

© А.А. Володин, Л.П. Илларионова, А.Д. Паюк

Научная статья

УДК 378.046.4

DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2023.4.22>**РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ МЕЖЭТНИЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ ЭКОНОМИСТОВ-МЕЖДУНАРОДНИКОВ В СИСТЕМЕ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ:
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ**

А.А. Володин, Л.П. Илларионова, А.Д. Паюк

Володин Александр Анатольевич,

доктор педагогических наук, доцент, профессор кафедры информационных технологий, искусственного интеллекта и общественно-социальных технологий цифрового общества, Российский государственный социальный университет, Москва, Россия.
voalan@rambler.ru

Илларионова Людмила Петровна,

доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры современной педагогики, Российский государственный социальный университет, Москва, Россия.
ilp-dok@mail.ru

Паюк Алексей Дмитриевич,

аспирант, кафедра общей психологии и педагогики, Московский университет имени А.С. Грибоедова, Москва, Россия.
povc_rgsu@mail.ru

Аннотация. Во многих международных банковских организациях работают экономисты из разных стран, имеющие разные культурные (этнокультурные, социокультурные, конфессиональные, социальные, профессионально-образовательные, профессионально-субкультурные и другие) бэкграунды, ценности, паттерны одобряемого поведения, ограничения. В системе повышения квалификации экономистов, работающих в международных кредитно-финансовых организациях, одной из главных задач является обеспечение качества их многоаспектной этнокультурной подготовки, что будет способствовать успешному проведению деловых переговоров с учетом межнационального контекста, преодолевать этнокультурные барьеры, решать разнообразные профессиональные задачи в сфере международного бизнеса. В статье раскрыта роль культуры межэтнического общения экономиста-международника в его трудовой деятельности в условиях полиэтничного и мультикультурного характера современной бизнес-сферы, представлен авторский взгляд на сущность и структурные компоненты

данной культуры, приведена краткая характеристика профессионально-личностных качеств экономиста-международника с высоким уровнем сформированности культуры межэтнического общения. Авторы статьи констатируют, что в процессе разработки профессионально-образовательных программ курсов повышения квалификации экономистов-международников обязательно необходимо учитывать аспекты совершенствования культуры межэтнического общения данных специалистов, развития их как поликультурную личность. В статье конкретизируется сущность понятия «поликультурная личность экономиста-международника». Особое внимание в содержании статьи уделено характеристике теории культурного релятивизма, методологических подходов (синергетического, акмеологического, антропологического, междисциплинарного, интегративного), которые составляют научно-теоретический базис разработки и реализации профессионально-образовательной программы курсов повышения квалификации экономистов-международников. В заключении статьи делается вывод: развитие в системе повышения квалификации культуры межэтнического общения экономиста позволяет повысить эффективность его профессиональной поликультурной (интернациональной) коммуникации, способствует успеху трудовой деятельности в международной бизнес-среде.

Ключевые слова: культура межэтнического общения, экономисты-международники, поликультурная личность, курсы повышения квалификации, система дополнительного профессионального образования.

Библиографическая ссылка: Володин А.А., Илларионова Л.П., Паюк А.Д. Развитие культуры межэтнического общения экономистов-международников в системе повышения квалификации: методологические подходы // ЦИТИСЭ. 2023. № 4. С. 241-252. DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2023.4.22>

Research Full Article

UDC 378.046.4

**DEVELOPMENT OF THE CULTURE OF INTERETHNIC COMMUNICATION OF
INTERNATIONAL ECONOMISTS IN THE SYSTEM OF PROFESSIONAL
DEVELOPMENT: METHODOLOGICAL APPROACHES**

A.A. Volodin, L.P. Illarionova, A.D. Payuk

Alexander A. Volodin,
Doctor of Pedagogical Sciences, Associate
Professor, Professor of the Department of
Information Technologies, Artificial Intelligence and
Socio-Social Digital Society Technologies, Russian
State Social University, Moscow, Russian
Federation.
voalan@rambler.ru

Lyudmila P. Illarionova,

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor of the Department of Modern Pedagogy, Russian State Social University, Moscow, Russian Federation.

ilp-dok@mail.ru

Alexey D. Payuk,

Postgraduate student of the Department of General Psychology and Pedagogy, Moscow University named after A.S. Griboyedova, Moscow, Russian Federation.

