

© Р.А. Бурганов

Научная статья

УДК 334.021

DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2024.1.42>**ПРИРОСТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИЗМЕНЕНИЙ ВЗГЛЯДОВ
НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Р.А. Бурганов

Бурганов Раис Абрарович,доктор экономических наук, профессор,
Казанский государственный энергетический
университет, Казань, Россия.

ORCID: 0000-0002-9957-8472

burganov-r@mail.ru

Аннотация. Для принятия важных государственных программ и национальных проектов и последующего контроля за их выполнением необходимо анализировать состояние изменений различных показателей общественного и социально-экономического развития. Ориентация на часы «икс» не обеспечивает объективность результатов. Данный исследовательский проект посвящен изучению динамики изменений показателей, характеризующих отношения студентов к предпринимательской деятельности. Цель исследования – выявить потенциал студенческой молодежи в развитии экономики через реализации предпринимательской активности. Методология исследования основана на использовании локального метода анкетирования студентов разных форм и курсов обучения в 2018 и 2023 годах. Сравнение данных опроса за пятилетний период позволяет получить значимые для общества научные и практикоориентированные результаты. В методологии исследования также использованы элементы гипотетического подхода, метод «при прочих равных условиях». К полученным результатам относятся выводы о положительном изменении признания роли предпринимательства среди молодежи, соответственно в обществе; о росте требований к предпринимателям, что отразилось в неуверенности части студентов заняться предпринимательской деятельностью; необходимости усилить работу среди молодежи по снижению фетишизации денежных отношений в любых сферах деятельности. Полученные данные могут быть использованы представителями научного сообщества для приращения знаний в соответствующих научных направлениях, практиками при составлении нормативно-правовых документов в государственных учреждениях, учебных программ в учебных заведениях. Это исследование должно вносить вклад в исследования в области экономической (предпринимательской) деятельности, предоставляя эмпирическое представление о механизме получения важных динамически изменённых показателей развития экономики и общества в целом.

Ключевые слова: экономика, общество, социологический опрос, молодежь, предпринимательство.

Библиографическая ссылка: Бурганов Р.А. Приростные показатели изменений взглядов на предпринимательство // ЦИТИСЭ. 2024. № 1. С. 481-490. DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2024.1.42>

Research Full Article

UDC 378

INCREMENTAL INDICATORS OF CHANGES IN VIEWS ON ENTREPRENEURSHIP

R.A. Burganov

Rais A. Burganov,

Doctor of Economic Sciences, Professor,
Department of Business Administration, Kazan
State Power Engineering University, Kazan,
Russian Federation.

ORCID: 0000-0002-9957-8472

burganov-r@mail.ru

Abstract. *To adopt important state programs and national projects and subsequently monitor their implementation, it is necessary to analyze the state of changes in various indicators of social and socio-economic development. Focusing on the “X” clock does not ensure the objectivity of the results. This research project is devoted to studying the dynamics of changes in indicators characterizing students’ attitudes towards entrepreneurship. The purpose of the study is to identify the potential of student youth in economic development through the implementation of entrepreneurial activity. The research methodology is based on the use of a local survey method for students of different forms and courses of study in 2018 and 2023. Comparison of survey data over a five-year period allows us to obtain scientific and practice-oriented results that are significant for society. The research methodology also used elements of a hypothetical approach, the “all other things being equal” method. The results obtained include conclusions about a positive change in the recognition of the role of entrepreneurship among young people, respectively, in society; about the growing demands on entrepreneurs, which was reflected in the hesitation of some students to engage in entrepreneurial activity; the need to strengthen work among young people to reduce the fetishization of money relations in all areas of activity. The data obtained can be used by representatives of the scientific community to increase knowledge in relevant scientific areas, by practitioners in the preparation of regulatory documents in government agencies, and training programs in educational institutions. This study should contribute to research in the field of economic (entrepreneurial) activity by providing empirical insight into the mechanism for obtaining important dynamically changed indicators of the development of the economy and society as a whole.*

Keywords: *economy, society, sociological survey, youth.*

For citation: *Burganov R.A. Incremental indicators of changes in views on entrepreneurship. CITISE, 2024, no. 1, pp. 481-490. DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2024.1.42>*

Введение.

