

© Е.В. Каргаполова, А.О. Дмитриева, Т.В. Платова

Научная статья

УДК 378

DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2023.2.40>

ЧТЕНИЕ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ЦЕННОСТЬ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО СТУДЕНЧЕСТВА

Е.В. Каргаполова, А.О. Дмитриева, Т.В. Платова

Каргаполова Екатерина Владимировна,

доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры политического анализа и социально-психологических процессов, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Россия.

РИНЦ SPIN-код: 3776-0757

ORCID iD: 0000-0002-2892-3953

k474671@list.ru

Дмитриева Анастасия Олеговна,

магистрант, факультет рекламы и связи с общественностью, Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия.

ORCID iD: 0000-0001-7423-4940

nastyadm1999@gmail.com

Платова Татьяна Викторовна,

кандидат исторических наук, доцент, преподаватель, Московский промышленно-экономический колледж, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Россия.

РИНЦ SPIN-код: 3058-4763

ORCID iD: 0000-0002-7750-5758

tanya.vektor@mail.ru

Аннотация. В данной работе проведен анализ чтения как социокультурной ценности в представлениях современного российского студенчества (на примере студентов вузов Москвы и Астрахани). На основе результатов двух волн эмпирического исследования показано, что подавляющее большинство студентов относятся к книге как к источнику духовного развития, хотя и наблюдается некоторое снижение данного показателя. При этом также для большинства опрошенных несомненно, что искусству чтения необходимо учить и что книга – «глоток надежды» в стремительно изменяющемся мире. Более половины опрошенных считают, что публичные и домашние библиотеки утратили свою

необходимость. Но также более половины не согласны с тем, что электронные книги полностью заменят книги на бумажном носителе. К чтению произведений художественной литературы респонденты чаще всего обращаются для информации, удовольствия и подготовки к учебным занятиям, несколько реже – для досуга, отдыха, развлечения, саморазвития и самопознания, снятия стресса. При этом частота обращений к художественной литературе снижается – от одного раза в день и чаще до одного раза в неделю и в месяц. Авторы делают вывод о том, что представители авангарда молодежи – студенчества – демонстрируют традиционное для отечественной культуры уважение к книге и чтению. При этом в обществе потребления в условиях информационного шума и гипертекстовых форматов роль книги и чтения как социокультурной ценности снижается, что в результатах нашего исследования проявляется, прежде всего, в уменьшении доли тех, кто считает книгу источником духовного развития, а также снижении частоты обращений к произведениям художественной литературы.

Ключевые слова: чтение, книга, социокультурная ценность, читательские практики, современное российское студенчество.

Библиографическая ссылка: Каргаполова Е.В., Дмитриева А.О., Платова Т.В. Чтение как социокультурная ценность в представлениях современного российского студенчества // ЦИТИСЭ. 2023. № 2 (35). С. 453-464. DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2023.2.40>

Research Full Article

UDC 378

READING AS A SOCIO-CULTURAL VALUE IN THE VIEWS OF MODERN RUSSIAN STUDENTS

E.V. Kargapolova, A.O. Dmitrieva, T.V. Platova

Ekaterina V. Kargapolova,

Doctor of Sociological Sciences, Professor of the Department of Political Analysis and Socio-Psychological Processes, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation.

ORCID iD: 0000-0002-2892-3953

k474671@list.ru

Anastasia O. Dmitrieva,

Master student of the direction "Economics", Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russian Federation.

ORCID iD: 0000-0001-7423-4940

nastyadm1999@gmail.com

Tatyana V. Platova,

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, lecturer at the Moscow Industrial and Economic College, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation.