novc_rgsu@mail.ru

Abstract. *Many international banking organizations employ economists from different countries with different cultural (ethnocultural, sociocultural, religious, social, professional-educational, professional-subcultural and others) backgrounds, values, patterns of approved behavior, and restrictions. In the system of advanced training for economists working in international financial institutions, one of the main tasks is to ensure the quality of their multidimensional ethnocultural training, which will help these specialists to successfully conduct business negotiations taking into account the interethnic context, overcome ethnocultural barriers, and solve various professional problems in the field international business. The article reveals the role of the culture of interethnic communication of an international economist in his work in the context of the multiethnic and multicultural nature of the modern business sphere, presents the author's view of the essence and structural components of this culture, and provides a brief description of the professional and personal qualities of an international economist with a high level of formation culture of interethnic communication. The authors of the article state that in the process of developing professional educational programs for advanced training courses for international economists, it is imperative to take into account aspects of improving the culture of interethnic communication of these specialists and their development as a multicultural personality. The article specifies the essence of the concept of "multicultural personality of an international economist." Particular attention in the content of the article is paid to the characteristics of the theory of cultural relativism, methodological approaches (synergetic, acmeological, anthropological, interdisciplinary, integrative), which form the scientific and theoretical basis for the development and implementation of a professional educational program for advanced training courses for international economists. At the end of the article, the conclusion is drawn: the development of a culture of interethnic communication of an economist in the advanced training system makes it possible to increase the effectiveness of his professional multicultural (international) communication and contributes to the success of work in the international business environment.*

Keywords: *culture of interethnic communication, international economists, multicultural personality, advanced training courses, system of additional professional education.*

For citation: *Volodin A.A., Illarionova L.P., Payuk A.D. Development of the culture of interethnic communication of international economists in the system of professional development: methodological approaches. CITISE, 2023, no. 4, pp. 241-252. DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2023.4.22>*

Введение.

Полиэтнический и мультикультурный характер профессиональной деятельности экономиста-международника предполагает высокий уровень развития у него способности работать с людьми (клиентами, коллегами, представителями администрации) из разных этнических групп, учитывать многообразие и специфику культур (в частности, этнокультур) во время выполнения своих трудовых обязанностей. Совершенствование в системе повышения квалификации межкультурной культуры экономистов-международников важно с учетом взаимосвязи, которая существует в современном мире между экономикой и культурой как социально-цивилизационными феноменами. Культура межкультурного общения экономистов-международников играет главенствующую роль в успешной работе в международной экономической среде. Экономист-международник должен быть способен разрабатывать и реализовывать бизнес-стратегии, учитывая этнокультурные различия, предпочтения представителей разных культур, уметь адаптироваться к различным этнокультурным нормам, ценностям, обычаям, ограничениям, вести переговорный процесс с опорой на культурный специалитет визави. Экономисты международных банковских организаций должны быть готовыми к работе с коллегами, клиентами, администраторами, социальными партнерами из других стран, у которых могут быть разные (этнически-обусловленные) взгляды на профессиональные вопросы, методы работы и стиль личностно-делового общения, различные позиции в отношении социальной ответственности бизнеса, а также могут быть этнически, конфессионально обусловленные вариативные типы отношения к сфере денежного накопительства, финансовой благотворительности [8; 10; 15; 16].

В науке существует вариативность подходов к трактовке сущности понятия «культура межкультурного общения» личности (без относительно рода профессии, возраста, уровня образованности и др.) [2; 13; 14; 17]. В данной статье под обозначенной культурой экономиста-международника мы будем понимать профессионально-личностный концепт, который позволяет специалисту вести себя адекватно при взаимодействии с представителями другой этнокультуры, ориентироваться в нормах и правилах поведения, свойственной ей, правильно интерпретировать сообщения из другой культуры.

