

© М.М. Романова, И.П. Кульгачев

Научная статья

УДК 338.48

DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2023.2.16>**«ЗЕЛЕННЫЕ» ТЕХНОЛОГИИ КАК ОСНОВА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

М.М. Романова, И.П. Кульгачев

Романова Марианна Михайловна,

кандидат экономических наук, доцент, доцент
кафедры гостиничного и туристического
менеджмента, Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Россия.

РИНЦ SPIN-код: 6387-6630

ORCID iD: 0000-0003-4579-2075

rmm2002@mail.ru

Кульгачев Иван Петрович,

кандидат философских наук, доцент, доцент
кафедры гостиничного и туристического
менеджмента, Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Россия.

РИНЦ SPIN-код: 8910-4965

ORCID iD: 0000-0002-9913-0985

kulg-ivan@yandex.ru

Аннотация. В настоящее время туризм и гостеприимство являются динамично развивающимися сферами экономики. После пандемии наблюдается активное развитие туризма, строительство и реновация новых средств размещения, рост внутренних и международных перемещений людей. В статье указывается, что активное развитие гостеприимства существенно влияет на состояние окружающей среды и экологию. Авторы статьи привели как отрицательные, так и положительные примеры из российской и зарубежной практики. Для формирования экологической ответственности бизнеса важен системный подход. Авторы выделили основные направления экологической политики в сфере гостеприимства. В статье определено, что гостиничные предприятия, следуя в своей деятельности высоким экологическим стандартам и внедряя «зелёные» технологии, имеют не только значительные расходы, но и дополнительную прибыль в долгосрочной перспективе. Авторами описаны возможные мероприятия по снижению негативного влияния туристического и гостиничного бизнеса, приведены примеры эффективного функционирования средств размещения в условиях соблюдения экологических стандартов. Один из главных трендов, наблюдающихся в сфере гостеприимства и туризма в настоящее время, это применение отелями «зелёных» технологий, которые являются основой экологической ответственности бизнеса. В статье рассмотрены аспекты, препятствующие улучшению экологической ситуации в России. Авторами предложены меры, необходимые для дальнейшего успешного развития «зелёных» технологий в

российских гостиничных предприятиях. Внимание в статье уделено вопросам развития туризма в особо охраняемых природных территориях, которые интересны для туристов. Однако, их защита и сохранность также во многом зависит от экологической ответственности туристического и гостиничного бизнеса и туристов.

Ключевые слова: туризм, экология, отходы, выбросы, снижение биоразнообразия, энергоэффективность гостиниц, энергопотребление, «зеленый камуфляж», «зелёные» технологии, экологический отель.

Библиографическая ссылка: Романова М.М., Кульгачев И.П. «Зеленые» технологии как основа экологической ответственности туристического и гостиничного бизнеса // ЦИТИСЭ. 2023. № 2. С. 191-201. DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2023.2.16>

Research full article

UDC 338.48

"GREEN" TECHNOLOGIES AS A BASIS ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY TOURISM AND HOTEL BUSINESS

M.M. Romanova, I.P. Kulgachev

Marianna M. Romanova,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Hotel and Tourism Management, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation.

ORCID iD: 0000-0003-4579-2075

rmm2002@mail.ru

Ivan P. Kulgachev,

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of the Department of Hotel and Tourism Management, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation.

ORCID iD: 0000-0002-9913-0985

kulg-ivan@yandex.ru

Abstract. *Currently, tourism and hospitality are dynamically developing sectors of the economy. After the pandemic, there has been an active development of tourism, the construction and renovation of new accommodation facilities, an increase in domestic and international movements of people. The article states that the active development of hospitality significantly affects the state of the environment and ecology. The authors of the article cited both negative and positive examples from Russian and foreign practice. For the formation of environmental responsibility of business, a systematic approach is important. The authors identified the main directions of environmental policy in the field of hospitality. The article determines that hotel enterprises, following high environmental standards in their activities and introducing "green" technologies, have not only significant costs, but also additional profit in the long term. The authors describe*

