

© Т.А. Жданова, А.В. Пендюк

Научная статья
УДК 378:316.77

ЦИФРОВОЙ МЕЙНСТРИМ: ВЛИЯНИЕ ПОПУЛЯРНЫХ ТЕМ НА АУДИТОРИЮ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Т.А. Жданова, А.В. Пендюк

Жданова Татьяна Аркадьевна,
кандидат педагогических наук, доцент Высшей школы естественных наук, математики и информационных технологий, Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск, Россия.

ORCID: 0000-0001-8592-9035

000500@pnu.edu.ru

Пендюк Анастасия Витальевна,
студент, Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск, Россия.
2023103683@pnu.edu.ru

Аннотация. *Актуальность. Социальные сети имеют огромное значение в жизни современного человека. Через социальные сети люди общаются, получают профессиональные навыки, продвигают свои услуги, продают товары, ведут научную деятельность. Социальные сети стали основным элементом цифровой реальности. Этот беспрецедентный уровень мобильности и вовлеченности человека в онлайн-среду создал предпосылки для формирования «цифрового мейнстрима» - системы популярных тем, трендов и моделей поведения, доминирующих в социальных медиа. В данном исследовании проводится анализ феномена цифровой мейнстрим и его влияние на аудиторию социальных сетей. Целью исследования является раскрытие значимости влияния цифрового мейнстрима на аудиторию социальных сетей. Выявляется сущность понятия «цифровой мейнстрим», характеризуя его ключевые особенности, такие как мобильность, доступность и активная вовлеченность пользователей. Рассматривается влияние цифрового мейнстрима на целевые аудитории социальных медиа. Приводятся примеры актуальных и популярных тем, формирующих цифровой мейнстрим, а также анализируется роль социальных медиа в формировании цифрового мейнстрима. Материалы и методы. Среди теоретических методов были применены системный и институциональный подходы, метод анализа. В заключение делаются выводы о значимости понимания цифрового мейнстрима для эффективного взаимодействия с аудиторией в социальных медиа. Изучение тенденций цифрового мейнстрима необходимо для эффективного управления коммуникацией с современной аудиторией и своевременного реагирования на актуальные запросы пользователей социальных платформ.*

Ключевые слова: *цифровой мейнстрим, социальные сети, целевая аудитория, популярные темы, контент-потребление, культурные паттерны, социальные медиа.*

Библиографическая ссылка: Жданова Т.А., Пендюк А.В. Цифровой мейнстрим: влияние популярных тем на аудиторию социальных сетей // ЦИТИСЭ. 2024. № 4. С. 246-252.

Research Full Article

UDC 378:316.77

DIGITAL MAINSTREAM: THE IMPACT OF POPULAR TOPICS ON THE AUDIENCE OF SOCIAL NETWORKS

T.A. Zhdanova, A.V. Pendyuk

Tatyana A. Zhdanova,

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Higher School of Natural Sciences, mathematics and information technology, Pacific National University, Khabarovsk, Russian Federation.

ORCID: 0000-0001-8592-9035

000500@pnu.edu.ru

Anastasia V. Pendyuk,

Student, Pacific National University, Khabarovsk, Russian Federation.

2023103683@pnu.edu.ru

Abstract. *Relevance. Social networks are of great importance in the life of a modern person. Through social networks, people communicate, gain professional skills, promote their services, sell goods, and conduct scientific activities. Social media has become a core element of digital reality. This unprecedented level of human mobility and involvement in the online environment has created the prerequisites for the formation of the "digital mainstream" - a system of popular topics, trends and behaviors that dominate social media. This study analyzes the phenomenon of the digital mainstream and its impact on the audience of social networks. The purpose of the study is to reveal the significance of the influence of the digital mainstream on the audience of social networks. The essence of the concept of "digital mainstream" is revealed, characterizing its key features such as mobility, accessibility and active user engagement. The influence of the digital mainstream on the target audiences of social media is considered. Examples of relevant and popular topics shaping the digital mainstream are given, and the role of social media in shaping the digital mainstream is analyzed. Materials and methods. Among the theoretical methods, systemic and institutional approaches and the method of analysis were applied. In conclusion, conclusions are drawn about the importance of understanding the digital mainstream for effective interaction with the audience in social media. Studying the trends of the digital mainstream is necessary for effective communication management with a modern audience and timely response to current requests from users of social platforms.*

Keywords: *digital mainstream, social networks, target audience, popular topics, content consumption, cultural patterns, social media.*

For citation: *Zhdanova T.A., Pendyuk A.V. Digital mainstream: the impact of popular topics on the audience of social networks. CITISE, 2024, no. 4, pp. 246-252.*

Введение.