ORCID iD: 0000-0002-7750-5758

tanya.vektor@mail.ru

Abstract. *This paper analyzes reading as a socio-cultural value in the views of modern Russian students (using the example of students of universities in Moscow and Astrakhan). Based on the results of two waves of empirical research, it is shown that the vast majority of students treat the book as a source of spiritual development, although there is a slight decrease in this indicator. At the same time, there is also no doubt for the majority of respondents that the art of reading needs to be taught and that the book is a "breath of hope" in a rapidly changing world. More than half of the respondents believe that public and home libraries have lost their necessity. But also more than half do not agree that e-books will completely replace books on paper. Respondents most often turn to reading works of fiction for information, pleasure and preparation for academic classes, somewhat less often – for leisure, recreation, entertainment, self-development and self-knowledge, stress relief. At the same time, the frequency of references to fiction decreases – from once a day and more often to once a week and a month. The authors conclude that the representatives of the avant-garde of youth – students - demonstrate the respect for books and reading that is traditional for Russian culture. At the same time, in a consumer society in the conditions of information noise and hypertext formats, the role of books and reading as a socio-cultural value is decreasing, which in the results of our study is manifested in a decrease in the proportion, first of all, of those who consider books a source of spiritual development, as well as a drop in the frequency of references to works of fiction.*

Keywords: *reading, book, socio-cultural value, reading practices, modern Russian students.*

For citation: *Kargapolova E.V., Dmitrieva A.O., Platova T.V. Reading as a socio-cultural value in the views of modern Russian students. CITISE, 2023, no. 2, pp. 453-464. DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2023.2.40>*

Введение.

Чтение является неотъемлемой частью нашей культуры и образа жизни. В современном понимании чтение представляет собой получение информации общедоступными способами, такими как покупка/аренда (например, в библиотеке) печатных или электронных изданий, подписка на базы электронных книг, а также прослушивание аудиокниг [2, с. 55]. Чтение позволяет нам развивать мышление и кругозор, узнавать новое о мире, получать знания. Чтение положительно влияет на словарный запас человека, увеличивая его в среднем на 18-20% независимо от типа носителя информации (печатного или электронного) [7, с. 38]. Регулярное чтение способствует запоминанию правописания слов, вырабатывая грамотность и улучшая память. Оно помогает поддерживать и развивать такие практики умственной деятельности как анализ и выбор. Учеными доказано, что распознавание и расшифровка прочитанного активизируют восемь областей мозга и формируют новые нейронные связи. Исследования французского нейробиолога С. Деана помощью аппарата МРТ показали, что даже одно прочитанное слово оказывает влияние на мозговую активность. Также был сделан вывод о том, что мозг реагирует только на текст,

напечатанный на знакомом ему языке¹. Таким образом, чтение является очень важным для успешной коммуникации в социуме. В целом, можно сказать, что чтение – это социокультурная ценность, так как формирует Человека в качестве представителя культуры, развивая его эмоциональную сферу и интеллектуальные способности [1, с. 85; 5; 8, с. 82; 9].

Но осознают ли все это при чтении книг представители молодого поколения? В современном обществе на выбор книги молодежью большое влияние оказывают социальные сети и реклама [6, с. 99]. Стало модно читать книги, которые называются бестселлерами. Для такой книги создается яркая реклама, а в книжных магазинах предусмотрены отдельные, привлекающие читателя стенды. В интернет-магазинах они размещаются на первой странице в книжной категории и с высоким рейтингом. Как правило, каждая книга на бумажном носителе имеет не только цифровой аналог, но и аудиоформу. Молодые люди покупают эти книги, читают, обсуждают со сверстниками, красиво фотографируют, выкладывая в социальные сети со своими комментариями «рекомендую» или «не рекомендую» к прочтению. Особое внимание молодежь уделяет блогерам, которые снимают обзоры или пишут рецензии на книги. На них представители молодого поколения подписываются в социальных сетях, многие издательства с ними сотрудничают, бесплатно предоставляя книгу для прочтения и дальнейшего получения нативной рекламы от блогера. Таким образом, происходит распространение рекомендации к прочтению определенных книг и это влияет на выбор книги и способы чтения. Трансформируются ли представления о чтении как социокультурной ценности у молодежи в условиях современности, когда книга становится доступным объектом потребления, возникают новые форматы чтения, масштабные способы тиражирования не только самих книг, но и мнений о них? Некоторые ответы на эти вопросы представляется возможным получить на основе результатов конкретного социологического исследования, целевой аудиторией которого стали представители авангарда молодежи и чуткого индикатора социальных изменений – студенчества.

Методология и методы.