Экономист-международник с высоким уровнем сформированности культуры межкультурного общения имеет широкий взгляд на разнообразие этнокультур и глубокое их кросскультурное понимание; готов к сотрудничеству и совместной командной работе с представителями различных этнокультур; способен понимать и принимать точку зрения другого, не выражать категоричные суждения и быть готовым к полинациональному диалогу; ценит множество этнокультурных взглядов и опыта, способен проявлять умения слушать и понимать различия в этнокоммуникативных стилях и этнокультурных конвенциях; внимателен к невербальным сигналам визави, учитывает этнокультурные нюансы в ситуациях межкультурной коммуникации, способен адаптироваться к условиям общения в интернациональной среде, умеет достичь синергии в международных командных проектах.

Культура межкультурного общения экономистов-международников основана на этической (деонтологической) ответственности специалиста в профессиональной деятельности, что предполагает соблюдение профессиональных стандартов и норм профессиональной этики, а также учет интересов, потребностей всех участников межкультурного взаимодействия.

Культура межкультурного общения экономиста-международника базируется на гибкости его мышления, открытости к новому (как важного личностного свойства), уважении к чужой культуре, умении учитывать ее особенности в процессе личностно-делового взаимодействия, а также на способности понимать, принимать разнообразные точки зрения и стремиться к гармоничному сотрудничеству в мультикультурных командных проектах.

Все выше изложенное обуславливает объективную необходимость в совершенствовании (развитии) в системе дополнительного профессионального образования (на курсах повышения квалификации) культуры межэтнического общения экономиста-международника.

Основная часть.

Экономист-международник, обладающий культурой межэтнического общения, способен эффективно общаться с клиентами и коллегами из разных стран, учитывая их уникальные этнокультурные, социокультурные, конфессиональные нормы, традиции, правила ведения бизнеса, особенности национальной деловой (профессионально-экономической) субкультуры, а также их культурные ограничения.

В системе повышения квалификации процесс развития (совершенствования) культуры межэтнического общения экономистов-международников строится с учетом базовых позиций теории культурного релятивизма, которая признает различия между культурами и утверждает, что каждая культура имеет свою собственную ценность, значение, о которых нельзя судить с точки зрения другой культуры. Сущность культурного релятивизма заключается в том, что он не пытается утверждать, что одна культура лучше или хуже другой. Он признает, что каждая культура имеет свои особенности и соответствующие ценности, которые необходимо понимать и уважать. Культурный релятивизм способствует более глубокому пониманию и принятию различных обычаев, традиций и верований, способствуя диалогу и гармоничным отношениям на межкультурном уровне. Одним из преимуществ культурного релятивизма является признание и соблюдение в международной практике культурного разнообразия. В основе культурного релятивизма лежит постулат: нормы и ценности, принятые в конкретной культуре, определяются историческим контекстом и социокультурными обстоятельствами, то есть невозможно судить о другой культуре с точки зрения собственных ценностей, поскольку они могут быть неприменимы или непонятны в другой культуре. Однако культурный релятивизм имеет определенные недостатки. Например, в ситуациях, когда культурные нормы и ценности противоречат универсальным правам человека или принципам справедливости, возникают этические дилеммы. Более того, культурный релятивизм иногда может оправдывать (или служить оправданием) нарушения прав и свобод личности внутри конкретной культуры. Важно понимать, что культурный релятивизм не означает полного принятия или оправдания каких-либо культурных практик или норм. Это относится к пониманию и признанию того, что каждая культура имеет свои особенности, и их следует уважать. Однако это не означает, что мы не можем критически рассматривать или обсуждать отдельные аспекты культуры, особенно если они противоречат общечеловеческим принципам [4; 12; 19; 23].

В целом же, культурный релятивизм можно рассматривать в качестве фундаментального (теоретико-методологического) подхода к межкультурному взаимопониманию и сотрудничеству. Однако, реализация в современном мире позиций данного подхода требует критического мышления, навыков объективной оценки различных этноситуаций, чтобы гарантировать, что нарушения прав, свобод личности не может быть оправдано культурными различиями.

При разработке содержательного и методического базисов учебных программ курсов повышения квалификации в части развития (совершенствования) культуры межэтнического общения экономистов-международников необходимо учитывать и основные позиции теории (концепции) поликультурной личности [3; 5; 7; 24].