На данный момент цифровые технологии и социальные медиа прочно вошли в повседневную жизнь людей по всему миру. Социальные сети предоставляют возможность пользователям оставаться на связи почти круглосуточно, общаться, делиться информацией и следить за жизнью друзей и знаменитостей. Этот беспрецедентный уровень мобильности и вовлеченности в онлайн-среду создал предпосылки для формирования так называемого «цифрового мейнстрима» - системы популярных тем, трендов и моделей поведения, доминирующих в социальных медиа [14].

В рамках данной статьи рассмотрена сущность феномена цифрового мейнстрима, его влияние на аудитории социальных сетей, а также роль самих социальных медиа в процессе его формирования. Особое внимание уделено анализу наиболее популярных тем и трендов, определяющих структуру и динамику цифрового мейнстрима в современном онлайн-пространстве.

Рассматривая феномен «цифрового мейнстрима», следует отметить, что он представляет собой набор популярных тем и трендов, активно обсуждаемых и распространяемых в социальных сетях. В данный концепт включены различные аспекты жизни общества, которые привлекают повышенное внимание пользователей [3].

Данное определение раскрывает ключевые особенности цифрового мейнстрима. Во-первых, он формируется вокруг наиболее обсуждаемых и резонансных тем в онлайн-пространстве социальных медиа. Эти темы могут относиться к различным сферам - от поп-культуры и трендов в стиле жизни до значимых социально-политических событий. Во-вторых, цифровой мейнстрим характеризуется высокой степенью вовлеченности и активного распространения контента пользователями. Темы и тренды, входящие в его структуру, быстро «набирают обороты» и становятся «вирусными» благодаря активному обсуждению и распространению в социальных сетях [11].

Основная часть.

Изначально термин «цифровой мейнстрим» использовался для описания доминирующих тенденций в сфере мобильных устройств и интернета вещей. В этом контексте он отражал переход от персональных компьютеров к смартфонам и другим мобильным устройствам, а также рост числа подключённых к интернету устройств. Таким образом, в первоначальном понимании цифровой мейнстрим был связан в первую очередь с повсеместной цифровизацией и мобилизацией технологий, изменяющих повседневную жизнь пользователей.

Однако с дальнейшим развитием технологий и появлением новых цифровых платформ, таких как социальные сети, стриминговые сервисы и облачные хранилища, понятие «цифрового мейнстрима» расширилось и стало включать в себя разнообразные аспекты цифровой жизни. Сегодня оно охватывает широкий спектр сфер, таких как образование, здравоохранение, финансы и развлечения, где цифровые технологии играют всё более важную и определяющую роль [12]. Цифровой мейнстрим отражает доминирующие тренды и модели поведения пользователей в этих новых цифровых средах и экосистемах [7].

Таким образом, современное понимание цифрового мейнстрима выходит далеко за рамки первоначального технологического контекста и охватывает различные области жизни, объединённые общими цифровыми платформами и практиками, формирующими новые культурные паттерны и модели взаимодействия в онлайн-пространстве.

Определение сущности цифрового мейнстрима позволяет более детально рассмотреть его влияние на целевую аудиторию социальных медиа. Современные исследования данного феномена показывают, что социальные сети оказывают значительное воздействие на формирование интересов и предпочтений пользователей. Популярные темы и тренды, активно обсуждаемые и распространяемые в рамках цифрового мейнстрима, могут стимулировать интерес аудитории, вызывать широкий общественный резонанс и даже влиять на процесс принятия решений в обществе [6].

Так, например, когда определенная тема или продукт становятся «мейнстримом» и активно обсуждаются в социальных сетях, это часто приводит к росту внимания и вовлеченности пользователей. Подобные тренды зачастую привлекают к себе всё больше внимания, формируя своеобразные «информационные пузыри». В результате цифровой мейнстрим начинает играть ключевую роль в распространении новостей, идей и культурных феноменов среди аудитории социальных медиа.

Более того, цифровой мейнстрим способен оказывать влияние на поведенческие модели пользователей, их потребительские предпочтения и даже политические взгляды. Популярные темы и тренды могут формировать общественное мнение, задавая доминирующие тенденции в социо-пространстве. Исходя из этого, следует отметить, что, исследование механизмов функционирования цифрового мейнстрима представляет большой интерес для научного сообщества в различных сферах деятельности, начиная от наиболее очевидных (например, маркетинг, социология), заканчивая опосредованно связанными областями (например, образование, медицина) [9].

