

Научная статья  
УДК 378.14:81:004.7385

## СТУДЕНЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МЕДИА НА ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ И УНИВЕРСАЛЬНЫХ УМЕНИЙ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВОГО ВУЗА

С.В. Кодрле, А.А. Савченко

### **Кодрле Светлана Вячеславовна,**

кандидат педагогических наук, доцент кафедры  
английского языка в профессиональной сфере,  
Кубанский государственный университет,  
Краснодар, Россия.

ORCID: 0000-0002-6647-5610

sv.kodrlle@bk.ru

### **Савченко Анна Александровна,**

кандидат филологических наук, доцент кафедры  
английского языка в профессиональной сфере,  
Кубанский государственный университет,  
Краснодар, Россия.

ORCID: 0000-0001-7671-2176

bugaeva\_anna@inbox.ru

**Аннотация.** *Статья посвящена актуальному вопросу студенческой оценки цифровизации обучения иностранному языку в вузе. Авторы рассматривают цифровые образовательные медиа как основу цифровой трансформации образовательного процесса, направленного на достижение результатов образования в части формирования иноязычной компетенции и универсальных умений студентов. Цель исследования: изучить влияние цифровых образовательных медиа на формирование иноязычной компетенции универсальных умений обучающихся с точки зрения студентов как активных субъектов педагогического процесса. Основными исследовательскими методами послужили: теоретический тематический анализ, систематизация, обобщение; метод опроса в виде письменного анкетирования, качественный и количественный контент-анализ; сравнительный, структурный и функциональный анализ результатов. В работе раскрывается дидактическая сущность концепта «цифровые образовательные медиа», выделены его сущностные характеристики. Авторами представлена аналитическая функциональная классификация цифровых образовательных медиа, применяемых в обучении иностранному языку. В результате исследования установлена высокая степень осведомленности студентов о дидактических возможностях цифровых образовательных медиа в обучении иностранному языку и об их способности оказывать положительное влияние на результаты образования. Выявлена высокая оценка студентами степени влияния цифровых медиа как на формирование иноязычной компетенции, так и на развитие универсальных умений. Результаты*

*сравнительного анализа демонстрируют, что с точки зрения студентов влияние цифровых медиа на формирование иноязычной компетенции является более сильным, чем на развитие универсальных умений, что свидетельствует о том, что студенты расценивают цифровые медиа как более эффективный инструмент в области изучения иностранного языка, чем в развитии универсальных умений. В заключении авторы приходят к **выводу**, что цифровые образовательные медиа представляют собой эффективный фактор влияния на процессы интенсификации обучения, достижение результатов образования, формирование иноязычной компетенции и универсальных умений студентов. Практическая значимость исследования обуславливается возможностью использовать его результаты при цифровизации обучения иностранному языку в вузе.*

**Ключевые слова:** цифровые медиа, цифровые образовательные медиа, иноязычная компетенция, универсальные умения студентов, обучение иностранному языку, цифровизация образования.

**Библиографическая ссылка:** Кодрле С.В. Савченко А.А. Студенческая оценка влияния цифровых образовательных медиа на формирование иноязычной компетенции и универсальных умений студентов неязыкового вуза. // ЦИТИСЭ. 2024. № 3. С. 319-332.

Research Full Article

UDC 378.14:81:004.7385

**STUDENTS' ASSESSMENT OF THE INFLUENCE OF DIGITAL EDUCATIONAL MEDIA ON THE FORMATION OF FOREIGN LANGUAGE COMPETENCE AND UNIVERSAL SKILLS IN STUDENTS AT NON-LINGUISTIC UNIVERSITY SETTINGS**

S.V. Kodrle, A.A. Savchenko

**Svetlana V. Kodrle,**

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department "The English Language in Professional Field", Kuban State University, Krasnodar, Russian Federation.

ORCID: 0000-0002-6647-5610

sv.kodrle@bk.ru

**Anna A. Savchenko,**

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department "The English Language in Professional Field", Kuban State University, Krasnodar, Russian Federation.

ORCID: 0000-0001-7671-2176

bugaeva\_anna@inbox.ru

**Abstract.** *The article is devoted to the topical issue of students' assessment of the digitalization of foreign language learning and teaching at university settings. The authors consider digital educational media as the basis for the digital transformation of the educational process, aimed at achieving educational results in terms of developing foreign language competence and universal skills of students. The research aims to study the influence of digital educational media on forming foreign language competence and the universal skills in students from their point of view as active subjects of the pedagogical process. The main research methods exploited by the authors include theoretical thematic analysis, systematization, generalization; survey method in the form of a written questionnaire, qualitative and quantitative content analysis; comparative, structural and functional analysis of results. The didactic essence of the concept of "digital educational media" is specified and its essential characteristics are identified in the paper. The authors propose the analytical functional classification of digital educational media employed in foreign language teaching. As a result of the study, a high degree of students' awareness about the didactic capabilities of digital educational media to have a positive impact on the foreign language learning and teaching process and its outcomes was defined. The students' high assessment of the degree of influence of digital media on both the formation of foreign language competence and the development of students' universal skills was revealed. The results of a comparative analysis demonstrate that from the point of view of students, the influence of digital media on the formation of their foreign language competence is stronger than on the development of their universal skills, which indicates that students regard digital educational media as a more effective tool for achieving their educational goals in the field of foreign language learning than for self-development in the area of their universal skills. The authors have concluded that digital educational media are an effective factor which influences the learning process intensifying it, achieving educational results in the field of developing foreign language competence and universal skills of students. The practical significance of the study is determined by the possibility of using its results in the digitalization of foreign language learning and teaching at a university.*

**Keywords:** digital media, digital educational media, foreign language competence, universal skills of students, foreign language teaching, digitalization of education

**For citation:** Kodrle S.V., Savchenko A.A. *Students' assessment of the influence of digital educational media on the formation of foreign language competence and universal skills in students at non-linguistic university settings. CITISE, 2024, no. 3, pp. 319-332.*

### **Введение.**

Актуальность настоящего исследования определяется современными условиями развития российского образования. Сегодня одним из стратегических направлений государственной политики в области реформирования системы отечественного образования является его модернизация за счет цифровизации. В программе цифровизации сферы высшего образования, рассчитанной на период 2024–2030 годы, Правительство РФ относит цифровую трансформацию высшего образования к национальным целям развития.