possible measures to reduce the negative impact of the tourism and hotel business, give examples of the effective functioning of accommodation facilities in compliance with environmental standards. One of the main trends currently observed in the field of hospitality and tourism is the use of "green" technologies by hotels, which are the basis of the environmental responsibility of business. The article considers aspects that hinder the improvement of the environmental situation in Russia. The authors propose measures necessary for the further successful development of "green" technologies in Russian hotel enterprises. Attention in the article is paid to the development of tourism in specially protected natural areas, which are of interest to tourists. However, their protection and preservation also largely depends on the environmental responsibility of the tourism and hospitality industry and tourists.

Keywords: *tourism, ecology, waste, emissions, biodiversity reduction, energy efficiency of hotels, energy consumption, "green camouflage", "green" technologies, ecological hotel.*

For citation: *Romanova M.M., Kulgachev I.P. "Green" technologies as a basis environmental responsibility tourism and hotel business. CITISE, 2023, no. 2, pp. 192-201. DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2023.2.16>*

Введение.

В настоящее время проблема бережного отношения общества к окружающей среде является одной из главных в мире. Согласно оценкам Программы Организации Объединённых Наций (ООН) по окружающей среде, использование в туризме и гостеприимстве ресурсов (энергии, воды, углеводородов, полезных ископаемых, металлов, органических веществ) приводит к росту твердых бытовых отходов, увеличению объема сточных вод и выбросу парниковых газов, снижению биоразнообразия окружающей природы.

В условиях роста туристических прибытий и числа отелей в мире экология становится все более и более уязвимой. В этой связи человечество стоит перед дилеммой: как обеспечить устойчивое развитие общества и не погубить окружающую природу при активном строительстве [2].

Целью исследования является рассмотрение основных направлений применения «зеленых» технологий как фундамента экологической ответственности туристического и гостиничного бизнеса.

К задачам исследования относятся:

- рассмотрение необходимости системного подхода «экологической ответственности» бизнеса в туризме и гостеприимстве,
- выделение основных направлений экологической политики в сфере гостеприимства,
- описание мероприятий по снижению негативного влияния туристического и гостиничного бизнеса,
- представление примеров эффективного функционирования средств размещения с соблюдением экологических стандартов,
- обоснование применения отелями «зелёных» технологий,
- предложение мер, необходимых для успешного развития «зелёных» технологий в российских гостиничных предприятиях.

Методы исследования.

В качестве научного инструментария для проведения данного исследования авторами были выбраны такие общенаучные и специальные методы, как метод системного анализа, метод ретроспективного анализа. Информационной базой исследования послужили статистические материалы и аналитические разработки и публикации в авторитетных

отечественных и иностранных периодических изданиях, электронный контент российских и зарубежных интернет-порталов.

В статье анализируются исследования исследовательских групп, организаций, агентств и компаний, таких как: Организация Объединённых Наций, Всемирная туристическая организация, Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ).

Полученные результаты.

В большинстве случаев многие отельеры связывают внедрение «зелёных» технологий и высоких экологических стандартов с большими финансовыми расходами, от которых можно и отказаться [1]. В 1986 году защитник окружающей среды Джей Вестервельд ввёл термин «зеленый камуфляж» (greenwashing), критикуя отели за то, что они выступали за защиту окружающей среды лишь на словах. По его мнению для экономии ресурсов в отелях можно не менять постельное бельё и полотенца каждый день, экономить воду при уборке и т.д. [5] Прошло более тридцати лет и в отелях используются технологии с поддержкой IoT для экономии воды. По оценкам McGraw-Hill Construction, внедрение интеллектуальных систем управления водоснабжением может снизить потребление воды на 15%, энергопотребление – на 10%, а общие эксплуатационные расходы – на 11%. Однако многие отели по всему миру работают по-старому, ничего не меняя, так как предприниматели не готовы что-либо менять [6].