В современных условиях развитие предпринимательства занимает особое место, предопределяемое усилением роли государства в решениях злободневных социально-экономических проблем. При этом для принятия важнейших государственных программ и проектов в сфере предпринимательства необходимо учитывать мнения различных категорий населения и определить динамику изменений за последние годы. В частности, формирование у студенческой молодежи предпринимательских ориентиров, не противоречащих социальным ценностям общества, является стабилизирующим фактором развития любой национальной экономики. Повсеместное развитие студенческих стартапов – это только один из факторов, влияющих на рост предпринимательской активности молодежи.

По данным базы данных elibrary.ru, результаты исследований, посвященные анализу состояния отношений студентов к предпринимательству, обнародованы в различных публикациях, диссертационных исследованиях. Среди них можно выделить работы российских ученых последних лет, например о готовности студентов технических вузов к предпринимательской деятельности [1, 2]. Авторская методика оценки деятельности университетов, способствующих созданию и развитию студенческих стартапов, на основе которой формируется ранжированный список национальных исследовательских университетов России по предпринимательству предложена в работе Старожовой Д.М. [3].

В зарубежных публикациях также обращается пристальное внимание к раскрытию интереса студентов к предпринимательству. Действует международный проект «Глобальное исследование предпринимательского духа студентов» (GUESS 2021), результаты исследования были опубликованы отдельной книгой [4]. Это глобальное исследование студенческого предпринимательского духа, в котором участвуют более 50 стран, включая Россию. В отдельных исследованиях изучены процессы формирования предпринимательской активности в высших учебных заведениях, в частности на базе опроса 154 студентов Голландии изучено влияние учебных программ предпринимательства на вовлеченность студентов к учебе и развитию предпринимательской компетентности [5]. Также среди вузовской аудитории можно указать исследование, которое выявлено то, что около 78% студентов одного из вуза Индии сельскохозяйственного направления проявили интерес к тому, чтобы стать предпринимателем [6]. В исследованиях китайских ученых отмечено, что в условиях сложной ситуации с трудоустройством и меняющегося рынка труда развитие предпринимательских намерений студентов привлекло серьезное политическое внимание в Китае. Используя данные анкеты ($n=1820$), собранные среди студентов университетов Китая, это исследование изучало эффективность университетских предпринимательских предложений для реализации предпринимательских намерений студентов [7].

Подходы к решению проблем.

Однако, конкретное состояние изучаемого объекта на дату «икс» не дает информацию о динамике его развития, что даже может негативно влиять на принятие или совершенствование государственных программ в сфере развития предпринимательства и бизнеса, экономики и общества в целом. Как отмечено «широкое использование в научном моделировании представления о состоянии объекта в различные моменты его существования, а также применение языка событий для описания смены подобных состояний» [8] — это востребованный научный подход к анализу различных явлений. Серьезное исследование проведено Яницким О.Н. о методологии анализа динамики социальных систем [9].

В рамках изучения восприятия студенческой молодёжью изменений в отношении роли предпринимательства в экономике, обществе было проведено анкетное исследование.¹ Проведенное небольшое социологическое исследование, не претендуя на всеобъемлемость и абсолютную репрезентативность, выявило некоторые тенденции в разнообразии мнений по актуальным вопросам развития предпринимательства. Следует отметить то, что полученные результаты анализа имеют локальный характер и не являются полным «зеркальным» отражением поведенческих черт российской молодежи. При составлении форм некоторых анкетных вопросов целенаправленно были использованы общедоступные и известные формы вопросов анкет, имеющее в просторах Интернета, что даст возможность другим исследователям разных регионов сопоставить свои полученные результаты.