Инициативное социологическое исследование реализовано авторским коллективом под руководством Е. В. Каргаполовой в июне 2019 г. среди студентов вузов Москвы (N=2100) и Астрахани (N=800), а также в апреле 2022 г. (Москва, N=460; Астрахань, N=400). Выбор городов представляет исследовательский интерес в контексте «Центр – Периферия». Москва – столица России, имеет высокий уровень жизни. Астрахань – административный центр приграничного региона, занимающего важнейшее геополитическое положение, характеризуется более низким, чем столица, уровнем жизни населения. Исследование носило зондажный характер, задача репрезентации выборки не ставилась, полученные результаты могут распространяться только на исследованную совокупность, либо использоваться как справочные. Однако объем «поля» позволяет не только предложить достаточно большой объем информации для размышления, но и сделать вполне обоснованные выводы. Массив полученных данных обработан с использованием программного комплекса SPSS. Анализ данных включал изучение линейных распределений и таблиц сопряженности.

Результаты.

У каждого человека в силу прожитого опыта складывается собственное впечатление о том, что для него значит чтение и книга. Для подавляющего большинства опрошенных нами студентов книга – это источник духовного развития. Так, в 2022 г. более половины (52%) полностью согласились с этим утверждением, еще более трети (35,6%) выбрали вариант «пожалуй, согласен». Но за исследуемый нами период с 2019 по 2022 гг. доля тех, кто

¹ Что чтение делает с нашим мозгом [Электронный ресурс] <https://theoryandpractice.ru/posts/17326-zastryat-v-chuzhoy-golove-chto-chtenie-delaet-s-nashim-mozgom> (дата обращения: 02.06.2023).

полностью согласен, снизилась на 8 п.п, и в Астрахани больше, чем в Москве (13,9 против 3,8 п.п.) (табл. 1). С одной стороны, радуется, что книга продолжает занимать исключительное место в ряду традиционных ценностей отечественной культуры как источник духовности. С другой стороны, снижение данного показателя, на наш взгляд, является индикатором рефлексии студенчеством того, что и книжные тексты в обществе потребления начинают все больше удовлетворять запросы Потребителя, а не духовные потребности Человека культуры. В огромных потоках информационного шума, гипертекстов все больше усилий стоит приложить для того, чтобы найти текст, действительно представляющий социокультурную ценность.

Чтение – это не просто преобразование напечатанного текста в устный, но и осознание мысли, которую вкладывает в нее автор. Около трети опрошенных нами студентов полностью согласны с тем, что искусству чтения надо учить, также примерно треть выбрала вариант «пожалуй, согласен». Интересно, что по этому варианту ответа нет статистически значимой разницы между респондентами Москвы и Астрахани, а также в динамике. Обучение искусству чтения означает освоение навыков чтения, которые помогают улучшить скорость, эффективность и понимание чтения. И большинство опрошенных нами студентов осознают необходимость упражнений по ускорению чтения, таких как сканирование текста или фокусирование на ключевых словах, а также периодическое повторение прочитанного.

Таблица 1

Ценностно-рефлексивное отношение студентов к книге
(% от опрошенных, выбравших вариант ответа «полностью согласен» при ответе на вопрос «Согласны ли вы со следующими утверждениями?»)

Варианты ответов	2019			2022		
	Астрахань	Москва	Итого	Астрахань	Москва	Итого
Книга – источник духовного развития	60,9	59,1	60,0	47,0	55,3	52,0
Искусству чтения надо учить	36,8	32,4	34,6	32,5	36,6	35,0
Книга – «глоток надежды» в стремительно изменяющемся мире	36,8	29,1	32,9	23,0	32,9	29,0
Библиотека перестала быть необходимой	19,3	19,7	19,5	20,8	22,4	21,7
Электронная книга заменит книгу на бумажном носителе	19,3	17,3	18,3	18,0	18,8	18,5
Домашняя библиотека сейчас перестала быть необходимой	18,3	17,6	17,9	17,4	20,1	19,0

Прогресс технологий настолько стремителен, что человеческий разум начинает испытывать дискомфорт, не успевая за новыми трендами. В такие моменты необходимы своеобразные «якоря», помогающие ощущать мир вокруг себя. Чтение может стать одним из способов для снятия дискомфортных состояний. При увлечении книгой читатель погружается в мир, описанный в ней. Это помогает расслабиться и отвлечься от суеты