Известна концепция трех «R» сохранения окружающей среды – «reduce, reuse, recycle» или же «сокращение, повторное использование и переработка». Используя «3 Rs», отели не только оптимизируют использование ресурсов, но и экономически эффективно предоставляют лучшие услуги своим клиентам. Как правило, в таких отелях разрабатываются основные направления экологической политики:

- создание продуктов и услуг на основе натуральных материалов;
- использование только тех материалов, которые в дальнейшем можно переработать;
- внедрение экологически безопасных источников энергии;
- снижение количества отходов;
- выбор поставщиков таким образом, чтобы отель мог следовать выбранной им экологической политике;
- продвижение экологической политики в других отелях;
- ежегодный анализ результатов деятельности по защите окружающей среды;
- прогнозирование экологических целей на будущее.

В рамках экологической ответственности гостиничного бизнеса используются различные эко-технологии и «зелёные» инновации. По мнению россиян, для улучшения экологической ситуации в стране важно бизнесу¹:

1. совершенствовать технологии производства и внедрять инновации (38%),
2. постоянно мониторить экологическую обстановку в регионе работы предприятия (33%),
3. внедрить более экологичные и ресурсосберегающие технологии, то есть переход на «зеленое производство» (31%).

Если ничего не изменить, то к 2050 году потребление энергии в сфере мирового туризма возрастет на 154%, воды - на 152%, выброс парниковых газов - на 131%, производство твердых бытовых отходов – на 251%².

¹ ВЦИОМ новости [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/samyi-bolshoi-vred-ehkologii-nanosjat-musor-i-transport-trete-mesto-deljat-promyshlennost-i-lesozagotovki> (дата обращения 18.03.2023)

² ООН программа по окружающей среде [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unenvironment.org/explore-topics/resource-efficiency/what-we-do/responsible-industry/tourism> (дата обращения 12.03.2023)

Всё чаще популярные туристические направления сталкиваются с серьезными экологическими проблемами, которые возникают и в регионах [3]. Например, на Байкале не справляются с потоками туристов, в том числе и диким туризмом. Ежегодно Байкал посещают 1,5–2 млн. туристов, в результате деятельности которых в озеро попадает 780 000 тонн мусора, 6000 тонн (сухой вес) фекального органического вещества, 1500 тонн минеральных форм азота и 300 тонн фосфора. Такая ситуация характерна не только для России, но и для других стран. Например, известный пляж Патонг на острове Пхукет (Таиланд) загрязнен и закрыт для туристов [16].