Цифровизация высшего образования подразумевает под собой процесс трансформации образовательной системы под воздействием цифровых технологий [13], что актуализирует данное исследование, объектом которого являются цифровые образовательные медиа, представляющие собой основу функционирования цифровых технологий в дидактическом процессе вуза.

В современной педагогической действительности сформировалась компетентностная парадигма, определяющая целью высшего образования формирование компетентности будущего профессионала, которая на уровне бакалавриата является продуктом сформированности комплекса общепрофессиональных и универсальных компетенций, значимым условием успешного формирования которых выступает развитая иноязычная коммуникативная компетенция и ряд универсальных умений студента [4; 7].

Вышеуказанные факторы актуализируют настоящее исследование, не только рассматривающее цифровые медиа как основу реализации государственной стратегии цифровизации процесса обучения в вузе, но и направленное на изучение влияния цифровых образовательных медиа на результаты образования в области развития иноязычной компетенции и универсальных умений студентов. При этом особый научный интерес вызывают вопросы, определившие **проблему** исследования: насколько студенты осведомлены о дидактических возможностях цифровых медиа и как они сами оценивают влияние цифровых медиа на формирование результатов собственного образования в части развития их иноязычной компетенции и универсальных умений в процессе обучения в вузе.

**Цель исследования:** изучить влияние цифровых образовательных медиа на формирование иноязычной компетенции и на развитие универсальных умений обучающихся с точки зрения студентов неязыкового вуза.

Заявленные проблематика и цель исследования требуют решения следующих **задач**:

- установить степень осведомленности студентов о факторе влияния цифровых образовательных медиа на процесс обучения иностранному языку и достижение результатов образования;
- выявить студенческую оценку степени влияния цифровых медиа на формирование их иноязычной компетенции;
- выяснить студенческую оценку уровня влияния цифровых медиа на развитие их универсальных умений;
- провести сравнительный анализ оценки студентами степени влияния цифровых медиа на формирование их иноязычной компетенции и на развитие универсальных умений.

**Методология исследования и авторские концептуальные подходы к решению проблемы.**

Цель и поставленные задачи определили комплексную методологию исследования. Среди использованных исследовательских методов следует выделить следующие: теоретический тематический анализ научно-педагогической литературы по тематике использования цифровых медиа в образовательном процессе вуза; систематизация и обобщение результатов педагогических исследований, рассматривающих цифровые медиа как эффективный инструмент в формировании и развития иноязычной коммуникативной компетенции; сравнительный анализ, структурный и функциональный анализ полученных результатов, метод классификации (типологии), табличное и графическое представление информации.

Основными методами эмпирического исследования выступили метод опроса в виде письменного анкетирования, в котором приняли участие 246 студентов бакалавриата Кубанского государственного университета, а также метод качественного и количественного контент-анализа полученных данных. Опрос был проведен в виде письменного анкетирования, включавшего три вопроса с множественным выбором ответов.

Коммуникативный подход и метод педагогизации, использованные в исследовании, позволили рассматривать цифровые медиа как дидактический инструмент, способствующий формированию иноязычной коммуникативной компетенции за счет возможностей цифровых

медиа моделировать ситуации иноязычного общения и стимулировать речевую деятельность обучающихся.

Проведенный теоретический тематический анализ научно-педагогической литературы по проблематике применения цифровых медиа в образовательном процессе вуза показал, что концепт «цифровые образовательные медиа» не получил четко сформулированного и общепринятого определения в педагогической теории и практике. Обобщение результатов педагогических исследований, представленных в новейших российских и зарубежных научных публикациях [6; 15; 16; 21], позволило нам в данной работе сформировать следующий подход к интерпретации сути данного концепта, как необходимого условия решения проблемы исследования. В рамках предложенного подхода цифровые медиа трактуются как культурные объекты, которые создаются, хранятся, передаются и воспроизводятся посредством цифровых электронных устройств; а так же, как цифровые высокотехнологичные инструменты, представляющие собой средство/канал/систему коммуникации, передачи информации в интернет-пространстве. В ряде научных работ [9; 10; 19] суть концепта «цифровые медиа» раскрывается через их характеристику; в результате проведенного анализа нами были выделены следующие признаки цифровых медиа как сущностные характеристики: интерактивность, коммуникативность, производительность, мультимедийность, индивидуализация, гибкость, способность к моделированию, цифровой формат, наличие цифрового носителя, доступность через интернет и/или цифровые устройства.

Цифровые образовательные медиа используются в педагогическом процессе вуза для решения определенных дидактических задач, они представлены компьютерами, планшетами, смартфонами, поисковыми системами, интернет-сайтами, подкастами, цифровыми библиотеками, сетевыми изданиями, образовательными платформами, дискуссионными форумами, мобильными приложениями, виртуальной реальностью и т.д.

