, гибкой, динамичной и адаптивной реальности. В связи с этим правительства стали активно уделять внимание МСП, разрабатывая программы поддержки и развития этого сектора национальной экономики.

Участие малого бизнеса в международной торговле и коммерции добавляет уровень разнообразия в глобальные цепочки поставок, снижает уязвимости, связанные с чрезмерной зависимостью от ограниченного числа крупных корпораций, повышает общую надежность глобальных сетей поставок благодаря диверсификации структуры поставок. При этом участие этих предприятий в международной торговле остается ограниченным из-за их небольшого размера и ограниченности ресурсов. Многочисленные исследования Всемирной торговой организации показали, что МСП с меньшей вероятностью занимаются международной торговлей, чем крупные фирмы, и сталкиваются с дополнительными барьерами для экспорта, такими как отсутствие соответствующих навыков, отсутствие знаний о международных рынках, нетарифные барьеры, обременительные правила и пограничные процедуры, а также ограниченный доступ к финансам⁷. Это обуславливает необходимость поддержки участия МСП в международной торговле со стороны государства в целом и различных организаций, в частности, хотя и не выявлена однозначная зависимость между государственной поддержкой интернационализации малого и среднего бизнеса и его эффективностью [3]. Кроме того, необходимо понимать, что не существует универсального подхода к разработке политики поддержки малого и среднего предпринимательства в международной торговле, учитывая разнообразную природу МСП и различия в региональных контекстах⁸. Но можно использовать опыт различных стран для формирования системы поддержки и стимулирования экспортной деятельности предприятий малого бизнеса в конкретных условиях.

Материалы и методы.

Данное исследование носит описательный характер и для детального анализа используются вторичные данные. Основными источниками информации явились российские и зарубежные исследования, исследовательские отчеты, статистические данные о деятельности МСП, мировой торговле и другие источники. Использовались абстрактно-логический метод, методы описания, статистического и контент анализа. Целью исследования является изучение международного опыта поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий малого и среднего бизнеса и оценка возможности его использования в российской практике.

⁶ Micro-, Small and Medium-sized Enterprises Are Key to an Inclusive and Sustainable Future. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.un.org/en/un-chronicle/micro-small-and-medium-sized-enterprises-are-key-inclusive-and-sustainable-future> (Дата обращения 20.01.2025)

⁷ Examining MSMEs' composition and participation in international trade through meta survey data// World Trade Organization 2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.wto.org/english/tratop_e/msmes_e/ersd_research_notes4_web_e.pdf (Дата обращения 15.01.2025); Small business and trade [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wto.org/english/tratop_e/msmesandtra_e/msmesandtra_e.htm (Дата обращения 16.01.2025)

⁸ Examining MSMEs' composition and participation in international trade through meta survey data// World Trade Organization 2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.wto.org/english/tratop_e/msmes_e/ersd_research_notes4_web_e.pdf (Дата обращения 16.01.2025)

Результаты исследования.

Во всех странах мира активизировалась внешнеэкономическая деятельность малого и среднего бизнеса. МСП в последние годы осваивают новые формы международного сотрудничества, инновационные подходы в производстве и управлении, доказывая свое право на участие в международных обменах, международных цепочках поставок. Ведение внешнеэкономической деятельности становится стратегической альтернативой развития бизнеса, достижения конкурентоспособности как на внутренних, так и на внешних рынках.

Анализ результатов исследований и изучение практики внешнеэкономической деятельности малых и средних предприятий подтверждает тезис о том, что их выход на внешние рынки осложнен наличием определенных специфических барьеров, в частности, правовых, организационных, финансовых, кадровых. Если крупный бизнес способен решать самостоятельно задачи интернационализации бизнеса, то для малых и средних предприятий эта задача затруднена в силу указанных барьеров и необходимости поддержки со стороны государства и специальных структур. Вместе с тем, внешнеэкономическая деятельность, выход на международные рынки, участие в международной промышленной кооперации часто являются для МСП одним из важнейших условий развития или даже выживания. Для обеспечения эффективной интернационализации малого и среднего бизнеса целесообразно изучать международный опыт его поддержки и преодолению барьеров, препятствующих внешнеэкономической деятельности.