Поликультурная личность экономиста-международника стремится изучать, понимать, принимать, уважать различия между культурами; уверенно владеет более, чем одним, иностранным языком (или очень хорошо разбирается в языках иностранных партнеров), способна в процессе личностно-делового взаимодействия адаптироваться к специфике

менталитета, особенностям мировоззрения представителей различных культур, успешно работать в поликультурной среде. Поликультурная личность экономиста-международника понимает, осознанно ценит (уважает) разнообразную культурную (в том числе, и этнокультурную) специфику и стремится в своей профессиональной деятельности создать атмосферу мультинационального взаимопонимания, атмосферу толерантной трудовой бизнес-среды, находя согласованные компромиссные решения спорных вопросов, которые учитывают разные точки зрения (в частности, связанные с особенностями этнопрофессионально-экономической субкультурой) и интересы сторон. Поликультурная личность экономиста-международника осознают важность, объективную необходимость образования в области межкультурного общения, полинациональных коммуникаций, систематически занимается саморазвитием своей этнокультурной коммуникативной компетенции, чтобы эффективно решать профессиональные бизнес-задачи, взаимодействуя (сотрудничая) с коллегами и клиентами из разных стран, учитывая особенности их национального бизнес-этикета, профессиональной субкультуры ведения переговоров. Поликультурная личность экономиста-международника помогает ему создавать успешные международные бизнес-стратегии и справляться с межкультурными вызовами и конфликтами.

Проектирование и реализация содержательно-технологического базиса профессионально-образовательной программы курсов повышения квалификации экономистов-международников в части развития (совершенствования) у них культуры межнационального общения осуществляются на основе следующих методологических подходов: синергетического, акмеологического, антропологического, междисциплинарного, интегративного.

Синергетический подход требует интеграции различных транснаучных знаний, методов, технологий, психологических, педагогических, андрагогических концептуально-парадигмальных подходов в образовательном процессе в системе постдипломного образования специалистов-практиков, что позволяет им (взрослым обучающимся, слушателям курсовой подготовки) видеть и понимать целостную, многоаспектную (и разновекторную) картину изучаемого явления (процесса), научиться применять разнообразные методологии, технологии, вариативные инструменты для решения сложных проблем и задач в своей профессиональной сфере. Данный подход акцентирует важность применения в ходе учебного процесса в период курсовой подготовки коллективных форм обучения (в частности, групповых дискуссий, микро-групповых полидисциплинарных проектов, и др.), различных приемов коллаборации, сотрудничества и взаимодействия между специалистами-практиками, способствует обмену знаниями, опытом, ресурсами, развитию форм коллективного (коллегиального) творчества, усиливает профессионально-обучающий эффект [11].

Акмеологический подход (от науки об акме – высшей точке развития личности) в системе дополнительного (постдипломного) профобразования экономистов-практиков концентрирует внимание на активизации процессов профессионального и личностного саморазвития специалистов, на учете их индивидуальности и акмеологического потенциала, на продвижении взрослых обучающихся (слушателей курсов) к наивысшим ступеням развития своей личности как профессионала. Согласно данному подходу профессионально-образовательный процесс на курсах повышения квалификации должен активно вовлекать взрослых обучающихся в различные виды практических (профессионально-ориентированных) заданий, в учебно-деловые, ролевые игры, кейс-стади, командные мультидисциплинарные проекты, моделирование ситуаций межкультурного общения, и другие интерактивные методы, технологии обучения, что позволит слушателям курсов применять свои уже имеющиеся и вновь обретенные знания, умения, навыки на практике,

развивать свои разнообразные профессиональные компетенции, умения анализировать ситуации межэтнического личностно-делового общения и принимать обдуманное решение, эффективно коммуницировать в международной бизнес-среде и управлять своей деятельностью. Данный подход предполагает развитие у экономистов-международников навыков профессионально-личностной рефлексии, так как поликультурная личность специалиста должна осознавать свои сильные и слабые стороны, а также хорошо и адекватно понимать свои профессиональные и личностные ресурсы, осознанно проектировать индивидуально-значимые программы своего профессионально-личностного развития/саморазвития и коррекции своих действий. В целом же, акмеологический подход признает, что профессиональное развитие экономиста-международника является непрерывным, долгосрочным процессом, поэтому программы дополнительного профессионального образования должны быть гибкими, адаптивными, чтобы соответствовать актуальным и перспективным потребностям специалиста на различных этапах жизненного цикла его профессионального развития.

