

© А.О. Турилова, В.О. Зинченко

Научная статья
УДК 378.147

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТОВ: СУЩНОСТЬ И АКТУАЛЬНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ

А.О. Турилова, В.О. Зинченко

Турилова Алёна Олеговна,
ассистент, кафедра журналистики и
издательского дела, Луганский
государственный педагогический университет,
Луганск, Россия.
snegok88@mail.ru

Зинченко Виктория Олеговна,
доктор педагогических наук, профессор
кафедры педагогики, Луганский
государственный педагогический университет,
Луганск, Россия.
metelskayvika@mail.ru

Аннотация. *В настоящее время технологический прогресс затрагивает все сферы общества, изменяет нашу повседневную жизнь и влияет на работу всех социальных институтов, включая средства массовой информации и телевидение. Новые форматы деятельности и взаимодействия в обществе вызывают изменения требований, предъявляемым сегодня к телевизионным журналистам, чья деятельность все больше приобретает характер проектной. Несмотря на многочисленность публикаций по проблеме подготовки современных специалистов к проектной деятельности, практически отсутствуют исследования по системному формированию готовности к проектной деятельности у будущих тележурналистов в рамках высшего образования. Целью данного исследования является анализ научной и учебно-методической литературы и предлагаемых в них подходов к уточнению сущности проектной деятельности тележурналиста как составляющей профессиональной деятельности этих специалистов, что позволит определить содержание, формы, методы и средства формирования у будущих тележурналистов готовности к проектной деятельности. В процессе исследования использованы общенаучные методы, а также ведущие положения системно-деятельностного и проектного методологических подходов. Опираясь на многогранную и междисциплинарную природу категории «деятельность», подходов ученых и практиков к целям, задачам и содержанию деятельности тележурналиста, в результате исследования был сформирован авторский подход к пониманию сущности профессиональной деятельности тележурналиста, особенностях проектирования в тележурналистике и специфике проектной деятельности тележурналиста. Полученные результаты вносят вклад в развитие теоретических основ формирования готовности к проектной деятельности у будущих журналистов, что позволит усовершенствовать в целом процесс*

профессиональной подготовки этих специалистов.

Ключевые слова: *профессиональная деятельность тележурналиста, проектная деятельность тележурналиста, готовность к проектной деятельности, проектирование, медиапроект, метод проектов.*

Библиографическая ссылка: *Турилова А.О., Зинченко В.О. Проектная деятельность тележурналистов: сущность и актуальность формирования // ЦИТИСЭ. 2024. № 2. С. 136-147.*

Research Full Article

UDC 378.147

TV JOURNALISTS' PROJECT ACTIVITY: THE ESSENCE AND RELEVANCE OF THE FORMATION

A.O. Turilova, V.O. Zinchenko

Alena O. Turilova,

Assistant of the Department of Journalism and Publishing, Lugansk State Pedagogical University, Lugansk, Russian Federation.
snegok88@mail.ru

Victoria O. Zinchenko,

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor of the Department of Pedagogy, Lugansk State Pedagogical University, Lugansk, Russian Federation.
metelskayvika@mail.ru

Abstract. *Currently, technological progress affects all spheres of society, changes our daily lives and affects the work of all social institutions, including the media and television. New formats of activity and interaction in society are causing changes in the requirements placed today on television journalists, whose activities are increasingly becoming project-based. Despite the numerous publications on the problem of preparing modern specialists for project activities, there is practically no research on the systematic formation of readiness for project activities among future television journalists within higher education. The purpose of this study is to analyze the scientific and educational literature and the approaches proposed in them to clarify the essence of the project activity of a television journalist as a component of the professional activity of these specialists, which will allow us to determine the content, forms, methods and means of developing readiness for project activity in future television journalists. In the research process, general scientific methods were used, as well as the leading provisions of the system-activity and project methodological approaches. Based on the multifaceted and interdisciplinary nature of the category “activity”, the approaches of scientists and practitioners to the goals, objectives and content of a*

television journalist's activity, as a result of the study, the author's approach to understanding the essence of the professional activity of a television journalist, the features of design in television journalism and the specifics of the project activity of a television journalist was formed. The results obtained contribute to the development of the theoretical foundations for developing readiness for project activities among future journalists, which will improve the overall process of professional training of these specialists.

Keywords: *professional activity of a television journalist, project activity of a television journalist, readiness for project activity, design, media project, project method.*

For citation: *Turilova A.O., Zinchenko V.O. TV journalists' project activity: the essence and relevance of the formation. CITISE, 2024, no. 2, pp. 136-147.*

Введение.

