

© Е.В. Каргаполова, О.О. Мищенко, М.А. Терехова, М.С. Новикова

Научная статья

УДК 378.18

DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2023.3.15>

## ЧИТАТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО СТУДЕНЧЕСТВА: ЖАНРОВОЕ РАЗНООБРАЗИЕ

Е.В. Каргаполова, О.О. Мищенко, М.А. Терехова, М.С. Новикова

### **Каргаполова Екатерина Владимировна,**

доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры политического анализа и социально-психологических процессов, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Россия.

РИНЦ SPIN-код: 3776-0757

ORCID iD: 0000-0002-2892-3953

[k474671@list.ru](mailto:k474671@list.ru)

### **Мищенко Олег Олегович,**

магистрант направления «Реклама и связи с общественностью», Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия.

[valentinavalysa@mail.ru](mailto:valentinavalysa@mail.ru)

### **Терехова Мария Александровна,**

магистрант направления «Реклама и связи с общественностью», Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия.

[mashaterebova1126@mail.ru](mailto:mashaterebova1126@mail.ru)

### **Новикова Мария Сергеевна,**

студент, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Россия.

[novikova.marusya@gmail.com](mailto:novikova.marusya@gmail.com)

**Аннотация.** В статье представлены некоторые результаты мониторингового исследования круга чтения современных российских студентов. Анализ ответов обучающихся в вузах Москвы и Астрахани показал значительное жанровое разнообразие в структуре читательских предпочтений произведений художественной литературы. Зафиксировано, что произведения классической литературы занимали первое место в структуре жанровых предпочтений опрошенных студентов в 2019 году, а в 2022 году на первое место вышли детективы за счет падения интереса к классике среди респондентов Астрахани. Выявлено, что по совокупности выборов студенты предпочитают «легкие» жанры, рассчитанные на массового читателя, – детективы, фэнтези, приключенческую

*романтику, психологические и любовные романы. Боевики и триллеры вытесняются из книг в другие медийные источники – кинофильмы, телесериалы, видеоигры. Отмечается, что научная фантастика, драма, комедия, исторические романы, пьесы, мемуары, поэзия, романы-эпопеи, фольклор, мифы наименее востребованы у опрошенных. Авторы приходят к выводу, что чтение произведений художественной литературы остается значимым занятием для молодых людей в России, но из сферы интеллектуального труда, формирующего творческое восприятие и образное мышление, превращается в способ эскапизма, досуговое времяпрепровождение.*

**Ключевые слова:** читательские предпочтения, жанры художественной литературы, жанровое разнообразие, студенчество.

**Библиографическая ссылка:** Каргаполова Е.В., Мищенко О.О., Теребова М.А., Новикова М.С. Читательские предпочтения современного российского студенчества: жанровое разнообразие // ЦИТИСЭ. 2023. № 3. С. 175-186. DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2023.3.15>

Research Full Article

UDC 378.18

## READING PREFERENCES OF MODERN RUSSIAN STUDENTS: GENRE DIVERSITY

E.V. Kargapolova, O.O. Mishchenko, M.A. Terebova, M.S. Novikova

### **Ekaterina V. Kargapolova,**

Doctor of Sociological Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Political Analysis and Socio-Psychological Processes, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation.

ORCID iD: 0000-0002-2892-3953

[k474671@list.ru](mailto:k474671@list.ru)

### **Oleg O. Mishchenko,**

Master's degree in Advertising and Public Relations, Russian State University for the Humanities, Moscow, Russian Federation.

[valentinavalysa@mail.ru](mailto:valentinavalysa@mail.ru)

### **Mariya A. Terebova,**

Master's degree in Advertising and Public Relations, Russian State University for the Humanities, Moscow, Russian Federation.

[mashaterebova1126@mail.ru](mailto:mashaterebova1126@mail.ru)

**Mariya S. Novikova,**

Student, Plekhanov Russian University of  
Economics, Moscow, Russian Federation.  
novikova.marusya@gmail.com

**Abstract.** *The article presents some results of a monitoring study of the reading circle of modern Russian students. As a result of the analysis of the opinions of students at universities in Moscow and Astrakhan, a significant genre diversity in the structure of readers' preferences for works of fiction was revealed. It was recorded that works of classical literature occupied the first place in the structure of genre preferences of the surveyed students in 2019, and in 2022 detectives came out on top due to a drop in interest in classics among respondents in Astrakhan. It is shown that according to the totality of the choices, students prefer "light" genres designed for the mass reader – detective stories, fantasy, adventure romance, psychological and romance novels. Action films and thrillers are being pushed out of books into other media sources – movies, TV series, video games. It is noted that science fiction, drama, comedy, historical novels, plays, memoirs, poetry, epic novels, folklore, myths are least in demand among respondents. The authors come to the conclusion that reading works of fiction remains a significant occupation for young people in Russia, but from the sphere of intellectual work, which forms creative perception and imaginative thinking, it turns into a way of escapism, leisure pastime.*

