

© М.Д. Мартынова

Научная статья

УДК 37.03

DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2023.3.21>

## ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ НА СОСТОЯНИЕ ЦЕННОСТНОГО МИРА СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

М.Д. Мартынова

**Мартынова Марина Дмитриевна,**

кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры философии, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, Саранск, Россия.

РИНЦ SPIN-код: 1287-0833

ORCID iD: 0000-0003-1244-9721

martynovamd@mail.ru

**Аннотация.** Проблема, которая рассматривается в статье, состоит в том, цифровое коммуникационное пространство трансформирует содержание ценностей и особенности их функционирования у молодежи. Социальное развитие молодежи определяется цифровой социализацией, в процессе которой для каждого формируется индивидуальное пространство со множеством возможностей субъективного проявления. На примере ряда традиционных ценностей – «дружба», «семья», «гражданственность», «патриотизм» и др. показано изменение содержания (одна и та же ценность может наполняться разным смыслом) и неустойчивость их иерархии в системе жизненных приоритетов молодого человека. Трансформация выражается и в том, что ценности могут приобрести релятивный, подвижный характер, менять свое наполнение в зависимости от ситуации. В качестве методологии исследования в работе применялись концепции социального воспитания и социального развития человека в цифровом обществе на различных этапах его жизненного пути, контент-анализ, сравнительный анализ, использованы вторичные данные социологических исследований ценностных ориентаций российской молодежи. Проведен пилотажный опрос студенческой молодежи в возрасте от 18 до 24 лет (184 человека). Результаты исследования выявили трансформационный характер традиционных ценностей у молодежи как результат параллельного пребывания в реальном и цифровом пространстве. На процесс трансформации ценностей влияют такие характеристики цифровой среды, как быстрая и широкая доступность информации, доступность самой цифровой среды, возможность выстраивать многообразные социальные связи, свобода самовыражения и т.д. Это способствует росту индивидуализма и автономии индивида, в результате чего распространяются индивидуалистические ценности, растет автономность и независимость в своих поступках, усиливается активность и независимость пользователя.

**Ключевые слова:** молодежь, социальное развитие, ценности, ценностные ориентации, цифровая социализация, цифровая среда.

**Благодарности:** исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-01288.

**Библиографическая ссылка:** Мартынова М.Д. Влияние цифровой реальности на состояние ценностного мира студенческой молодежи // ЦИТИСЭ. 2023. № 3. С. 251-260. DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2023.3.21>

Research Full Article

UDC 37.03

## THE INFLUENCE OF DIGITAL REALITY ON THE STATE OF THE VALUE WORLD OF STUDENTS

M.D. Martynova

**Marina D. Martynova,**

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of the Department of Philosophy, National Research Ogarev Mordovia State University, Saransk, Russian Federation.

ORCID iD: 0000-0003-1244-9721

[martynovamd@mail.ru](mailto:martynovamd@mail.ru)

**Abstract.** *The problem that is considered in the article is that the digital communication space transforms the content of values and the features of their functioning among young people. The social development of young people is determined by digital socialization where an individual space is formed for everyone with many opportunities for subjective manifestation. On the example of a number of traditional values – «friendship», «family», «citizenship», «patriotism», etc. it shows the change in content (the same value can be filled with different meanings) and the instability of their hierarchy in the system of life priorities of a young person. Transformation is also expressed in the fact that values can acquire a relational, mobile character, change their content depending on the situation. As a research methodology, the concepts of social education and social development of a person in a digital society at various stages of his life path, content analysis, comparative analysis were used, secondary data from sociological studies of Russian youth value orientations were used. A pilot survey of students aged 18 to 24 years (184 people) was conducted. The results of the study revealed the transformational nature of traditional values among young people as a result of parallel stay in the real and digital space. The process of values transformation is influenced by such characteristics of the digital environment as the rapid and wide availability of information, the availability of the digital environment itself, the ability to build diverse social connections, freedom of expression, etc. This contributes to the growth of individualism and autonomy of the individual, as a result of which individualistic values are spreading, autonomy and independence in their actions are growing, the activity and independence of the user is increasing.*

**Keywords:** *youth, social development, values, value orientations, digital socialization, digital environment.*

**Acknowledgments:** *the study was supported by a grant from the Russian Science Foundation No. 23-28-01288.*

**For citation:** *Martynova M.D. The influence of digital reality on the state of the value world of students. CITISE, 2023, no. 3, pp. 251-260. DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2023.3.21>*