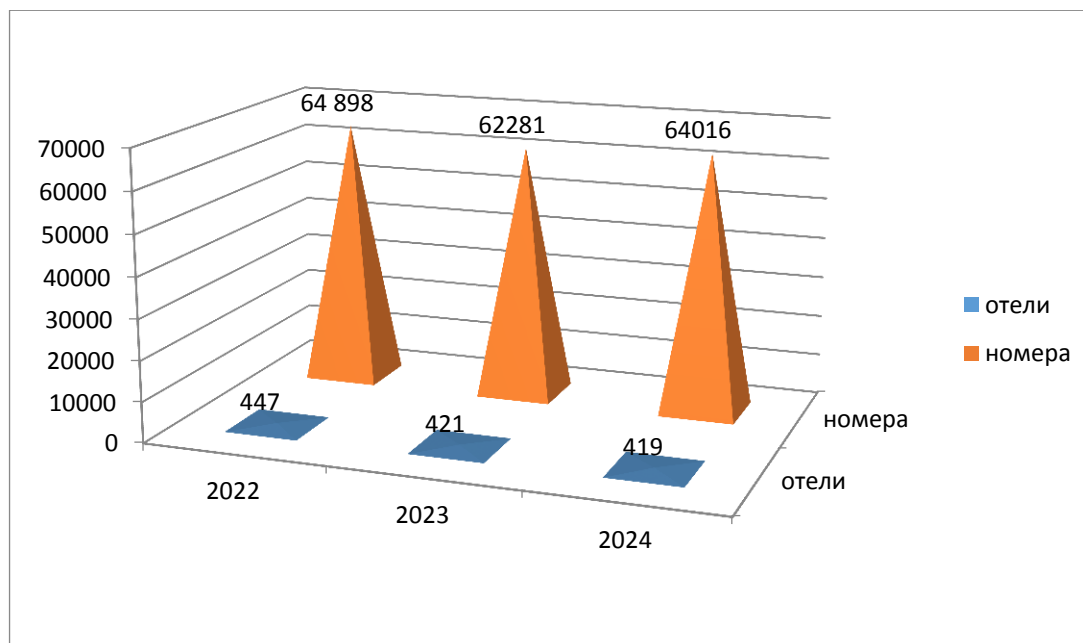
Как правило, экосистемы во время пика туристического сезона не справляются с наплывом туристов. Из-за изношенности канализационных систем или их отсутствия, сбросы сточных вод в море в разгар сезона возрастают, растут объёмы твердых бытовых отходов, появляются стихийные свалки. В результате в прибрежных водах появляются патогенные микробы, пестициды и нефтепродукты [8]. Для решения ряда проблем Всемирная туристическая организация создала проект «Энергетические решения для гостиниц» (Hotel Energy Solutions - HES), который реализуется совместно с ООН и ведущими европейскими организациями, работающими в сфере туризма и энергетики. В проекте участвуют малые и средние предприятия Евросоюза, они получают информационную, техническую поддержку, а также помощь в подготовке кадров в целях повышения эффективности работы и увеличения использования возобновляемых источников энергии. Проект предусматривает увеличение энергоэффективности малых и средних гостиниц на 20% и повышение использования возобновляемых источников энергии на 10%. Компьютерные программы и инновационные инструменты, предлагаемые в рамках проекта, дают возможность гостиницам лучше понять свои реальные потребности в электроэнергии и определить возможности её экономии.

Как показали исследования, воздействие отелей на окружающую среду существенно. Среднестатистический отель ежегодно выбрасывает в атмосферу 160-200 кг. двуокиси углерода из расчета на один квадратный метр площади. По данным консалтинговой компании Lodging Econometrics, строительство отелей в 2022 году находится на подъеме по всей Европе. Страны с наибольшим количеством новых проектов в сфере гостеприимства представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Строительство гостиниц в Европе в 2022 г. (в ед.)³

На эти пять стран приходится 54% построенных отелей и 51% номеров в общем объёме строительства отелей в Европе и по прогнозам их число будет расти (рис.2).

**Рисунок 2** - Прогноз строительства отелей и номерного фонда в Европе в 2022-2024гг. (в ед.)⁴

Российская туристическая индустрия не может оставаться в стороне. Так, в России принят ГОСТ Р 56642-2021. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.12.2021 N 1879-ст.). В России строительство новых гостиниц не так активно, как в Европе, но важно отметить, что с ростом внутреннего туризма этому вопросу уделяется большое внимание [9]. Принимается ряд мер для стимулирования роста средств размещения, вводятся ряд налоговых льгот, программ государственной поддержки и т.д.

Говоря о «зелёных» технологиях, стоит отметить, что гостиницы тоже не остаются в стороне. Появляется множество средств размещения, которые занимаются их активным внедрением на всех этапах деятельности. Происходит превращение обычных отелей в эко-отели [7]. Например, разрабатываются и используются стиральные порошки с отбеливателем без содержания хлора; для мытья посуды применяются средства с пониженным содержанием моющего вещества. Оказалось, что из 15-граммового куска мыла гость использует только три грамма. После изучения данного вопроса многие гостиницы перешли на более мелкую расфасовку. По этой же причине отели отказываются от бутылочек с шампунем и гелем для душа емкостью в 30 мл. в пользу стационарных дозирующих устройств, что позволило не только сохранить ресурсы, но и сократить затраты. Например, в отеле Scandic была

