

© Н.В. Попова, А.В. Пономарев, Е.В. Осипчукова

Научная статья

УДК 316.346.32

DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2023.1.15>**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Н.В. Попова, А.В. Пономарев, Е.В. Осипчукова

Попова Наталья Викторовна,

кандидат философских наук, доцент
кафедры организации работы с молодежью,
Уральский федеральный университет им.
первого Президента России Б.Н. Ельцина,
Екатеринбург, Россия.

РИНЦ SPIN-код: 4452-2290

ORCID iD: 0000-0002-8711-6510

NV_Popova@mail.ru

Пономарев Александр Владимирович,

доктор педагогических наук, заведующий
кафедрой организации работы с молодежью,
Уральский федеральный университет им.
первого Президента России Б.Н. Ельцина,
Екатеринбург, Россия.

РИНЦ SPIN-код 5678-9083

ORCID iD: 0000-0002-8643-4111

a.v.ponomarev@urfu.ru

Осипчукова Елена Владимировна,

кандидат педагогических наук, доцент
кафедры организации работы с молодежью,
Уральский федеральный университет им.
первого Президента России Б.Н. Ельцина,
Екатеринбург, Россия.

РИНЦ SPIN-код 1453-5183

ORCID iD: 0000-0001-9958-1164

e.v.osipchukova@urfu.ru

Аннотация. *Необходимость исследования экономического поведения молодого поколения обусловлена сложившейся в стране социально-экономической ситуацией. Ориентации экономического поведения молодого поколения наиболее адекватно отражают общие тенденции изменения экономического поведения населения страны.*

Целью исследования является изучение процессов формирования и проявления реакций молодежи на изменившиеся экономические условия в России.

При проведении исследования использованы методы: анкетирование, статистического и сравнительного анализа данных.

Опрошено 1000 человек из 177 населенных пунктов Свердловской области, среди которых: 67,8 % женщин и 32,2 % мужчин; в возрасте 18-20 лет 70,5 %, 21-25 лет – 10,6 %, 26-30 лет – 6,0 %, 31-35 лет – 12,9 %.

Изучены оценки молодежью:

- особенности молодежи как части трудового потенциала;*
- социально-экономической ситуации в стране в настоящее время и в перспективе, а также своего экономического положения и своей семьи;*
- возможностей решить насущные жизненные проблемы и увеличить свой доход;*
- возможностей заниматься предпринимательской деятельностью.*

Результаты данного исследования использованы при подготовке научных основ доклада правительства Свердловской области на тему «Положение молодежи в Свердловской области в 2021 году».

Полученные данные могут быть использованы в учебном процессе в вузах России при преподавании дисциплины «Современные методы стимулирования и мотивации молодежи на предприятии» для студентов специальности 39.04.03. «Организация работы с молодежью».

Ключевые слова: *молодежь, жизненные проблемы, экономическое поведение, мотивация, предпринимательский доход.*

Библиографическая ссылка: *Попова Н.В., Пономарев А.В., Осипчукова Е.В. Экономическое поведение молодежи: региональный аспект // ЦИТИСЭ. 2023. № 1. С. 175-190. DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2023.1.15>*

Research Full Article

UDC 316.346.32

YOUTH ECONOMIC BEHAVIOR: A REGIONAL ASPECT

N.V. Popova, A.V. Ponomarev, E.V. Osipchukova

Natalia V. Popova,

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of the Department of Organization of Work with Youth of the Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin, Yekaterinburg, Russian Federation.

ORCID iD: 0000-0002-8711-6510

NV_Popova@mail.ru

Alexander V. Ponomarev,

Doctor of Pedagogical Sciences, Head of the Department of Organization of Work with Youth

of the Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin, Yekaterinburg, Russian Federation.

ORCID iD: 0000-0002-8643-4111

a.v.ponomarev@urfu.ru

Elena V. Osipchukova,

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Organization of Work with Youth of the Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin, Yekaterinburg, Russian Federation.

ORCID iD: 0000-0001-9958-1164

e.v.osipchukova@urfu.ru

Abstract. *The need to study the economic behavior of the younger generation is due to the current socio-economic situation in the country. The orientations of the economic behavior of the younger generation most adequately reflect the general trends in the economic behavior of the country's population.*

The purpose of the study is to study the processes of formation and manifestation of young people's reactions to the changed economic conditions in Russia.

The following methods were used in the study: questioning, statistical and comparative data analysis.

1000 people from 177 settlements of the Sverdlovsk region were surveyed, among them: 67,8 % of women and 32,2 % of men; at the age of 18-20 years old – 70,5 %, 21-25 years old – 10,6%, 26-30 years old – 6,0 %, 31-35 years old – 12,9 %.

Youth assessments studied:

- features of youth as part of the labor potential;*
- the socio-economic situation in the country now and in the future, as well as their economic situation and their family;*
- opportunities to solve pressing life problems and increase your income;*
- business opportunities.*

The results of this study were used in the preparation of the scientific basis for the report of the government of the Sverdlovsk region on the topic "The situation of youth in the Sverdlovsk region in 2021".