Основная часть.

Отличительной особенностью данного исследования является изучение автором статьи взглядов студенческой молодежи путем использования идентичных форм анкет в 2018 и 2023 годах.

По результатам опроса интересным является некоторые ответы респондентов о желании заниматься в будущем предпринимательской деятельностью (табл. 1).

Таблица 1

Ответы на вопрос «Планируете ли в будущем организовать (продолжить) свой бизнес?» (в %)

№	Варианты ответа	Годы анкетирования	
		2018	2023
	Да	50,3	74,7
	Нет	5,4	6,3
	Затрудняюсь ответить	43	19
	Всего	100	100

Как видно из таблицы, число желающих заниматься своим бизнесом за пять лет выросла на 24,3%. При этом, данные ответа на вопрос «затрудняюсь ответить» упали почти на 24 %. Это очень хорошие показатели. Студенческая молодежь с надеждой смотрит на будущее и находит в предпринимательстве решение многих своих личных проблем. Если сравнить с другим показателями, то можно обращаться к исследованию президентской платформы "Россия страна возможностей" и ГК "ЭФКО". Их эксперты опросили 10 тысяч студентов российских вузов и выяснили: 61% из них рассматривают возможность начать свое дело [10]. Как определена, самооценка студентов в принятии предпринимательских решений играет посредническую роль между предпринимательским образованием и предпринимательским намерением [11],

Резонно встают вопросы: «почему такая положительная динамика?», «что повлияло на принятие таких решений?».

Одной из версии может стать личные примеры опрашиваемых из реальной жизни. Так, большинство опрошенных знает конкретных предпринимателей, чьи результаты воодушевляют лиц, желающих открыть свое дело (табл. 2).

¹ Опрос в анонимной форме был проведен в студенческой среде в 2018 и 2023 годах, респондентами являлись студенты направления «экономика» разных форм обучения, представляющие различные социальные группы в количестве около 100 человек в каждом исследуемом году.

Таблица 2

Ответы на вопрос «Знакомы ли Вы с людьми, у которых есть свой бизнес?»
(в %)

№№	Варианты ответа	Годы анкетирования	
		2018	2023
1	Да, это один из членов моей семьи (один из моих родственников)	37,1	42,0
2	Да, это один из моих друзей (знакомых)	43,6	41,7
3	Да, я сам предприниматель	5,7	5,9
4	Нет, я не знаком с такими людьми.	13,6	9,5

Можно обратить внимание на четвертую строку таблицы. В 2023 году почти половина опрошенных выделили наличие предпринимателей-родственников. Доля отвечающих - «нет, я не знаком с такими людьми» снизилась на 4,1 %. Это свидетельствует то, что предпринимательство как явление в последние годы имеет широкое распространение.

В целом, по результатам опроса, студенты к людям, которые занимаются предпринимательской деятельностью, положительно относились в 2018 году 86,5, в 2023 году - 91,25 % респондентов. Остальные нейтрально. Отрицательных отношений к таким людям не отмечено. Но, наличие нейтральных позиций, может свидетельствовать поддержку других видов деятельности, например отдельных видов деятельности на базе государственной собственности. Возможно, часть студентов была разочарована поведением ряда предпринимателей.

По мнению респондентов как в 2018 году, так и в 2023 году предприниматель должен владеть такими качествами как по рейтингу «лидерские качества, активность», «трудолюбие, целеустремленность» и «умение договариваться, вести переговоры». По мнению экспертов президентской платформы "Россия страна возможностей" и ГК "ЭФКО" - самым важным для предпринимателя качеством студенты назвали целеустремленность - его выделили более половины опрошенных. В пятерку также вошли умение договариваться, трудолюбие, лидерские качества и организованность.²

Успешного предпринимателя студенты представляли по рейтингу в 2018 году «профессионал в своей сфере», «много лет ведет свой прибыльный бизнес»; «смог обойти всех своих конкурентов». В 2023 году третье место получил ответ - «богатый, материально обеспеченный».