Для иллюстрации рассматриваемого феномена, следует рассмотреть конкретные примеры наиболее популярных тем, которые получают широкое распространение в социальных сетях и становятся частью цифрового мейнстрима на данный момент.

Так, в сфере моды и стиля цифровым мейнстримом являются обсуждения и распространение информации о новых коллекциях одежды, обуви и аксессуаров от ведущих брендов, а также формирование и продвижение популярных трендовых образов, активно поддерживаемых и копируемых пользователями социальных медиа. Когда определенные предметы гардероба или стилистические решения становятся «мейнстримом», они завоевывают внимание широкой аудитории, которая начинает следовать им и копировать [2], [5; 10].

В сфере развлечений и досуга цифровой мейнстрим проявляется в активном обсуждении и распространении информации о новых фильмах, сериалах, музыкальных альбомах и компьютерных играх. Подобные тренды не только отражают интересы аудитории, но и могут оказывать влияние на их предпочтения и поведение. Популяризация и распространение определенного тренда при этом, может распространяться не только на сферу досуга общества, но и определять их поведение, образ повседневного бытия в ближайшем будущем [8; 13].

Рассматривая примеры тенденций, развивающихся в цифровом пространстве, следует отметить, что цифровой мейнстрим как социальное явление может восприниматься неоднозначно - как в позитивном, так и в негативном контексте.

С одной стороны, активное распространение определенных трендов и тем в социальных сетях способствует вовлечению широкой аудитории, повышению осведомленности по актуальным вопросам и обмену мнениями. Это может служить положительным фактором, стимулирующим дискуссии, распространение полезной информации и формирование общественного мнения. Кроме того, включенность в цифровой мейнстрим позволяет пользователям социальных медиа чувствовать сопричастность к значимым для них событиям и явлениям. Так, например, в последнее время, в социальных сетях очень большое распространение приобретает тема здорового питания, спорта и

ведения здорового образа жизни, что говорит о развитии важной тенденции к заботе о здоровье общества.

С другой стороны, цифровой мейнстрим может восприниматься и как негативное явление, связанное с манипулятивными практиками, избыточным влиянием трендов и сиюминутных «вирусных» тем на поведение и мировоззрение людей. Стремительное распространение информации без должной фильтрации нередко приводит к размыванию границ между достоверными фактами и непроверенными слухами, а также способствует формированию «информационных пузырей» внутри социальных сетей. Так, например, критики цифрового мейнстрима нередко указывают на опасность его влияния на молодое поколение, для которого некоторые актуальные игры, фильмы могут стать определяющей моделью поведения в жизни и нанести ущерб на некоторые сферы жизни ребенка [15].

Заключение.

Таким образом, цифровой мейнстрим, будучи неотъемлемой частью современной цифровой реальности, требует взвешенной оценки и понимания его противоречивого характера [4]. Вместе с тем, ключевую роль в процессах формирования и распространения цифровых трендов играют именно социальные медиа, выступающие мощным инструментом вовлечения пользователей и влияния на их предпочтения и поведение.

Во-первых, социальные медиа являются мощным инструментом для распространения популярных тем, идей и трендов. Пользователи активно делятся контентом, который отражает их интересы, взгляды и предпочтения, создавая виртуальную площадку, где новые идеи могут быстро распространяться и получать широкое признание.

Во-вторых, социальные медиа стимулируют обсуждение и вовлеченность пользователей в различные темы. Публикации, комментарии, лайки и репосты создают дискуссии вокруг актуальных вопросов, способствуя формированию общественного мнения и цифрового диалога.

В-третьих, пользователи социальных сетей активно создают оригинальный контент, будь то фотографии, видео, тексты или мемы. Этот контент может быстро стать вирусным и привлечь внимание широкой аудитории, формируя новые тенденции и стандарты потребления контента.

В-четвертых, социальные медиа являются ключевым инструментом для рекламы и маркетинга. Рекламные кампании, спонсорский контент и партнерские программы направляют внимание пользователей на конкретные продукты и услуги, формируя тренды потребления и поведения.

Наконец, благодаря мобильным приложениям, социальные сети доступны в любое время и в любом месте, что способствует активному участию пользователей, формированию цифрового сообщества и созданию цифрового мейнстрима [1].

Таким образом, популярные темы в социальных сетях оказывают значительное влияние на поведение и интересы аудитории. Пользователи социальных платформ активно реагируют на актуальные культурные, политические и социальные события, что в свою очередь приводит к формированию «цифрового мейнстрима» - быстро распространяющихся и вирусных тем, захватывающих внимание широкой аудитории.