В развитии информационного общества решающую роль играют невещественные факторы труда – духовные, информация и образование, и социальные, в первую очередь социальные сети. Социальное развитие молодежи в цифровом обществе имеет ряд особенностей, которые необходимо учитывать в социальном воспитании. Складывающееся у молодежи в процессе социального развития мировоззрение отражает все текущие социальные и экономические процессы, транзитивность состояния общества. Особое место в мировоззрении занимают ценности, состояние которых исключительно важно знать для того, чтобы понимать, что из себя представляет современная молодежь, какие методы и приемы следует применять в ее воспитании и образовании. Предметом нашего исследования является состояние интериоризированных традиционных ценностей в системе мировоззрения молодежи, освоенные в процессе цифровой социализации.

Многочисленные исследования показывают, что информация и цифровые инструменты становятся ведущими институтами социализации и развития как когнитивных способностей, так и эмоционального мира молодежи, социальные сети стали неотъемлемой частью картины мира [3], оказывают значительное влияние на соотношение и содержание социокультурной и персональной идентичности молодежи [11]. Интернет, как «социальный ароморфоз» (Л.Е. Гринин, А.В. Марков, А.В. Коротаев), ведет к созданию новой реальности, где главным действующим лицом становится сетевой человек и сетевая толпа, а процесс развития сетей - нетогенез - ведет к трансформации разума. [1]. Социальное развитие молодежи в цифровом обществе приобрело название «цифровая социализация» (Smith J., Hewitt B., Skrbiš Z., 2015), поскольку используется молодежью с целью расширения возможностей образования, реализации карьерных устремлений и повседневными потребностями коммуникации. Цифровая социализация является сложным и многосоставным процессом, объединяющим ценностные, когнитивные, деятельностные и поведенческие компоненты [13]. Г. У. Солдатова рассматривает «цифровую социализацию» как опосредованный инфокоммуникационными технологиями процесс овладения и присвоения индивидом социального опыта и социальных связей, которые он приобретает в онлайн-контекстах, воспроизводство этого опыта и социальных отношений в множественной реальности окружающего мира [14].

Самостоятельным инструментом социального воспитания и социального развития молодежи выступают социальные сети, которые формируют для каждого индивидуальное пространство со множеством возможностей субъективного проявления, которое начинает доминировать в общей картине мира молодежи [3]. Транзитивность, подвижность, сменяемость «картинок» мира определяют процессы социального развития личности, меняя потребностно-мотивационную структуру личности и структуру самосознания. Цифровая социализация сопровождается формированием цифровой идентичности, результаты нескольких исследований показали, что сами социальные медиа оказывают значительное влияние на увеличение социального капитала, социализацию, идентичность, социальную эмпатию подростков и увеличивают возможности для самораскрытия и самовыражения [21].

Ряд исследователей считают, что цифровая среда является основным пространством, где молодежь отрабатывает социальные навыки, формирует социальные связи и накапливает социальный капитал [8].

Ценностям, отношению к тем или иным событиям, фактам, обстоятельствам посвящена большая доля постов в молодежных социальных сетях. Лента в социальной сети любого молодого человека, наполняющаяся регулярно в течение нескольких лет, может продемонстрировать становление ценностного мира человека. По сути ценностный мир молодого человека включает в себя стандартный набор ценностей, характерный для любого человека, о чем говорят и многочисленные исследования ценностей молодежи. К основным ценностям современной российской молодежи, по мнению экспертов, относятся: материальные ценности, любовь / отношения, дружба / социальные контакты / общение, патриотизм / гражданская позиция, культурные ценности / культурная идентичность, карьера, индивидуализм, здоровый образ жизни, самореализация, образование / знания, социальная успешность / социальный статус, семья, удовольствия, стремление к переменам [7; 16]. Многие из этих ценностей обладают статусом универсальных, обладающих надперсональной силой, задающей всеобщее-социальное, перспективно-историческое содержание [5, с. 65]. Это прежде всего традиционные ценности. Они претерпевают изменения в транзитивном обществе, особенно под влиянием цифровой среды, которая «фундаментально меняет стереотипы мышления, способы восприятия окружающей действительности, вводит новые поведенческие практики» [10, с. 295]. Их функциональная роль в становлении личности и выборе жизненного пути и поведенческих практик определяется содержанием (одна и та же ценность может наполняться разным смыслом), состоянием (ценности могут приобрести релятивный, подвижный характер, менять свое наполнение в зависимости от ситуации), и, конечно же, их иерархией в системе жизненных приоритетов молодого человека.

