

© А.С. Голянова, Ю.А. Давыдова

Научная статья

УДК 37.04:053

DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2023.3.11>**ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У
ЛЮДЕЙ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ**

А.С. Голянова, Ю.А. Давыдова

Голянова Арина Станиславовна,
студент, Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова, Москва, Россия.
РИНЦ SPIN-код: 5383-6689
ORCID iD: 0000-0001-6219-8102
argolyan@yandex.ru

Давыдова Юлия Александровна,
кандидат исторических наук, доцент, доцент
кафедры политического анализа и социально-
психологических процессов, Российский
экономический университет им. Г.В. Плеханова,
Москва, Россия.
РИНЦ SPIN-код: 2967-8794
ORCID iD: 0000-0001-5660-328X
ylkadav@mail.ru

Аннотация. В данной работе проведен анализ процесса освоения информационных технологий представителями старшего поколения. Также исследуются барьеры, которые мешают формированию цифровой грамотности у пожилых людей. Новизна исследования состоит в рассмотрении способов получения информации людьми в “серебряном возрасте” и их социализации в информационном мире. Результаты исследования, проведенного в рамках работы, показывают, что, результативность освоения новых информационных технологий во многом зависит от интересов и потребностей старшего поколения, а также их позитивной нацеленности на результат. Анализ данных выявил, что старшее поколение активно использует сеть Интернет, не боясь сложностей, а также следит за тенденциями развития технологий в сети Интернет и готово к их использованию. Выявлено, что основной причиной появления страничек в социальных сетях и регистрации в мессенджерах является желание поддерживать общение с родственниками и друзьями, а также обмениваться небольшими объемами информации в рабочих целях. Важно отметить также, что уровень использования информационных технологий в сети Интернет для старшей возрастной группы довольно высок. При этом, общий уровень знаний функционала программ Office 365 Windows, установленных на большинстве компьютеров, остается средним, что демонстрирует необходимость обучения представителей старшего поколения вышеперечисленным программам. В случае недостатка навыков, пожилые люди обращаются к коллегам или младшему поколению.

Авторы делают вывод, что старшее поколение старается «идти в ногу» с новыми информационными технологиями, но нередко испытывают недостаток в знаниях и ищет возможности для их восполнения.

Ключевые слова: *информационные технологии, адаптация представителей старшего поколения, помощь представителям старшего поколения.*

Библиографическая ссылка: *Голянова А.С., Давыдова Ю.А. Формирование цифровой грамотности у людей старшего поколения // ЦИТИСЭ. 2023. № 3. С. 127-138. DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2023.3.11>*

Research Full Article

UDC 37.04:053

FORMATION OF DIGITAL LITERACY IN THE OLDER GENERATION

A.S. Golyanova, Yu.A. Davydova

Arina S. Golyanova,

Student, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation.

ORCID iD: 0000-0001-6219-8102

argolyan@yandex.ru

Yulia A. Davydova,

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Political Analysis and Socio-Psychological, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation.

ORCID iD: 0000-0001-5660-328X

ylkadav@mail.ru

Abstract. *This paper analyzes the process of mastering information technologies by representatives of the older generation. Barriers that hinder the formation of digital literacy in older people are also being investigated. The novelty of the study lies in the consideration of ways of obtaining information by people in the “silver age” and their socialization in the information world. The results of the study conducted as part of the work show that the effectiveness of mastering new information technologies largely depends on the interests and needs of the older generation, as well as their positive focus on results. Data analysis revealed that the older generation actively uses the Internet, not being afraid of difficulties, and also follows the trends in the development of technologies on the Internet and is ready to use them. It was revealed that the main reason for the appearance of pages on social networks and registration in messengers is the desire to keep in touch with relatives and friends, as well as to exchange small amounts of information for work purposes. It is also important to note that the level of use of information technology on the Internet*

for the older age group is quite high. At the same time, the general level of knowledge of the functionality of the Office 365 Windows programs installed on most computers remains average, which demonstrates the need to train the older generation in the above programs. In case of a lack of skills, as a rule, older people turn to colleagues or the younger generation. The authors conclude that the older generation is trying to "keep up" with new information technologies, but often lack knowledge and are looking for opportunities to replenish it.

Keywords: *information technologies, adaptation of representatives of the older generation, assistance to representatives of the older generation.*

For citation: *Golyanova A.S., Davydova Yu.A. Formation of digital literacy among older people. CITISE, 2023, no. 3, pp. 127-138. DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2023.3.11>*

Введение.