**Keywords:** *reader preferences, genres of fiction, genre diversity, students.*

**For citation:** *Kargapolova E.V., Mishchenko O.O., Terebova M.A., Novikova M.S. Reader preferences of modern Russian students: genre diversity. CITISE, 2023, no. 3, pp. 175-186. DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2023.3.15>*

### **Введение.**

Читательские предпочтения – важнейший элемент культуры чтения, индикатор развитости творческого восприятия как способности создавать новые образы, уровня саморазвития личности, формирования базовых национальных ценностей [13, 15, 19].

Читательские предпочтения студенческой молодежи, которая, в соответствии с ее функциями в обществе, является наиболее активным потребителем информации, зачастую являются предметом эмпирического исследования [6, с. 32]. «Уровень интеллекта нации, стабильность её развития и процветания, конкурентоспособность страны определяется именно уровнем и качеством чтения молодого поколения» [8, с. 28]. Эмпирические исследования молодежи имеют и сугубо практическое применение, так как анализ ее читательских интересов и привычек «способствует составлению прогноза состояния книжного рынка в будущем. Социологические исследования данного рынка являются одним из важнейших инструментов повышения эффективности книжного дела, направленного на изучение мотивов выбора книг, формирование портрета потребителя, анализ основных запросов покупателей книжных магазинов» [3, с. 842].

Структура читательских предпочтений студенческой молодежи эпохи «заката цивилизации Гутенберга» [9] претерпевает значительные трансформации: чтение классики заменяют экранизации и «легкие» жанры, рассчитанные на массового потребителя (детективы, фэнтези, приключенческая литература и др.); бумажные носители информации вытесняются электронными; отечественной литературе молодежь все больше предпочитает зарубежную [1-3, 6, 7, 10-13, 18]. «Чтение ... воспринимается не как интеллектуально-

творческий труд, основанный на получении информации через мыслительные образы, а как навык и когнитивная нагрузка» [5, с. 135]. Все это приводит к изменению сознания, установок, социального поведения студенчества и требует осмысления в научном дискурсе.

#### **Методология и методы.**

Цель работы заключается в анализе читательских предпочтений на основе инициативного авторского эмпирического исследования «Круг чтения художественной литературы студенчества вузов регионов России», разработанного и реализованного исследовательскими группами под руководством доктора социологических наук, профессора кафедры политического анализа и социально-психологических процессов РЭУ имени Г. В. Плеханова Е. В. Каргаполовой (первая волна исследования – февраль 2016 г. с охватом студентов вузов Астрахани и Волгограда (N=800); вторая волна – июнь 2019 г среди студентов Москвы (N=2100), Волгограда (N=460) и Астрахани (N=2960); третья волна – март-апрель 2022 г. в Москве (N=460) и Астрахани (N=400)). Основной метод исследования – анкетирование. Выборка – целевая, котируемый признак – пол. В данной статье представлены некоторые результаты второй и третьей волны. Исследование носило зондажный характер, задача репрезентации выборки не ставилась, полученные результаты могут распространяться только на исследованную совокупность, либо использоваться как справочные. Однако объем «поля» позволяет не только предложить достаточно большой объем информации для размышления, но и сделать вполне обоснованные выводы. Массив полученных данных обработан с использованием программного комплекса SPSS. Методы обработки информации – линейное распределение, анализ таблиц сопряженности.

#### **Результаты.**

Отметим, что произведения художественной литературы стали предметом массового потребления в СССР в 60-е гг. XX в. [14, с. 128]. Рассмотрим распределение ответов опрошенных на вопрос «Какие произведения художественной литературы Вы предпочитаете?». Варианты ответов сформулированы в соответствии с основными жанрами художественной литературы (табл.).