Следует отметить, что исследование феномена цифрового мейнстрима, а также соответствующих тем, интересующих пользователей социальных сетей, является ключевым фактором развития большинства сфер деятельности общества, в том числе в сфере маркетинга. Изучение тенденций цифрового мейнстрима, в свою очередь, необходимо для более эффективного управления коммуникацией с современной аудиторией и своевременного реагирования на актуальные запросы пользователей социальных платформ.

Список источников:

1. Апрелева Д.Д. Инновации в исследованиях социальных сетей и влияния социальных медиа // Актуальные вопросы современных научных исследований. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023. - С. 60-63. URL: <https://elibrary.ru/wgirfg>
2. Бурян В.А., Зеленкова К.А., Ефимова В.Л. Современные каналы коммуникации в индустрии моды на примере социальной сети // Научный альманах. 2022. № 5-2 (91). С. 87-93. URL: <https://elibrary.ru/dymxbc>
3. Ветров С.А., Конишевский Д.В. Цифровой мейнстрим // Alma mater (Вестник высшей школы). 2020. №. 5. С. 97-101. DOI: [10.20339/AM.05-20.097](https://doi.org/10.20339/AM.05-20.097)
4. Винник Д.В. Социальные сети как феномен организации общества: сущность и подходы к использованию и мониторингу // Философия науки. 2012. №. 4. С. 110-126. URL: <https://elibrary.ru/pkyzjl>
5. Долженко И.Б. Изменения в маркетинге и цифровизация ТНК индустрии моды // Экономика XXI века: инновации, инвестиции, образование. 2022. Т. 10, № 6. С. 109-111. DOI: [10.24411/2500-1000-2020-10064](https://doi.org/10.24411/2500-1000-2020-10064)
6. Калитко И.И. Сетевые алгоритмы: новые возможности и риски для государства и общества // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2021. Т. 11, №. 5. С. 143-148. DOI: [10.26794/2226-7867-2021-11-5-143-148](https://doi.org/10.26794/2226-7867-2021-11-5-143-148)
7. Лисенкова А.А., Мельникова А.Ю. Социальные сети как фактор активного влияния на формирование ценностей молодежи // Российский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6, №. 4. С. 322-329. DOI: [10.15643/libartrus-2017.4.4](https://doi.org/10.15643/libartrus-2017.4.4)
8. Марченко А.В. Новый вид привычного: влияние VR/AR на существующую реальность // Тенденции развития науки и образования. 2021. № 72-1. С. 69-73.
9. Полякова А.Г. Цифровая социология и исследование социальных механизмов в интернет-пространстве // Социодинамика. 2021. №2. С. 51-64. DOI: [10.25136/2409-7144.2021.2.32163](https://doi.org/10.25136/2409-7144.2021.2.32163)
10. Пертьюис К., Финдли Р. Как мигрирует мода: Модный идеал в эпоху INSTAGRAM'A // Теория моды: одежда, тело, культура. 2019. № 54. С. 185-212.
11. Роздольская И.В., Скрипченко Т.Л., Немыкин Д.Н. Применение цифровых технологий как мейнстрим в управлении персоналом современной организации в условиях цифровой адаптации к новой реальности // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2023. № 2 (99). С. 175-186. DOI: [10.21295/2223-5639-2023-2-175-186](https://doi.org/10.21295/2223-5639-2023-2-175-186)
12. Розенберг Н. В. Социальные сети как основной вид коммуникативных практик современной молодежи: социологический анализ // Электронный научный журнал «Наука. Общество. Государство». 2022. Т. 10, № 4. С. 90–98. DOI: [10.21685/2307-9525-2022-10-4-10](https://doi.org/10.21685/2307-9525-2022-10-4-10)
13. Сотников С.А., Родионова К.Л. К вопросу о необходимости изучения влияния российских Youtube-блогеров на социальные установки аудитории // Вестник магистратуры. 2022. №. 1-2 (124). С. 69-71. URL: <https://elibrary.ru/wxdwet>
14. Танцура С.В., Кондрашов М.С., Андриевских М.В. Значение социальных медиа в условиях развития информационного общества // Гуманитарные исследования Центральной России. 2024. №1. С. 86-93. DOI: [10.24412/2541-9056-2024-130-86-93](https://doi.org/10.24412/2541-9056-2024-130-86-93)
15. Юсупзянова Н.Р. Мейнстрим: молодежная культура цифровой эпохи // Молодежный вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2018. №. 2. С. 151-153. URL: <https://elibrary.ru/ywwsol>