Программы поддержки малого и среднего бизнеса имеются во многих странах мира, в частности, Европейского Союза, США, Китая, Японии и других. Инструменты и программы поддержки, как правило, направлены на стимулирование развития малых предприятий, снижение административных барьеров и предоставление доступа к государственным программам поддержки.

Поддержка экспортной деятельности в ЕС связана преимущественно с предоставлением субсидий, экспортных кредитов и кредитных гарантий. Организационной структурой такой поддержки являются специальные организации Европейской Комиссии (ЕК), либо финансируемые ЕК программы. Основной целью этих программ выступает помощь странам-членам в проведении мероприятий, направленных на улучшение условий ведения бизнеса для малых и средних предприятий, развитие предпринимательства, предоставление СМП помощи при выходе на новые рынки. Поддержка Еврокомиссией экспортной деятельности МСП распространяется на все виды трансграничной торговли, как внутри ЕС, так и за его пределами. Еврокомиссия располагает более 130 представительствами и офисами по всему миру, которые помогают небольшим европейским компаниям выйти на внешние рынки⁹. В таблице 1 представлены формы и методы поддержки экспортной деятельности малых и средних предприятий трех стран Евросоюза.

Таблица 1

Формы и методы поддержки экспортной деятельности малых и средних предприятий в отдельных странах Евросоюза

Страна	Поддержка экспортной деятельности МСП
Италия [4]	Поддержка осуществляется через “Simest” – итальянская организация, целью которой является содействие продвижению итальянских компаний на зарубежные рынки. Основными задачами “Simest” являются: – поддержка программ проникновения итальянских МСП на внешние

⁹ Small and Midsize Enterprise (SME) Defined: Types Around the World. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.investopedia.com/terms/s/smallandmidsizeenterprises.asp> (Дата обращения 11.01.2025);

	<p>рынки;</p> <ul style="list-style-type: none"> – поддержка национальных компаний в случае их участия в капитале компаний из стран как входящих, так и не входящих в ЕС; – поиск иностранных торговых партнеров; – поиск возможностей для инвестирования МСП в странах, не входящих в ЕС; – поддержка экспортных операций МСП предоставлением кредитов; – разработка технико-экономических обоснований проектов в рамках международной деятельности; – программы технической поддержки международных проектов МСП
Франция [5]	<p>Основной структурой поддержки экспортной деятельности во Франции является Правительство через Министерство экономики и промышленности, Агентство по конкурентоспособности, промышленности и услугам (DGCIS) и подотчетное Министерству экономики Агентство по международному бизнес-развитию (Ubifrance).</p> <p>Прямая государственная финансовая поддержка экспортной деятельности французских МСП осуществляется по программам от Ubifrance. Кроме того, данная структура предоставляет информацию о зарубежных рынках и сопровождает представителей французских фирм на международные торговые выставки.</p>
Германия [6]	<p>Особенностью немецкой системы стимулирования внешней торговли и инвестиций является разделение обязанностей между государством и частным сектором. В целях содействия внешней торговли малых и средних предприятий ФРГ участвует в торговых ярмарках и выставках за рубежом.</p> <p>Предоставляя экспортные кредитные гарантии, которые доступны в широком спектре различных вариантов продукта, федеральное правительство берет на себя большую долю риска дефолта по платежам. Экспортные кредитные гарантии федерального правительства защищают экспортеров и банки от рисков неоплаченных требований в иностранных сделках по экономическим или политическим причинам, что позволяет компаниям малого и среднего бизнеса осуществлять и финансировать экспорт. Компании, получающие покрытие от кредитных гарантий, платят премию, соразмерную риску.</p>