В XXI веке значительно увеличилась продолжительность жизни, а также активная фаза жизнедеятельности человека. В современном мире доля пожилых людей в составе населения развитых стран составляет до 20% и больше. Выход на пенсию предполагает еще 20-25 лет динамичного времяпровождения, которое связано, в том числе и с внедрением новых технологий в повседневную жизнь представителей старшего поколения. В современном, стремительно развивающемся обществе, цифровая трансформация оказывает сильное влияние на жизнедеятельность и мироощущение социума в целом, и на жизнь пожилых людей в частности, а также обуславливает необходимость вовлечения представителей старшего возраста в сферу цифровой экономики [5, с.132].

В своих работах, такие представители научного общества, как О. Г. Зубова [7, с. 55], С. В. Белов [1, с. 170], Е.В.Грохотова и Д.А.Бархатова [3, с.10], Л.Ф.Шуляк и И.В.Черникова [13, с. 124], А.Л.Кузеванова, В.А.Зоркова и Е.Ю. Надежкина [9, с.191], Л. Н. Воронин [6, с. 56], Х.Жанг и О.П.Недоспасова [15, с.106] задавались вопросом о процессе адаптации представителей старшего поколения в современном информационном обществе. Они осуществили важные методологические и теоретические открытия, позволившие рассматривать адаптационный период как закономерный процесс, обусловленный естественным функционированием политической и экономической подсистем общества.

В то же время следует отметить и тот факт, что возраст в социологии традиционно считался основанием для формирования предписанных статусов, почти или совсем независимых от усилий человека. Социологические исследования возраста вообще и пожилого возраста в частности сосредотачиваются, во-первых, на воспроизводстве социально-возрастной структуры, во-вторых, на социальных портретах когорт [8, с.242]. Работая над темой «возраст и технологии», мы развиваем обе сложившиеся линии социологического анализа. В пределах большой проблемно-тематической области о взаимосвязи возраста и технологий внимание фокусируется на пожилых пользователях компьютера и мобильных устройств.

В области социологии старения важными для данного исследования стали идеи критической геронтологии, вскрывающей социальное конструирование возрастных норм и ситуацию исключения представителей старшего поколения из ряда общественных процессов. Старение — продукт механизмов клеточного изменения, но не менее важны социально принятые представления об этом процессе, являющиеся результатом действия культурных, социальных и экономических сил [11, с. 590]. Различные дискурсы: медицинский, политический, педагогический и др. - формируют наше отношение к тому, что значит стареть.

Теоретической основой изучения готовности пожилых людей к освоению цифрового пространства может выступить разработанная российскими исследователями психологическая концепция цифровой компетентности, включающей не только основанную на непрерывном овладении компетенциями (знания, умения, мотивация, ответственность) способность индивида уверенно, эффективно, критично и безопасно выбирать и применять инфо-коммуникационные технологии в разных сферах жизнедеятельности (информационная среда, коммуникации, потребление, техносфера), но также и его готовность к такой деятельности. Концепция учитывает потребности и желания человека, степень его готовности к развитию (мотивационная сфера), отношение к интернету, степень понимания и принятия норм и правил цифрового мира и готовность им следовать (ценностная сфера), позволяет прогнозировать возможное поведение человека в интернете при столкновении с новыми возможностями и опасными ситуациями.

Однако, на пути освоения представителями старшего поколения информационных технологий есть ряд препятствий. Не включёнными в полной мере в этот процесс остаются представители старшей возрастной группы, которые имеют наиболее консервативный архаичный образ мышления. Они в меньшей степени склонны к использованию в своей жизни новых технологий [6, с.17]. Процесс освоения Интернета такой группы старшего поколения связан с дополнительными трудностями и барьерами (табл.1).

Таковыми барьерами могут выступать не только психологические и эмоциональные особенности (боязнь насмешек родственников, неуверенность в своих силах), но и физиологические. Например, ухудшение зрения, появление тремора, артрит, ухудшение памяти. Всё это может порождать определённые трудности в приобретении необходимых цифровых навыков [4, с. 634].

Таблица 1

Барьеры старшего поколения при освоении новых технологий

№	Барьер
1	Психологические
2	Физиологические
3	Территориальные
4	Дизайн гаджетов
5	Низкая доступность дополнительного образования
6	Материальные

Следующим барьером является отсутствие широкополосного беспроводного доступа в сеть Интернет¹. Стоит отметить специфическое для нашей страны обстоятельство – и в удаленных, и в труднодоступных населённых пунктах, сеть Интернет либо еще не проведена, либо её качество не соответствует современным требованиям.