В современном образовательном процессе цифровые медиа представляют материал, основу и средства для функционирования широкого спектра цифровых образовательных технологий: компьютерных, мобильных, интернет, смарт технологий. В российских и зарубежных исследованиях [5; 11; 17; 23] подчёркивается высокий дидактический потенциал цифровых образовательных медиа в процессах формирования и развития профессиональных и личностных компетенций обучающихся. Главным образом это касается таких компетенций, как ИКТ-компетенции, медиакомпетенция и иноязычная коммуникативная компетенция, а также таких универсальных умений, как аналитическое и критическое мышление, постановка и решение проблем, способность к сотрудничеству и интеллектуальному поиску [7; 8; 18]. В то же время, по мнению ряда исследователей [2; 3; 14; 22], особенную ценность цифровые медиа представляют для формирования и развития иноязычной компетенции студентов, способствуя созданию педагогических условий для оптимизации данных процессов.

Необходимо отметить, что в предлагаемой статье авторы рассматривают иноязычную компетенцию с точки зрения коммуникативного подхода как «готовность и способность специалиста к применению иноязычных лингвострановедческих, научных и предметных знаний для осуществления полноценной иноязычной межкультурной коммуникации» [1]. При этом иноязычная компетенция как интегральный педагогический феномен предполагает овладение продуктивными и рецептивными видами речевой деятельности и объединяет в себе «языковую (грамматическую, лингвистическую); речевую (прагматическую, стратегическую, дискурсивную); социокультурную (социолингвистическую, лингвострановедческую) компетенции» [12].

В своих предыдущих работах [6; 7] мы установили методологическую ценность структурно-функционального подхода, предложенного британским исследователем Д. Лорилард [20] в ее аналитической классификации цифровых образовательных медиа, для раскрытия их дидактической сущности. Согласно данной классификации в соответствии с функцией, которую они выполняют в процессе обучения иностранному языку, цифровые образовательные медиа подразделяются на пять типов: информативные, интерактивные, адаптивные, коммуникативные, продуктивные. Следуя данному подходу, мы проанализировали, как цифровые медиа каждого выделенного типа влияют на формирование и развитие определенных составляющих иноязычной коммуникативной компетенции, а также на ряд универсальных умений студентов [6; 7]. В результате цифровые образовательные медиа, применяемые при обучении иностранному языку в КубГУ, были классифицированы на основании функции, выполняемой ими в учебной деятельности, и соотнесены с формируемыми с их помощью отдельными составляющими иноязычной коммуникативной компетенции и универсальными умениями студентов. Полученные результаты систематизированы в предыдущих исследованиях авторов [6; 7], в текущей работе они актуализированы и представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Влияние цифровых медиа на формирование и развитие иноязычной компетенции и универсальные умения студентов

<b>Тип медиа</b>	<b>Цифровые медиа, относящиеся к данному типу</b>	<b>Формируемые составляющие иноязычной коммуникативной компетенции</b>	<b>Формируемые универсальные умения</b>
Информативные медиа	Тексты, изображения в цифровом формате; CD, DVD; цифровые книги; онлайн фильмы, телевидение, радио; онлайн-лекции.	Аудирование/чтение; расширение словарного запаса, грамматическая, лингвистическая, лингвострановедческая компетенции.	Развитие зрительной памяти и воображения, визуального мышления, умение ориентироваться в медийном пространстве.
Интерактивные медиа	Мультимедийные презентации, поисковые системы, онлайн-переводчики, электронные словари, онлайн-тесты, интернет-ресурсы, вебсайты, онлайн-курсы, социальные медиа, мобильные приложения, подкасты, цифровые библиотеки и музеи.	Аудирование/чтение/говорение/письмо; знакомство с различными функциональными стилями; расширение словарного запаса, языковая, речевая, социокультурная компетенции.	Изучение, поиск, нахождение, классификация, выбор релевантной информации; понимание, оценка, анализ медийных текстов; интуитивное и аналитическое мышление, формирование и развитие навыков работы с компьютером и интернет-ресурсами.
Адаптивные медиа	Компьютерные симуляции, обучающие игры-симуляции,	Аудирование/чтение/говорение/письмо; языковая, прагматическая,	Аналитическое и критическое мышление, постановка и решение проблем, способность к

	онлайн-курсы, виртуальные миры.	стратегическая, социолингвистическая, лингвострановедческая, компетенции.	сотрудничеству и интеллектуальному поиску, проектная деятельность.
Коммуникативные медиа	Видеоконференции, дискуссионные форумы, электронная почта, мобильные приложения, мессенджеры, социальные медиа/сети, виртуальные чаты; блоги, подкасты подразумевающие написание комментариев; образовательные платформы.	Аудирование/чтение/говoreние/письмо; преодоление языкового барьера; диалогическая речь, языковая, речевая, прагматическая, стратегическая, дискурсивная, социокультурная компетенции.	Умение использовать информацию в новых ситуациях; выражать/интерпретировать идеи, устанавливать связи между информацией, полученной из разных источников; выражать и аргументировать свою позицию; медиа-грамотность, толерантность и навыки бесконфликтного общения.
Продуктивные медиа	Компьютерные и мобильные приложения для создания мультимедийных презентаций, цифровых историй, подкастов, блогов и других медиапродуктов.	Аудирование/чтение/говoreние/письмо; монологическая речь; написание эссе, официальных и неофициальных электронных писем; создание цифровых рассказов; текстовая, языковая, речевая, социокультурная компетенции.	Творческие способности; навыки публичных выступлений; умение работать самостоятельно и в команде; целеполагание, планирование, тайм-менеджмент; медиа и цифровая грамотность; редактирование, аналитическое и критическое мышление.