Проводимая ЕС политика позволяет говорить о значительном вкладе МСП в экспорт стран Евросоюза. В 2019 году около 635 тысяч предприятий ЕС осуществляли продажи за пределами союза, из которых примерно 620 тысяч относились к малым и средним предприятиям. Эти предприятия экспортировали товаров на сумму 1 921 млрд. евро, что составило 37 % от общей стоимости экспорта за пределы ЕС, в том числе доля малых и микропредприятий 17%¹⁰. Во внутри европейском экспорте и импорте доля малых и микропредприятий в 2022 году составляла соответственно 19,2% и 26,3%, в объемах экспорта и импорта за пределы ЕС эти предприятия формировали соответственно 13,2% и 21,4%¹¹. Во многих секторах экономики на долю МСП ЕС приходится более 50% от общей стоимости экспорта ЕС (текстиль, мебель, полиграфия и средства массовой информации,

¹⁰ SMEs weight in EU's international trade in goods // Eurostat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/ddn-20211006-2> (Дата обращения 11.10.2023)

¹¹ International trade in goods by enterprise size [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/SEPDF/cache/6587.pdf> (Дата обращения 11.01.2025);

сельскохозяйственная продукция, изделия из дерева). Более половины экспорта из 27 стран ЕС приходилось на МСП из четырех государств-членов: Италия, Франция, Испания и Германия¹². Также важно подчеркнуть, что благодаря поддержке, в 2020 году в малых и средних предприятиях работали 82 миллиона человек (64% от общего числа занятых). МСП-экспортеры из Евросоюза обеспечивают более 13 миллионов рабочих мест в Европе (37% от общего числа рабочих мест в ЕС, связанных с экспортом) [7].

Осуществление внешнеэкономической деятельности является «залогом успеха» экономики США, так как экспорт является важной составляющей ВВП. Экспортная поддержка – это важнейшая составляющая экономической политики США, так как по данным Бюро переписи населения США, менее 1% предприятий, относящихся к малым, экспортируют свои товары или услуги. Основными инструментами экспортной поддержки и ее реализации выступают: помощь в выводе компании на внешние рынки, в частности, содействие в поиске иностранных контрагентов и налаживании с ними контактов, организация посещений потенциальных рынков и выставок, обучение онлайн коммерции, обеспечение гарантий экспортных кредитов, механизм экспортного кредитования, который заключается в том, что на определенных выгодных условиях предоставляются финансовые средства для поддержки экспорта¹³.

Основными структурами, осуществляющими экспортную поддержку МСП США, являются экспортно-импортный банк, коммерческая служба USCS и международная программа покупателей IBP (см. рис. 1).

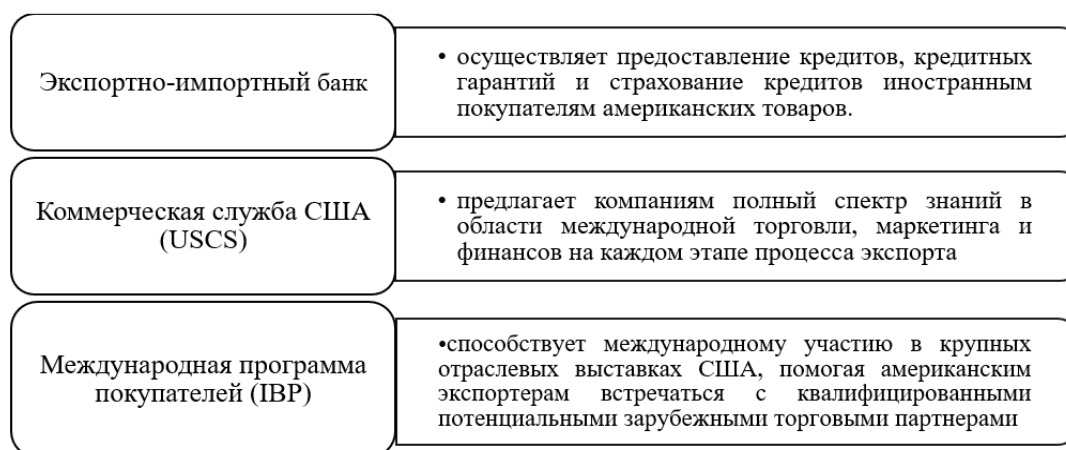


Рисунок 1 – Структуры и инструменты поддержки внешнеэкономической деятельности МСП в США