повседневной жизни, стимулировать воображение рисовать в голове картинки местностей, предметов и главных персонажей такими, какими их задумал автор. Читатель получает чувство удовлетворения и эмоциональный подъем, а также зачастую проводит параллель с одним из персонажей, примеряя его роль на себя и приобретая жизненный опыт от прочитанного. После завершения чтения человек испытывает чувство гармонии и спокойствия, а дискомфорт уходит на второй план. Возможно поэтому с тем, что книга – «глоток надежды» в стремительно изменяющемся мире, полностью согласились в 2019 г. 36,8% опрошенных Астрахани и 29,1% респондентов Москвы; вариант ответа «пожалуй, согласны» выбрали 38,8% студентов Астрахани и 31,5% студентов Москвы. В 2022 г. доля тех, кто полностью согласен с этим выражением, значительно (на 13,8 п.п.) снизилась среди респондентов Астрахани и несколько повысилась (на 3,8 п.п.) среди опрошенных Москвы. Возможно, это связано с тем, что пространство мегаполиса – Москвы – более динамично и стрессогенно, чем на периферии – в Астрахани. Кроме того, источником дополнительного и существенного стресса было более длительное нахождение студентов Москвы на дистанционном обучении, связанном с ковидом.

Библиотека была и остается главным местом для хранения книг разных форматов – и учебной литературы, и художественной. Но развитие технологий приводит к тому, что со временем печатные версии книг становятся все менее и менее востребованными, библиотека как публичное пространство хранения книг на бумажных носителях в представлениях молодежи не выдерживает конкуренции с виртуальным космосом интернета [10]. Каждый пятый опрошенный нами студент полностью согласен с тем, что библиотека перестала быть необходимостью, каждый четвертый выбрал вариант ответа «пожалуй, согласен», каждый пятый затруднился ответить. В различной степени не согласны с этим только около трети респондентов. Такие же результаты зафиксированы нами в представлениях студентов относительно домашних библиотек. А ведь еще в недавнем прошлом библиотека создавала образовательное пространство в доме, в большей степени определяла ту среду, которая влияла на воспитание подрастающего поколения. На наш взгляд, множество книг, записанных в памяти нашего домашнего компьютера, не могут выполнить роли домашней библиотеки. Книги остаются ценностью для каждого дома. Электронная книга – это часть рабочего, делового пространства. Домашняя библиотека – часть жизни наших близких людей, частного пространства. Некоторые книги в домашней библиотеке считаются особенно ценными для семьи, так как являются подарками с надписями-обращениями к одаряемому члену семьи на переднем форзаце или содержат подписи-автографы от автора книги на титульном листе или форзаце.

Несмотря на устоявшееся мнение о том, что печатная книга представляет собой отдельный вид искусства, оставляет уникальные впечатления в тактильном и обонятельном спектре, все же удобство технологий берет верх и многие предпочитают электронные книги печатным [3, с. 27]. С одной стороны, электронные книги играют важную роль в современном мире. Они предполагают удобство и доступность, позволяя пользователям читать любимые книги без необходимости носить несколько тяжелых книг в картонном переплете с собой. Электронные книги дают читателям возможность иметь доступ к широкому выбору произведений, начиная от сложных научных трудов до юмористических рассказов, и предоставляют легкий и быстрый способ находить необходимую информацию, а также копировать её. Кроме того, они более экономичны и экологичны – экономия бумаги, красок и картона при производстве книги сохраняет окружающую природную среду.

С другой стороны, книги на бумажном носителе будут всегда иметь свою ценность для читателя. Они позволяют по-настоящему погружаться в текст и наслаждаться тем, что читает человек. Печатная книга считается отдельным видом искусства, потому что она представляет собой комбинацию разнообразных искусств, таких как графическое и

типографское, дизайн и писательское мастерство. Вероятно, это будет ценно для людей более старшего возраста, в то время как для современного молодого человека важно то, что дают электронные книги – больше гибкости, универсальности, дополнительных возможностей, таких как доступ к интернету и поиск по тексту, что очень важно для современного студента в условиях избытка информации и высоких умственных нагрузок. Но с тем, что электронная книга полностью заменит книгу на печатном носителе, по результатам нашего опроса полностью согласен примерно каждый пятый опрошенный; пожалуй, согласен – каждый пятый-шестой, затруднился ответить – каждый пятый. Таким образом, доля тех, кто по каким-то причинам не согласен с прогнозом о замене бумажного носителя информации цифровым аналогом, больше, чем согласных (примерно половина против трети).