Таким образом, цифровые медиа как основа современных цифровых образовательных технологий выступают влиятельным фактором, с помощью которого достигаются результаты образования, формируются и развиваются иноязычная компетенция и универсальные умения обучающихся. Согласно данным проведенного анализа, представленным в Таблице 1, при обучении иностранному языку свой образовательный потенциал цифровые медиа реализуют, выполняя информативную, интерактивную, адаптивную, коммуникативную и продуктивную функции. Применение современных образовательных технологий, основанных на использовании цифровых медиа, принадлежащих к различным функциональным типам в зависимости от поставленных дидактических задач, способствует формированию и развитию определенного комплекса составляющих иноязычной компетенции и универсальных умений студентов.

#### **Полученные результаты и их анализ.**

Целью эмпирической части предлагаемого исследования было получить достоверные данные об осведомленности студентов о дидактических возможностях цифровых медиа влиять на процессы формирования иноязычной компетенции и развития универсальных умений обучающихся, а также выяснить, как студенты оценивают степень влияния цифровых медиа на каждый из вышеуказанных процессов.

В рамках эмпирического исследования был проведен опрос студентов Кубанского государственного университета в виде письменного анкетирования. В опросе приняли участие 246 студентов Кубанского государственного университета первого (56%) и второго (44%) курсов бакалавриата неязыковых специальностей, из них 53% студентов естественно-научных направлений подготовки (Физика, Информационные системы, Инфокоммуникационные технологии и системы, Биотехнологии и системы, Радиофизика) и 47% гуманитарных направлений подготовки (Психология, Конфликтология, Социология, Социальная работа).

Письменное анкетирование включало три вопроса с множественным выбором ответов. Первый вопрос был сформулирован следующим образом: «Знаете ли Вы, что цифровые образовательные медиа, перечисленные в предложенном списке, оказывают положительное влияние на процесс обучения иностранному языку и достижение результатов образования?». Далее, при ответе на первый вопрос, студентам предлагалось выбрать из предложенного списка цифровых образовательных медиа те, которые они используют в своей учебе в рамках аудиторной, внеаудиторной и самостоятельной работы в качестве вспомогательного средства при изучении иностранного языка. В список были включены цифровые медиа, представленные в таблице 1, принадлежащие к различным функциональным типам (информативные, интерактивные, адаптивные, коммуникативные, продуктивные) в рандомном порядке, такие как: видеофильмы и аудиозаписи, представленные в цифровом формате; CD, DVD, онлайн телевидение, онлайн лекции, веб сайты, электронные образовательные ресурсы; онлайн переводчики, онлайн и офлайн словари, поисковые системы, подкасты, онлайн-конференции, вебинары, дискуссионные форумы, чаты, электронная почта, мессенджеры, мобильные приложения, социальные сети, блоги, образовательные игры-симуляции, образовательные платформы; мобильные приложения, медиа и смарт технологии для создания мультимедийных презентаций, цифровых рассказов (Digital storytelling) других медиапродуктов.

Результаты исследования продемонстрировали высокий уровень осведомленности студентов о существующих цифровых образовательных медиа и их положительном влиянии на процесс и результаты обучения. При изучении иностранного языка 100% опрошенных активно используют цифровые медиа различных типов, коррелируя их с поставленными задачами. Важно отметить, что 98% опрошенных используют в своей учебе хотя бы 90% от всех цифровых образовательных медиа, включенных в предложенный список, что показывает широкий диапазон их применения и высокую востребованность у опрошенных студентов.

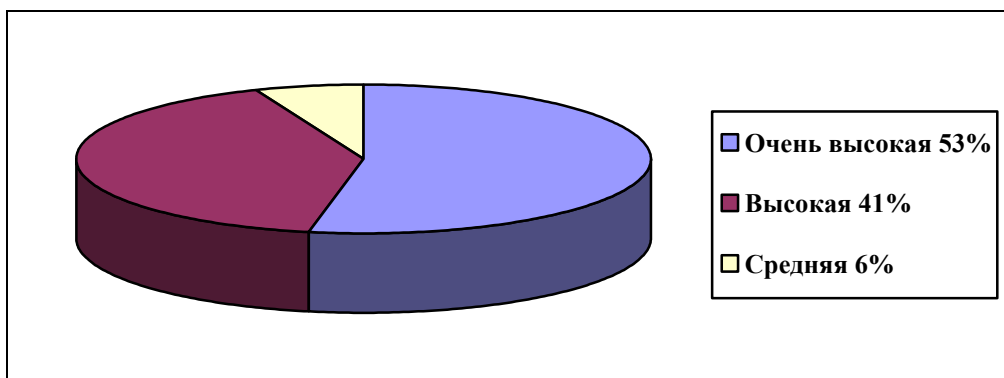
При ответе на второй вопрос анкетирования студентам было предложено оценить степень влияния цифровых медиа на формирование их собственной иноязычной компетенции, выбрав один из ответов на вопрос:

*«С вашей точки зрения, каков уровень влияния цифровых медиа на формирование вашей иноязычной компетенции?»* Варианты ответа:

- очень высокий
- высокий
- средний
- скорее низкий
- нулевой, то есть цифровые медиа не оказывают никакого влияния.

Полученные в ходе исследования данные представлены на рисунке 1.