Составлено по [8],¹⁴

Благодаря существующей поддержке внешнеэкономической деятельности малые предприятия вносят значительный вклад в экспорт США, обеспечивая около трети его

¹² Annual report on European SMEs 2020/2021 // European Commission [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ggb.gr/sites/default/files/basic-pagefiles/SME%20Annual%20Report%20-%202021.pdf> (Дата обращения 15.01.2025)

¹³ Menon U. Small, but mighty: how the U.S. government helps small businesses succeed internationally [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.trade.gov/feature-article/small-mighty-how-us-government-helps-small-businesses-succeed-internationally> (Дата обращения 15.01.2025)

¹⁴ Малый бизнес в развитых странах — США и Японии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://malbusiness.com/malyiy-biznes-v-razvityih-stranah-chast1/?ysclid=losdn0deed570673517> (Дата обращения 16.12.2024); U.S. Small Business Administration [Электронный ресурс]: – URL: <https://www.sba.gov/about-sba/organization> (20.06.2022)

общего стоимостного объёма. В 2019 предприятия с численностью сотрудников менее 500 человек формировали 25,8% всего экспорта США¹⁵. При этом предприятия с числом занятых менее 100 обеспечивали 8,2% совокупного американского экспорта, а с числом занятых до 250 соответственно – около 15%. Согласно данным Управления международной торговли США, представленным в докладе Администрации по делам малого бизнеса, из 304 тысяч компаний, экспортирующих товары, малые предприятия составляли 97,7% (297,5 тысяч)¹⁶.

С целью поддержки и развития экспортного потенциала малых и средних предприятий правительство Великобритании реализует несколько специальных программ, направленных на оказание информационной, консультационной и технической помощи малым предприятиям, не имеющим опыта внешнеэкономической деятельности и для предприятий, намеренных выйти на новые зарубежные рынки. Так, в Великобритании существует Экспортная академия, которая предоставляет малым и средним предприятиям возможность учиться и ориентироваться в технических аспектах экспорта [9, 10]. Государственная финансовая помощь в Великобритании предоставляется экспортерам и импортерам в целях обеспечения выполнения внешнеторговых контрактов или при осуществлении зарубежных инвестиций путем предоставления государственных гарантий для страхования и перестрахования сделок [11].

Проводимые меры поддержки позволяют говорить о том, что малые и средние предприятия играют ключевую роль во внешней торговле Великобритании. Они составляют значительную долю в экспорте страны, обеспечивая рабочие места и стимулируя экономический рост. По данным Правительства Великобритании в 2022–2023 годах малые предприятия обеспечили около 26% экспорта страны¹⁷.

Инструменты поддержки внешнеэкономической деятельности МСП в Японии включают широкий спектр государственных программ и мероприятий, направленных на стимулирование развития малого бизнеса, повышение конкурентоспособности этих предприятий и укрепление экономики страны. В таблице 2 выделены основные инструменты поддержки внешнеэкономической деятельности МСП в Японии.

Таблица 2

Инструменты поддержки внешнеэкономической деятельности МСП Японии

Организация, оказывающая поддержку	Оказываемая поддержка МСП
Японская корпорация финансовой поддержки	Предоставляет гарантии по кредитам, в том числе в виде прямого финансирования экспортных операций
Организация инновационной поддержки МСП и регионов Японии	Осуществляет представление и продвижение уникальных и высококачественных товаров и услуг на зарубежные рынки. Поддержка включает в себя проведение исследований зарубежных рынков в разных сегментах; консультирование МСП по различным вопросам экспорта; содействие малым и средним предприятиям в участии на всевозможных международных мероприятиях (выставки, конференции, тендеры, аукционы и т.д.)