Актуальность. В связи с происходящими общественными трансформациями меняется деятельность государства в отношении образовательной и молодежной политики. Приоритетными задачами комплекса принятых нормативных документов является повышение уровня образованности молодежи и передачи следующему поколению накопленного интеллектуального капитала, развитие личности и сохранение традиционных культурных и духовных ценностей, создание условий для реализации профессионального, трудового и предпринимательского потенциала молодежи.

С целью достижения задач государственной молодежной политики и инновационного развития страны в целом правительство определило ряд мер, которые должны быть реализованы, в том числе и тележурналистами в виде медиапродуктов. Современные СМИ отражают различные направления государственной политики и потребности общества, в результате чего наблюдается рост их значимости, влияние на воспитание подрастающего поколения посредством использования медиапроектов, что требует от тележурналиста готовности к проектной деятельности.

Соответственно, одной из важных задач современной педагогической науки и образовательной практики становится формирование у будущих тележурналистов готовности к проектной деятельности для создания новых медиапродуктов в интересах граждан, общества и государства.

На фоне значительного количества исследований, посвященных проектной деятельности специалистов разных отраслей профессиональной деятельности (педагогической, инженерной, архитектурной, дизайнерской, театрально-сценической и пр.), на сегодняшний день публикации, отражающие проблематику проектной деятельности тележурналиста, являются несистемными и преимущественно узкими по рассматриваемым аспектам. Постановка проблемы в такой формулировке до последнего времени не нашла своего отражения в научных исследованиях отечественных и зарубежных ученых. При этом, становится очевидной необходимость подготовки будущих тележурналистов к проектной деятельности, что требует определения теоретико-методологических и методических основ формирования указанной готовности. Данный процесс должен основываться на понимании сущности профессиональной деятельности тележурналиста и специфики его проектной деятельности, что и позволит в дальнейшем грамотно подобрать необходимые для формирования готовности к проектной деятельности педагогические инструменты.

Целью данной статьи является представление результатов исследования, позволившего выявить сущность проектной деятельности тележурналиста.

Методы и методология исследования. В ходе нашего исследования применялись общенаучные методы исследования, такие как анализ, синтез, систематизация, обобщение, изучение научной литературы, нормативных документов, что позволило экстраполировать опыт других ученых в изучение феномена «проектная деятельность» и выявить сущность проектной деятельности тележурналиста.

Научной основой проведенного исследования стала методология системного подхода, что позволило провести системный анализ поставленной проблемы, выявить системную взаимосвязь между базовыми дефинициями исследования. На основе ведущих положений деятельностного подхода исследована многогранная природа феномена «деятельность», благодаря чему уточнена сущность профессиональной деятельности тележурналиста, а, опираясь на проектный подход, были конкретизированы особенности проектирования в тележурналистике, сущность проектной деятельности тележурналиста и медиапроекта как результата этой деятельности, обозначены направления по подготовке будущих тележурналистов на основе метода проектов.

Новизна данного исследования состоит в том, что нами уточнены и конкретизированы в авторской разработке базовые дефиниции исследования, а именно: профессиональная деятельность тележурналиста, проектирование, проектная деятельность тележурналиста, медиапроект.

Изложение основного материала.

Для определения понятия «проектная деятельность тележурналиста» и обобщения существующих классификаций нами проанализированы наиболее значимые работы в проблемной области, отбор которых осуществлялся на основе системного, личностно-ориентированного, практико-ориентированного, компетентностного и проектного подходов.

Междисциплинарная категория «деятельность» является основополагающей в контексте указанной проблемы. Психология рассматривает деятельность как активное и целенаправленное взаимодействие человека с окружающей средой с целью удовлетворения своих потребностей. Взаимодействие между субъектом и объектом в процессе деятельности основа познания и формирования личности.

Согласно Д.А. Леонтьеву, психологическая система человеческой деятельности включает мотивацию, цель, программу, информационную основу, процесс принятия решений и подсистему профессионально важных качеств личности [1]. Исследователи подчеркивают целостный характер деятельности и взаимосвязь между ее различными компонентами, которые выполняют различные корректирующие функции [2].

Деятельностная теория личности, разработанная К.А. Альбухановой-Славской, А.Н. Леонтьевым и С.Л. Рубинштейном [3–5], также выдвигает на первый план концепцию становления личности исключительно в процессе осуществления деятельности, что в действительности формирует психические свойства личности.