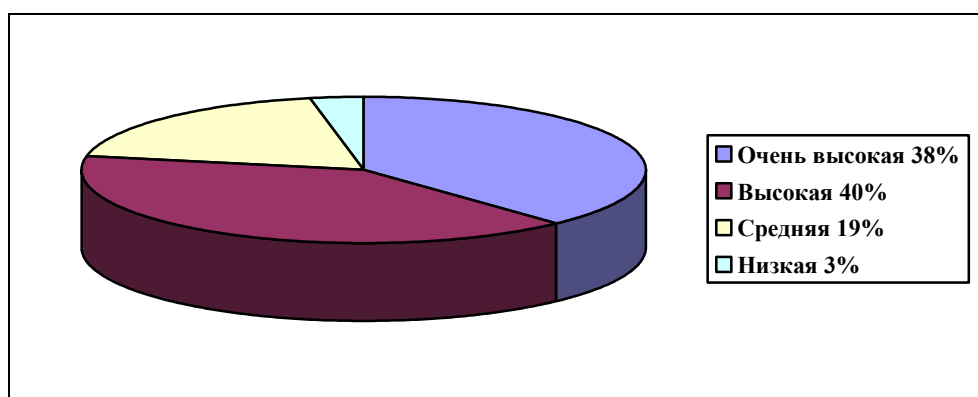


**Рисунок 1** – Студенческая оценка уровня влияния цифровых образовательных медиа на формирование иноязычной компетенции.

*Источник: составлено авторами по полученным данным*

Полученные результаты позволили установить, что 94% опрошенных студентов оценивают степень влияния цифровых образовательных медиа на формирование иноязычной компетенции как очень высокую или высокую. 6% респондентов оценили ее как среднюю. При этом никто из опрошенных студентов не дал низкую оценку или не отметил степень влияния как нулевую. Из чего следует заключить, что в своем подавляющем большинстве студенты рассматривают цифровые образовательные медиа как эффективный инструмент формирования иноязычной компетенции, и все опрошенные студенты положительно оценивают их дидактические возможности в данном процессе.

Отвечая на третий вопрос, предложенный в анкетировании, студенты должны были оценить степень влияния цифровых образовательных медиа на развитие своих универсальных умений как очень высокую, высокую, среднюю, низкую или нулевую, выбрав с их точки зрения один верный вариант. Полученные данные представлены на рисунке 2.



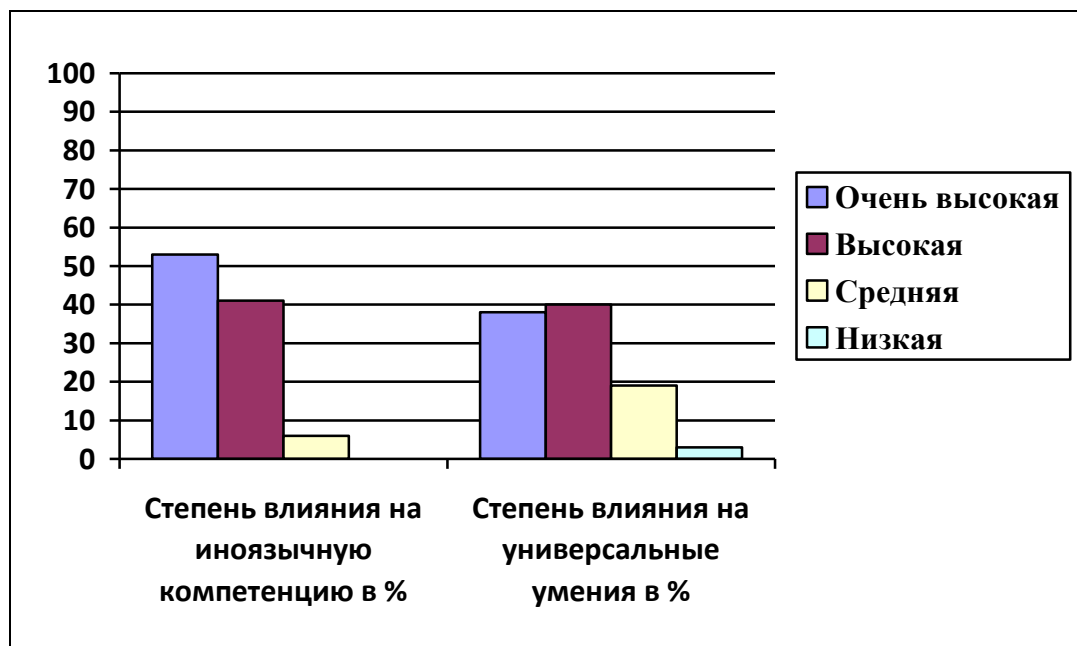
**Рисунок 2** – Студенческая оценка степени влияния цифровых образовательных медиа на развитие универсальных умений.

*Источник: составлено авторами по полученным данным*

Результаты исследования демонстрируют, что значительное большинство студентов, 78% от всех опрошенных, оценивают степень влияния цифровых образовательных медиа на развитие своих универсальных умений как высокую или очень высокую. 19% оценили ее как среднюю и только 3% как низкую. Никто из опрошенных студентов не отметил степень

влияния как нулевую. Таким образом, согласно полученным данным, 100% опрошенных студентов положительно оценивают вклад цифровых образовательных медиа в процесс развития собственных универсальных умений, при этом, большинство студентов (97%) считают его существенным.

Результаты проведенного сравнительного анализа оценки студентами степени влияния цифровых медиа на формирование их иноязычной компетенции и на развитие их универсальных умений, в рамках решения четвертой задачи исследования, представлены на рисунке 3. Данные были получены в ходе анкетирования студентов при ответах на второй и третий вопросы.