По мнению опрошенных, в 2018 году для достижения успеха в бизнесе предпринимателю необходимо в первую очередь обладать предпринимательской хваткой, лидерскими качествами; потом много работать, быть целеустремленным; иметь стартовый капитал. В 2023 году третью позицию занял ответ «иметь оригинальную идею», а ответ «иметь стартовый капитал» был выбран четвертым.

Во все времена предприниматели несли ответственность перед обществом и часть из них заслуженно получали признания.

² Агранович М. Более 60 % российских студентов планируют стать предпринимателями / М. Агранович // Российская газета. 2021, 25 января.

В результате опроса был составлен рейтинг деяний предпринимателей, влияющих одобрения и признания общества (табл. 3).

Таблица 3

Рейтинг деяний предпринимателей, влияющих одобрения и признания общества

Рейт инг	2018	2023
1	Выпускать качественную продукцию	Выпускать качественную продукцию
2	Соблюдать законы, платить налоги	Платить своим работникам достойную зарплату
3	Платить своим работникам достойную зарплату	Соблюдать законы, платить налоги
4	Успешно вести свой бизнес	Успешно вести свой бизнес
5	Заниматься благотворительностью	Заниматься благотворительностью

За пять лет особых изменений в рейтинге не было, но выделение пункта «платить своим работникам достойную зарплату» в последнем опросе дает информацию о наличие проблем в начислении зарплаты своим работникам предпринимателями. Наверное, студенты об этом знали из достоверных источников.

Странным является ответ «заниматься благотворительностью», который находится в пятой позиции. В последние годы по этому направлению в России проводится большая работа. Как известно, благотворительность охватывает множество инициативных проявлений действенного альтруизма, способствующих, в том числе, развитию образования, науки и культуры, сохранению традиций и укоренению социальных инноваций, гармонизации общественной жизни [12]. А благотворительность, по данным исследователей, воспринимается как поощряемое явление, приносящее людям авторитет и уважение общества [13, С. 181]. Наверное, в данном случае до опрашиваемых не доходит соответствующая информация о реальных вкладах предпринимателей в развитии благотворительности.

Как правило, предпринимательское поведение субъектов рынка характеризуется рациональным поведением субъекта рынка, ориентированным на получение максимальной выгоды в любых формах. Может быть в данное определение включить суждение о социальной ответственности предпринимателя.

На вопрос: «Может ли быть выгодным «честный» бизнес?», 2018 году 54,3 % опрошенных сказали «да», а уже 2023 году – 94,66 %. Данные динамики свидетельствует то, что в обществе сложилось позитивное отношение к предпринимательству.

Согласно ответам, в 2018 году 33,6 % респондентов считают, что «понятия «мораль», «нравственность» и «предпринимательство» совместимы, а в 2023 году уже 81,3 %. Остальные указали «нет». Это тоже позитив.

Определённый интерес вызывает анализ анкетного опроса о самооценке респондентов, относительно наличие необходимых индивидуальных черт для занятия предпринимательством (табл. 4).

Таблица 4

Ответы на вопрос «Согласны ли Вы со следующим утверждением: «Я уже сейчас обладаю необходимыми знаниями и навыками для того, чтобы заняться предпринимательской

деятельностью (малым бизнесом)»? (в %)

Варианты ответа	2018	2023
Согласен	17	11
Не согласен	39	22
Частично согласен	68	58
Не знаю	17	7,5

Можно отметить то, что по таблице 1, почти 75 % опрошенных планируют в будущем организовать (продолжить) свой бизнес. Но только 11% среди них по таблице 4 считают, что обладают необходимыми знаниями и навыками для того, чтобы заняться предпринимательской деятельностью.