В 2022 г. респондентам также было предложено к осмыслению выражение «В современном мире книга – удел элиты», с которым полностью согласились 11,1% опрошенных по массиву в целом; пожалуй, согласны 16,2% (в Астрахани больше, чем в Москве – 20,5% против 13,5%); затруднились ответить 24,8%; пожалуй не согласны 17,7% респондентов; полностью не согласны 30,1%, из которых больше в Москве, чем в Астрахани (33,5% против 24,9%). На наш взгляд, причина статистически значимых различий по городам – разница в мироощущении элитарности, которая в современном мире зачастую обуславливается не интеллектом и духовными качествами, а уровнем жизни, материальными доходами семьи, которые выше в Москве, чем в Астрахани.

Огромную роль в становлении Человека культурного выполняет чтение произведений художественной литературы. Художественное восприятие важно для развития личности и эмоционального интеллекта. Чтение художественной литературы помогает понимать человеческие чувства, поступки и мотивы, ощущать эмоции и переживания героев. Художественное восприятие начинается еще до того, как мы начинаем читать книгу. Анонс, название, обложка – все это создает первое впечатление о произведении. Далее, при чтении, человек визуализирует описанные автором образы. Важным является умение улавливать символику и метафоры, которые присутствуют в тексте. Художественное восприятие – это процесс, который можно развивать и совершенствовать. Для этого необходимо учиться анализировать тексты и обсуждать их с другими людьми. Также полезно заниматься творчеством, писать свои рассказы и стихи, чтобы лучше понимать, как работает художественное слово. В целом, художественное восприятие является неотъемлемой частью культуры чтения. Мы задали студентам вопрос о целях чтения ими произведений художественной литературы.

Треть опрошенных в 2019 г. (35,5% по Астрахани и 31,4% по Москве) и четверть респондентов в 2022 г. (24,9% по Астрахани и 25,5% по Москве) читают произведения художественной литературы для получения информации один раз в день и чаще (табл. 2). Таким образом, частота чтения с этой целью снизилась, как в Москве, так и в Астрахани.

Таблица 2

Распределение ответов студентов на вопрос «С какими целями и как часто Вы читаете произведения художественной литературы?» (в % от опрошенных, выбравших вариант ответа «один раз в день и чаще»)

Варианты ответа	2019			2022		
	Астрахань	Москва	Итого	Астрахань	Москва	Итого
Для информации	35,5	31,4	33,5	24,9	25,5	25,2
Для удовольствия	25,6	31,1	29,3	17,7	23,2	21,0
Для подготовки к	32,7	27,0	27,6	24,0	15,7	19,0

учебным занятиям						
Для досуга, отдыха и развлечения	21,6	27,8	25,8	14,5	18,0	16,6
Для саморазвития и самопознания	15,2	24,3	21,7	12,3	18,8	16,6
Для познания окружающего мира	18,0	24,3	21,7	12,3	18,8	16,6
Для снятия стресса	н/д	н/д	н/д	10,1	15,5	13,4

Реже стали читать произведения художественной литературы и для удовольствия. Если в 2019 г. раз в день и чаще читал с этой целью каждый четвертый опрошенный нами в Астрахани и каждый третий в Москве, то в 2022 г. – только каждый пятый-шестой в Астрахани и каждый четвертый в Москве. И в 2022 г. больше всего респондентов читают произведения художественной литературы с этой целью один раз в неделю, а не один раз в день, как в 2019 г.

Для того, чтобы достичь максимальной эффективности при чтении, необходимо выбирать книги с учетом своего уровня знаний и будущих профессиональных интересов. Так, 32,7% студентов из Астрахани и 27% опрошенных из Москвы в 2019 г. читали произведения художественной литературы один раз в день и чаще для подготовки к учебным занятиям. Но лишь 24% опрошенных из Астрахани и 15,7% опрошенных из Москвы в 2022 г. ответили также. Таким образом, больше всего (примерно треть) стали читать художественную литературу для подготовки к учебным занятиям не один раз в день, а один раз в неделю. Это обусловлено появлением новых методов обучения – электронные материалы, открытые семинары с обсуждениями, практические занятия, возможность обучаться онлайн.