¹⁵ Small Business Administration Trade and Export Promotion Programs. Congressional Research Service. [Электронный ресурс]: – URL: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://sgp.fas.org/crs/misc/R43155.pdf (16.12.2024)

¹⁶ Small Business Profile. 2017. Washington, SBA, 2017. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://gov./files/business/sba.pdf (Дата обращения 11.10.2023);

¹⁷ UK trade in goods by business characteristics 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gov.uk/government/statistics/uk-trade-in-goods-by-business-characteristics-2023/uk-trade-in-goods-by-business-characteristics-2023> (Дата обращения 17.12.2024);

Источник: составлено автором по [12],¹⁸

Малый и средний бизнес Японии создают 54% добавленной стоимости и 69% занятости¹⁹. На конец 2019 года в Японии функционировало 4,690 млн. малых и средних предприятий, которые обеспечивают занятостью почти 30 млн. рабочей силы Японии. Доля МСП в валовом внутреннем продукте страны 51,6%, а в общем объеме экспорта приблизительно 40%²⁰. Сравнительные показатели влияния МСП на экономику Японии и Малайзии представлены на рисунке 2.

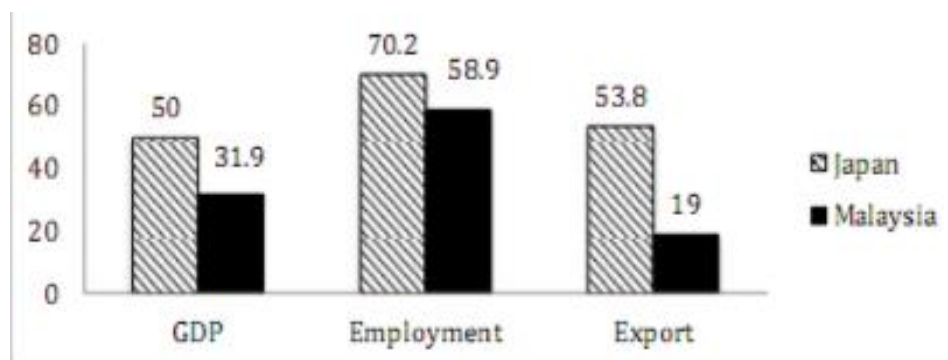


Рисунок 2 – Вклад МСП в экономику Японии и Малайзии [13]

Малые и средние предприятия составляют подавляющее большинство предприятий в Китае и играют ключевую роль в его экономическом развитии. Около 50 процентов налоговых поступлений страны, 60 процентов валового внутреннего продукта Китая поступают от МСП. В 2022 году общее количество микро-, малых и средних предприятий в Китае превысило 52 миллиона, которые обеспечивали три четверти всех рабочих мест²¹.

Китайское правительство активно поддерживает малый и средний бизнес, приняв решение изменить экономику страны таким образом, чтобы малый и средний бизнес уравнился по правам с крупным. Программа начала действовать с 2002 года и к 2050 году планируется окончательно ее завершить. Предприниматели не обременены огромным количеством налогов; бюрократические пороги уменьшены настолько, чтобы не чинить препятствий открытию нового бизнеса; регистрация проводится в один шаг; предоставляются займы с низкими процентами и субсидии для погашения полученных займов.

«Национальная комиссия по развитию и реформированию» — специально созданное

¹⁸ Helping Japanese SMEs Expand Their Businesses Overseas_Japan External Trade Organization [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.jetro.go.jp/en/jetro/activities/export/ (Дата обращения 17.12.2024);

¹⁹ A microscope on small businesses: The productivity opportunity by country. Data snapshot for Japan. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/mckinsey%20global%20institute/our%20research/a%20microscope%20on%20small%20businesses%20the%20productivity%20opportunity%20by%20country/a-microscope-on-small-businesses-japan.pdf> (Дата обращения 17.12.2024)

²⁰ Organization for Small & Medium Enterprise and Regional Innovation [Электронный ресурс]: – URL: www.smrj.go.jp (Дата обращения 11.12.2024); Small and Medium Enterprise Agency (Агентство малого и среднего предпринимательства). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chusho.meti/> (Дата обращения 11.12.2024);