**Рисунок 2** – Результаты сравнительного анализа студенческой оценки степени влияния цифровых образовательных медиа на формирование иноязычной компетенции и на развитие универсальных умений студентов.

*Источник: составлено авторами по полученным данным*

Проведенный сравнительный анализ показал, что 100% опрошенных студентов положительно оценивают влияние цифровых образовательных медиа как на формирование своей иноязычной компетенции, так и на развитие универсальных умений. При этом интересно отметить, что согласно данным, представленным на рисунке 3, в целом студенты полагают, что цифровые образовательные медиа оказывают более значимое влияние на формирование иноязычной компетенции, чем на развитие универсальных умений. Поскольку 94% студентов оценили степень влияния цифровых медиа на формирование своей иноязычной компетенции как высокую или очень высокую против 78% респондентов, оценивших на таком же уровне степень влияния цифровых медиа на развитие своих универсальных умений. При этом только 6% опрошенных студентов считают влияние цифровых медиа на формирование своей иноязычной компетенции средним, в то время как 22% оценивают влияние цифровых медиа на развитие своих универсальных умений как среднее или низкое. Кроме того, следует заметить, что низкая оценка степени влияния цифровых медиа на результаты образования (у 3% респондентов) была констатирована только в отношении влияния на развитие универсальных умений студентов.

**Заключение.**

Таким образом, в ходе проведенного исследования было изучено влияние цифровых образовательных медиа на формирование иноязычной компетенции и на развитие универсальных умений обучающихся с точки зрения студентов. В результате был установлен высокий уровень осведомленности студентов Кубанского государственного университета о дидактических возможностях цифровых образовательных медиа влиять на процесс обучения иностранному языку и на достижение результатов образования. Исследование показало, что все опрошенные студенты оценивают данное влияние положительно и активно используют широкий спектр цифровых медиа различных типов при решении образовательных задач, что демонстрирует их продуктивность и востребованность.

Полученные данные позволяют заключить, что в своем подавляющем большинстве студенты дают высокую оценку степени влияния цифровых медиа как на формирование их иноязычной компетенции, так и на развитие универсальных умений. Но при этом было выявлено, что, с их точки зрения, влияние цифровых медиа на формирование иноязычной компетенции является более сильным, чем на развитие универсальных умений обучающихся. Это свидетельствует о том, что чаще и более осознанно студенты используют цифровые образовательные медиа для решения образовательных задач в области изучения иностранного языка, чем для саморазвития в области универсальных умений.

Результаты исследования позволяют сделать вывод об обоснованности применения цифровых образовательных медиа при обучении иностранному языку с целью модернизации и интенсификации данного процесса и достижения результатов образования. Поскольку студенты, являясь активными субъектами образовательного процесса, на основании своего опыта образовательной деятельности расценивают цифровые медиа как эффективный дидактический фактор, содействующий формированию и развитию иноязычной коммуникативной компетенции и универсальных умений обучающихся.

Практическая значимость проведенного исследования заключается в возможности использовать его материалы, полученные данные и результаты в совершенствовании процесса обучения иностранному языку и достижении результатов образования, при планировании занятий, разработки рабочих программ дисциплин, направленных на изучение иностранного языка, за счет целенаправленного внедрения цифровых образовательных медиа в педагогический процесс вуза в рамках аудиторной и самостоятельной образовательной деятельности студентов.

#### **Список источников:**

1. Аитов В.Ф. Проблемно-проектный подход к формированию иноязычной профессиональной компетентности студентов (на примере неязыковых факультетов педагогических вузов): специальность 13.00.02 "Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)": диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук. - Санкт-Петербург, 2006. - 362 с. URL: <https://www.elibrary.ru/noxfhr>
2. Баклагова Ю.В. Применение технологии подкастинга в рамках внеаудиторной самостоятельной работы студентов по дисциплине «Иностранный язык» // Мир науки. Педагогика и психология. 2022. Т. 10, № 2. URL: <https://www.elibrary.ru/qagxam>
3. Береснев А.А., Бекирова З.С. Медиаобразовательный подход к обучению иностранному языку в гуманитарном вузе // Проблемы современного педагогического образования. 2023. № 78-2. С. 49-52. URL: <https://www.elibrary.ru/rmvzvs>
4. Большак А.В., Волошина К.С., Стаценко О.В. Технология кросс-модульного обучения как средство достижения эффективности образовательного процесса // Проблемы современного педагогического образования. 2022. № 76-4. С. 36-38. URL: <https://www.elibrary.ru/nqxwkl>