Детективный жанр стал самым популярным жанром у студенчества в 2022 году. В Астрахани по сравнению с 2019 годом его указали на 14% респондентов больше, а в Москве – на 11%. Отметим, что детективы как жанр массовой литературы в структуре читательских предпочтений россиян занимают одно из ведущих мест уже не первое десятилетие, еще со времен СССР [5, 10, 13, 14]. Можно предположить, что быстрый темп повествования, насыщенный событиями и неожиданными поворотами сюжета, захватывает и отвлекает читателя от повседневных забот. Чтение таких книг может быть увлекательным способом провести время и «оторваться» от реальности. Детективы, на удивление, предсказуемы, так как, несмотря на таинственность повествования, в таких произведениях всегда торжествует справедливость; система правосудия работает как положено, во всем есть логика. Реальный мир куда более сложен и не всегда справедлив, поэтому молодежь может находить утешение в таких сюжетах, где преступник всегда найден, и все злодеи получают по заслугам. Это особенно актуально в условиях социальной нестабильности. Не будем забывать и о том, что детективы обладают еще и некой интерактивностью. Студент может «примерить» на себя роль сыщика и попытаться с помощью дедукции и данных ему фактов предугадать сюжет – вычислить преступника. Детективы, таким образом, требуют активности мышления и навыков анализа. Читатель может попробовать разгадать тайны, догадаться о мотивах преступника и поставить себя на место детектива, расследующего дело. Этим он удовлетворяет свое любопытство и получает большой спектр эмоций (страх, волнение, удивление, сопереживание). Но нельзя забывать и о том, что читающий вполне может примерить на себя и роль преступника, чтобы понять, как он мыслит и какой мотивацией он обладает. Поступки и способ мышления девиантов – преступников – могут

привлекать молодых людей, система ценностей которых еще не сформирована окончательно. Например, в 2022 году рекорд по количеству просмотров установил сериал «Монстр: История Джеффри Дамера» (196,2 млн часа), что очередной раз вызвало серьезные дебаты о романтизации убийц в фильмах и сериалах. Криминальные стороны жизни, к сожалению, становятся интересными и увлекательными для значительной части читательской и зрительской аудитории.

Второе место в структуре читательских предпочтений студентов в 2022 году заняли произведения литературной классики. В данных произведениях затрагиваются универсальные темы, такие как любовь, справедливость, смысл жизни и т.д. Чтение классики носит воспитательный характер, так как может помочь человеку задуматься над сложными и глубокими вопросами. Некоторые люди просто находят удовольствие в чтении классических произведений. Они наслаждаются красотой языка, захватывающими сюжетами и эмоциональными переживаниями, которые классика может предложить в избытке.

Таблица

Ответы респондентов на вопрос «Какие произведения художественной литературы Вы предпочитаете? (возможны несколько вариантов ответа)» (от опрошенных, по столбцу/ранг)

Варианты ответов	2019			2022		
	Астрахань	Москва	Итого	Астрахань	Москва	Итого
Детективы	35/4	37/2-3	36/3	49/1	48/2	48/1
Произведения классической литературы	35/3	51/1	43/1	30/6	51/1	42/2
Фэнтези	40/1	29/6	35/4	46/2	31/6	37/3
Приключенческая романтика	38/2	34/4	36/2	33/4	38/4	36/4
Психологические романы	28/6	37/2-3	33/5	27/7	39/3	35/5
Любовный роман	26/7	33/5	29/6-7	33/5	35/5	34/6
Научная фантастика	33/5	25/8	29/6-7	34/3	29/7	31/7
Драма	19/8	25/7	22/8	23/9	26/8	25/8
Комедия	17/9	18/9-10	17/9	27/8	19/10	22/9
Исторический роман	10/16	18/9-10	14/12	13/15	20/9	17/10
Триллер	16/10	14/13	15/10	18/10-11	15/12	16/11
Фанфики	н/д	н/д	н/д	18/10-11	13/15	15/12-14
Юмористическая литература	11/14-15	15/12	13/13	15/13	15/13	15/12-14
Поэзия	12/11	17/11	14/11	9/16	18/11	15/12-14
Фольклор. Сказки. Мифология	12/14-15	12/14-15	11/14-15	15/12	12/16	13/15
Роман-эпопея	11/12-13	12/14-15	11/14-15	8/17	13/14	11/16
Боевик	11/12-13	5/18	8/16	14/14	6/19	9/17
Мемуары	3/18	9/16	6/18	3/18-19	9/17	7/18
Пьесы	7/17	8/17	7/17	3/18-19	8/18	6/19
<i>Не люблю читать</i>	3,8	2,6	3,2	6,9	4,1	5,2

Таким образом данный жанр литературы всегда остается актуальным и востребованным. В Москве показатели популярности данного жанра остались практически