³ PRIAN.ru Названы страны и города Европы с самым интенсивным строительством отелей [Электронный ресурс]. URL: <https://prian.ru/news/nazvany-strany-i-goroda-evropy-s-samym-intensivnym-stroitelstvom-oteley.html> (дата обращения 28.02.2023)

⁴ PRIAN.ru Названы страны и города Европы с самым интенсивным строительством отелей [Электронный ресурс]. URL: <https://prian.ru/news/nazvany-strany-i-goroda-evropy-s-samym-intensivnym-stroitelstvom-oteley.html> (дата обращения 18.03.2023)

разработана программа «Охота за ресурсами», в рамках которой отслеживались объемы потребления электроэнергии, воды, источников появления несортированных бытовых отходов [12]. В рамках этой программы удалось снизить использование энергии на 17%, воды – на 14%, а несортированных бытовых отходов – на 36%. Если обычный европейски отель потребляет 55 кВт/ч электроэнергии из расчета на одного гостя в сутки, воды от 170 до 360 литров, бытовых отходов от 1 до 1,5 кг., то у Scandic эти показатели намного ниже: расход электричества – 45,9 кВт/ч, воды – 201,9 литра, несортированных бытовых отходов – 0,5 кг⁵.

Все больше эко-отелей инвестируют в энергоэффективные приборы, включая холодильники, морозильники, плиты, посудомоечные машины, системы отопления/охлаждения и т.д., которые экономят энергию. В служебных и общественных помещениях устанавливают специальные датчики «движения». Обычные лампы заменяют светодиодными и люминесцентными, хотя они стоят дороже, но со временем они приносят ощутимую выгоду из-за низкого потребления электричества и более длительного срока службы. Кроме того, при соответствующей погоде отель может задействовать ветрогенераторы или солнечные батареи [15].

В 90-ые годы появились первые эко-номера, которые более, чем на 90% состояли из экологических материалов, а после эксплуатации могли быть полностью разобраны и направлены на переработку. Как показала практика, срок эксплуатации таких номеров оказался даже выше, чем у обычных.

Итак, гостиницам выгодно приобщаться к «зелёным» технологиям. Говоря о строительстве солнечных батарей, облицовке фасада светоотражающими панелями и других крупных проектах в данной области, стоит иметь в виду, что они не обходятся дешево. Однако, по истечении 4-6 лет экологические инновации, как правило, окупаются. Они приносят пользу не только самому отелю, но и его постояльцам и сотрудникам, и, разумеется, окружающей среде [4].

В России индустрия гостеприимства активно встает на путь практического внедрения экологических стандартов. Число гостиниц, где жестко соблюдаются требования по защите окружающей среды, пока невелико. Для дальнейшего успешного развития эко-инноваций в гостиничных предприятиях России следует принять ряд мер. Во-первых, необходимо разработать на государственном уровне программу экологического менеджмента, включающую развитие как эко-туризма в стране, так и развитие эко-гостиниц, например глэмпингов [10]. По данным карты Ассоциации глэмпингов, сейчас в стране 402 таких проекта, из которых 241 работают круглый год.⁶

Более 13 млрд руб. планируется выделить в 2023–2025 годах для строительства модульных гостиниц и развития туризма на особо охраняемых природных территориях (ООПТ). В последние годы растут услуги в ООПТ, которые пользуются популярностью у туристов. Однако необходимо соблюдать баланс интересов. С одной стороны ООПТ, а с другой стороны индустрия гостеприимства и туризма. Так, в 2021 году посещаемость ООПТ федерального значения выросла на 32% по сравнению с 2020 годом и составила 10,6 миллионов человек. В 2022 году, по предварительным расчетам, туристический поток вырос на 20% и превысил 12 миллионов человек⁷.