Кроме того, при разработке интерфейса и дизайна современных гаджетов, редко учитываются специфические потребности представителей старшего поколения [4, с.82]. Некомфортный размер телефона, миниатюрные кнопки и символы на дисплее – это всё может доставлять неудобства и, как следствие, служить преградой к освоению информационных технологий представителями старшего поколения².

¹ «Азбука интернета» – обучение старшего поколения компьютерной грамотности / ПАО «Ростелеком». Официальный корпоративный информационный сайт. [Электронный ресурс]. 2017. 7 ноября. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.rostelecom.ru/social/programms/education/azbuka/> (дата обращения: 15.06.2023).

² Вехмас, К. У пожилых в Финляндии лучшая помощь и поддержка в области цифровых технологий [Электронный ресурс]. 12-2019. 16 июля. – Электрон. дан. – Режим доступа:

К барьерам общего характера относится низкая доступность дополнительного образования для граждан старшего возраста. По этой проблеме шло широкое обсуждение на Московском Международном Форуме 2022 г. «Обучение на протяжении жизни. Доступность образования в пожилом возрасте»: «в настоящее время все образовательные активности в сумме охватывают не более 7% российских пенсионеров. Обучение пожилых людей остаётся вне фокуса традиционной образовательной системы, которая ориентирована на более молодые возрастные аудитории и прежде всего создаёт компетенции для трудовой деятельности, оставляя без внимания широкие образовательные потребности людей старшего возраста»³.

Нельзя исключить и материальные барьеры - для многих пенсионеров цена компьютера, планшета или современного телефона является реальной преградой для использования информационных технологий, поскольку средний пенсионер в нашей стране не может себе позволить купить дорогостоящую технику. Нельзя забывать и о том, что не во всех регионах есть бесплатные и адаптированные для лиц пожилого возраста курсы обучения цифровой грамотности.

При обучении представители старшего поколения также сталкиваются с такими трудностями, как недостаточно разработанные технологии обучения людей этой возрастной категории, несоответствующие дидактические подходы к формированию необходимых навыков, сложность пользовательского интерфейса, слишком высокая скорость трансляции инструкций, а также отсутствие поддержки и необходимого сопровождения во время обучения [14, с.83].

В рамках конференции, упомянутой выше было принято решение о том, что:

- «Организации образования и учебные программы должны быть смоделированы так, чтобы по возможности предоставить доступ максимальному количеству возрастных групп по избежанию дискриминации и для содействия взаимообучению;

- Доступ к образованию должен быть привлекательным, легким, без барьеров и доступным (включая транспорт и т.д.);

- Образовательные программы должны включать информацию, стимулы и практическое обучение для развития здорового образа жизни, поддержания социальных контактов и предотвращения одиночества;

- Доступ к образовательным программам должен предоставляться на территории всей страны, чтобы люди, живущие в отдалённых и малонаселённых регионах, также могли иметь доступ к образованию»⁴.

Трудность становления пользователем ПК или смартфоном для человека старшего возраста лишь отчасти связана с объективной, биологической логикой старения, в частности снижения скорости обучения и затруднений в освоении нового. Этот процесс труден также в том смысле, что сами информанты описывают свое превращение в пользователей компьютера или гаджета как требующее труда и сталкивающееся с рядом сложностей.

Существует объективная потребность в разработке научно обоснованных программ обучения пожилых людей цифровым технологиям и необходимость корректировки

<https://www.goodnewsfinland.com/ru/opinion/u-pozhilyh-v-finlyandii-luchshaya-pomoshh-ipodderzhka-v-oblasti-tsifrovyyh-tehnologij/> (дата обращения: 15.06.2023).

³ В общественной палате РФ обсудили вопросы образования людей пенсионного возраста // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rosensioner.ru/node/10664> (дата обращения: 15.12.2022).

⁴ Федеральный закон от 03.10.2018 N 350-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий" // СПС КонсультантПлюс // Опубликовано 03.10.2018 на официальном интернет-портале правовой информации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>

имеющихся программ с учетом психолого-педагогического фактора, включения в обучение психологического сопровождения, способствующего вовлечению людей старшего поколения в цифровой мир с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей. Признавая задачу обучения пенсионеров технологиям и способам жизни в цифровом мире как крайне актуальную, надо, вместе с тем, иметь в виду, что эта задача относительно кратковременная, т.к. завтра когорту представителей старшего поколения пополнят сегодняшние люди среднего возраста, достаточно свободно живущие в интернете, пользующиеся различными гаджетами и обновляющие их. Но это означает лишь то, что будут новые задачи, о которых мы сегодня можем даже не подозревать.