Книги, как научные, так и художественные, не всегда несут в себе лишь поучительный смысл. Зачастую это развлекательный контент для досуга – комедийные сюжеты, сборники шуток и коротких смешных рассказов помогают многим людям расслабиться и отвлечься от жизненных неурядиц. Книги наделяют нас большей уверенностью и позитивным мышлением, дают доступ к историям успеха и неудач других людей. В 2019 г. в качестве способа досуга, отдыха и развлечения произведения художественной литературы раз в день и чаще выбирали 21,6% студентов из Астрахани и 27,8% из Москвы. Несмотря на то, что прошло совсем немного времени между двумя волнами исследования, в 2022 г. этот показатель значительно снизился – до 14,5% опрошенных из Астрахани и 18% из Москвы. И больше всего опрошенных (примерно четверть) стали обращаться с этой целью к данным произведениям уже один раз в неделю, а не раз в день.

Чтение пользуется популярностью не только у тех, кто чему-либо учится, но и для большего понимания себя, для возможности развиваться и вырасти как личность. Направленность к самопознанию через чтение произведений художественной литературы может быть большим помощником на пути поиска самодостаточности и достижения жизненного успеха. Это помогает больше понимать себя и других людей, улучшить коммуникации и подготовиться к существованию во взрослой жизни. В 2019 г. 15,2% студентов из Астрахани и 24,3% студентов из Москвы выбирали чтение художественной литературы книги как способ саморазвития и самопознания один раз в день и чаще. В 2022 г. этот показатель составил 12,3% для Астрахани и 18,8% для Москвы. Значительный разрыв этого показателя между Астраханью и Москвой, на наш взгляд, обусловлен потребностью людей больших городов с высоким уровнем жизни успевать за развивающимися технологиями и оставаться востребованными специалистами и собеседниками. При этом в

целом по массиву в 2022 г. больше всего опрошенных стали обращаться к чтению произведений художественной литературы для саморазвития и самопознания только один раз в месяц, тогда как в 2019 г. – один раз в неделю.

Для познания окружающего мира произведения художественной литературы использовали раз в день и чаще в 2019 г. 18% опрошенных в Астрахани и 18,9% в Москве; в 2022 г. – 13,9% и 13% респондентов соответственно. В 2022 г. больше всего опрошенных с этой целью стали обращаться к художественной литературе только один раз в месяц, тогда как в 2019 г. – один раз в неделю.

Современный мир развивается настолько стремительно, что зачастую человек не успевает развиваться также быстро, что вызывает повышенный уровень стресса и тревожности. Художественная литература в какой-то степени способствует снятию стресса, так как при чтении человек может забыть о реальности и погрузиться в мир воображения, преодолевать страхи и фокусироваться на более глубоких и долгосрочных целях. В 2022 г. 10,1% студентов из Астрахани и 15,5% студентов из Москвы использовали чтение произведений художественной литературы для снятия стресса один раз в день и чаще. Больше всего опрошенных пользуются этим не чаще одного раза в месяц.

Заключение.

Проведенное исследование показало следующие результаты, свидетельствующие о трансформации представлений о чтении как социокультурной ценности у представителей молодого поколения – студенчества:

1) Большинство опрошенных студентов Астрахани и Москвы называют книгу источником духовного развития, что отражает традиционные для российского менталитета представления о книге как социокультурной ценности. Некоторое снижение данного показателя проявляет рефлексию студенчеством того, что и книжные тексты в обществе потребления начинают все больше удовлетворять запросы потребителя, что снижает их социокультурную ценность. В этих условиях снижаются навыки рефлексивного чтения, растет функциональная безграмотность и большинство респондентов это осознают, соглашаясь с тем, что искусству чтения необходимо учиться.

2) Книга и чтение продолжает выполнять для большинства опрошенных функцию адаптации как «глоток надежды» в стремительно изменяющемся океане жизни. В большей степени запрос на адаптацию посредством книг сформирован в динамичном пространстве современного мегаполиса – Москве.