⁵ Vacation Rentals - how to choose. Destinations for Vacation Rentals [Электронный ресурс]. URL: http://ih-ra.com/wp-content/uploads/2014/05/scandic-sustainability-case.study_.pdf (дата обращения 15.03.2023)

⁶ Коммерсант. Природа свое возьмет [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5863459> (дата обращения 13.03.2023)

⁷ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 18.02.2023)

Во-вторых, важно внедрять сертификацию и стандарты экологического строительства средств размещения, эко-программ и специальной маркировки продукции, используемой на гостиничных предприятиях. В-третьих, следует обязать все гостиницы контролировать расходы водных и энергетических ресурсов для сокращения загрязнений и вредоносных выбросов в атмосферу [14].

В-четвёртых, важным является и формирование у потребителей экологического мышления или так называемого «осознанного потребления». Согласно опросам ВЦИОМ, россияне выделили следующие аспекты, которые препятствуют улучшению экологической ситуации в нашей стране (рис.3).



Рисунок 3 - Аспекты, препятствующие улучшению экологической ситуации в России⁸

Как видно, у россиян низкий уровень экологической ответственности, но ситуация меняется в лучшую сторону в стране. Поколение Z всё больше интересуется проблемами окружающей среды, в том числе и экологической ответственностью бизнеса. Ориентируясь на это, гостиницы разрабатывают рекламную кампанию, акцентируя своё отношение к природе, указывают на наличие сертификата на официальном сайте, вступают в «зелёное» сообщество. Путешественники, в свою очередь, предпочитают выбирать для отдыха такого рода отели [11]. Можно отметить, что это даёт и дополнительные конкурентные преимущества средствам размещения, которые приобщаются к «зелёным» технологиям, в будущем сокращают денежные затраты, например, на электроэнергию примерно на 20-40%.

Заключение:

В последнее время применение «зелёных» технологий – один из ведущих брендов в гостиничной и туристической индустрии, способствующие экологической ответственности бизнеса [13]. Существует огромное разнообразие способов «озеленения» отелей, начиная от

⁸ ВЦИОМ новости. Самый большой вред экологии наносят мусор и транспорт. Третье место делят промышленность и лесозаготовки [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/samyi-bolshoi-vred-ehkologii-nanosjat-musor-i-transport-trete-mesto-deljat-promyshlennost-i-lesozagotovki> (дата обращения 18.03.2023)

закупки органических продуктов и заканчивая использованием ветровых установок для добычи электричества. Они помогают руководителям добиться значительно увеличения прибыли и привлечь дополнительный поток клиентов. Но самое главное, люди начинают понимать, что природа играет в их жизни огромную роль, и поэтому необходимо всеми силами заботиться о ней. По оценкам экспертов, в будущем гостиницы будут развиваться в этом направлении и дальше, что не может не радовать.

Можно сделать вывод о том, что туристическая и гостиничная сферы могут быть дружественными к окружающей среде и социально ответственными. Там, где вопросам экологии уделяется должное внимание, воздействие на окружающую природу будет минимально.

Список источников:

1. Астафьева О.А., Савина В.В. О современном состоянии индустрии гостеприимства в Российской Федерации // Проблемы и перспективы индустрии гостеприимства, туризма и спорта: Сборник статей. Москва: Русайнс. 2019. С. 157-161. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41239201>
2. Гиря М.А., Гиря Л.В. Перспективы применения зелёных стандартов и технологий в жилищном строительстве // Инженерный вестник Дона. 2018. №3. С. 31-43. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36651563>
3. Макаров И.Н., Осипова И.В. Корпоративная ответственность: экологическая ответственность бизнеса в условиях зеленой экономики // Креативная экономика. 2022. Т. 16. № 2. С. 449-462. DOI: <https://doi.org/10.18334/ce.16.2.114224>
4. Манакова М.Г., Наумова В.Р. Социально-экологическая ответственность бизнеса как фактор устойчивого развития // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2020. № 6(46). С. 503-508. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44197936>
5. Романова М.М. Экологический аспект в деятельности гостиничных предприятий // Российские регионы: взгляд в будущее. 2022. Т. 9, № 2. С. 71-78. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49273208>
6. Стрыгина С.В. Соотношение социальной и экологической ответственности предпринимателей // Тенденции развития науки и образования. 2021. № 76-4. С. 85-88. DOI: <https://doi.org/10.18411/lj-08-2021-141>
7. Чибизова К.С., Суворова И.Н. Тенденции изменения концепции эко-отеля // Научный вестник МГИИТ. 2019. № 2(58). С. 54-65. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37747724>
8. Blinova E.A., Gregorić M., Dedusenko E.A. Corporate Social Responsibility in Tourism: International Practices // European Research Studies Journal. 2018. Vol. 21, No. 3. P. 636-647. DOI: <https://doi.org/10.35808/ersj/1089>
9. Dzhandzhugazova E.A., Maksanova L.B.Zh., Bardakhanova T.B. et al. Ecotourism Development in Russia: Analysis of Best Regional Practices // Ekoloji. 2019. Vol. 28, No. 107. P. 411-415. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37178217>
10. Dzhandzhugazova E.A., Ilina E.L., Latkin A.N. et al. Ecotourism programs in the context of the perception of natural and cultural landscapes (on the example of the Kizhi Museum Reserve) // Ekoloji. 2018. Vol. 27, No.106. P. 377-382. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36562603>
11. Ilina E.L., Miloradov K.A., Kovaltchuk A.P. Green hotel: Concepts and implementation // Journal of Environmental Management and Tourism. 2019. Vol. 10, No. 2(34). P. 300-306. URL: [https://doi.org/10.14505/jemt.v10.2\(34\).03](https://doi.org/10.14505/jemt.v10.2(34).03)

12. Nikolskaya E.Y., Lepeshkin V.A., Blinova E.A. et al. Improvement of digital technology in the tourism sector // *Journal of Environmental Management and Tourism*. 2019. Vol. 10, No. 6(38). P. 1197-1201. DOI: [https://doi.org/10.14505/jemt.v10.6\(38\).01](https://doi.org/10.14505/jemt.v10.6(38).01)
13. Nikolskaya E.Yu., Kovaleva N.I., Dracheva E.L. et al. Methodological Techniques for Measuring Performance in the Hospitality Industry // *Journal of Environmental Management and Tourism*. 2019. Vol. 10, No. 2(34). P. 379-384. DOI: [https://doi.org/10.14505/jemt.v10.2\(34\).13](https://doi.org/10.14505/jemt.v10.2(34).13)
14. Ruban D.A., Yashalova N.N. Russian Ecotourism in International Research: Limited Literature Contrasts Rich Resources // *E-Review of Tourism Research*. 2020. Vol. 18, No. 1. P. 22-44. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44998827>
15. Romanyuk A.V., Gareev R.R. The system of indicators for assessing the effectiveness of the regions in the field of tourist services in Russia: Key problems and solutions // *Journal of Environmental Management and Tourism*. 2020. Vol. 11, No. 6(46). P. 1347-1367. DOI: [https://doi.org/10.14505/jemt.v11.6\(46\).05](https://doi.org/10.14505/jemt.v11.6(46).05)
16. Talibova A., Suyunov R., Gadoeva M. Technological innovations aimed at preserving the ecological environment in the hotel industry // *Herald of Science and Education*. 2019. No. 9-3(63). P. 19-21. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38028869>

References:

1. Astafyeva O.A., Savina V. V. On the current state of the hospitality industry in the Russian Federation. *Problems and prospects of the hospitality industry, tourism and sports: Collection of articles*. Moscow, Rusigns Publ., 2019. pp. 157-161. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41239201>
2. Girya M.A., Girya L.V. Prospects for the use of green standards and technologies in housing construction. *Engineering Bulletin of the Don*, 2018, no. 3, pp. 31-43. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36651563>
3. Makarov I.N. , Osipova I.V. Corporate responsibility: environmental responsibility of business in a green economy. *Creative Economy*, 2022, vol. 16, no. 2, pp. 449-462. (In Russian). DOI: <https://doi.org/10.18334/ce.16.2.114224>
4. Manakova M.G., Naumova V.R. Socio-ecological responsibility of business as a factor of sustainable development. *Skif. Issues of student science*, 2020, no. 6(46). pp. 503-508. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44197936>
5. Romanova M.M. Environmental aspect in the activities of hotel enterprises. *Russian regions: a look into the future*, 2022, vol. 9, no. 2, pp. 71-78. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49273208>
6. Strygina S.V. Correlation of social and environmental responsibility of entrepreneurs. *Trends in the development of science and education*, 2021, no. 76-4, pp. 85-88. (In Russian). DOI: <https://doi.org/10.18411/lj-08-2021-141>
7. Chibizova K.S., Suvorova I.N. Trends in changing the concept of an eco-hotel. *Scientific Bulletin of MGIIIT*, 2019, no. 2 (58), pp. 54-65. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37747724>
8. Blinova E.A., Gregorić M., Dedusenko E.A. Corporate Social Responsibility in Tourism: International Practices. *European Research Studies Journal*, 2018, vol. 21, no. 3, pp. 636-647. DOI: <https://doi.org/10.35808/ersj/1089>
9. Dzhandzhugazova E.A., Maksanova L.B.Zh., Bardakhanova T.B. et al. Ecotourism Development in Russia: Analysis of Best Regional Practices. *Ekoloji*, 2019, vol. 28, no. 107, pp. 411-415. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37178217>
10. Dzhandzhugazova E.A., Ilina E.L., Latkin A.N. et al. Ecotourism programs in the context of the perception of natural and cultural landscapes (on the example of the Kizhi Museum

Reserve). *Ekoloji*, 2018, vol. 27, no. 106, pp. 377-382. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36562603>

11. Ilina E.L., Miloradov K.A., Kovaltchuk A.P. Green hotel: Concepts and implementation. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 2019, vol. 10, no. 2(34), pp. 300-306. DOI: [https://doi.org/10.14505/jemt.v10.2\(34\).03](https://doi.org/10.14505/jemt.v10.2(34).03)

12. Nikolskaya E.Y., Lepeshkin V.A., Blinova E.A. et al. Improvement of digital technology in the tourism sector. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 2019, vol. 10, no. 6(38), pp. 1197-1201. DOI: [https://doi.org/10.14505/jemt.v10.6\(38\).01](https://doi.org/10.14505/jemt.v10.6(38).01)

13. Nikolskaya E.Yu., Kovaleva N.I., Dracheva E.L. et al. Methodological Techniques for Measuring Performance in the Hospitality Industry. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 2019, vol. 10, no. 2(34), pp. 379-384. DOI: [https://doi.org/10.14505/jemt.v10.2\(34\).13](https://doi.org/10.14505/jemt.v10.2(34).13)

14. Ruban D.A., Yashalova N.N. Russian Ecotourism in International Research: Limited Literature Contrasts Rich Resources. *E-Review of Tourism Research*, 2020, vol. 18, no. 1, pp. 22-44. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44998827>

15. Romanyuk A.V., Gareev R.R. The system of indicators for assessing the effectiveness of the regions in the field of tourist services in Russia: Key problems and solutions. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 2020, vol. 11, no. 6(46), pp. 1347-1367. DOI: [https://doi.org/10.14505/jemt.v11.6\(46\).05](https://doi.org/10.14505/jemt.v11.6(46).05)

16. Talibova A., Suyunov R., Gadoeva M. Technological innovations aimed at preserving the ecological environment in the hotel industry. *Herald of Science and Education*, 2019, no. 9-3(63), pp. 19-21. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38028869>

Submitted: 01 April 2023

Accepted: 03 May 2023

Published: 04 May 2023