Среди многочисленных факторов, влияющих на процесс трансформации ценностей, особую роль играет цифровое пространство, которое выступает уже утвердившейся средой социального самоопределения и самоутверждения молодежи. Виртуальный мир вписывается в реальный мир, создавая, с одной стороны, это единое пространство, в котором бытует большая часть молодых людей [10, с. 297], с другой стороны, это параллельное существование двух отличающихся в той или иной степени образов (с системой мышления, стереотипов поведения) одного и того же человека. Анонимность в виртуальном мире обеспечивает комфорт и безопасность, что позволяет молодым людям в реально-виртуальном мире проживать две кардинально разные жизни. [10, с. 302]. По мнению самих молодых людей, онлайн-образ идентичен их оффлайн-образу [19]. Однако очевидно, что онлайн-профиль часто представляет собой отшлифованную версию реального человека, где окружающим предоставляется только то, что человек хочет показать другим пользователям - усовершенствованную версию себя.

Коммуникационные технологии значительно влияют на то, как мы взаимодействуем с другими и какими видим себя как в профессиональной, так и в приватной сфере [9, с. 12], поскольку большая часть молодежи получает информацию о событиях через интернет. Г. Гарднер и К. Дэвис отмечают, что идентичность молодых людей сегодня отличается от идентичности молодых людей до цифровой эры. Они приходят к выводу, что набор приложений на смартфоне или планшете молодого человека — это его личность. Это приводит к комплексному самоощущению, которое является «многогранным, высоко персонализированным, обращенным вовне и ограниченным программными решениями разработчика приложений» [19, стр. 60]. Обращенность вовне есть ни что иное, как декларативность образа личности, заявленность ее социуму и окружению. Следует отметить, что такое влияние цифрового мира сказывается и на состоянии ценностей, они приобретают

иной характер функционирования – динамичность, текучесть, мобильность, декларативность, происходит замена содержания, меняется удельный вес ценности в системе мировоззрения молодого человека в зависимости от обстоятельств. Можно утверждать, что такое состояние ценностей соответствует характеру процесса социализации личности в цифровом пространстве.

Среди ключевых характеристик молодежи как социальной группы исследователи отмечают ее сегментированность. В основе высокого уровня разнородности молодежи лежит много причин – уровень благополучности, благосостояния /социального статуса, уровня образования, места жительства (мегаполис / город / провинция), социальной активности, вида занятости, и как никогда ранее особую значимость выделения отдельных групп молодежи приобретает возраст. Сама социальная страта «молодежь» сегментирована по возрасту – 14-17, 18-23, 24-28, 28-35, что определяется целевыми установками и жизненными ценностями, не без влияния цифровых технологий. [16, с. 50-51]. Цифровые технологии «делают» поколения все короче [18]. Многие современные молодые люди ассоциируют себя с технологией, которая была разработана при их жизни, а не с крупными социальными или политическими событиями. Технологии развиваются намного быстрее, чем происходят политические события.

Многочисленные социологические исследования выявляют приверженность молодежи духовно-нравственным ценностям, но это скорее ценностные стереотипы, нежели реальные жизненные ориентиры. Разнородность молодежи выражается в том, что нет единой системы ценностей. Среди вышперечисленных ценностей наиболее приоритетными ценностями современной российской молодежи, по мнению экспертов, являются ценности материального достатка, карьеры, общения, самовыражения, индивидуализма. [16, с. 49]. Особую популярность у молодежи приобрела ценность самореализации. Она соотносится со счастьем (41,1% молодежи) и доминирует над другими представлениями о счастье, выступает условием реализации талантов (45,4% участников опроса), ограничение в самореализации лежит в основе принятия решения об отъезде в другую страну [16, с. 50-51]. Наиболее распространенные страхи связаны с отсутствием возможностей не реализовать себя в жизни.