неизменны с 2019 года, тогда как в Астрахани опрошенные студенты начали отдавать ей предпочтение на 6 п.п. реже. Ситуацию можно объяснить тем, что в Москве уровень и качество жизни населения выше, чем в регионах России. В столицу стекается жаждущая знаний молодежь, которая проявляет больше интереса к классической литературе. Возможно также в Москве большее количество людей имеет доступ к культурно-массовым учреждениям, включая музеи, театры и библиотеки, мероприятия которых включают различные способы непосредственного и опосредованного знакомства с произведениями литературной классики. Кроме того, в Москве находится большое количество книжных магазинов и салонов, в которых можно приобрести классические произведения в самых разнообразных изданиях. В регионах же иногда отсутствует такое разнообразие культурных учреждений и доступ к литературе может быть ограничен. Более того, более высокий уровень жизни молодых людей в столице создает больше материальных возможностей для покупки книг.

На третьем месте по популярности среди молодежи находится такой жанр литературы как фэнтези. Безусловно, жанр фэнтези популярен как отражение эскапистских настроений бегства от скучной или напряженной действительности в мир фантазии, природы, решения повседневных проблем путем иносказания и аллюзии, что помогает расслабиться и снять стресс. Многие фэнтези-романы содержат темы поиска себя, обретения силы и самоутверждения, что может быть особенно привлекательным для молодых людей, находящихся в поиске своего места в мире. Некоторые авторы фэнтези используют жанр для обращения к актуальным проблемам и темам, таким как борьба за справедливость, толерантность и власть, что может быть привлекательным для молодежи, интересующейся социальными и политическими вопросами. Терапевтическая функция фэнтези дополняется воспитательной функцией, «так как в произведениях этого жанра достаточно много внимания уделяется противостоянию добра и зла» [1, с. 36]. Несомненно, на популярность жанра фэнтези влияют и экранизации, например, выход популярных сериалов от HBO и Нетфликс, которые основаны на легендарных фэнтезийных книгах. Эти факторы, а также личные предпочтения и интересы молодежи могут объяснить то, почему они предпочитают читать фэнтези. Данные опроса показали, что студенты Астрахани в 2022 году начали читать фэнтези на 6 п.п. больше, чем в 2019 году, а в Москве доля выборов этого варианта ответа среди опрошенных практически не изменилась. Это соотносится с эмпирическими данными других исследователей, согласно которым в Москве, «меньше, чем в других городах, увлекаются комиксами, а также отечественными и переводными фэнтези и фантастикой» [3, 844].

Приключенческая романтика, психологические романы, научная фантастика и любовные романы находятся примерно на одном уровне востребованности среди книжных жанров у опрошенных студентов: примерно треть респондентов отдают предпочтение именно им.

Приключенческую романтику выбирает как предпочитаемый литературный жанр в 2022 году 36% студентов. Данный жанр может привлекать читателей по нескольким причинам. Во-первых, в таких книгах предлагается захватывающий сюжет, полный опасностей и неожиданных поворотов событий. Читатели могут вживаться в роли героев и получить заряд адреналина. Во-вторых, читатели любят следить за развитием романтических отношений между главными героями, переживая с ними страсть и нежность. В-третьих, приключенческая романтика зачастую уводит читателей в экзотические места и вымышленные миры, что позволяет им уйти от реальности и погрузиться в атмосферу как приключений, так и сопровождающих их любовных историй. Наконец, приключенческая романтика зачастую обладает некоторой нравственной и философской глубиной, предлагая читателям задуматься о жизненных ценностях, моральных дилеммах и путях к

самопознанию. Все эти факторы привлекают широкий круг читателей, которые ищут сочетание приключений и романтики.

Психологические романы как предпочитаемый жанр художественной литературы отметили 35% опрошенных. Необходимо отметить, что студенты находятся в том возрасте, в котором им интересно изучить свой внутренний мир. Психологические романы позволяют погрузиться в мысли, эмоции и мотивацию персонажей. Они раскрывают сложные психологические процессы и явления, такие как формирование личности, взаимоотношения, стресс и т.д. В произведениях данного жанра могут подниматься важные вопросы психологии людей, даже несмотря на то, что сюжеты могут быть вымышленными. Чтение психологических романов помогает развить эмпатию – способность понимать и сопереживать чувствам и переживаниям других людей. Через персонажей и их ситуации читатели могут пережить различные эмоции и научиться видеть мир глазами других людей. Кроме того, для некоторых людей психологические романы могут быть источником учебного материала. Они могут использоваться для изучения психологических теорий, концепций и принципов, а также для анализа и обсуждения различных аспектов человеческой психологии. На наглядных примерах можно рассмотреть поведение человека в различных обстоятельствах. Вполне возможно, что психологический роман может стать еще более популярным в будущем.