Философский взгляд на деятельность представлен П.И. Пидкасистым, который определяет ее как активное отношение человека к окружающему миру, где содержание деятельности заключается в целенаправленном его преобразовании. Деятельность следует рассматривать как подсистему более широкой системы – общества. Следовательно, для изучения различных форм социальной активности, особенно в профессиональном контексте, используется системно-деятельностный подход.¹

Деятельностная теория личности является широко принятой в педагогике. Эта теория утверждает, что формирование и самовыражение личности происходят через вовлечение в деятельность, требующую целенаправленных усилий по выбору и организации ее видов, которые позволяют учащимся стать активными участниками познания, работы и общения

¹ Педагогика: учебник и практикум для академического бакалавриата / П.И. Пидкасистый и др.; под ред. П.И. Пидкасистого. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2019. - 408 с.

[3]. В педагогике активность представлена как мотивированный набор взаимосвязанных поведенческих актов и поступков, которые выполняются последовательно и направлены на решение конкретных задач или социально значимых целей. Заметно, что функция деятельности позволяет изменять как объективную реальность, так и субъектов деятельности, включая их знания, мотивы и способности.²

А.К. Орешкина обращается к позиции ведущих идей научной школы академиков РАО, заслуженных деятелей науки РФ С.Я. Батышева и А.М. Новикова «Профессиональная педагогика. Теория не прерывного образования», которые рассматривают деятельность как активное взаимодействие между человеком и окружающей средой. Для удовлетворения своих потребностей посредством этого взаимодействия человек (субъект) должен целенаправленно воздействовать на объект. Продуктивная деятельность расценивалась академиками как такая, в которой субъект самостоятельно определяет цель, а не навязывает ее извне (например, учитель ученику или начальник специалисту). В таких случаях процесс постановки целей становится более сложным, включая различные этапы, методы и средства [6].

В контексте нашего исследования важно отметить, что А.М. Новиков [7] определяет процесс постановки целей как проектирование. Содержание, формы, конкретные методы, средства и технологии постановки целей варьируются в зависимости от конкретной ситуации. Например, конечный продукт тележурналиста может принимать различные формы в рамках жанров тележурналистики, каждый из которых имеет свои особенности и требования. Процесс поиска информации, написание сценария, определение методов и приемов видеосъемки, а также редактирование видео – все это зависит от выбранного автором журналистского жанра. Можно выделить семь важных классификаций деятельности, которые должны присутствовать всецело, чтобы деятельность была успешной. Эти классификации включают постановку и выполнение целей, а также ценностно-ориентированную, когнитивную, преобразующую, коммуникативную и эстетическую деятельность. Когда все эти компоненты объединены, деятельность может считаться интегративной или синкретической.

В ходе своей профессиональной деятельности журналист, рано или поздно, сталкивается с проблемами, которые нельзя решить традиционными способами. В таких случаях необходимо обнаружить новый, творческий и нестандартный подход к их разрешению. Такой процесс актуализирует творческую деятельность журналиста.

А.Н. Леонтьев определяет деятельность как систему различных способов взаимодействия субъекта с объектами, которая требует цели, последовательности и средств [8]. Наличие цели имеет решающее значение для продуктивной деятельности, а формирование субъекта происходит в процессе преобразования деятельности, которая может быть основана на реальности или на идеале. Предмет содержания конкретной деятельности определяет условия формирования субъекта.

С точки зрения нашего исследования, это позволяет понимать *деятельность* как форму активного психического и физического отношения личности к окружающей действительности, которое включает выбор форм, методов и средств для преодоления трудностей, возникающих при достижении самостоятельно спроектированных целей по созданию новых объектов и процессов, изменяющих окружающую реальность.

Главной задачей, с которой сталкиваются тележурналисты в своей профессиональной деятельности, является нахождение баланса между основными потребностями общества и мимолетными интересами аудитории, при этом обеспечивая качество, объективность, полезность и необходимость предоставляемой ими информации. Этот парадокс требует

² Словарь терминов профессионально-педагогической акмеологии / Сост. О.Б. Акимова, Е.Ю. Бычкова, Н.К. Чапаев; Под ред. О.Б. Акимовой. Екатеринбург: Рос. гос. проф.-пед. ун-т, 2020. 105 с.

высокого уровня профессиональной компетентности и моральной целостности у тележурналиста.

Несколько авторов [9–15] анализировали компетенции, которыми должны обладать будущие тележурналисты. В исследованиях подчеркивается важность наличия предпринимательских навыков, придерживания журналистской правды и прозрачности, приверженность обществу, профессиональной дисциплины, справедливости и точности. А профессиональная и этическая ориентация журналиста рассматриваются как инструмент управления и независимого звена саморегулирования общества. Важно, чтобы такая деятельность была сознательной, целенаправленной, связанной с освоением реальности и ее интерпретации в спроектированный конечный медиапродукт. Особую важность, при этом, имеет категория профессионального долга в современном мире, где представители СМИ должны принимать решения, исходя из собственных моральных установок.