В предпринимательстве важное значение имеет возможность купить или продать различные ресурсы. По мнению опрошенных, на вопрос «все ли имеет свою цену? (все ли продается и покупается?)» в 2018 году «да» ответили 30,3 %, а в 2023 году 39,5 %. Остальные ответили «нет». Необходимо отметить, что в анкете были только два варианта ответа («да» и «нет»). Эти данные вызывают определенную обеспокоенность, поэтому необходимо пересмотреть процесс формирования в обществе социально-экономических и этико-культурных ценностей. В то же время можно отметить то, что данный вопрос был задан в рамках изучения факторов предпринимательства, что могло повлиять на итоги анкетирования. Гипотетически, если бы данный вопрос был задан при исследовании развития здравоохранения или культуры, то могли быть получены другие результаты ответа.

Первоосновой в формировании предпринимательского поведения населения может быть фетишизации денег в обществе. Также, именно фетишизация денежных отношений может создать острую проблему в расслоении общества, ставит вопрос о прерогативах человеческих ценностей в социально-рыночном механизме хозяйствования и является одним из факторов развития предпринимательства. Так, на вопрос: «согласны ли Вы с тем, что «деньги правят целым светом?» в 2018 году ответили «да» 63,8 % респондентов, в 2023 году – 48,3%. Соответственно «нет» - 48,7 и 28,9%; затрудняюсь ответить – 15,2 и 22,3% соответственно. По данным опроса видно то, что за шесть лет уровень фетишизации денег среди респондентов сократился на 15.5 %.

Заключение.

Таким образом, результаты проведенного опроса позволяют сделать некоторые выводы о состоянии и динамике формирования предпринимательских и социальных ценностей у молодежи.

К основным выводам исследовательского проекта можно отнести:

1. В последние годы предпринимательство как мультитявление получило более широкое признание среди молодежи, соответственно в обществе.
2. Наличие потенциальных предпринимателей создает в перспективе стабильность и устойчивость национальной экономики.
3. Необходимой усилить работу среди молодежи по снижению фетишизации денежных отношений в любых сферах деятельности.
4. В государственных образовательных стандартах должно быть выделено больше часов на решение предпринимательских ситуаций исходя из практического состояния экономики и общества. Как отмечено в исследовании, что признание и использование возможностей зависят от асимметрии знаний и обучения, возникающей из-за различий в педагогике предпринимательства [14]. Это вывод был получен от начинающих студентов-предпринимателей (n = 462), поступивших в китайские университеты, или от их недавних

выпускников. Серьезное исследование проведено о влиянии обучения предпринимательству на студентов высших учебных заведений. Может быть, в российской образовательной среде ввести в практику обязательность получения предпринимательского образования выпускниками вузов в отдельных учебных направлениях.

В настоящее время не только специалистам, но и широкому кругу далеких от экономики людей стало ясно, что предпринимательские и социальные ценности – это реальность, с ними необходимо считаться. А рыночные отношения не просто «купи-продай», а глубоко закономерная форма общественного производства. Времена меняются и становится очевидным, что трансформация общества невозможна без подготовки соответствующих специалистов, принимающих ответственные решения на основе использования рыночных и социальных ценностей цивилизации.

Список источников:

1. Поздеева Е.Г., Назарова Н.С. О готовности студентов политехнического университета к предпринимательской деятельности // Общество. Коммуникация. Образование. 2020. Т. 11, №1. С. 100-14. DOI: [10.18721/JHSS.11108](https://doi.org/10.18721/JHSS.11108)
2. Минин М.Г., Полицинская Е.В., Лизунков В.Г. Готовность студентов технического вуза к предпринимательской деятельности // Высшее образование в России. 2019. Т. 28. №10. С. 83-95. DOI: [10.31992/0869-3617-2019-28-10-83-95](https://doi.org/10.31992/0869-3617-2019-28-10-83-95)
3. Старожова Д.М. Оценка деятельности российских национальных исследовательских университетов по развитию студенческого предпринимательства // Экономика. Право. Инновации. 2023. № 3. С. 37-52. DOI: [10.17586/2713-1874-2023-3-37-52](https://doi.org/10.17586/2713-1874-2023-3-37-52).
4. Sieger P., Raemy L., Zellweger T. [et al.] Global Student Entrepreneurship 2021: Insights From 58 Countries. St.Gallen/Bern: KMU-HSG/IMU-U. - 28 p.
5. Liu M., Gorgievski M.J., Zwaga J. How entrepreneurship program characteristics foster students' study engagement and entrepreneurial career intentions: A longitudinal study // Learning and Individual Differences. 2023. Vol. 101. iD 102249, DOI: [10.1016/j.lindif.2022.102249](https://doi.org/10.1016/j.lindif.2022.102249)
6. Soam S.K., Rathore S., Yashavanth B.S. [et al.] Students' Perspectives on Entrepreneurship and Its Intention in India // Sustainability. 2023. Vol. 15. iD 10488. DOI: [10.3390/su151310488](https://doi.org/10.3390/su151310488)
7. Lyu J., Shepherd D., Lee K. From intentional to nascent student entrepreneurs: The moderating role of university entrepreneurial offerings // Journal of Innovation & Knowledge. 2023. Vol. 8, Issue 1. iD 100305. DOI: [10.1016/j.jik.2023.100305](https://doi.org/10.1016/j.jik.2023.100305)
8. Лёвин В.Г. Актуальность сложности: Вероятность и моделирование динамических систем. - М.: Эдитус, 2017. - 156 с.
9. Яницкий О.Н. Методология анализа динамики социальных систем // Научный результат. Социология и управление. 2019. Т. 5, № 1. С. 82-95, DOI: [10.18413/2408-9338-2019-5-1-0-7](https://doi.org/10.18413/2408-9338-2019-5-1-0-7)
10. Агранович М. Более 60% российских студентов планируют стать предпринимателями. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://rg.ru/2021/01/25/bolee-60-rossijskih-studentov-planiruiut-stat-predprinimateli.html?ysclid=ltfyru1rr621512295> (Дата обращения: 25.12.2023).
11. Entrepreneurship Education and Students' Entrepreneurial Intention in Higher Education // Educ. Sci. 2020 Vol. 10. iD 257; DOI: <https://doi.org/10.3390/educsci10090257>
12. Потенциал и пути развития филантропии в России / под ред. И.В. Мерсияновой, Л.И. Якобсона. - М.: Высшая школа экономики, 2010. - 419 с.
13. Уханова Ю.В., Леон Д., Шельвальд Р. Благотворительная деятельность локального сообщества: итоги социологического исследования в российском регионе //

Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2021. Т. 14, № 1. С. 169–185. DOI: [10.15838/esc.2021.1.73.12](https://doi.org/10.15838/esc.2021.1.73.12)

14. Lyu J., Shepherd D., Kerry L. The impact of entrepreneurship pedagogy on nascent student entrepreneurship: an entrepreneurial process perspective // *Studies in Higher Education*. 2024. Vol. 49:1. P. 62-83. DOI: [10.1080/03075079.2023.2220722](https://doi.org/10.1080/03075079.2023.2220722)

15. Carpenter A., Wilson R. A systematic review looking at the effect of entrepreneurship education on higher education student // *The International Journal of Management Education*. 2022. Vol. 20(2). iD 100541. DOI: [10.1016/j.ijme.2021.100541](https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100541)

References:

1. Pozdeeva E.G., Nazarova N.S. On the readiness of Polytechnic University students for entrepreneurial activity. *Society. Communication. Education*, 2020, vol. 11, no. 1. pp. 100-14. (In Russian). DOI: [10.18721/JHSS.111108](https://doi.org/10.18721/JHSS.111108)

2. Minin M.G., Politsinskaya E.V., Lizunkov V.G. Readiness of technical university students for entrepreneurial activity. *Higher education in Russia*, 2019, vol. 28, no. 10, pp. 83-95. (In Russian). DOI: [10.31992/0869-3617-2019-28-10-83-95](https://doi.org/10.31992/0869-3617-2019-28-10-83-95)

3. Starozhova D.M. Assessment of the activities of Russian national research universities in the development of student entrepreneurship. *Economics. Right. Innovation*, 2023, no. 3, pp. 37-52. DOI: [10.17586/2713-1874-2023-3-37-52](https://doi.org/10.17586/2713-1874-2023-3-37-52).