Любовные романы как истории о запретной любви, страсти и романтических отношениях, которые могут быть вдохновляющими, предпочитают читать 34% опрошенных студентов Москвы и Астрахани. Целевая аудитория данного жанра обычно женская. Но современные женщины, особенно в Москве, при целеполагании зачастую ставят на первый план уже не любовные отношения и семью, а карьерный рост. Возможно, поэтому данный жанр, особенно в Москве, не становится более популярным.

Следующим жанром, который отмечает также примерно треть (31%) респондентов в 2022 году, является научная фантастика. В основе сюжета произведений данного жанра всегда находится идея о предположительной связи научного открытия и изменений пути развития цивилизации как в будущем, так и в альтернативной версии настоящего. Научная фантастика позволяет людям мыслить за пределами привычного и расширять воображаемые границы. В произведениях данного жанра представляются сложные идеи и научные теории, для понимания которых требуются умственные усилия. Поклонники научной фантастики находят удовлетворение в размышлениях над сложными парадоксами, научными проблемами и философскими вопросами. Однако из-за того, что необходимо серьезно погружаться в текст и сюжет произведения, две трети опрошенных выбирают другие виды досуга. В Астрахани с 2019 года доля выбравших этот жанр статистически значимо не изменилась, тогда как среди московских студентов выросла на 6 п.п. Учитывая то, какими темпами в реальном мире прогрессируют новые технологии, резко изменяющие окружающую действительность, вполне можно предположить, что студенчество столичного региона, как в большей степени информированное о трендах технологий и науки, будет проявлять больше интереса к данному жанру литературы.

Следующую группу читательских предпочтений составляют такие жанры как драма, комедия, исторические романы и триллеры, которые указал в качестве предпочитаемых примерно каждый четвертый-пятый опрошенный. Студенты Астрахани проявили на 11 п.п. больше интереса к комедии по сравнению с 2019 годом, однако московская молодежь не стала больше интересоваться данным жанром за этот же промежуток времени. Такие произведения сейчас не так популярны, как комедийные шоу, программы, сериалы и фильмы. В настоящее время люди имеют доступ к множеству различных форм развлечения, вследствие чего возрастает конкуренция с альтернативными формами передачи юмористической информации. Юмор в современном мире в большей степени распространен

в других форматах и в другом медийном источнике. С развитием новых масс-медиа люди получают доступ к огромному количеству мемов, шуток и комического контента в реальном времени. Возможно, это приводит к тому, что они больше тратят времени на потребление коротких комических фраз и картинок, чем на чтение юмористической литературы «больших» форматов. Из-за такой конкуренции комедийным произведениям может быть сложнее привлечь внимание читателей.

Исторический роман отмечают в 2022 году 17%. Чтение исторической литературы предлагает разнообразие выгод для читателя – от познания прошлого до расширения кругозора и личностного роста. И в Москве интерес к этому жанру несколько выше, чем в Астрахани. Триллеры выбрали 16% студентов, опрошенных в Москве и Астрахани, в 2022 году. Статистически значимого изменения интереса к данному жанру, который нацелен вызвать у читателя чувства тревожного ожидания, волнения или страха, не зафиксировано. За исследуемый промежуток времени общество с лихвой встретилось со всеми этими чувствами в реальной жизни в период социальных ограничений Covid-19 и сложного геополитического противостояния.

Фанфики, юмористическая литература, поэзия, романы-эпопеи, фольклор относятся к следующей группе книжных предпочтений по доле их выборов студентами Москвы и Астрахани. Так, фанфики в качестве предпочитаемого жанра художественной литературы отметили 15% опрошенных. «Фанфикшн (в широком смысле) – это некоммерческое любительское литературное творчество, которое опирается на известные феномены культуры, заимствуя их элементы, или же создается без такой опоры... Такое определение учитывает существование ориджиналов – произведений, создаваемых фанатами вне какого-либо фандома (интерпретативного сообщества, сформированного вокруг известного феномена культуры), но использующих литературные приемы фанфикшна» [16, с. 40]. Стоит отметить, что это не совсем привычный жанр литературы, а скорее то, что в маркетинге принято называть UGC (user generated content). Люди сами пишут выдуманные истории по вымышленным вселенным, которые им кажутся интересными. Тем самым они дополняют эту вселенную и изменяют её, согласно их личным установкам и идеям. Фанфики могут предложить альтернативные сюжеты, развитие персонажей или дополнительные истории. Это позволяет погрузиться в любимый мир еще глубже, испытать радость и удовлетворение от упорядочивания истории и создания новых миров.