Формирование трансмедийных компетенций также важны для будущих тележурналистов: понимание требований современной журналистики, поиск и обобщение информации, превращение информации в журналистские продукты, рефлексия о профессиональной деятельности и критическое оценивание результатов.³ Помимо этого, исследователями акцентируется внимание на наличии таких творческих способностей, как предвидение, скептицизм и самоирония.⁴ На профессионализм тележурналиста существенное влияние оказывают социокультурные, политические, экономические и технологические факторы⁵.

Роль журналиста трансформировалась из сборщика информации в самостоятельного редактора и менеджера своего собственного бренда. Чтобы оставаться актуальными, журналисты должны проверять информацию и предоставлять гражданам необходимые инструменты для извлечения знаний из огромного объема доступной информации. Современная тележурналистика требует универсальной морали, этичности, креативности, интеллекта и самостоятельности принятия решений. Кроме того, журналисты должны обладать универсальными навыками, специализироваться в определенной области знаний и уметь взаимодействовать с экспертами в различных областях. Они также должны уметь соединять исследования с практическим применением, быть ориентированными на общество, обладать развитым мировоззрением, талантом и естественной склонностью к журналистике, основанной на навыках и знаниях. Новые вызовы медиасреды открывают широкий спектр творческих возможностей для журналистов, включая управление социальными сообществами, продвижение медиаконтента, создание личного бренда и творческую презентацию материалов на различных медиа-платформах.

Обобщая точки зрения исследователей на профессиональную деятельность тележурналиста, следует отметить, что современным СМИ требуются креативные, эффективные и многосторонние специалисты, способные обрабатывать и преобразовывать действительность.

В свете этого, *профессиональная деятельность тележурналистов*, по нашему мнению, представляет собой особый вид творческой деятельности, который через создание и распространение медиапродукции оказывает значительное влияние на происходящие в обществе процессы и самостоятельно регулирует их.

Профессиональная деятельность тележурналиста является динамичной и

³ Агрикова Е.В. Формирование трансмедийной компетентности студентов – будущих журналистов в вузе : автореф. дис. канд. пед. наук. - Ульяновск.: 2018. - 26 с.

⁴ Олешко В. Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В. Ф. Олешко. -Москва : КноРус, 2020. - 476 с. - ISBN 978-5-406-07750-4.

⁵ Лазутина Г. В. Основы журналистской деятельности : Учебник и практикум / Г. В. Лазутина. – 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 212 с.

приспосабливается к изменениям в реальном мире. Однако существует разрыв между теоретической моделью и практической реальностью. Для решения профессиональных задач современному тележурналисту необходимо обладать системными общенаучными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями на основе инноваций. Цифровизация привела к универсализации журналистской профессии, и «универсальный тележурналист» должен владеть различными техническими навыками и понимать, как формируется и распространяется цифровой контент.

Важность функции проектирования будущего тележурналиста признается на нормативном уровне: ФГОС требует, чтобы выпускники бакалавриата по журналистике обладали навыками разработки и реализации проектов, а также создания профессиональных продуктов в различных формах СМИ; профессиональные стандарты «Специалист по производству продукции телерадиовещательных СМИ» и «Корреспондент СМИ» – умения подготавливать и создавать информационные материалы, а также организовывать процесс создания и продвижения медиaproдукции. При этом, как показывает личный практический опыт, сегодня студенты направления подготовки «Журналистика» проявляют низкий уровень проектной активности. Поэтому существует необходимость в разработке подходов для повышения их готовности к проектной деятельности.

Несколько научных работ, включая исследования Л.А. Кохановой [16], Л.Е. Малыгиной,⁶ С.С. Распоповой [17], предлагают модели развития творчества журналистов при помощи проектного метода. Однако изучение педагогических условий, необходимых для формирования готовности к проектной деятельности у будущих журналистов, было проигнорировано исследователями. При этом подчеркивается важность соблюдения принципов проектного подхода для обеспечения качества журналистских медиатекстов, сочетания традиционных методов обучения с современными технологиями.

Наш анализ указанных работ и собственный^{7,8,9} практический опыт работы со студентами-журналистами показывает, что предлагаемые в них формы, методы и средства обучения, а также содержание, касающееся проектирования, требуют пересмотра с современной точки зрения. В частности, при подготовке тележурналистов необходимо уделять особое внимание метапредметному содержанию проекта, включая такие концепции, как решение проблем и оценка проектов. Для достижения целей проекта требуется использование логики и методов решения проблем, разработанных в области системного анализа и управления проектами, а содержание обучения проектной деятельности должно соответствовать жизненному циклу проекта.