Безусловно, невозможно не согласиться с мнением К. Вехмаса, считающего, что при разработке информационных технологий необходимо сосредоточиться на том, «как заставить технологии адаптироваться к жизни пожилых людей, а не пытаться заставить пожилых людей адаптироваться к новым технологиям»⁵.

Целью нашего исследования является выявление уровня владения информационными технологиями представителей старшего поколения, а также пользования различными интернет-сервисами.

Методология и методы.

Для реализации поставленной цели было проведено качественное исследование методом интервью. Выборка – жители России, в возрасте от 50-ти до 67 лет. Сбор данных был осуществлён через платформу Zoom. Всего в интервью приняли участие 10 респондентов, среди которых 5 мужчин и 5 женщин, из которых 2 пенсионеры, остальные работают. Гайд интервью включал в себя 5 основных аспектов (табл. 2)

Таблица 2

Теоретические аспекты, изучаемые в исследовании

№	Аспект
1	Владение техникой с возможностью выхода в сеть Интернет
2	Предпочтения в выборе источника информации
3	Оплата покупок, услуг
4	Общение в сети Интернет
5	Работа с программами пакета Office 365 Windows

Результаты.

В ходе проведенного интервью были получены следующие результаты:

- Респондент 1: Нина, 67 лет, пенсионерка. Интернетом пользуется постоянно, особенно активным пользователям в социальных сетях стала после того, как вышла на пенсию – в социальных сетях и мессенджерах активно общается с институтскими и школьными друзьями, родственниками из других городов и стран. Также в социальных сетях активно просматривает информацию в группах по интересам – путешествия, кулинария, рукоделие.

- Респондент 2. Михаил, 66 лет, пенсионер. Является активным пользователем сети Интернет. Использует мессенджер WhatsApp и социальную сеть Instagram для общения с университетскими и школьными товарищами, а также родственниками (по большому числу всё же WhatsApp). На мобильном устройстве использует Интернет только в случае крайней необходимости – предпочитает ноутбук. «Люблю заказывать всякие мужские инструменты,

⁵ Интернет и социальная жизнь в пожилом возрасте // Internet both helps and harms seniors' social lives says report [Электронный ресурс]. 2017. 15 января - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.medicalnewstoday.com/articles/298147.php#1> (дата обращения 15.06.2023)

мебель через онлайн-магазины. Часто покупаю книжки. Очень удобно – заказываешь дома и тебе сами всё привозят».

- Респондент 3. Игорь, 60 лет, эксперт в области сертификации пиротехнической продукции. Регулярно использует Интернет, по большей части в связи с работой. Есть регистрация в мессенджерах и социальных сетях, но пользователь не активный – прибегает к общению только в крайних случаях. Странички в социальных сетях нужны для поддержания связи с дальними родственниками за границей, иначе необходимости не было бы.

- Респондент 4. Юрий, 55 лет, работник коммунальных служб. Использует сеть Интернет ежедневно. Общается только с помощью мессенджеров, по телефону, социальные сети не интересны.

- Респондент 5. Татьяна, 60 лет, руководитель органа по сертификации. Постоянно использует сеть Интернет, в большинстве случаев – в интересах работы. Имеет странички в социальных сетях, но не активный пользователь, когда только зарегистрировалась – общалась там с друзьями и родственниками, затем на замену пришли мессенджеры. Они более мобильные.

- Респондент 6. Станислав, 56 лет, инженер-строитель. Есть постоянный доступ к Интернет-сети. Мессенджерами и социальными сетями пользуется не всегда. «Слишком много там информации разной, утомляет» - причина, по которой Станислав перестал активно пользоваться социальными сетями.

- Респондент 7. Ольга, 57 лет, бухгалтер. Активно использует сеть Интернет, как в личных целях, так и в целях найти нужную информацию по работе. При необходимости найти информацию «в первую очередь направляю детей, а потом уже обращаюсь к Интернету». Есть мессенджеры, с помощью которых «достаточно активно» поддерживает связь с родными и друзьями.