²¹ SMEs in China: 2023 Policy Environment Report [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.eusmecentre.org.cn/publications/smes-in-china-2023-policy-environment-report/> (Дата обращения 15.01.2025)

подразделение для помощи малому и среднему бизнесу, которая тесно сотрудничает с правительством и занимается обработкой статистики по предприятиям малого и среднего бизнеса. Не последнее значение имеет «Китайский центр по координации и кооперации бизнеса», который занимается предоставлением комфортных условий для сотрудничества китайских и зарубежных компаний, специализирующихся на поддержке малого бизнеса²².

Малое и среднее предпринимательство играет значительную роль в развитии страны, являясь двигателем научного прогресса, внедряя множество инноваций и изобретений. Отличные условия создаются для развития фирм с технологическим уклоном. Китай оказывает содействие предпринимателям малого бизнеса не только на старте, для них существует возможность получать большие объемы информации для развития из электронных библиотек, специализированных сайтов и всевозможных видеоконференций, организованных представителями фирм, специализирующихся на развитии малого бизнеса. Аналитики подчёркивают большой вклад малых и средних предприятий в экспортную продукцию в Китае, на долю которых приходится около 68% от общего объёма национального экспорта [14].

На основе изучения инструментов и мер поддержки внешнеэкономической деятельности малых и средних предприятий различных стран систематизированы направления содействия интернационализации их деятельности (таблица 3).

Таблица 3

Основные направления содействия интернационализации деятельности предприятий малого и среднего бизнеса

Направления содействия ВЭД	Инструменты
Поддержка и налоговое стимулирование	Предоставление налоговых льгот
	Упрощение процедур импорта/экспорта
Экспортное финансирование	Торговое и кредитное финансирование
	Страхование
	Инвестиции
Организационное содействие экспорту	Создание благоприятного имиджа страны-экспортера на международных рынках
	Продвижение продукции через торгпредства, международные выставки, ярмарки, конференции, тендеры, аукционы и т.д.
	Информационная и консультационная поддержка экспортеров по выходу на зарубежные рынки
	Маркетинговая поддержка – определение целевых продуктов и рынков сбыта
	Обучение
	Специальные платформы – электронные библиотеки, специализированные сайты по содействию ВЭД
Экспортные субсидии	Видеоконференции, организованные представителями фирм, специализирующихся на развитии малого бизнеса.
	Прямые субсидии
	Налоговые зачеты/вычеты (при производстве экспортируемой продукции из импортируемых компонентов)

Источник: составлено автором

²² Развитие малого бизнеса в Китае. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://logichina.ru/blog/razvitiemalogo-biznesa-v-kitae/> (Дата обращения 08.12.2024)

Таким образом, можно выделить четыре основных направления поддержки внешнеэкономической деятельности малых и средних предприятий: поддержка и налоговое стимулирование, экспортное финансирование, организационное содействие экспорту, экспортные субсидии.

Заключение.

В мировой практике отмечается формирование системы мер по поддержке внешнеэкономической деятельности МСП. Правительствами разных стран предусмотрено создание различных организаций (комитетов) и программ, которые предоставляют информацию о зарубежных рынках, сопровождают представителей малых фирм на международных торговых выставках, оказывают информационную, консультационную и техническую помощь МСП, не имеющим опыта внешнеэкономической деятельности, а также предприятиям, намеренным выйти на новые зарубежные рынки. Помощь в экспортно-импортных операциях прослеживается и законодательно со стороны государства в виде предоставления экспортерам и импортерам государственных гарантий для страхования сделок, корректировки ставок экспортных пошлин и многое другое в целях обеспечения выполнения внешнеторговых контрактов или при осуществлении зарубежных инвестиций. Каждая страна имеет свои особенности и стратегии поддержки экспорта, импорта и международного сотрудничества. Важными выделенными направлениями являются финансовая, информационная, образовательная и консультационная поддержки. Опыт многих зарубежных стран доказывает, что государственная поддержка развития внешнеэкономической деятельности предприятий малого бизнеса важна, необходима и результативна.