Для понимания специфики проектной деятельности тележурналистов мы проанализировали эту сферу с точки зрения ключевых понятий – «проект» и «проектная деятельность». Классики в этой области, такие как Дж. Дьюи и У. Килпатрик, а также отечественные ученые А.Э. Авакян, А.В. Тарасова, Н.В. Агеенко и П.А. Ни¹⁰, глубоко

⁶ Малыгина Л.Е. Трансформация телевизионного промодискурса в новой технологической среде: автореф. дис. доктор. фил. наук. – Краснодар: 2020. – 40 с.

⁷ Турилова А.О. Медиаобразовательные проекты в процессе обучения будущих тележурналистов // Сборник тезисов докладов участников пула научно-практических конференций. Под общ. ред. Масюткина Е.П. - Керчь, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени М. Туган-Барановского, 2021. - С. 614–617.

⁸ Зинченко В.О., Турилова А.О. Радиопроект как медиаобразовательный аспект практико-ориентированной подготовки будущих журналистов // Осовские педагогические чтения «Образование в современном мире: новое время – новые решения». - Саранск : РИЦ МГПУ, 2022. - С. 137–143.

⁹ Зинченко В.О., Турилова А.О. Творческая мастерская как форма подготовки будущих тележурналистов к проектной деятельности // Донецкие чтения 2020: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы V Международной научной конференции. Том 6: Педагогические науки. Часть 1 / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. – Донецк: Из-во ДонНУ, 2020. - С. 272–275.

¹⁰ Ни П.А., Меркулова О.А., Жбанова Е.А. [и др.] Проектная деятельность как часть инновационной деятельности в высших учебных заведениях // Цифровой регион. Социально-экономическое развитие сельских

изучили методы, цели и типологию проектной деятельности. Проектный метод в рамках современного компетентностного подхода к образованию может подготовить конкурентоспособных специалистов, обладающих проектной компетенцией – ключевым навыком для каждого будущего профессионала [18–20].

Основным критерием эффективности проектной деятельности будущих тележурналистов является практическая применимость готового медиапродукта. Важным вопросом, который следует задать перед началом производства телевизионного продукта, является – какова цель создания этого продукта и какую пользу он принесет? Нужно четко определить, что именно вы хотите сообщить аудитории.

Проект возникает в результате проектирования. Поэтому, учитывая различные подходы к определению проекта и специфику подготовки тележурналистов, под *проектированием* мы понимаем комплексную деятельность тележурналиста по созданию медиапродукта, что включает в себя индивидуально-творческие действия по постановке целей, определению способов, средств и сроков их достижения, а также создание особых условий для работы над проектом, который направлен на освещение и содействие решению конкретной проблемы общественного развития. Опираясь на разные толкования понятия «проектная деятельность» (Дж. Дьюи [21], Е.С. Заир-Бек [22], Э.Ф. Зеер¹¹, Ю.К. Картава [23], О.Г. Смолянинова [24] и др.), под *проектной деятельностью тележурналиста* мы понимаем многообразную деятельность, направленную на создание профессионального медиапродукта определенного жанра и с определенным воздействием на общество.

Обучение с использованием проектного метода всегда основывается на определенных этапах работы над проектом. В контексте нашего исследования мы выделили этапы создания проекта и трудовые функции тележурналиста – автора проекта:

1. Когнитивный этап (предпроизводство). На данном этапе формулируется проблема, которая становится лично-значимой целью для каждого студента. Идея работы возникает из личной мотивации. По мере приближения к ожидаемому результату, общие цели детализируются в конкретные задачи для каждого участника. Проектирование становится высшей общей целью, и в процессе создания предварительных материалов (замысел проекта, описание концепции, определение целевой аудитории, производственных ресурсов и бюджета) формируется литературная основа (литературный текст, литературный и режиссерский сценарии), с которых и начинается съемочный процесс.

2. Деятельностный этап, который включает все производственные мероприятия, связанные с созданием видеопродукции, такие как обработка и монтаж исходного материала, создание графики и аудиопроизводство. Результатом этого этапа является готовый медиапродукт.

3. Рефлексивный этап. Презентация медиапродукта является неотъемлемым процессом для анализа и подведения итогов работы. На данном этапе автор имеет возможность проанализировать допущенные ошибки и оценить результат, сравнивая его с изначальной концепцией.

Учитывая существующие научные подходы к проектированию и собственный опыт, можно обозначить четыре важных требования к проекту, над которым работает тележурналист: проект должен иметь хорошую концепцию, результат должен быть конкретен и предметен, проект должен быть четко организован и включен во внешний мир с актуальным и полезным содержанием.