- Респондент 8. Лариса, 50 лет, менеджер. Активно использует сеть Интернет, как на телефоне, так и на компьютере, чаще всего пользуется мобильным устройством, так как оно «всегда с собой рядом». Зарегистрирована в социальных сетях и активно проводит там время – особенно во Вконтакте и Instagram. Часто общается с друзьями и родственниками через мессенджеры.

- Респондент 9. Галина, 52 года, работает в сфере бухгалтерского и налогового учёта. Интернетом пользуется «по мере надобности», есть аккаунты в социальных сетях и использует для общения мессенджер. Заходит в социальные сети, когда «хочется узнать что-то новое, пообщаться с людьми, родственниками, знакомыми».

- Респондент 10. Александр, 55 лет. Использует сеть Интернет «с утра до вечера». Зарегистрирован в социальных сетях, но не хватает времени часто туда заходить. Социальную сеть Одноклассники использует «чтобы что-то посмотреть, просто с одноклассниками пообщаться», про Вконтакте мнение иное – «ловить там нечего, максимум посмотреть что-то смешное».

Таким образом, все респонденты единогласно отвечали, что пользуются интернетом и он подключен у них в мобильном устройстве. «С утра до вечера» - данной цитатой одного из респондентов можно описать все ответы. Один респондент из опрошенных выключает на мобильном устройстве Интернет, если нет острой необходимости, у остальных он всегда включен.

Среди опрошенных 40% респондентам удобнее всего использовать мобильное устройство. Причины были разные, среди них указывались следующие: отсутствие компьютера, «мобильное устройство всегда с собой рядом», «телефон всегда под рукой». 20% опрошенных указали, что им удобнее использовать компьютер или ноутбук. Оставшиеся 40% респондентов указали, что зависит от обстоятельств – «если я в дороге, то удобнее на мобильном устройстве, если в офисе – на компьютере», «без разницы, но если на

работе – то на компьютере лучше, а где-то на телефоне», «зависит от ситуации – если информация нужна по работе, то, естественно, на компьютере – можно сразу сохранить нужный файл, а если объём информации небольшой – на телефоне или планшете».

Отвечая на вопрос интервью о предпочтительном источнике информации, респонденты единогласно выбрали вариант «Интернет», поскольку «там сейчас можно найти все». У многих респондентов данный вопрос вызвал улыбку или легкий смешок – настолько очевиден был выбор. Один из опрошенных респондентов, указала, что «в первую очередь напрягаю детей, а потом уже обращаюсь к интернету».

При изучении аспекта оплаты покупок и услуг, было выявлено, что все опрошенные совершают в той или иной степени покупки онлайн. Всего 1 респондент (10%) не оплачивает коммунальные счета с помощью онлайн-платформ и 1 респондент (10%) оплачивает частично онлайн, частично лично на кассе. Не используют Онлайн-кошелёк всего 2 респондента (20%) среди опрошенных, аргументируя словами «не прижилось».

Все респонденты единогласно ответили, что у них есть мессенджеры. Самый популярный среди всех опрошенных – WhatsApp, он оказался установлен у всех респондентов и именно через него активнее всего происходит общение. 20% опрошенных респондентов сказали, что общаются не очень активно, «по мере надобности». Остальные респонденты постоянно проводят время в выбранном мессенджере.

Что касается социальных сетей, то здесь все далеко не так однозначно. Всего двое респондентов активно проводят там время. У 90% опрошенных есть странички в социальных сетях, наиболее популярные платформы – Одноклассники, Facebook, Instagram, Вконтакте. Наиболее частая причина регистрации в социальных сетях – поддержание общения с друзьями и родственниками. Некоторые респонденты отказались от социальных сетей, когда появились мессенджеры, другие, наоборот – заходят регулярно «чтобы посмотреть что-то, просто с одноклассниками пообщаться».

Анализируя возможности респондентов при работе с программами Office 365 Windows, можно отметить, что с программой Word возникает меньше сложностей, нежели с Excel – «пугают формулы». 70% опрошенных респондентов оценивают свой уровень от 3 до 4 (по пятибалльной шкале). «Если сложности возникают, то я быстренько к кому-то обращаюсь, и проблема решается», «при возникновении сложностей, сразу обращаюсь к сети Интернет», «у нас очень грамотные руководители – при возникновении сложностей, они помогают быстро решить проблему», «иногда сложно, конечно, возникают проблемы». 20% респондентов сказали, что разбираются в программах «очень хорошо, сложностей не возникает вообще, за 20 лет работы в них, я уже выучил все нюансы», «хорошо ориентируюсь, мне это просто необходимо для работы». Один из респондентов отметил наличие в этих программах возможностей повышения пользовательского уровня. 10% опрошенных не ориентируются в программах Office 365 так как «нет необходимости на работе».