4. Sieger P., Raemy L., Zellweger T. et al. *Global Student Entrepreneurship 2021: Insights From 58 Countries*. St.Gallen/Bern: KMU-HSG/IMU-U. 28 p.

5. Liu M., Gorgievski M.J., Zwaga J. How entrepreneurship program characteristics foster students' study engagement and entrepreneurial career intentions: A longitudinal study. *Learning and Individual Differences*, 2023, vol. 101, iD 102249, DOI: [10.1016/j.lindif.2022.102249](https://doi.org/10.1016/j.lindif.2022.102249)

6. Soam S.K., Rathore S., Yashavanth B.S. et al. Students' Perspectives on Entrepreneurship and Its Intention in India. *Sustainability*, 2023. vol. 15, iD 10488. DOI: [10.3390/su151310488](https://doi.org/10.3390/su151310488)

7. Lyu J., Shepherd D., Lee K. From intentional to nascent student entrepreneurs: The moderating role of university entrepreneurial offerings. *Journal of Innovation & Knowledge*, vol. 8, issue 1, 2023, iD 100305. DOI: [10.1016/j.jik.2023.100305](https://doi.org/10.1016/j.jik.2023.100305)

8. Levin V.G. *Relevance of complexity: Probability and modeling of dynamical systems*. Moscow, Editus Publ., 2017. 156 p.

9. Yanitsky O.N. Methodology for analyzing the dynamics of social systems. *Scientific result. Sociology and management*, 2019, vol. 5, no. 1, pp. 82-95, (In Russian). DOI: [10.18413/2408-9338-2019-5-1-0-7](https://doi.org/10.18413/2408-9338-2019-5-1-0-7)

10. Agranovich M. *More than 60% of Russian students plan to become entrepreneurs. Russian newspaper*. Available at: <https://rg.ru/2021/01/25/bole-60-rossijskih-studentov-planiruiut-stat-predprinimateliami.html?ysclid=ltyfyru1rr621512295> (accessed 25 December 2023).

11. Entrepreneurship Education and Students' Entrepreneurial Intention in Higher Education. *Educ. Sci*, 2020, vol. 10, iD 257. DOI: [10.3390/educsci10090257](https://doi.org/10.3390/educsci10090257)

12. Mersiyanova I.V. *Potential and ways of development of philanthropy in Russia*. Moscow, Higher School of Economics Publ., 2010. 419 p. (In Russian).

13. Ukhanova Yu.V., Leon D., Shelvald R. Charitable activities of the local community: results of sociological research in the Russian region. *Economic and social changes: facts, trends, forecast*. 2021, vol. 14, no. 1, pp. 169–185. (In Russian). DOI: [10.15838/esc.2021.1.73.12](https://doi.org/10.15838/esc.2021.1.73.12)

14. Lyu J., Shepherd D., Kerry L. The impact of entrepreneurship pedagogy on nascent student entrepreneurship: an entrepreneurial process perspective. *Studies in Higher Education*, 2024, vol. 49:1, pp. 62-83. DOI: [10.1080/03075079.2023.2220722](https://doi.org/10.1080/03075079.2023.2220722)

15. Carpenter A., Wilson R. A systematic review looking at the effect of entrepreneurship education on higher education students. *The International Journal of Management Education*, 2022, vol. 20(2), iD 100541. DOI: [10.1016/j.ijme.2021.100541](https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100541)

Submitted: 18 April 2024

Accepted: 18 March 2024

Published: 19 March 2024