Вместе с тем нельзя не отметить, что все указанные направления поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий малого и среднего бизнеса используются в той или иной мере, в российской практике, в частности, предоставляемая Российским экспортным центром предприятиям не сырьевого экспорта [15]. Это позволяет говорить о развитой в РФ системе поддержки развития малого и среднего предпринимательства внешнеэкономической деятельности, но требуют корректировки, совершенствования и развития в условиях международных санкций.

Список источников:

1. Друкер П.Ф. Бизнес и инновации: пер. с англ. - М.: Вильямс, 2007. - 432с.
2. Bayraktar M., Algan N. The Importance of SMEs On World Economies// Proceedings of International Conference of Eurasian Economies. - Famagusta, Turkish Republic of Northern Cyprus, 2019. - P. 56-61. DOI: [10.36880/C11.02265](https://doi.org/10.36880/C11.02265)
3. Catanzaro A., Messeghem K., Sammut S. Effectiveness of Export Support Programs: Impact on the Relational Capital and International Performance of Early Internationalizing Small Businesses // Journal of Small Business Management. 2019. Vol. 57(sup2). P. 436–461. DOI: <https://doi.org/10.1111/jsbm.12489>
4. Козлов А.В., Саннерис Д. Поддержка внешнеэкономической деятельности малых и средних предприятий: итальянский опыт // Россия в глобальном мире. 2013. № 3(26). С. 46-54. URL: <https://www.elibrary.ru/slcpcv>
5. Кальчук А.Ю., Ромашкина В.А. Особенности развития малого и среднего предпринимательства во Франции // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2021. № 1(65). С. 1–10. DOI: [10.24412/1999-2645-2021-165-4](https://doi.org/10.24412/1999-2645-2021-165-4)
6. Зубова О.Г., Жаркова С.Л. Зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Научно-практический журнал «Вестник Университета Российской академии образования». 2020. № 3. С. 86-94. URL:

<https://www.elibrary.ru/micnne>

7. Протас В.Е., Богатырева Е.А. Поддержка эффективности внешнеторговой деятельности малых и средних предприятий на примере стран ЕС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elib.bsu.by/bitstream/123456789/308001/1/223-228.pdf> (Дата обращения: 01.02.2025)

8. Тебекин А.В., Аллаярова Н.И. Опыт институциональной поддержки экспорта в США: Часть 1 // Журнал исследований по управлению. 2024. №. 1. С. 24-36. URL: <https://elibrary.ru/aduahr>

9. Давыдов Е.Р. Содействие расширению участия малого и среднего бизнеса во внешнеэкономической деятельности Великобритании. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/hmtopv> (Дата обращения: 01.02.2025)

10. Чуприн Д.А. Опыт Великобритании в государственной поддержке малого бизнеса // Научно-методический электронный журнал "Концепт".2018. № 11. С. 146–152. URL: <https://elibrary.ru/ndhznj>

11. Новикова К.Я. Британский опыт налогового стимулирования малого и среднего предпринимательства // Постсоветский материк. 2022. № 4(36). С. 93-107. URL: <https://elibrary.ru/lmmdhs>

12. Макушина А.Ю. Зарубежный опыт становления и развития малых предпринимательских структур в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности // Экономика и финансы. 2021. № 5. С. 39-47. URL: <https://elibrary.ru/ibzzkz>

13. Hironaka C., Zariyawati M.A., Faizal D.R. A Comparative Study on Development of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Japan and Malaysia // Saudi Journal of Business and Management Studies. 2017.Vol. 2, Issue 4A. P. 357-364. DOI:[10.21276/sbjms](https://doi.org/10.21276/sbjms)

14. Лю Ч. Некоторые характеристики деятельности экспортно-ориентированных малых и средних предприятий КНР // Теория и практика современной науки. 2019. № 5(47). С. 342-347. URL: <https://elibrary.ru/plppxh>