На вопрос «Нуждаетесь ли Вы в получении актуальной информации о работе с офисными программами?» 80% (из них 20% согласились бы, если бы принуждали на работе) ответили, что им это было бы не интересно, поскольку «если что-то не хватает, то дети помогают», «нет необходимости, удовлетворяет мой уровень знаний», «не до этого, но если бы принудили на работе – прошёл бы», «не знаю что ответить, все эти программы офиса нужны только по мере необходимости», «наверное нет, если что-то нужно по работе, я бы это использовала и пошла учиться», «на курсы и лекции времени вообще нет, поэтому не интересно». 20% респондентов выразили интерес к изучению программ: «в принципе, да», «для повышения своего образовательного уровня, конечно, интересно».

Интерпретация полученных результатов.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

- во-первых, старшее поколение следит за тенденциями развития технологий в сети Интернет и активно использует их;
- во-вторых, уровень использования информационных технологий в сети Интернет для старшей возрастной группы довольно высок, в случае недостатка навыков пожилые люди обращаются за помощью к коллегам или родственникам;
- в-третьих, у старшего поколения есть навыки пользования социальными сетями, все имеют регистрацию и активно следят за новостями;
- в-четвертых, основная причина появления страничек в социальных сетях и регистрации в мессенджерах – общение с родственниками и друзьями, обмен небольшими объемами информации в рабочих целях;
- в-пятых, общий уровень знаний функционала программ Office 365 Windows – средний;
- в-шестых, у небольшого количества представителей старшего поколения есть потребность в изучении программ Office 365 Windows;
- в-седьмых, для представителей старшего поколения не принципиально на каком устройстве использовать сеть Интернет, на компьютере, планшете или мобильном телефоне – каждый исходит из своих возможностей и предпочтений.

Интересен и тот факт, что при подключении в программе Zoom у 50% опрошенных (преимущественно у тех, кто не активны в социальных сетях и мессенджерах, не работают в программах офиса или оценивают свои знания на «чуть ниже среднего») возникли проблемы с подключением – у 30% из них были проблемы со звуком, а у 20% - с установлением самой программы. У второй половины респондентов сложностей, ни с установлением программы, ни с подключением звука не возникло.

Данное наблюдение говорит о том, что представители старшего поколения, которые в силу тех или иных обстоятельств, больше времени проводят в сети интернет, чувствуют себя более уверенно, когда сталкиваются с чем-то незнакомым, в отличие от тех, кто проводит время мало – они начинают теряться и бояться сделать что-то «неправильно».

Считаем необходимым отметить, что, вероятно, если бы данное исследование проводилось до начала 2020 года (то есть периода пандемии SARS-CoV-2), результаты исследования были бы принципиально иными, поскольку именно за последние 3 года в связи с ограничениями, наложенными борьбой с распространением вируса, появилась острая необходимость в ускоренном развитии информационных технологий, и как следствие, в повышении уровня навыков их применения во всем социуме.

Заключение.

В исследовании «Цифровая грамотность пожилого населения и цифровизация предприятий: опыт европейских стран» Л. И. Смирных отмечает, что «в период пандемии коронавируса многие рабочие места во всем мире были переведены в режим дистанционной занятости, и ярко обозначилась тенденция к востребованности у населения цифровых навыков. Это коснулось и рабочих мест, на которых заняты пожилые работники.

1. Для дистанционной занятости пожилое население должно обладать достаточными цифровыми компетенциями и навыками. Однако во многих странах показатели цифровой грамотности пожилого населения достаточно низкие. Дальнейший рост цифровизации предприятий может привести к сокращению занятости пожилых работников и к замене их молодыми работниками с более высоким уровнем цифровой грамотности.» [12, с. 109].

2. В данном исследовании была изучена проблема освоения старшим поколением новых информационных технологий, а также проанализирована его готовность к освоению данных технологий, с учетом мотивации к такому освоению и барьеров, с которыми приходится сталкиваться при изучении цифровых информационных технологий. В настоящее время представители старшего поколения, в возрасте от 50 до 70 лет активно

используют информационные технологии на различных гаджетах, при этом наше исследование показало, что работающие представители “серебряного возраста” более уверенные пользователи, чем пенсионеры.