15% респондентов в 2022 году предпочитают жанр юмористической литературы. Среди астраханцев доля выбора этого жанра, как и комедии, увеличилась на 5 п.п., в то время как среди студентов вузов Москвы статистически значимо не изменилась.

Поэзию выбрали также 15% опрошенных студентов. Определенно, что для современного студента данный жанр уже не является таким актуальным, как раньше. Принято говорить, что поэзия – это особый способ мышления, при котором человек мыслит образами. Современное клиповое сознание образы подменяет мемами. И поэзия медленно, но верно, теряет свои позиции, становясь уделом субкультуры эстетов, которая все дальше и дальше отрывается от «мейнстрима».

Фольклор, мифы и сказки выбрали 13% студентов в 2022 году. Астраханские студенты начали проявлять интерес к жанру на 5 п.п. больше, в то время как в Москве ситуация не изменилась. Мифы и сказки, по сути своей, – прародители жанра «фэнтези». И в социокультурное пространство Астрахани в большей степени сохраняет связь с этими прародителями, чем в пространство мегаполиса – Москвы.

Литературный жанр «роман-эпопея» определен как предпочтительный для 11% студентов. В художественных произведениях данного жанра показана не только трансформация героя в определенных обстоятельствах, но и воспроизводится масштабное полотно определенного исторического события, целой эпохи или переломного момента в

судьбе нации. Романы-эпопеи, как правило, характеризуются объемом текста, большим количеством персонажей и сложными сюжетами. Большинству современных людей может быть трудно «справиться» с произведениями данных жанров из-за клиповости мышления и нехватки времени. Немногие современные студенты сейчас могут «осилить» роман-эпопею «Война и мир» Льва Николаевича Толстого, а мотивация к этому еще меньше.

Мемуары, боевики и пьесы заинтересовали менее 10% опрошенных. Так, не является востребованным такой литературный жанр как боевик. Его выбрали 9% опрошенных студентов. С этим жанром происходит то, что и с комедией. Боевики, как и триллеры, сейчас лучше «чувствуют себя» на большом экране – в кинофильмах и телесериалах, видеоиграх.

Мемуарами интересуются 7% респондентов. В отличие от автобиографии мемуары предполагают осмысление исторических событий и роли автора мемуаров и его современников в них. Зачастую к этому жанру обращаются великие исторические личности – правители, полководцы, путешественники, такие как Екатерина II, Отто фон Бисмарк, Уинстон Черчилль и др. Сейчас этот жанр сильно потерял в популярности и актуальности, возможно и потому, что эпоха постмодерна (смерти автора и общества) привела к уменьшению и числа, и масштаба деятельности великих исторических деятелей.

Последнее же место занимает жанр пьесы: их считают предпочтительными только 6% студентов. В отличие от произведений прозы, где прямая речь является лишь одной из составляющих повествования, пьеса целиком состоит из диалогов и монологов, которые ведут действующие лица. Их слова сопровождаются авторскими ремарками, указывающими на место действия, манеры поведения действующих лиц и т. д. В эпоху замены прямой речи и диалогов визуальным рядом, смайликами, ультракороткими сообщениями пьесы становятся сложными для большинства студентов.

Стоит также отдельно отметить, что не любят читать всего 5% от общего количества человек. Это говорит о том, что подавляющее число опрошенных студентов проявляют заинтересованность в чтении произведений художественной литературы различных жанров.

### **Заключение.**

В процессе исследования были сделаны следующие выводы:

1) В структуре читательских предпочтений опрошенных нами студентов Москвы и Астрахани выявлено значительное жанровое разнообразие произведений художественной литературы, что проявляет сохранение интереса к чтению книг. Жанровое разнообразие читательских предпочтений современного российского студенчества отражает его открытость к новому. Несмотря на доступность и популярность других форм развлечения, книги остаются значимыми для молодежи. Книги остаются важной частью их культурного опыта, их интерес к чтению позволяет им развивать свои представления о мире и обогащать свой внутренний мир.