Обобщая вышесказанное, по нашему мнению, *медиапроект* представляет собой

территорий: опыт, компетенции, проекты. Том II. - Княгинино: Нижегородский государственный инженерно-экономический университет. 2023. - С. 49–52.

¹¹ Пашкевич А. В. Основы проектирования педагогической технологии. Взаимосвязь теории и практики / А. В. Пашкевич. – 4-е издание. – Москва: РИОР, 2021. - 228 с. ISBN 978-5-369-01864-4.

результат медиаторческой деятельности тележурналиста в виде готового медиапродукта, представляющего практическое решение конкретной сформулированной и спроектированной актуальной общественной проблемы.

Считаем, что при подготовке тележурналистов необходимо уделять особое внимание метапредметному содержанию проекта, включая такие концепции, как решение проблем и оценка проектов; для достижения целей проекта требуется использование логики и методов решения проблем, разработанных в области системного анализа и управления проектами. При таком подходе к формированию готовности к проектной деятельности проектная технология позволит будущим тележурналистам видеть и понимать взаимосвязь теории и практики, развивать творческие и управленческие навыки, получить первичный опыт в решении задач профессиональной деятельности, что ценится работодателями и позволяет успешно адаптироваться молодым тележурналистам в профессиональной среде.

Выводы.

Проведенное исследование свидетельствует, что профессиональная деятельность тележурналиста оказывает значительное влияние на происходящие в обществе процессы, повышая требования к качеству подготовки этих специалистов и их готовности к созданию медиапродуктов, способствующих сохранению национальных ценностей, повышению общественной культуры, обеспечению безопасности граждан, инновационному развитию государства, его суверенитета и независимости.

Сегодня процесс создания медиапродуктов приобретает характерные черты проектирования, обуславливая подготовку будущих тележурналистов к проектной деятельности. Проектная деятельность тележурналиста рассматривается нами как важная составляющая его профессиональной деятельности, связанная с решением посредством созданного медиапродукта актуальной общественной проблемы.

Проведенный анализ выявил аспектное исследование в педагогической науке проблемы формирования готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности и необходимость определения теоретических и методических основ этого процесса. Установление сущности проектной деятельности тележурналиста становится теоретической основой для определения сущности и структуры готовности будущих тележурналистов к проектной деятельности, а также механизмов и педагогических инструментов ее формирования, что и является направлением наших дальнейших научных изысканий.

Список источников:

1. Leontiev D.A. Cultural-Historical Activity Theory in the Framework of the “Functional Paradigm” // Cultural-Historical Psychology. 2020. Vol. 16, No. 2. P. 19-24. DOI: <https://doi.org/10.17759/chp.2020160203>
2. Stetsenko A. Critical Challenges in Cultural-Historical Activity Theory: the Urgency of Agency // Cultural-Historical Psychology. 2020. Vol. 16, No. 2. P. 5-18. DOI: <https://doi.org/10.17759/chp.2020160202>
3. Журавлев А.Л., Сергиенко Е.А. [и др.] Научные подходы в современной отечественной психологии и др.; отв. ред. А.Л. Журавлев, Е.А. Сергиенко, Г.А. Виленская. - М.: Институт психологии РАН, 2023. - 759 с. URL: <https://elibrary.ru/iakydo>
4. Mikhailova N.B., Baimukhanova M.T., Marat T.T. Features of personality socialization by means of self-knowledge // Bulletin of the Karaganda university. Pedagogy series. 2020. Vol. 2 (98), P. 63-70. DOI: [10.31489/2020Ped2/63-70](https://doi.org/10.31489/2020Ped2/63-70)
5. Петрова С.И. Изучение потребностей человека: психологический подход // Теория и практика мировой науки. 2023. № 3. С. 24-26. URL: <https://elibrary.ru/sxlhsg>
6. Орешкина А.К. Теория и методология высокотехнологичных направлений подготовки специалиста // Инновационные процессы в высшем и среднем профессиональном

образовании и профессиональном самоопределении: 80-летию Российской академии образования посвящается. - Москва: Экон-Информ, 2022. - С. 75-85. URL: <https://elibrary.ru/spjuvq>

7. Быстрова Н.В., Зиновьева С.А., Филатова Е.В. Проблемное обучение в современном образовании // Проблемы современного педагогического образования. 2020. № 67-1. С. 43-46. URL: <https://elibrary.ru/pznkdc>

8. Колобкова А.А. О педагогическом наследии А.Н. Леонтьева // Успехи гуманитарных наук. 2019. № 6. С. 122-127. URL: <https://elibrary.ru/fpbhme>