3. Интересным нам показался тот факт, что пожилые люди чаще обращаются за решением проблемы, связанной с применением информационных технологий к Интернету, чем к друзьям и коллегам. Результативность освоения новых информационных технологий во многом зависит от интересов и потребностей старшего поколения, а также их позитивной нацеленности на результат.

Список источников:

1. Белов С.В. Особенности развития информационной компетентности у людей пожилого возраста // Психолого-педагогические проблемы в образовании. 2018. № 9. С. 170-172. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22478682>
2. Воронин Г.Л. Интернет-пространство старшего поколения: анализ проблемы вхождения в цифровую эпоху // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2018. № 3 (51). С. 55-65. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36413090>
3. Грохотова Е.В., Бархатова Д.А. Современный курс компьютерной грамотности с точки зрения нового поколения людей третьего возраста // Открытое образование. 2021. Т. 25, № 6. С. 4-12. EDN: [RUUSJL](https://elibrary.ru/item.asp?id=36413090), DOI: [10.21686/1818-4243-2021-6-4-12](https://doi.org/10.21686/1818-4243-2021-6-4-12)
4. Грохотова Е.В. Сложности образования людей третьего возраста в России и за рубежом // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8, № 1 (26). С. 81-84. EDN: [LJWGGH](https://elibrary.ru/item.asp?id=36413090), DOI: [10.26140/anip-2019-0801-0018](https://doi.org/10.26140/anip-2019-0801-0018)
5. Дулина Н.В., Дьякова В.В., Каргаполова Е.В. Социально-экологическая система региона: состояние и тенденции развития. - Астрахань: Астраханский государственный университет, 2019. - 232 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41263040>
6. Заяц О.В., Осмачко Н.В. Центры социального обслуживания как агенты цифровой социализации людей старшего возраста: на примере организации курсов компьютерной грамотности // Общество: социология, психология, педагогика. 2020. № 9 (77). С. 15-19. EDN: [XMSUWR](https://elibrary.ru/item.asp?id=41263040), DOI: [10.24158/spp.2020.9.1](https://doi.org/10.24158/spp.2020.9.1)
7. Зубова О.Г. Цифровизация и качество жизни пожилых людей в современном российском обществе // Социология. 2022. № 5. С. 55-64. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49778089>
8. Каюгина С.М. Формирование цифровых компетенций у людей "третьего возраста" // Мир науки, культуры, образования. 2020. № 2 (81). С. 242-244. EDN: [ZHIGYW](https://elibrary.ru/item.asp?id=49778089), DOI: [10.24411/1991-5497-2020-00278](https://doi.org/10.24411/1991-5497-2020-00278)
9. Кузеванова А.Л., Зоркова В.А., Надежкина Е.Ю. Социальное самочувствие пожилых людей в условиях цифровизации // Социология. 2022. № 3. С. 189-199. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49065809>
10. Общество и экономика знаний, управление капиталами: цифровая экономика знаний / Материалы XII Международная научно-практическая конференция. - Краснодар: Кубанский государственный университет, 2022. - 752 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49795686>
11. Сидорчук Т.А. Оценка удовлетворенности дистанционным обучением пожилых слушателей института третьего возраста в период пандемии // Герценовские чтения: психологические исследования в образовании. 2021. № 4. С. 586-592. EDN: [YDAJH](https://elibrary.ru/item.asp?id=49795686), DOI: [10.33910/herzenpsyconf-2021-4-74](https://doi.org/10.33910/herzenpsyconf-2021-4-74)

12. Смирных Л.И. Цифровая грамотность пожилого населения и цифровизация предприятий: опыт европейских стран // Вопросы экономики. 2020. № 12. С. 104-124. EDN: [TCVBAZ](#), DOI: [10.32609/0042-8736-2020-12-104-124](https://doi.org/10.32609/0042-8736-2020-12-104-124)
13. Шуляк Л.Ф., Черникова И.В. Перспективные направления наставничества: цифровая и финансовая грамотность пожилых людей // Вестник научных конференций. 2023. № 5-3 (93). С. 123-124. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54081057>
14. Clark D.B., Tanner-Smith E.E., Killingsworth S.S. Digital Games, Design, and Learning: A Systematic Review and Meta-Analysis // Review of Educational Research. 2016. Vol. 86(1). P.79-122. DOI: <https://doi.org/10.3102/0034654315582065>
15. Zhang X., Nedospasova O.P. Impact of digital literacy on the labor income of the "young" elderly: evidence from china // Journal of Wellbeing Technologies. 2022. Vol. 2 (45). P. 105-122. EDN: [RUVTR](#), DOI: [10.18799/26584956/2022/2/1155](https://doi.org/10.18799/26584956/2022/2/1155)