2) Структура читательских предпочтений опрошенных студентов характеризуется насыщенностью «легкими» жанрами художественной литературы, рассчитанными на массового читателя, – детективами, фэнтези, приключенческой романтикой, психологическими и любовными романами. Приоритет данных жанров можно назвать «капитуляцией» граждан перед вызовами массовой культуры, свойственной урбанизированному индустриальному обществу», а тенденция к рекреативности – проявление социальной апатии, эскапизма [17, с. 29, 30]. «Отношение ученых и педагогов к возрастающей популярности «низких» жанров в России неоднозначно. Так, ряд исследователей считает, что чтение массовой литературы отрывает ребят от компьютеров и готовит к прочтению классических образцов... Другие исследователи, напротив, отмечают явную деградацию читателя и медленное исключение чтения из социального процесса [1, с. 33].

3) При этом у половины опрошенных сохраняется интерес к произведениям отечественной и зарубежной литературной классики, хотя среди астраханцев доля выборов классических произведений снижается.

4) Из «легких» жанров в структуре читательских предпочтений менее востребованы боевики и триллеры, которые переходят из книги в другие медийные источники – кинофильмы, телесериалы, видеоигры.

5) Из «высоких» жанров, требующих при прочтении интеллектуального труда, в меньшей степени востребованы научная фантастика, исторические романы, комедии, драмы, поэзия, фольклор, сказки, мифы, мемуары и пьесы.

#### Список источников:

1. Белов В.А., Громова В.В. Современные читательские предпочтения подростков и юношества // Библиосфера. 2014. № 1. С. 31-37. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21128654>
2. Громова А.В. О ценности литературы: круг чтения студентов-филологов МГПУ // Вестник МГПУ. Серия: Филология. Теория языка. Языковое образование. 2021. № 4 (44). С. 101-109. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47980278>
3. Домырева П.С. Социально-психологические детерминанты формирования читательских предпочтений студенчества: социологический анализ // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2021. № 4 (60). С. 842-848. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47429913>
4. Евсеев В.О., Панова Т.В., Сабинин И.В., Семантический анализ конструкций общественно значимых понятий в медийном пространстве // Social phenomena and processes. 2023. № 2(5). С.8-19.
5. Залюбовский Д.Д., Кортелева А.В. Социологический анализ читательских предпочтений молодежи // Ученые заметки ТОГУ. 2023. Т. 14, № 1. С. 134-136. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50493036>
6. Зубова О.Г. Трансформация практик молодежного чтения в современном российском обществе // Общество: социология, психология, педагогика. 2018. № 10 (54). С. 32-35. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36323263>
7. Костерина И.В., Гридасова А.А. Читательские предпочтения современного студенчества (по результатам социологического исследования) // Апробация. 2015. № 5 (32). С. 95-96. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23904141>
8. Леонтьева Т.А. Чтение как творческий процесс читательские предпочтения молодёжи // Библиотечное дело. 2018. № 2 (308). С. 28-34. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32580300>
9. Лизунова И.В. Чтение в эпоху «заката цивилизации Гутенберга» // Макушинские чтения. 2015. № 10. С. 459-466. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24342182>
10. Матвеев М.Ю. Кризис чтения и современная отечественная беллетристика: причины популярности «лёгких» жанров литературы и их основные недостатки ч. 3. Детектив, триллер и боевик: погоня за читателем // Библиотечное дело. 2023. № 3 (429). С. 3-11. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=53043103>
11. Матвеев М.Ю. Кризис чтения и современная отечественная беллетристика: причины популярности «лёгких» жанров литературы и их основные недостатки. ч. 2: Альтернативная история, футуристическая фантастика и фолк-хистори: к чему ведут игры разума? // Библиотечное дело. 2023. № 5 (431). С. 13-22. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=53064395>

12. Мельникова Н.Е., Александрова А.А. Чтение в студенческой среде: темпы, объемы, предпочтения // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2020. № 7. С. 44-47. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43804518>
13. Панченко А.М., Тимофеева Ю.В. Детективная литература в российском книгоиздании и читательской практике сибиряков и дальневосточников // Труды ГПНТБ СО РАН. 2019. № 3 (3). С. 5-13. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41219098>
14. Сидорова Г.П. Массовая литература и читательские предпочтения 1960-х - начала 1980-х гг. // Социологические исследования. 2011. № 2 (322). С. 128-136. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=16223989>
15. Смородинова М.В. Анализ читательских предпочтений современного студенчества // Искусство и образование. 2020. № 1 (123). С. 115-123. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42354439>
16. Солина А.В. Возможности применения исследований фанфикшна в библиотечной практике // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2021. № 3. С. 40-44. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47145715>
17. Стыкалина О. Читательские предпочтения россиян: социальный аспект// Медиаальманах. 2012. №6(53). С. 28-35. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18289144>.
18. Углова Н.В. Читательские предпочтения современного homo legens (человека читающего) // Записки Горного института. 2008. Т. 175. С. 287-288. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=13417204>
19. Ялышева В.В., Глухова Л.В. Читательские интересы как отражение ценностных ориентаций личности молодого человека // Молодежная Галактика. 2014. № 10. С. 32-36. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26323335>