9. Kovach B., Rosenstiel T. The Elements of Journalism, Revised and Updated 4th Edition. Crown, 2021. - 432 p. URL: <https://www.tomrosenstiel.com/books/the-elements-of-journalism/>

10. Сасим А.В. Подготовка журналистов к профессиональной деятельности в контексте современных вызовов образовательного пространства // Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2021. № 5. С. 56-66. URL: <https://elibrary.ru/hmedzs>

11. Гогина Л.П., Шаманаев Я.С. Реализация творческого потенциала профессиональной деятельности журналиста в медиакommunikационной среде // Коммуникология: электронный научный журнал. 2022. Т. 7, № 4. С. 8-21. URL: <https://elibrary.ru/wxcdnu>

12. Иванова Д.В. Особенности формирования профессиональной деятельности журналиста информационного агентства // Актуальные вопросы науки. 2019. № 52. С. 23-25. URL: <https://elibrary.ru/wjqokj>

13. Каневская Я.Е. Культура речи и речевое поведение современного журналиста // Наукосфера. 2022. № 1-1. С. 289-294. URL: <https://elibrary.ru/dddazq>

14. Лазутина Г.В. Должное журналистики и долг журналиста: объем понятий // Современная Журналистика в аспекте деонтологии / Выпуск 3. - Москва: Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, 2020. - С. 91-102. URL: <https://www.elibrary.ru/aqxvcl>

15. Исследования журналистского творчества: современные подходы: Памяти А.А. Тертычного / Е.Л. Вартанова, И.Н. Денисова, С.Б. Стебловская [и др.]. - Москва: Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, 2021. - 195 с. URL: <https://www.elibrary.ru/dmfprj>

16. Коханова Л.А., Черешнева Ю.Е. Проектное обучение как парадигма современного высшего образования // Социально-гуманитарные знания. 2019. № 8. С. 156-167. URL: <https://www.elibrary.ru/qxlpxi>

17. Распопова С.С. Медиакommunikации в системе университетского образования: к постановке проблемы // Государственная служба. 2023. Т. 25, № 3(143). С. 77-90. DOI: [10.22394/2070-8378-2023-25-3-77-84](https://doi.org/10.22394/2070-8378-2023-25-3-77-84)

18. Авакян А.Э. Истоки педагогических идей Джона Дьюи // Наукосфера. 2023. № 5-2. С. 70-73. URL: <https://www.elibrary.ru/fnparg>

19. Тарасова А.В. Проектная деятельность как инструмент совершенствования навыков научно-исследовательской деятельности студентов в вузе // Проектирование. Опыт. Результат. 2024. № 1. С. 89-94. URL: <https://www.elibrary.ru/yhadpd>

20. Ageenko N.V., Rybkina A.A. Students' soft skills development through project activities // Проблемы современного педагогического образования. 2022. № 77-4. Р. 7-10. URL: <https://www.elibrary.ru/mjxsvs>

21. Корнетов Г.Б. Метод проектов У.Х. Килпатрика. Часть 1. Сущность и становление метода // Инновационные проекты и программы в образовании. 2020. № 5(71). С. 16-24. URL: <https://www.elibrary.ru/fyhho>

22. Везетиу Е.В. Теоретические основы педагогического проектирования //

Проблемы современного педагогического образования. 2019. № 64-2. С. 36-38. URL: <https://www.elibrary.ru/exouzg>

23. Картавая Ю.К., Кравченко О.Г. проектная деятельность как современная педагогическая технология // Проблемы современного педагогического образования. 2023. № 79-2. С. 120-122. URL: <https://www.elibrary.ru/xzqeos>

24. Smolyaninova O.G., Rostovtseva M.V., Yudina Yu.G. [et al.] Project-Based Activity as a Mechanism of Reflection Development in Students of Psychology and Education Studies // Journal of Siberian Federal University. Humanities and Social Sciences. 2021. Vol. 14, No. 3. P. 385-395. DOI: [10.17516/1997-1370-0730](https://doi.org/10.17516/1997-1370-0730)

References:

1. Leontiev D.A. Cultural-Historical Activity Theory in the Framework of the “Functional Paradigm”. *Cultural-Historical Psychology*, 2020, vol. 16, no. 2, pp. 19–24. DOI: <https://doi.org/10.17759/chp.2020160203>

2. Stetsenko A. Critical Challenges in Cultural-Historical Activity Theory: The Urgency of Agency. *Cultural-Historical Psychology*, 2020, vol. 16, no. 2, pp. 5–18. DOI: <https://doi.org/10.17759/chp.2020160202>

3. Zhuravlev A.L., Sergienko E.A. et al. *Scientific approaches in modern Russian psychology*. Moscow, Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences Publ., 2023. 759 p. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/iakydo>