Междисциплинарный подход в системе повышения квалификации подразумевает объединение знаний и методов из различных научных областей для развития профессионально-ориентированной культуры межэтнического общения у экономистов, работающих в международных финансово-кредитных организациях. Данный подход подразумевает, что профессионально-образовательная программа курсов повышения квалификации должна включать в свой состав следующие компоненты: а) кросс-культурная бизнес-коммуникация (изучение особенностей делового мультикультурного общения, ведения бизнеса с представителями разных этнокультур, управление межкультурными конфликтами, развитие навыков нетворкинга, принципы социальной ответственности бизнеса, этические нормы в международном бизнесе, и др.) [18; 20; 21; 22]; б) иноязычная подготовка (овладение иностранными языками на уровне, позволяющем вести переговоры, заключать контракты и общаться в международной бизнес-среде); в) экономические дисциплины (понимание международных экономических процессов, международной торговли, финансов и маркетинга); г) основы специальных отраслей права (знание международного торгового права, региональных торговых соглашений и интеграционных объединений, и др.); д) психология (изучение психологических основ межэтнического общения, стереотипов, мотивации и поведения участников в межкультурной среде, и др.); е) управление многонациональными командами (навыки лидерства и управления многонациональными группами и проектными командами, и др.); ж) информационные системы и технологии (использование современных информационных систем и технологий в международной экономической деятельности, и др.). В целом же, междисциплинарный подход к развитию профессионально-ориентированной культуры межэтнического общения экономистов-международников способствует формированию у них широкого кругозора, развитию критического мышления и способности адаптироваться к изменяющимся условиям международного бизнеса.

Антропологический подход к развитию культуры межэтнического общения у экономистов-международников на курсах повышения квалификации фокусируется на изучении, понимании различных этнокультурных групп в контексте их исторической, социальной, культурной, экономической, демографической, геополитической и другой специфики, что позволяет взрослым обучающимся (специалистам-практикам) понять глубинные культурные особенности разных этнических групп, развить навыки эффективного межэтнического общения и взаимодействия. Применение антропологического подхода помогает создать истинно мультикультурное образование, признающее и уважающее разный опыт, разные этнокультурные перспективы, которые слушатели курсов могут сами привнести в обучение и которые они могут получить, имея дело с различными культурами на

международной арене. В целом же, данный подход в контексте постдипломного профобразования учитывает целостность и многообразие человеческого опыта, сосредотачивает внимание на обучении человека как представителя определенной культуры и на его взаимодействии с другими культурами [1; 6; 9].

Интегративный подход в развитии культуры межэтнического общения у экономистов-международников в системе повышения квалификации предполагает объединение разнообразных учебных дисциплин, вариативных технологий комплексного развития практических навыков и межкультурных компетенций специалистов-практиков. Данный подход предусматривает проведение цикла специальных тренингов и семинаров по межкультурной коммуникации, повышающих осведомленность взрослых обучающихся об особенностях различных этнокультур, понимание культурных норм и ценностей, а также развитие навыков вербального и невербального общения. При данном подходе активно используются технологии виртуальной реальности и иммерсивных симуляций для ознакомления со спецификой ведения дел в разных культурных и деловых контекстах. Также в программах курсов повышения квалификации, разработанных на основе интегративного подхода, реализуется усиленная языковая подготовка (включение интенсивных курсов иностранных языков с акцентом на международный экономический лексикон и деловую переписку, что непосредственно повышает эффективность межэтнического общения). Слушатели курсов в микро-группах проводят проектные исследования, анализируют и решают кейс-стади, связанные с международной экономической деятельностью и межэтническими отношениями.

Заключение.

Межэтническое общение становится все более важным в условиях расширения межкультурного взаимодействия, особенно в экономической сфере. Система дополнительного профобразования (повышения квалификации) экономистов-международников должна учитывать это обстоятельство и разрабатывать, реализовывать курсы, направленные на развитие культуры межэтнического общения данных специалистов.

Экономисты международных банковских организаций должны проявлять уважение к этнокультурной разнообразности, стремиться к адаптации к различным рабочим стилям представителей различных национальных бизнес-субкультур и предпочтениям в сфере межнациональных бизнес-коммуникаций.