#### References:

1. Belov V.A., Gromova V.V. Modern reader preferences of adolescents and youth. *Bibliosphere*, 2014, no. 1, pp. 31-37. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21128654>
2. Gromova A.V. On the value of literature: the reading circle of students of philology of the Moscow State Pedagogical University. *Bulletin of the Moscow State Pedagogical University. Series: Philology. Theory of language. Language education*, 2021, no. 4 (44), pp. 101-109. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47980278>
3. Domyreva P.S. Socio-psychological determinants of the formation of students' reading preferences: a sociological analysis. *Scientific notes. Electronic scientific journal of Kursk State University*, 2021, no. 4 (60), pp. 842-848. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47429913>
4. Evseev V.O., Panova T.V., Sabinin I.V., Semantic analysis of constructions of socially significant concepts in the media space. *Social phenomena and processes*, 2023, no. 2(5), (In Russian). pp.8-19.
5. Zalyubovsky D.D., Korteleva A.V. Sociological analysis of reading preferences of youth. *Scientific notes of TOGU*, 2023, vol. 14, no. 1, pp. 134-136. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50493036>
6. Zubova O.G. Transformation of youth reading practices in modern Russian society. *Society: sociology, psychology, pedagogy*, 2018, no. 10 (54), pp. 32-35. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36323263>
7. Kosterina I.V., Gridasova A.A. Reader preferences of modern students (based on the results of a sociological study). *Approbation*, 2015, no. 5 (32), pp. 95-96. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23904141>

8. Leontieva T.A. Reading as a creative process readers' preferences of youth. *Librarianship*, 2018, no. 2 (308), pp. 28-34. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32580300>
9. Lizunova I.V. Reading in the era of the "decline of the Gutenberg civilization". *Makushin readings*, 2015, no. 10, pp. 459-466. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24342182>
10. Matveev M.Yu. The crisis of reading and modern domestic fiction: the reasons for the popularity of "light" genres of literature and their main drawbacks Part 3. Detective, thriller and action movie: the pursuit of the reader. *Librarianship*, 2023, no. 3 (429), pp. 3-11. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=53043103>
11. Matveev M.Yu. The crisis of reading and modern domestic fiction: the reasons for the popularity of "light" genres of literature and their main disadvantages. Part 2: Alternative History, Futuristic fiction and folk History: what are mind games leading to? *Librarianship*, 2023, no. 5 (431), pp. 13-22. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=53064395>
12. Melnikova N.E., Alexandrova A.A. Reading in the student environment: rates, volumes, preferences. *Humanities, socio-economic and social sciences*, 2020, no. 7, pp. 44-47. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43804518>
13. Panchenko A.M., Timofeeva Yu.V. Detective literature in Russian book publishing and reading practice of Siberians and Far Easterners. *Proceedings of SPSTL SB RAS*, 2019, no. 3 (3), pp. 5-13. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41219098>
14. Sidorova G.P. Mass literature and reader preferences of the 1960s - early 1980s. *Sociological research*, 2011, no. 2 (322), pp. 128-136. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=16223989>
15. Smorodinova M.V. Analysis of reader preferences of modern students. *Art and education*, 2020, no. 1 (123), pp. 115-123. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42354439>
16. Solina A.V. The possibilities of applying fanfiction research in library practice. *Bulletin of the Kazan State University of Culture and Arts*, 2021, no. 3, pp. 40-44. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47145715>
17. Stykalina O. Reader preferences of Russians: social aspect. *Media almanac*, 2012, no. 6(53), pp. 28-35. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18289144>
18. Uglova N.V. Reader preferences of modern homo legens (a person reading). *Notes of the Mining Institute*, 2008, vol. 175, pp. 287-288. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=13417204>
19. Yalysheva V.V., Glukhova L.V. Reader's interests as a reflection of the value orientations of a young person's personality. *Youth Galaxy*, 2014, no. 10, pp. 32-36. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26323335>

Submitted: 19 June 2023

Accepted: 21 July 2023

Published: 22 July 2023