References:

1. Apreleva D.D. Innovations in the research of social networks and the influence of social media. Proc. "Topical issues of modern scientific research". Penza, Science and Enlightenment Publ., 2023, pp. 60-63. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/wgirfg>

2. Buryan V.A., Zelenkova K.A., Efimova V.L. Modern communication channels in the fashion industry on the example of a social network. *Scientific Almanac*, 2022, no. 5-2 (91), pp. 87-93. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/dymxbc>
3. Vetrov S.A., Konishevsky D.V. Digital mainstream. *Alma mater (Bulletin of the higher school)*, 2020, no. 5, pp. 97-101. (In Russian). . DOI: [10.20339/AM.05-20.097](https://doi.org/10.20339/AM.05-20.097)
4. Vinnik D.V. Social networks as a phenomenon of the organization of society: the essence and approaches to the use and monitoring. *Philosophy of Science*, 2012, no. 4, pp. 110-126. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/pkyzjl>
5. Dolzhenko I.B. Changes in marketing and digitalization of TNK fashion industry. *The economy of the XXI century: innovation, investment, education*, 2022, vol. 10, no. 6, pp. 109-111. (In Russian). DOI: [10.24411/2500-1000-2020-10064](https://doi.org/10.24411/2500-1000-2020-10064)
6. Kalitko I.I. Network algorithms: new opportunities and risks for the state and society. *Humanities. Bulletin of the Financial University*, 2021, vol. 11, no. 5. pp. 143-148. (In Russian). DOI: [10.26794/2226-7867-2021-11-5-143-148](https://doi.org/10.26794/2226-7867-2021-11-5-143-148)
7. Lisenkova A.A., Melnikova A.Yu. Social networks as a factor of active influence on the formation of youth values. *Russian Humanitarian Journal*, 2017, vol. 6, no. 4, pp. 322-329. (In Russian). DOI: [10.15643/libartrus-2017.4.4](https://doi.org/10.15643/libartrus-2017.4.4)
8. Marchenko A.V. A new kind of familiar: the influence of VR/AR on the existing reality. *Trends in the development of science and education*, 2021, no. 72-1, pp. 69-73. (In Russian).
9. Polyakova A.G. Digital sociology and the study of social mechanisms in the Internet space. *Sociodynamics*, 2021, №2, pp. 51-64. (In Russian). DOI: [10.25136/2409-7144.2021.2.32163](https://doi.org/10.25136/2409-7144.2021.2.32163)
10. Perthuis K., Findlay R. How fashion migrates: The Fashion ideal in the era of INSTAGRAM. *Fashion theory: clothes, body, culture*, 2019, no. 54, pp. 185-212. (In Russian).
11. Rozdolskaya I.V., Skripchenko T.L., Nemykin D.N. The use of digital technologies as a mainstream in the management of the staff of a modern organization in the context of digital adaptation to a new reality. *Bulletin of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law*, 2023, no. 2 (99), pp. 175-186. (In Russian). DOI: [10.21295/2223-5639-2023-2-175-186](https://doi.org/10.21295/2223-5639-2023-2-175-186)
12. Rosenberg N. V. Social networks as the main type of communicative practices of modern youth: a sociological analysis. *Electronic scientific journal "Science. Society. The state"*, 2022, vol. 10, no. 4, pp. 90-98. (In Russian). DOI: [10.21685/2307-9525-2022-10-4-10](https://doi.org/10.21685/2307-9525-2022-10-4-10)
13. Sotnikov S.A., Rodionova K.L. On the question of the need to study the influence of Russian Youtube bloggers on the social attitudes of the audience. *Bulletin of the magistracy*, 2022, no. 1-2 (124), pp. 69-71. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/wxdwet>
14. Tantsura S.V., Kondrashov M.S., Andrievskikh M.V. The importance of social media in the context of the development of information society. *Humanitarian studies of Central Russia*, 2024, №1, pp. 86-93. (In Russian). DOI: [10.24412/2541-9056-2024-130-86-93](https://doi.org/10.24412/2541-9056-2024-130-86-93)
15. Yusupzyanova N.R. Mainstream: youth culture of the digital era. *Youth Bulletin of the St. Petersburg State Institute of Culture*, 2018, no. 2, pp. 151-153. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/ywwsol>

Submitted: 26 October 2024

Accepted: 26 November 2024

Published: 27 November 2024