Компетентность экономиста-международника в полиэтничной и мультикультурной среде дополняет и обогащает его профессиональный арсенал. Глубокое понимание этнокультурных особенностей, умение эффективно взаимодействовать с представителями различных культур, адаптировать свои стратегии, решения к этническим особенностям коллег, клиентов позволяют ему успешно выполнять профессиональные задачи и достигать целей в международной бизнес-среде.

Важной составляющей культуры межэтнического общения экономиста-международника является адекватное понимание специалистом культурных различий представителей разных регионов в области отношения к труду (профессиональной деятельности), отношения к финансовому благосостоянию, благотворительности, сбережению (накоплению) денежных средств, социальной ответственности бизнеса, различий в сфере бизнес-этикета, которые могут повлиять на деловые взаимоотношения и принятие важных профессиональных решений.

Поликультурная личность экономиста-международника позволяет ему успешно взаимодействовать с клиентами, коллегами из разных культур, построить долгосрочные партнерские бизнес-отношения, а также адаптироваться к международным требованиям и изменениям в полинациональной бизнес-среде.

Список источников:

1. Автимонова Н.В., Никитина Н.И., Гребенникова В.М. Педагогическая антропология. - М.: Перспектива, 2021. - 194 с.
2. Агаджанов Ю.Г. Культура межнационального общения: сущность, структура, функции // Юридический вестник. 2015. № 1. С.37-42.
3. Агранат Ю.В., Пляскин А.К. Единое образовательное пространство вуза для формирования кадрового обеспечения отрасли // Техник транспорта: образование и практика. 2023. Т. 4, № 3. С. 277-278. EDN: [OBDODD](#), DOI: [10.46684/2687-1033.2023.3.277-278](#)
4. Барышников Н.В. Стратегическая компетенция профессионала по межкультурной коммуникации: содержание, условия приобретения и искусство владения // Язык и культура. 2021. № 55. С. 10-21. EDN: [OVPPSS](#), DOI: [10.17223/19996195/55/1](#)
5. Батарчук Д.С. Психолого-педагогическое сопровождение развития поликультурной личности в условиях полиэтнической образовательной среды // Вестник Томского государственного университета. 2010. № 12. С. 10-16. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15640348>
6. Белик А.А. Экономическая антропология: взаимодействие экономики и культуры // Экономический журнал. 2015. № 2 (38). С. 146-161. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23422582>
7. Бирюков Н.И., Зарубина Н.Н., Глаголев В.С. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации. - М.: Проспект, 2023. - 199 с.
8. Бурова А.Н. Роль межкультурной коммуникации в процессе интернационализации экономики // Лидерство и менеджмент. 2023. Т. 10, № 3. С. 887-898. EDN: [CSTOGZ](#), DOI: [10.18334/lim.10.3.118244](#)
9. Вольхин С.Н., Никитина Н.И., Васильева Т.В. Антропологический подход к формированию эпистемической культуры педагогов-психологов в системе непрерывного профессионального образования // ЦИТИСЭ. 2023. № 3. С. 424-434. DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2023.3.35>
10. Володин А.А., Паюк А.Д. Культура межэтнического общения экономистов международных банковских организаций // Традиции и новации в системе профессионального образования. Сб. науч. тр. по материалам II Международ. науч.-пр. конф. - М.: Перспектива, 2023. - С. 40-44.
11. Гасанов З.Т. Педагогика межнационального общения // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого-педагогические науки. 2009. № 2 (7). С. 103-106. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=12939331>
12. Гордеева Д.С. Синергетический подход как общенаучная основа эколого-экономической подготовки будущих менеджеров // Инновации в образовании. 2020. № 2. С. 24-31. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43131128>
13. Гузикова М.О., Кочева О.Л. Поликультурная и полиязычная образовательная среда как контекст обучения иностранным языкам // Известия Уральского федерального университета. Серия 3: Общественные науки. 2018. Т. 13, № 2 (176). С. 74-82. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35315141>
14. Dzhurinsky A.N., Zhukova T.A., Bogoslovskiy V.I. Theoretical bases for designing a methodology of training teachers for intercultural interaction // RUDN Journal of Psychology and Pedagogics. 2023. Vol. 20, No. 2. P. 269-288. EDN: [WJXIZU](#), DOI: [10.22363/2313-1683-2023-20-2-269-288](#)
15. Золотова Б.Х. Культура межэтнического общения: региональный аспект: авторф. дис... к. философ. н. - Ставрополь, 2004. - 24 с.
16. Караева З.С. Формирование основ межкультурной и межнациональной коммуникации у студентов будущих экономистов-международников средствами

иностранный язык: дисс ... к. п. н. - Владикавказ, 2006. - 161 с.