4. Mikhailova N.B., Baimukhanova M.T., Marat T.T. Features of personality socialization by means of self-knowledge. *Bulletin of the Karaganda university. Pedagogy series*, 2020, vol. 2 (98), pp. 63–70. DOI: [10.31489/2020Ped2/63-70](https://doi.org/10.31489/2020Ped2/63-70)

5. Petrova S.I. The study of human needs: a praxiological approach. *Theory and practice of world Science*, 2023, no. 3, pp. 24–26 (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/sxlhsg>

6. Oreshkina A.K. *Theory and methodology of high-tech areas of specialist training*. Moscow, Ekon-Inform Publ., 2022. pp. 75–85. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/spjuvq>

7. Bystrova N.V. Problem-based learning in modern education. *Problems of modern pedagogical education*, 2020, no. 67-1, pp. 43–46. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/pznkdc>

8. Kolobkova A.A. On the pedagogical heritage of A.N. Leontiev. *Successes of the humanities*, 2019, no. 6, pp. 122–127. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/fpbhme>

9. Kovach B., Rosenstiel T. *The Elements of Journalism, Revised and Updated 4th Edition*. Crown, 2021. 432 p. URL: <https://www.tomrosenstiel.com/books/the-elements-of-journalism/>

10. Sasim A.V. Preparation of journalists for professional activity in the context of modern challenges of the educational space. *Scientific and methodological electronic journal "Concept"*, 2021. no. 5, pp. 56–66. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/hmedzs>

11. Gogina L.P. Realization of the creative potential of a journalist's professional activity in a media communication environment. *Communicology: electronic scientific journal*, 2022, vol. 7, no. 4. pp. 8–21. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/wxcdnu>

12. Ivanova D.V. Features of the formation of the professional activity of a journalist of an information agency. *Current issues of science*, 2019, no. 52, pp. 23–25. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/wjqokj>

13. Kanevskaya Ya.E. Speech culture and speech behavior of a modern journalist. *The science sphere*, 2022, no. 1-1, pp. 289–294. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/dddazq>

14. Lazutina G.V. The due of journalism and the duty of a journalist: the scope of concepts. *Modern Journalism in the aspect of deontology*. Vol. 3. Moscow, Lomonosov Moscow State University Publ., 2020. pp. 91–102. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/aqxvcl>

15. Vartanova E.L., Denisova I.N. et al. *Studies of journalistic creativity: modern*

approaches: In memory of A.A. Tertychny. Moscow, Lomonosov Moscow State University Publ., 2021. 195 p. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/dmfprj>

16. Kokhanova L.A. Project-based learning as a paradigm of modern higher education. *Socio-humanitarian knowledge*, 2019, no. 8, pp. 156–167. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/qxlpxj>

17. Raspopova S.S. Media communications in the university education system: towards the formulation of the problem. *Public Service*, 2023, vol. 25, no. 3(143), pp. 77–90. DOI: [10.22394/2070-8378-2023-25-3-77-84](https://doi.org/10.22394/2070-8378-2023-25-3-77-84)

18. Avakian A.E. The origins of John Dewey's pedagogical ideas. *Naukosphere*, 2023, no. 5-2, pp. 70–73. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/fnparg>

19. Tarasova A.V. Project activity as a tool for improving the skills of research activities of students at the university. *Designing. Experience. Result*, 2024, no. 1, pp. 89–94. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/yhadpd>

20. Ageenko N.V., Rybkina A.A. Students' soft skills development through project activities. *Problems of modern pedagogical education*, 2022, no. 77-4, pp. 7–10. URL: <https://www.elibrary.ru/mjxsvs>

21. Kornetov G.B. The method of W.H. Kilpatrick's projects. Part 1. The essence and formation of the method. *Innovative projects and programs in education*, 2020, no. 5(71), pp. 16–24. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/fyhvvo>

22. Vesetiu E.V. Theoretical foundations of pedagogical design. *Problems of modern pedagogical education*, 2019, no. 64-2, pp. 36–38. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/exouzg>

23. Kartavaya Yu.K. Project activity as a modern pedagogical technology. *Problems of modern pedagogical education*, 2023, no. 79-2, pp. 120–122. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/xzqeos>

24. Smolyaninova O.G. Project-Based Activity as a Mechanism of Reflection Development in Students of Psychology and Education Studies. *Journal of Siberian Federal University. Humanities and Social Sciences*, 2021, vol. 14, no. 3, pp. 385–395. DOI: [10.17516/1997-1370-0730](https://doi.org/10.17516/1997-1370-0730)

Submitted: 19 March 2024

Accepted: 30 April 2024

Published: 01 May 2024