3) Более половины опрошенных считают библиотеки, включая и домашние, устаревшими. Но также более половины не согласны с тем, что книги на электронном носителе полностью заменят книги бумажные. Это, на наш взгляд, связано со становлением электронной, цифровой культуры, в которой пока не предложено адекватных материальным, эмоциональным и духовным потребностям молодежи способов хранения книг, «ритуалов» знакомства с ними и т.п.

4) Основные цели использования чтения произведений художественной литературы современного российского студенчества – для информации, для удовольствия и для подготовки к учебным занятиям. Меньше опрошенных используют такое чтение в качестве досуга, отдыха и развлечения; для саморазвития и самопонимания и для познания окружающего мира. Самым непопулярным ответом среди опрошенных было использование чтения художественной литературы в качестве снятия стресса. При этом снижается частота обращений к произведениям художественной литературы с различными целями – от одного раза в день и чаще к одному разу в неделю и в месяц. Эта тенденция нуждается в дальнейшем пристальном изучении, изучении причин данного явления, среди которых может быть как нехватка времени, так и снижение запроса на художественное восприятие, которое, в принципе, не нужно потребителю.

Список источников:

1. Васильев В.И. О развитии понятия «книжная культура» и его сущностного значения // Современные проблемы книжной культуры: основные тенденции и перспективы развития: К 95-летию Центр. науч. б-ки им. Я. Коласа Нац. акад. наук Беларуси: материалы XII Белорус.-Рос. науч. семинара-конф. - Москва: Наука, 2020. - С. 83-93. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43075483>
2. Горенинцева В.Н., Губайдуллина А.Н., Подкладова Т.Д. Семейное чтение как помогающая практика в условиях социально-культурных трансформаций / под общ. ред. А.Н. Губайдуллиной. - Томск: Издательский Дом ТГУ, 2019. - 208 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41565113>
3. Демина Л.И., Петрожицкая И.А. Электронные библиотеки в контексте формирования культуры чтения художественных произведений в интернете // МедиаВектор. 2023. № 7. С. 25-28. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=53839119>
4. Евсеев В.О. Структурно - семантическое моделирование развития социально-экономических и общественных отношений // ЦИТИСЭ. 2020. № 1 (23). С. 269-279. EDN: [VWNGFA](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41565113), DOI: [10.15350/24097616.2020.1.25](https://doi.org/10.15350/24097616.2020.1.25)
5. Иванова Т.Н., Лившиц Ю.А. Чтение как социокультурная ценность в контексте регионального развития // Текст: филологический, социокультурный, региональный и методический аспекты. Сборник материалов VI Международной научной конференции; под ред. Г.Н. Тараносовой, И.А. Измestьевой. - Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2019. - С. 314-321. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41337386>
6. Мартыненко А.В. Позиционирование читательской культуры в цифровую эпоху: субкультура «читателей» в соцсетях // Симбирский научный вестник. 2021. Т. 43. № 1. С. 94-100. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48650399>.
7. Мигунова Ю.В. Чтение как социально-культурная потребность населения России (на примере республики Башкортостан) // Общество: социология, психология, педагогика. 2019. № 4 (60). С. 38-40. EDN: [ZGZJXN](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48650399), DOI: [10.24158/spp.2019.4.5](https://doi.org/10.24158/spp.2019.4.5)
8. Михайлова Л.А., Перчаткин Н.О. Чтение как средство развития социокультурной компетенции // Современная коммуникация: стратегии и тактики взаимодействия. Сборник материалов десятой международной студенческой научно-практической конференции. - Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет. 2022. - С. 81-88. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48564351>
9. Мосунова Л. А. Чтение как средство коммуникации в эпоху глобализации // Вестник вятского государственного университета. 2021. №4(42). С. 119-128. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48225590>
10. Паршукова Г. Б. Библиотека и ценности современной культуры // Книга: Сибирь – Евразия. Труды I Международного научного конгресса. Том 1. - Новосибирск: Государственная публичная научно-техническая библиотека СО РАН. 2021. - С. 50-57. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30027606>
11. Антипова А.М., Калинина Э.С. Свободное чтение школьника как социопедагогический феномен // Литература в школе. 2021. № 2. С. 66-77. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45605624>
12. Мосунова Л.А. Чтение художественной литературы как процесс понимания смысла // Вопросы психологии. 2005. № 5. С. 66-74. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44285424>
13. Олешко Е.В. "Новое чтение" как форма потребления современного медиапродукта // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2020. Т. 26. № 4 (201). С. 13-18. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44437489>