17. Льюис Р. Деловые культуры в международном бизнесе. От становления к взаимопониманию / Пер. с англ. - Москва: Дело, 1999. - 440 с.

18. Маркова Н.Г., Ишимова А.И. Коммуникативная компетентность будущего педагога - индикатор эффективного взаимодействия в профессиональной деятельности // Вестник Набережночелнинского государственного педагогического университета. 2022. № 1 (36). С. 53-55. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49295263>

19. Паюк А.Д. Коммуникативная компетенция сотрудника международного банка: развитие в системе повышения квалификации // Традиции и новации в системе профессионального образования. Сб. науч. тр. по материалам II Международ. науч.-пр. конф. (21.07.2023, г. Москва). - М.: Перспектива, 2023. - С. 131-135.

20. Persikova T.N. Intercultural communication: interaction between national and corporate cultures // At the intersection of languages and cultures. Current issues in the humanities. 2021. No. 3 (21). P. 347-352. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47183916>

21. Bull P. Communication Under the Microscope: The Theory and Practice of Microanalysis. - N.Y.: Routledge, 2002. - 184 p. DOI: [10.4324/9780203408025](https://doi.org/10.4324/9780203408025)

22. Hampden-Turner Ch. Managing People Across Cultures / Ch. HampdenTurner, F. Trompenaars. - Oxford: Capstone, 2004. - 376 p.

23. Hofstede G. Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organizations Across Nations. - 2nd ed. Thousand Oaks. - Calif.: Sage Publications, 2001. - 596 p. ISBN: 9780803973237

24. Hofstede G. Cultures and Organizations: Software of the Mind / G. Hofstede, G.J. Hofstede, M. Minkov. Revised and expanded. - 3rd ed. - N.Y.: McGrawHill USA, 2010. - 561 p. ISBN: 978-0-07-177015-6

25. Leach E.R. Culture and Communication: the Logic by Which Symbols Are Connected: an Introduction to the Use of Structuralist Analysis in Social Anthropology. - Cambridge: Cambridge University Press, 2003. - 105 p.

26. Lewis R.D. When Cultures Collide: Managing Successfully Across Cultures. - Boston; London: Nicholas Brealey International, 2006. - 599 p.

References:

1. Avtionova N.V., Nikitina N.I., Grebennikova V.M. *Educational anthropology*. Moscow, Perspective Publ., 2021. 194 p.

2. Agadzhyanov Yu.G. Culture of interethnic communication: essence, structure, functions. *Legal Bulletin*, 2015, no. 1, pp.37-42.

3. Agranat Yu.V., Plyaskin A.K. A single educational space of a university for the formation of staffing for the industry. *Transport technician: education and practice*, 2023, vol. 4, no. 3, pp. 277-278. EDN: [OBDODD](https://elibrary.ru/item.asp?id=49295263), DOI: [10.46684/2687-1033.2023.3.277-278](https://doi.org/10.46684/2687-1033.2023.3.277-278)

4. Baryshnikov N.V. Strategic competence of a professional in intercultural communication: content, conditions of acquisition and the art of mastery. *Language and Culture*, 2021, no. 55, pp. 10-21. EDN: [OVPPSS](https://elibrary.ru/item.asp?id=49295263), DOI: [10.17223/19996195/55/1](https://doi.org/10.17223/19996195/55/1)

5. Batarchuk D.S. Psychological and pedagogical support for the development of a multicultural personality in a multiethnic educational environment. *Bulletin of Tomsk State University*, 2010, no. 12, pp. 10-16. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15640348>

6. Belik A.A. Economic anthropology: interaction between economics and culture. *Economic journal*, 2015, no. 2 (38), pp. 146-161. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23422582>

7. Biryukov N.I., Zarubina N.N., Glagolev V.S. *Intercultural communication in the context of globalization*. Moscow, Prospekt Publ., 2023. 199 p.