15. Хитрина, Д. А., Логинова В.А. Поддержка экспорта МСП: эффективность работы российских экспортных центров в ДФО // Современные проблемы экономического развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий. – Хабаровск: Тихоокеанский государственный университет, 2024. - С.203-208. URL: <https://elibrary.ru/pvsxyr>

References:

1. Drucker P.F. *Business and Innovation: trans. from English*. Moscow, Williams Publ., 2007. 432 p. (In Russian).
2. Bayraktar, Murat, Algan, Neşe. *The Importance of SMEs On World Economies. Proceedings of International Conference of Eurasian Economies*. Famagusta, Turkish Republic of Northern Cyprus. 2019, pp. 56-61. DOI: [10.36880/C11.02265](https://doi.org/10.36880/C11.02265)
3. Catanzaro A., Messeghem K., Sammut S. Effectiveness of Export Support Programs: Impact on the Relational Capital and International Performance of Early Internationalizing Small Businesses. *Journal of Small Business Management*, 2019, vol. 57 (sup2), pp. 436–461. DOI: <https://doi.org/10.1111/jsbm.12489>
4. Kozlov A.V., Sanneris D. Support for foreign economic activity of small and medium-sized enterprises: the Italian experience. *Russia in the Global World*, 2013, no. 3 (26), pp. 46-54. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/slcpcv>
5. Kalchuk A.Yu., Romashkina V.A. Features of the development of small and medium entrepreneurship in France. *Regional Economics and Management: Electronic Scientific Journal*, 2021, no. 1 (65), pp. 1–10 (In Russian). DOI: [10.24412/1999-2645-2021-165-4](https://doi.org/10.24412/1999-2645-2021-165-4)
6. Zubova O.G., Zharkova S.L. Foreign experience of state support for small and medium-sized businesses. *Bulletin of the University of the Russian Academy of Education*, 2020,

no. 3, pp. 86-94. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/micnne>

7. Protas V.E., Bogatyreva E.A. *Support for the efficiency of foreign trade activities of small and medium-sized enterprises on the example of EU countries*. Available at: <https://www.elib.bsu.by/bitstream/123456789/308001/1/223-228.pdf> (accessed 01 February 2024).

8. Tebekin A.V., Allayarova N.I. Experience of institutional support for exports in the USA: Part 1. *Journal of Management Studies*, 2024, no. 1, pp. 24-36. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/aduahr>

9. Davydov E.R. *Assistance to the expansion of participation of small and medium-sized businesses in the foreign economic activity of Great Britain*. Available at: <https://elibrary.ru/hmtopv> (accessed 01 February 2024).

10. Chuprin D.A. The UK experience in government support for small businesses. *Concept*, 2018, no. 11, pp. 146-152. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/ndhznp>

11. Novikova K.Ya. British experience of tax incentives for small and medium-sized businesses. *Post-Soviet continent*, 2022, no. 4 (36), pp. 93-107. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/lmmdhs>

12. Makushina A.Yu. Foreign experience of formation and development of small business structures in the context of liberalization of foreign economic activity. *Economy and Finance*, 2021, no. 5, pp. 39-47. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/ibzzkz>

13. Hironaka C., Zariyawati M.A., Faizal D.R. A Comparative Study on Development of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Japan and Malaysia. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2017, vol 2, issue 4A, pp. 357-364. DOI: [10.21276/sbjms](https://doi.org/10.21276/sbjms)

14. Liu Z. Some characteristics of the activities of export-oriented small and medium-sized enterprises of the PRC. *Theory and Practice of Modern Science*, 2019, no. 5 (47), pp. 342-347. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/plppxh>

15. Khitrina D.A., Loginova V.A. Support for SME exports: the effectiveness of Russian export centers in the Far Eastern Federal District. *Modern Problems of Economic Development of Enterprises, Industries, Complexes, Territories*, Khabarovsk, Pacific State University Publ., 2024, pp. 203–208 (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/pvsxyr>

Submitted: 05 February 2025

Accepted: 05 March 2025

Published: 06 March 2025