Ряд ценностей наполняется иным содержанием. Так, например, содержание ценности дружбы изменилось достаточно сильно, это приятельские отношения, но не дружеские, многие ориентированы не на саму дружбу, а выгоду от этих отношений [16, с. 58]. При этом в структуре досуга общение с друзьями занимает заметное место, и виртуальное общение находится в приоритете. При экспресс-опросе студентов мы предложили выбрать для себя приоритетную ценность из перечня традиционных ценностей, ценность «взаимопомощь и взаимоуважение», на которых основывается дружба, были выбраны в качестве самой важной ценности 2% респондентов. В отношениях дружбы стираются границы ответственных отношений под влиянием популярности механизма культуры отмены – в случае неудовлетворенности поведением можно «заблокировать» друга, «поставить в игнор», прибегнуть к буллингу и т.п. Физическая удаленность позволяет избегать объяснений.

Ряд ценностей приобретает декларативный характер. Так, например, в качестве главной ценности молодежь указывает здоровье [6]. Более того, представление о счастливой жизни молодежь связывает с хорошим здоровьем, рассматривая его как ресурс, определяющий уровень благополучной жизни. [12, с. 119]. На вопрос «Ведете ли Вы здоровый образ жизни?» положительно ответили 10% респондентов нашего экспресс-опроса. Анализ сетевого контента и данные о системной заботе о здоровье, как то «правильное питание», «систематические занятия спортом» (16% учащихся и 37% молодежи не занимаются физической культурой и спортом вообще, большинство занимается спортом в

рамках учебного процесса) позволяют заключить, что ценность «здоровый образ жизни» – это декларируемая ценность, которая приобретает благодаря продвижению в цифровой среде эстетический характер и не определяет реальное поведение молодежи. Представление о здоровом образе жизни имеет преимущественно пассивный характер, поскольку рассматривается через гигиену и отсутствие вредных привычек. Она направлена не столько на поддержание здоровья, а на эстетику красивого тела и своеобразный образа жизни. Высокий интерес к своему психическому состоянию есть так же результат влияния интернета, поскольку является одной из самых популярных тем [6].

Декларативный характер приобретают ценности «гражданственность» и «патриотизм». При экспресс-опросе студентов (187 человек, декабрь 2022 г.) ни один студент не выбрал эти ценности как приоритетные для себя, они получили самые низкие ранги – 14 и ниже из 17 возможных. Исследователи отмечают наличие у молодежи пассивного и активного патриотизма. Так, по результатам своего исследования Институт изучения детства, семьи и воспитания РАО заключил, что гражданская позиция у современных детей и молодёжи сформирована слабо, нет осознания гражданской ответственности, интереса к участию в делах страны [6]. Каждый пятый молодой человек хотел бы уехать и жить за границей по окончании обучения, причем это заявление о полной эмиграции. При этом, каждый третий респондент после окончания обучения хотел бы жить и работать в России в том городе, где сейчас учится (36,1%), а каждый третий молодой человек хотел бы жить и работать в России в другом городе (регионе) по окончании своего обучения (35,5%) [7].

Еще одна ценность, обладающая декларативным характером – это ценность семьи. По данным многих опросов, в структуре ценностных ориентаций российской молодежи первое место занимают семейные ценности: 97% опрошенных назвали важными здоровье членов семьи и безопасность семьи, 96% - отношения в семье; 95% - материальное положение семьи<sup>1</sup>. Наш экспресс-опрос студентов показал, что ценность «крепкая семья» стоит на первом месте для 56% опрошиваемых, и в качестве ценности, которая обеспечит успешное будущее, 41,7% респондентов назвали «семью». Примечательно, что семья приобретает ценность по мере взросления [6]. Семья ассоциируется со счастьем, «крепкая семья» (44,2 %) занимает вторую позицию в структуре благополучной жизни [12, с. 119]. Успех представляется как гармония семейных и профессиональных ценностей, для большинства молодых людей (77,7%) основной жизненной целью является иметь хорошую семью. Важное место в системе семейных отношений занимает доверие как определяющий фактор взаимодействия между старшим и младшим поколениями. Одни исследователи фиксируют, что всего треть молодежи делятся с родителями своими проблемами<sup>2</sup>, другие отмечают, что семья пользуется доверием у молодежи наравне с виртуальным сообществом [16, с. 50].