8. Burova A.N. The role of intercultural communication in the process of

internationalization of the economy. *Leadership and management*, 2023, vol. 10, no. 3, pp. 887-898. EDN: [CSTOGZ](#), DOI: [10.18334/lim.10.3.118244](https://doi.org/10.18334/lim.10.3.118244)

9. Volkhin S.N., Nikitina N.I., Vasilyeva T.V. Anthropological approach to the formation of epistemic culture of educational psychologists in the system of continuous professional education. *CITISE*, 2023, no. 3, pp. 424-434. DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2023.3.35>

10. Volodin A.A., Payuk A.D. *Culture of interethnic communication between economists of international banking organizations*. Moscow, Perspective Publ., 2023. pp. 40-44.

11. Gasanov Z.T. Pedagogy of interethnic communication. *News of the Dagestan State Pedagogical University. Psychological and Pedagogical Sciences*, 2009, no. 2 (7), pp. 103-106. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=12939331>

12. Gordeeva D.S. Synergetic approach as a general scientific basis for environmental and economic training of future managers. *Innovations in education*, 2020, no. 2, pp. 24-31. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43131128>

13. Guzikova M.O., Kocheva O.L. Multicultural and multilingual educational environment as a context for teaching foreign languages. *News of the Ural Federal University. Series 3. Social Sciences*, 2018, vol. 13, no. 2 (176), pp. 74-82. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35315141>

14. Dzhurinsky A.N., Zhukova T.A., Bogoslovskiy V.I. Theoretical bases for designing a methodology of training teachers for intercultural interaction. *RUDN Journal of Psychology and Pedagogics*, 2023, vol. 20, no. 2, pp. 269-288. EDN: [WJXIZU](#), DOI: [10.22363/2313-1683-2023-20-2-269-288](https://doi.org/10.22363/2313-1683-2023-20-2-269-288)

15. Zolotova B.Kh. *Culture of interethnic communication: regional aspect*. Dokt. Diss. Stavropol Publ., 2004. 24 p.

16. Karaeva Z.S. *Formation of the foundations of intercultural and interethnic communication among students of future international economists by means of a foreign language*. Dokt. Diss. Vladikavkaz, 2006. 161 p.

17. Lewis R. *Business cultures in international business. From formation to mutual understanding*. Moscow, Delo Publ., 1999. 440 p.

18. Markova N.G., Ishimova A.I. Communicative competence of a future teacher - an indicator of effective interaction in professional activities. *Bulletin of Naberezhnye Chelny State Pedagogical University*, 2022, no. 1 (36), pp. 53-55. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49295263>

19. Payuk A.D. *Communicative competence of an employee of an international bank: development in the system of advanced training*. Moscow, Perspective Publ., 2023. pp.131-135.

20. Persikova T.N. Intercultural communication: interaction between national and corporate cultures. *At the intersection of languages and cultures. Current issues in the humanities*, 2021, no. 3 (21), pp. 347-352. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47183916>

21. Bull P. *Communication Under the Microscope: The Theory and Practice of Microanalysis*. N.Y., Routledge Publ., 2002. 184 p. DOI: [10.4324/9780203408025](https://doi.org/10.4324/9780203408025)

22. Hampden-Turner Ch. *Managing People Across Cultures*. Oxford, Capstone Publ., 2004. 376 p.

23. Hofstede G. *Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organizations Across Nations*. Calif, Sage Publications Publ., 2001. 596 p. ISBN 9780803973237

24. Hofstede G. *Cultures and Organizations: Software of the Mind*. N.Y., McGrawHill USA Publ., 2010. 561 p. ISBN 978-0-07-177015-6

25. Leach E.R. *Culture and Communication: the Logic by Which Symbols Are Connected: an Introduction to the Use of Structuralist Analysis in Social Anthropology*. Cambridge: Cambridge University Press Publ., 2003. 105 p.

26. Lewis R.D. *When Cultures Collide: Managing Successfully Across Cultures*. Boston; London, Nicholas Brealey International Publ., 2006. 599 p.

Submitted: 23 October 2023

Accepted: 24 November 2023

Published: 25 November 2023