References:

1. Belov S.V. Features of the development of information competence in the elderly. *Psychological and pedagogical problems in education*, 2018, no. 9. pp. 170-172. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22478682>
2. Voronin G.L. Internet space of the older generation: analysis of the problem of entering the digital era. *Bulletin of the Nizhny Novgorod University. N.I. Lobachevsky. Series: Social Sciences*, 2018, no. 3 (51), pp. 55-65. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36413090>
3. Grokhotova E.V., Barkhatova D.A. A modern course of computer literacy from the point of view of a new generation of people of the third age. *Open education*, 2021, vol. 25, no. 6, pp. 4-12. (In Russian). EDN: [RUUSJL](#), DOI: [10.21686/1818-4243-2021-6-4-12](https://doi.org/10.21686/1818-4243-2021-6-4-12)
4. Grokhotova E.V. Difficulties in the education of people of the third age in Russia and abroad. *Azimuth of scientific research: pedagogy and psychology*, 2019, vol. 8, no. 1 (26). pp. 81-84. (In Russian). EDN: [LJWGGH](#), DOI: [10.26140/anip-2019-0801-0018](https://doi.org/10.26140/anip-2019-0801-0018)
5. Dulina N.V., Dyakova V.V., Kargapolova E.V. *Socio-ecological system of the region: state and development trends*. Astrakhan, Astrakhan State University Publ., 2019. 232 p. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41263040>
6. Zayats O.V., Osmachko N.V. Social service centers as agents of digital socialization of older people: on the example of organizing computer literacy courses. *Society: sociology, psychology, pedagogy*, 2020, no. 9 (77), pp. 15-19. (In Russian). EDN: [XMSUWR](#), DOI: [10.24158/spp.2020.9.1](https://doi.org/10.24158/spp.2020.9.1)
7. Zubova O.G. Digitalization and the quality of life of older people in modern Russian society. *Sociology*, 2022, no. 5, pp. 55-64. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49778089>
8. Kayugina S.M. Formation of digital competencies in people of the "third age". *World of science, culture, education*, 2020, no. 2 (81), pp. 242-244. (In Russian). EDN: [ZHIGYW](#), DOI: [10.24411/1991-5497-2020-00278](https://doi.org/10.24411/1991-5497-2020-00278)
9. Kuzevanova A.L., Zorkova V.A., Nadezhkina E.Yu. Social well-being of older people in the context of digitalization. *Sociology*, 2022, no. 3, pp. 189-199. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49065809>
10. *Society and knowledge economy, capital management: digital knowledge economy*. Krasnodar, Kuban State University Publ., 2022, 752 p. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49795686>
11. Sidorchuk T.A. Assessment of satisfaction with distance learning of older students of the institute of the third age during the pandemic. *Herzen readings: psychological research in*

education, 2021, no. 4, pp. 586-592. (In Russian). EDN: [YDAJIH](#), DOI: [10.33910/herzenpsyconf-2021-4-74](https://doi.org/10.33910/herzenpsyconf-2021-4-74)

12. Smirnykh, L. I. Digital literacy of the elderly population and digitalization of enterprises: the experience of European countries. *Economic Issues*, 2020, no. 12, pp. 104-124. (In Russian). EDN: [TCVBAZ](#), DOI: [10.32609/0042-8736-2020-12-104-124](https://doi.org/10.32609/0042-8736-2020-12-104-124)

13. Shulyak L.F., Chernikova I.V. Promising areas of mentoring: digital and financial literacy of older people. *Bulletin of scientific conferences*, 2023, no. 5-3 (93), pp. 123-124. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54081057>

14. Clark D.B., Tanner-Smith E.E., Killingsworth S.S. Digital Games, Design, and Learning: A Systematic Review and Meta-Analysis. *Review of Educational Research*, 2016, vol. 86(1), pp.79-122. DOI: <https://doi.org/10.3102/0034654315582065>

15. Zhang X., Nedospasova O.P. Impact of digital literacy on the labor income of the "young" elderly: evidence from china. *Journal of Wellbeing Technologies*, 2022, vol. 2 (45), pp. 105-122. EDN: [RUVRTR](#), DOI: [10.18799/26584956/2022/2/1155](https://doi.org/10.18799/26584956/2022/2/1155)

Submitted: 08 June 2023

Accepted: 09 July 2023

Published: 10 July 2023