Однако, многие исследования показывают то, что сохраняется общий тренд на снижение брачности - постепенно трансформируется модель брачного поведения и добрачных взаимоотношений в молодежной среде: все большее количество незарегистрированных браков, брак откладывается по времени на более поздний возраст, увеличивается возраст матери при рождении первого ребенка. Ряд социологов связывают снижение брачности и откладывание рождения ребенка на более поздний возраст с падением авторитета семьи и семейных ценностей [15]. Однако место этой ценности в системе

<sup>1</sup> 14 декабря 2022 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет результаты опроса о ценностях и приоритетах в молодежной среде. <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi>

<sup>2</sup> Аналитический отчет «Итоги мониторинга ценностных ориентаций современной молодежи 2022» <http://www.irort.ru/sites/default/files/Итоги%20мониторинга%20ценностные%20ориентиры%20молодежи%202022.pdf>

ценностных ориентаций молодежи достаточно высокое. Растет установка на бездетность среди молодежи, которая становится социально приемлемой демографической нормой и которую определяют как следствие роста индивидуалистических ценностей [4].

Меняются акценты в брачно-семейных отношениях: ослабевает желание создавать собственную семью, прочнее становится «привязка» молодежи к родительской семье, как защита от неопределенности внешнего, в том числе и виртуального, мира, что является показателем социальной инфантильности и несамостоятельности, отражает факт позднего социального взросления молодежи. Наличие двух противоречащих друг другу тенденций – декларирование ценности «семьи» и указанные тенденции брачного поведения отражают внутренний ценностный конфликт и выступают характеристикой современной молодежи.

Сегодня можно утверждать, что социальные сети отодвигают на второй план классические институты социализации – семью, школу, реальных друзей и сверстников. Это последнее и имеет первостепенное значение, поскольку определяет жизненную позицию и настроение в обществе. Индивид, ориентированный на традиции, использует прошлый опыт предыдущих поколений, чтобы определить, как себя вести, в то время как индивид, ориентированный на внутренний мир, стремится создать свою собственную систему определения того, как вести себя и как не вести. [18]. Исследования ценностного мира молодежи показывают, что состояние ценностей, их подвижность соответствует вызовам цифрового общества, которое накладывает свою специфику на жизненные ориентиры и личностные цели молодежи, что в значительной степени определяет сам характер функционирования ценностей в системе мышления молодежи.

#### Список источников:

1. Асмолов Г.А., Асмолов А.Г. Интернет как генеративное пространство: историко-эволюционная перспектива // Вопросы психологии. 2019. № 4. С. 3-28. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42199487>
2. Бродовская Е.В., Домбровская А.Ю., Пырма Р.В. Взаимосвязь ценностного и компетентного выбора молодежи в условиях цифровизации: результаты всероссийского исследования // Ценности и смыслы. 2019. № 2 (60). С. 76-104. EDN: [NSUZRJ](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42199487), DOI: [10.24411/2071-6427-2019-10057](https://doi.org/10.24411/2071-6427-2019-10057)
3. Голубева Н.А. Феноменология межличностного и межгруппового общения современной молодежи в реальном и виртуальном пространстве // Вестник РГГУ. Серия «Психология. Педагогика. Образование». 2018. № 2 (12). С. 45-59. EDN: [YNPYTZ](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42199487), DOI: [10.28995/2073-6398-2018-2-45-59](https://doi.org/10.28995/2073-6398-2018-2-45-59)
4. Дадаева Т.М. Семьи чайлдфри в регионе: миф или реальность? // Регионология. 2017. №3 (100). С. 456-471. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30058092>
5. Дробницкий О.Г. Моральная философия. Избранные труды. - М.: Гардарики, 2002. - 523 с.
6. Ежегодный мониторинг ценностных ориентаций современной молодежи 2022. [Электронный ресурс]. - URL: <https://институтвоспитания.пф/upload/iblock/> (Дата обращения: 01.05.2023)
7. Итоги мониторинга ценностных ориентаций современной молодежи: аналитический отчет, 2021. [Электронный ресурс]. - URL: <http://vcht.center/wp-content/uploads/2022/02/Itogi-monitoringa-tsennostnyh-orientatsij-molodezhi.pdf> (Дата обращения: 01.05.2023)
8. Кандыбович С.Л., Разина Т.В. Особенности социализации молодежи в условиях современной цифровой среды // Мировые цивилизации. 2019. №3-4. С. 23-28. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44570563>