5. Бочарова М.Н. Цифровизация обучения иностранному языку в неязыковом вузе и ее влияние на когнитивные способности обучающегося // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2024. Т. 14, № S1. С. 26-30. URL: <https://www.elibrary.ru/ztlowi>
6. Кодрле С.В., Савченко А.А. Цифровые медиатехнологии в обучении иностранному языку в вузе: анализ на основе классификации // ЦИТИСЭ. 2022. № 1. С. 467-482. DOI: [10.15350/2409-7616.2022.1.40](https://doi.org/10.15350/2409-7616.2022.1.40)
7. Кодрле С.В., Савченко А.А. Цифровые медиа как средство формирования иноязычной коммуникативной компетенции и универсальных умений студентов неязыковых вузов // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2022. Т. 7, № 1. С. 44-50. DOI: [10.30853/ped20220019](https://doi.org/10.30853/ped20220019)
8. Кунова Н.С., Медведева Н.А. Использование цифровых медиа в современном высшем образовании: мнение студентов и преподавателей // Политехнический молодежный журнал. 2022. № 11(76). DOI: [10.18698/2541-8009-2022-11-836](https://doi.org/10.18698/2541-8009-2022-11-836)
9. Лисенкова А.А., Мельникова А.Ю. Цифровые медиа как зеркало современной культуры // Научное обозрение. Международный научно-практический журнал. 2018. № 1. URL: <https://www.elibrary.ru/yppmsu>
10. Мантуленко В.В. Осмысление опыта цифровизации российского образования: актуальные вызовы и задачи // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2023. № 03. С. 109-121. DOI: [10.24412/2304-120X-2023-11019](https://doi.org/10.24412/2304-120X-2023-11019)
11. Самарская С.В., Кисель И.Ф. Применение подкастинга в процессе обучения иностранному языку // Международный научно-исследовательский журнал. 2021. №7 (109). DOI: [10.23670/IRJ.2021.109.7.126](https://doi.org/10.23670/IRJ.2021.109.7.126)
12. Сафонова В.В. Социокультурный подход к обучению иностранному языку как специальности: специальность 13.00.02 "Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)": диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук. - Москва, 1992. - 528 с. URL: <https://www.elibrary.ru/nliwvt>
13. Семенов Е.В., Соколов Д.В. Цифровизация высшего образования: возможности и риски // Идеи и идеалы. 2022. Т. 14, № 4, Ч. 1. С. 137-153. DOI: [10.17212/2075-0862-2022-14.4.1-137-153](https://doi.org/10.17212/2075-0862-2022-14.4.1-137-153)
14. Семерджи В.Н. Дидактический потенциал мультимедийной наглядности при изучении иностранного языка в аудиторных условиях и самостоятельно (на материале комплексного учебника "Cutting Edge") // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2022. Т. 15, № 6. С. 2062-2066. DOI: [10.30853/phil20220332](https://doi.org/10.30853/phil20220332)
15. Шамшурин Д.А. Цифровые медиа как фактор культурной глобализации // Международный научно-исследовательский журнал. 2018. № 6 (72). С. 70-75. DOI: [10.23670/IRJ.2018.72.6.036](https://doi.org/10.23670/IRJ.2018.72.6.036)
16. Alenezi M., Wardat S., Akour M. The Need of Integrating Digital Education in Higher Education: Challenges and Opportunities // Sustainability. 2023. Vol. 15, No. 6. 4782. DOI: [10.3390/su15064782](https://doi.org/10.3390/su15064782)
17. Androutopoulos J. Investigating digital language/media practices, awareness, and pedagogy: Introduction // Linguistics and Education. 2020. Vol. 16. 100872. DOI: [10.1016/j.linged.2020.100872](https://doi.org/10.1016/j.linged.2020.100872)
18. Baklagova Ju.V. The potential of mobile learning for education // Вопросы педагогики. 2021. No. 2-2. P. 10-12. URL: <https://www.elibrary.ru/frgcpk>
19. Elisa L. Students' Perceptions of Using Digital Media in English Language Learning. // Journal of Social Work and Science Education. 2023. Vol. 4, No 3. P. 937-949. DOI: [10.52690/jswse.v4i3.525](https://doi.org/10.52690/jswse.v4i3.525)

20. Laurillard D. Rethinking University Teaching: A Conversational Framework for the Effective Use of Learning Technologies. - London: Routledge, 2013. - 284 p. DOI: [10.4324/9781315012940](https://doi.org/10.4324/9781315012940)
21. Lo N.P. Digital learning and the ESL online classroom in higher education: teachers' perspectives // Asian-Pacific Journal of Second and Foreign Language Education. 2023. Vol. 8, No. 1. P. 24. DOI: [10.1186/s40862-023-00198-1](https://doi.org/10.1186/s40862-023-00198-1)
22. Marsela Y., Nurul Aini S., Yuliasuti P. [et al.] Tertiary Students' Perspectives on the Use of English Songs and Podcasts on Spotify in Improving Listening Skills // Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra. 2024. Vol. 10, No. 1. P. 1142-1152. DOI: [10.30605/onoma.v10i1.3283](https://doi.org/10.30605/onoma.v10i1.3283)
23. Salam U., Wahdini W., Surmiyati S. [et al.] Challenges in using digital media in teaching English // Journal of English Language Teaching Innovations and Materials (Jeltim). 2023. Vol. 5. No. 1. P. 49-68. DOI: [10.26418/jeltim.v1i1.63204](https://doi.org/10.26418/jeltim.v1i1.63204)