14. Трубицына Л.В. Чтение для себя и чтение для других как два самостоятельных типа чтения взрослого человека // *Kazakhstan Science Journal*. 2021. Т. 4. № 9 (34). С. 13-18. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47257075>

15. Тихомирова И.И. Чтение в образовании и чтение в культуре: в чём разница? // Библиотечное дело. 2012. № 1 (163). С. 30-34. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17306938>

References:

1. Vasiliev V.I. On the development of the concept of "book culture" and its essential meaning. Moscow, Science Publ., 2020, pp. 83-93. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43075483>

2. Gorenintseva V.N., Gubaidullina A.N., Podkladova T.D. *Family reading as a helping practice in the context of social and cultural transformations*. Tomsk, TSU Publ., 2019. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41565113>

3. Demina L. I., Petrozhitskaya I. A. Electronic libraries in the context of the formation of a culture of reading works of art on the Internet. *MediaVector*, 2023, vol. 7, pp. 25-28. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=53839119>

4. Evseev V.O., Structural and semantic modeling of the development of socio-economic and social relations. *CITISE*, 2020, no. 1 (23), pp. 269-279. EDN: [VWNGFA](https://www.edn.ru/VWNGFA), DOI: [10.15350/24097616.2020.1.25](https://doi.org/10.15350/24097616.2020.1.25)

5. Ivanova T.N., Livshits Yu.A. *Reading as a sociocultural value in the context of regional development*. Togliatti, Togliatti State University Publ., 2019, pp. 314-321. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41337386>

6. Martynenko A.V. Positioning of reader culture in the digital age: the subculture of "readers" in social networks. *Simbirsk Scientific Bulletin*, 2021, vol. 43, pp. 94-100. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48650399>

7. Migunova Yu.V. Reading as a socio-cultural need of the population of Russia (on the example of the Republic of Bashkortostan). *Society: sociology, psychology, pedagogy*, 2019, vol. 4 (60), pp. 38-40. (In Russian). EDN: [ZGZJXN](https://www.edn.ru/ZGZJXN), DOI: [10.24158/spp.2019.4.5](https://doi.org/10.24158/spp.2019.4.5)

8. Mikhailova L.A., Perchatkin N.O. *Reading as a means of developing socio-cultural competence*. Ekaterinburg, Ural State Pedagogical University Publ., 2022, pp. 81-88. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48564351>

9. Mosunova L. A. Reading as a means of communication in the era of globalization. *Bulletin of the Vyatka State University*, 2021, 4(42). pp. 119-128. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48225590>

10. Parshukova G. B. *Library and values of modern culture*. Novosibirsk, Novosibirsk State Public Scientific and Technical Library of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences Publ., 2021, pp. 50-57. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30027606>

11. Antipova A.M., Kalinina E.S. Free reading of a schoolboy as a sociopedagogic phenomenon. *Literature at school*, 2021, no. 2, pp. 66-77. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45605624>

12. Mosunova L.A. Reading fiction as a process of understanding meaning. *Questions of psychology*, 2005, no. 5, pp. 66-74. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44285424>

13. Oleshko E.V. "New reading" as a form of consumption of modern media products. *Proceedings of the Ural Federal University. Series 1: Problems of education, science and culture*. 2020, vol. 26, no. 4 (201), pp. 13-18. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44437489>

14. Trubitsyna L.V. Reading for oneself and reading for others as two independent types of adult reading. *Kazakhstan Science Journal*, 2021, vol. 4, no. 9 (34), pp. 13-18. (In Russian).

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47257075>

15. Tikhomirova I.I. Reading in education and reading in culture: what is the difference? *Librarianship*, 2012, no. 1 (163), pp. 30-34. (In Russian). URL:

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17306938>

Submitted: 05 May 2023

Accepted: 05 June 2023

Published: 06 June 2023