9. Коэн Дж., Шмидт Э. Новый цифровой мир. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 368 с.
10. Леденева В.Ю. Трансформация ценностных ориентаций студенческой молодежи в условиях цифровой реальности // Вестн. Удм. ун-та. Социология. Политология. Международные отношения. 2022. Т. 6, № 3. С. 295-304. DOI: <https://doi.org/10.35634/2587-9030-2022-6-3-295-304>
11. Марцинковская Т.Д. Психология подростка в ответ на вызовы современности: сплав традиций и инноваций // Теоретическая и экспериментальная психология. 2022. № 3 (15). С. 187–197. EDN: [MHMVYI](https://www.edn.ru/10.24412/2073-0861-2022-3-00-00), DOI: [10.24412/2073-0861-2022-3-00-00](https://doi.org/10.24412/2073-0861-2022-3-00-00)
12. Ростовская Т.К. Ценностные ориентиры современной молодежи: особенности и тенденции: монография / Т.К. Ростовская, Т.Б. Калиев. - Москва: РУСАЙНС, 2019. - 228 с.
13. Сафронова А.П., Вербицкая Н.О., Молчанов Н.А. Воспитание в цифровом пространстве: самосохранение здоровья // Современные проблемы науки и образования. 2018. № 6. С. 236. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36871166>
14. Солдатова, Г. У. Цифровая социализация в культурно-исторической парадигме: изменяющийся ребенок в изменяющемся мире // Социальная психология и общество. 2018. № 9(3). С. 71–80. DOI: <https://doi.org/10.17759/sps.2018090308>
15. Сибушева А.Р. Поздний средний и поздний репродуктивный возраст: почему женщины не рожают (на примере Республики Мордовия)? // Вестник СГУПС: гуманитарные исследования. 2020. №2 (8). С. 20-28. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44152074>
16. Ценностные ориентации российской молодежи и реализация государственной молодёжной политики: результаты исследования / под общ. ред. С.В. Чуева. - М.: Издательский дом ГУУ, 2021. - 131 с.
17. Ценностные ориентации современной молодежи. Аналитический обзор результатов международных и российских исследований (версия 1.2 от 30.09.21). [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.zircon.ru/upload/iblock/aab/tsennostnye-orientatsii-sovremennoy-molodezhi-analiticheskiy-obzor.pdf> (Дата обращения: 01.05.2023)
18. Brunck B. Howard Gardner and Katie Davis: The App Generation: How Today's Youth Navigate Identity, Intimacy, and Imagination in a Digital World // Journal of Youth and Adolescence. 2014. Vol. 43. P. 1404-1407. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10964-014-0142-7>
19. Gardner H., Davis K. The app generation: How today's youth navigate identity, intimacy, and imagination in a digital world. - New Haven, CT: Yale University Press. 2013, 242 p.
20. Smith J., Hewitt B., Skrbiš Z. Digital socialization: young people's changing value orientations towards internet use between adolescence and early adulthood // Information, Communication & Society. 2015. Vol. 18. No. 9. P. 1022-1038. DOI: [10.1080/1369118X.2015.1007074](https://doi.org/10.1080/1369118X.2015.1007074)
21. Stornaiuolo A. Contexts of Digital Socialization: Studying Adolescents' Interactions on Social Network Sites // Human Development. 2017. Vol. 60. No. 5. P. 233-238. DOI: <https://doi.org/10.1159/000480341>

## References:

1. Asmolov G.A., Asmolov A.G. The Internet as a generative space: a historical and evolutionary perspective. *Questions of Psychology*, 2019, no. 4, pp. 3-28. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42199487>
2. Brodovskaya E. V., Dombrovskaya A. Yu., Pyrma R. V., Sinyakov A. V., Azarov A. A. The relationship between the value and competence choice of young people in the context of digitalization: the results of an all-Russian study. *Values and meanings*, 2019, no. 2 (60), pp. 76-104. (In Russian). EDN: [NSUZRJ](https://www.edn.ru/10.24411/2071-6427-2019-10057), DOI: [10.24411/2071-6427-2019-10057](https://doi.org/10.24411/2071-6427-2019-10057)