### References:

1. Aitov V.F. *Problem-based project approach to the formation of foreign language professional competence of students (on the example of non-linguistic faculties of pedagogical universities)*. Doct. Diss. Saint Petersburg, 2006. 362 p. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/noxfhr>
2. Baklagova Ju.V. The usage of podcasting technology within extracurricular students' individual work in the discipline "Foreign language". *World of Science. Pedagogy and psychology*, 2022, vol. 10, no. 2 (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/qagxam>
3. Beresnev A.A., Bekirova Z.S. Media educational approach to teaching a foreign language at a humanitarian university. *Problems of Modern Pedagogical Education*, 2023, no. 78-2, pp. 49-52. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/rnvzvs>
4. Bolshak A.V., Voloshina K.S., Statsenko O.V. Cross-module learning technology as a way of efficient improvement in education process. *Problems of modern pedagogical education*, 2022, no. 76-4, pp. 36-38. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/nqxwkl>
5. Bocharova M.N. Digitalization of foreign language teaching in a non-linguistic university and its impact on the student's cognitive abilities. *Humanitarian and Social Sciences. Bulletin of the Financial University*, 2024, vol. 14, no. S1, pp. 26-30. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/ztlowi>
6. Kodrle S.V., Savchenko A.A. Classification analysis of digital educational media in teaching foreign language at university settings. *CITISE*, 2022, no. 1, pp. 467-482. (In Russian). DOI: [10.15350/2409-7616.2022.1.40](https://doi.org/10.15350/2409-7616.2022.1.40)
7. Kodrle S.V., Savchenko A.A. Digital Media as a Means for Forming Foreign-Language Communicative Competence and Universal Skills in Students of Non-Linguistic Universities. *Pedagogy. Theory & Practice*, 2022, vol. 7, issue 1, pp. 44-50. (In Russian). DOI: [10.30853/ped20220019](https://doi.org/10.30853/ped20220019)
8. Kunova N.S., Medvedeva N.A. Using Digital media in modern higher education: views of students and professors. *Politechnical student journal of BMSTU*, 2022, no. 11(76). (In Russian). DOI: [10.18698/2541-8009-2022-11-836](https://doi.org/10.18698/2541-8009-2022-11-836)
9. Lisenkova A. A., Melnikova A. Yu. Digital media as a mirror of modern culture. *Scientific review. International Scientific and Practical Journal*, 2018, no. 1. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/yppmsu>
10. Mantulenko V. V. Comprehension of the digitalization practice in the Russian education: actual challenges and tasks. *Koncept*, 2023, no. 03, pp. 109-121. (In Russian). DOI: [10.24412/2304-120X-2023-11019](https://doi.org/10.24412/2304-120X-2023-11019)



11. Samarskaya, S.V., Kisel I.F. Using Podcasting in the Process of Learning a Foreign Language. *International Research Journal*, 2021, no. 7 (109). (In Russian). DOI: [10.23670/IRJ.2021.109.7.126](https://doi.org/10.23670/IRJ.2021.109.7.126)
12. Safonova V.V. *Sociocultural approach to teaching a foreign language as a specialty*. Doct. Diss. Moscow, 1992. 528 p. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/nliwvt>
13. Semenov E.V., Sokolov D. Digitalization of Higher Education: Opportunities and Risks. *Ideas and Ideals*, 2022, vol. 14, no. 4, part 1, pp. 137-153. (In Russian). DOI: [10.17212/2075-0862-2022-14.4.1-137-153](https://doi.org/10.17212/2075-0862-2022-14.4.1-137-153)
14. Semerdzhidi V. N. Didactic Potential of Using Multimedia Visual Aids When Learning a Foreign Language in the Classroom and Independently (by the Material of the Multilevel Textbook “Cutting Edge”). *Philology. Theory & Practice*, 2022, vol. 15, no. 6, pp. 2062-2066. (In Russian). DOI: [10.30853/phil20220332](https://doi.org/10.30853/phil20220332)
15. Shamshurin D.A. Digital Media as Cultural Globalization Factor. *International Research Journal*, 2018, no. 6(72). (In Russian). DOI: [10.23670/IRJ.2018.72.6.036](https://doi.org/10.23670/IRJ.2018.72.6.036)
16. Alenezi M., Wardat S., Akour M. The Need of Integrating Digital Education in Higher Education: Challenges and Opportunities. *Sustainability*, 2023, vol. 15, no. 6, 4782. DOI: [10.3390/su15064782](https://doi.org/10.3390/su15064782)
17. Androutsopoulos J. Investigating digital language/media practices, awareness, and pedagogy: Introduction. *Linguistics and Education*, 2020, vol. 16, 100872. DOI: [10.1016/j.linged.2020.100872](https://doi.org/10.1016/j.linged.2020.100872)
18. Baklagova, Ju.V. The potential of mobile learning for education. *Pedagogical issues*, 2021, no. 2-2, pp. 10-12. URL: <https://www.elibrary.ru/frgcpk>
19. Elisa L. Students’ Perceptions of Using Digital Media in English Language Learning. *Journal of Social Work and Science Education*, 2023, vol. 4, no. 3, pp. 937-949. DOI: [10.52690/jswse.v4i3.525](https://doi.org/10.52690/jswse.v4i3.525)
20. Laurillard D. *Rethinking University Teaching: A Conversational Framework for the Effective Use of Learning Technologies*. London, Routledge Publ., 2013. 284 p. DOI: [10.4324/9781315012940](https://doi.org/10.4324/9781315012940)
21. Lo N.P. Digital learning and the ESL online classroom in higher education: teachers’ perspectives. *Asian-Pacific Journal of Second and Foreign Language Education*, 2023, vol. 8, no. 1, pp. 24. DOI: [10.1186/s40862-023-00198-1](https://doi.org/10.1186/s40862-023-00198-1)
22. Marsela Y., Nurul Aini S., Yuliastuti P. et al. Tertiary Students’ Perspectives on the Use of English Songs and Podcasts on Spotify in Improving Listening Skills. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra*, 2024, vol.10, no. 1, pp. 1142-1152. DOI: [10.30605/onoma.v10i1.3283](https://doi.org/10.30605/onoma.v10i1.3283)
23. Salam, U., Wahdini, W., Surmiyati, S. et al. Challenges in using digital media in teaching English. *Journal of English Language Teaching Innovations and Materials (Jeltim)*, 2023, vol. 5, no. 1, pp. 49-68. DOI: [10.26418/jeltim.v1i1.63204](https://doi.org/10.26418/jeltim.v1i1.63204)

Submitted: 06 August 2024

Accepted: 06 September 2024

Published: 07 September 2024