3. Golubeva N.A. Phenomenology of interpersonal and intergroup communication of modern youth in real and virtual space. *Bulletin of the Russian State University for the Humanities. Series "Psychology. Pedagogy. Education"*, 2018, no. 2 (12), pp. 45-59. (In Russian). EDN: [YNPYTZ](#), DOI: [10.28995/2073-6398-2018-2-45-59](#)
4. Dadaeva T.M. Childfree families in the region: myth or reality? *Regionology*, 2017, no. 3 (100), pp. 456-471. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30058092>
5. Drobnitsky O.G. *Moral Philosophy. Selected works*. Moscow, Gardariki Publ., 2002. 523 p.
6. Annual monitoring of the value orientations of modern youth 2022. Available at: <https://институтвоспитания.пф/upload/iblock/> (accessed 1 May 2023)
7. Results of monitoring the value orientations of modern youth: an analytical report, 2021. Available at: <http://vcht.center/wp-content/uploads/2022/02/Itogi-monitoringa-tsennostnyh-orientatsij-molodezhi.pdf> (accessed 1 May 2023)
8. Kandybovich S.L., Razina T.V. Features of the socialization of youth in the conditions of the modern digital environment. *World civilizations*, 2019, no. 3-4, pp. 23-28. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44570563>
9. Cohen J., Schmidt E. *New digital world*. Moscow, Mann, Ivanov and Ferber Publ., 2013. 368 p. (In Russian).
10. Ledeneva V.Yu. Transformation of value orientations of student youth in the conditions of digital reality. *Bulletin of Udmurt University. Sociology. Political Science. International Relations*, 2022, vol. 6, no. 3, pp. 295-304. (In Russian). DOI: <https://doi.org/10.35634/2587-9030-2022-6-3-295-304>
11. Martsinkovskaya T.D. Psychology of a teenager in response to the challenges of our time: a fusion of traditions and innovations. *Theoretical and experimental psychology*, 2022, no. 3 (15), pp. 187–197. (In Russian). EDN: [MHMVYI](#), DOI: [10.24412/2073-0861-2022-3-00-00](#)
12. Rostovskaya T.K. *Value orientations of modern youth: features and trends*. Monograph. Moscow, RUSSIGNS Publ., 2019. 228 p. (In Russian).
13. Safronova A.P., Verbitskaya N.O., Molchanov N.A. Education in the digital space: self-preservation of health. *Modern problems of science and education*, 2018, no. 6, pp. 236. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36871166>
14. Soldatova, G.U. Digital socialization in the cultural-historical paradigm: a changing child in a changing world. *Social psychology and society*, 2018, no. 9(3), pp. 71–80. (In Russian). DOI: <https://doi.org/10.17759/sps.2018090308>
15. Sibusheva A.R. Late middle and late reproductive age: why women do not give birth (on the example of the Republic of Mordovia)? *Bulletin of SGUPS: Humanitarian research*, 2020, no. 2 (8), pp. 20-28. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44152074>
16. Chuev S.V. *Value orientations of Russian youth and the implementation of state youth policy: research results*. Moscow, GUU Publ., 2021. 131 p. (In Russian).
17. *Value orientations of modern youth. Analytical review of the results of international and Russian studies*. Available at: <https://www.zircon.ru/upload/iblock/aab/tsennostnye-orientatsii-sovremennoy-molodezhi-analiticheskiy-obzor.pdf> (accessed 1 May 2023)
18. Brunck B. Howard Gardner and Katie Davis: The App Generation: How Today's Youth Navigate Identity, Intimacy, and Imagination in a Digital World. *Journal of Youth and Adolescence*, 2014, vol. 43, pp. 1404-1407. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10964-014-0142-7>
19. Gardner H., Davis K. *The app generation: How today's youth navigate identity, intimacy, and imagination in a digital world*. New Haven, CT, Yale University Press Publ., 2013, 242 p.
20. Smith J., Hewitt B., Skrbiš Z. Digital socialization: young people's changing value orientations towards internet use between adolescence and early adulthood. *Information*,

*Communication & Society*, 2015, vol. 18, no. 9, pp. 1022-1038. DOI: [10.1080/1369118X.2015.1007074](https://doi.org/10.1080/1369118X.2015.1007074)

21. Stornaiuolo A. Contexts of Digital Socialization: Studying Adolescents' Interactions on Social Network Sites. *Human Development*, 2017, vol. 60, no. 5, pp. 233-238. DOI: <https://doi.org/10.1159/000480341>

Submitted: 27 June 2023

Accepted: 28 July 2023

Published: 29 July 2023