The data obtained can be used in the educational process in Russian universities when teaching the discipline "Modern methods of stimulating and motivating young people at the enterprise" for students of the specialty 39.04.03. "Organization of work with youth".

Keywords: *youth, life problems, economic behavior, motivation, entrepreneurial income.*

For citation: *Popova N.V., Ponomarev A.V., Osipchukova E.V. Youth economic behavior: a regional aspect. CITISE, 2023, no. 1, pp. 175-190. DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2023.1.15>*

Введение. Необходимость исследования экономического поведения молодого поколения обусловлена изменениями в различных сферах общества в России. Молодежь наиболее восприимчива ко всему новому, мобильна в плане изменения ценностей и

установок, в том числе и экономических, которые адекватно отражают общие тенденции изменения экономического поведения населения страны [4] и требуют дальнейшего изучения.

Вместе с тем, статистическое наблюдение за группой в возрасте 14-35 лет крайне сложно, так как большинство форм статистического учета не содержит сведений о какой-либо возрастной категории, как и аналитические материалы муниципальных образований или учреждений, часть сведений не включает категорию 35 лет, ограничивая возрастную группу 30-34 года. В целом в Свердловской области в 2021 году отметим следующее. Численность населения Свердловской области снижается. Наблюдался рост численности граждан в возрастных группах 14-15 лет, 18-19 лет, 20-24 года. Численность населения в возрастных группах 16-17 лет, 25-29 лет и 30-34 года, наоборот, снижается¹. Уровень безработицы в области стал ниже, чем в 2020 году². Больше всего населения занято в сфере торговли оптовой и розничной, ремонте автотранспортных средств и мотоциклов³. Меньше граждан обратилось за содействием в поиске работы в центры занятости. Трудоустроенных граждан из числа зарегистрированных безработных, больше, чем в 2020 году. Около четверти из всех зарегистрированных безработных – в возрасте 16-29 лет⁴. Спрос на рабочую силу (вакансии) превышает предложение (безработные) практически по всем сферам экономической деятельности, кроме деятельности финансовой и страховой и такой сфере, как предоставление прочих услуг. Наблюдался рост численности самозанятых, как физических лиц, так и индивидуальных предпринимателей⁵. Указанное свидетельствует о том, что молодые люди применяют как активные, так и пассивные стратегии. Перспективным направлением формирования активных экономических стратегий является продуманная молодежная политика, а также работа с молодежью в организациях различного уровня, основанная на научных подходах и изучении общественного мнения.

Целью исследования является изучение процессов формирования и проявления реакций молодежи на изменившиеся экономические условия в России.

Анкетирование проведено в рамках исследования Уральским федеральным университетом имени первого Президента России Б. Н. Ельцина по заказу ГАУ СО «Дом молодежи» в 2022 году, договор №1/И – Н803.210.001/22 от «30» мая 2022 г.

Методология исследования. Для того чтобы понять, каким образом формируется и проявляется реакция молодежи на изменившиеся экономические условия в нашей стране, методом случайной выборки нами были опрошены различные группы молодежи. Это лица в возрасте от 18 до 35 лет: работающие, студенты, молодежь с инвалидностью, многодетные

¹ Раздел «Население». Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области. [Электронный ресурс]: URL: <https://sverdl.gks.ru/folder/29698> (дата обращения 09.01.2023)

² Численность рабочей силы, занятых и безработных в возрасте 15 лет и старше. Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области. [Электронный ресурс]: URL: <https://sverdl.gks.ru/folder/29692> (дата обращения 09.01.2023)

³ Расчет произведен на основании данных «Среднегодовая численность занятых в экономике свердловской области по видам экономической деятельности (по основному виду деятельности организации; тысяч человек)». Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области. [Электронный ресурс]: URL: <https://sverdl.gks.ru/folder/29692> (дата обращения 23.08.2022)

⁴ Рынок труда Свердловской области. Сборник «Занятость и безработица в Свердловской области. Экспресс-информация, 2021 год, № 12 декабрь», стр. 2. Режим доступа: https://www.szn-ural.ru/cms_data/usercontent/regionaleditor/документы_%20департамент/отдел_%20программ_%20занятости/2022/01/экспресс-информация_%20о_%20ситуации_%20на_%20рынке_%20труда_%20свердловской_%20области_%20%202021_%20год.pdf. Дата обращения 09.01.2023

⁵ Анализ профессиональной структуры безработицы в Свердловской области (за январь–декабрь 2021 года). Режим доступа: https://www.szn-ural.ru/content/экспресс_информация_о_рынке_труда (дата обращения 09.01.2023). С 3-4.

родители (законные представители), родители (законные представители), воспитывающие ребенка в одиночку; лица, находящиеся в трудной жизненной ситуации.

Для доказательства предположения о том, что молодежь Свердловской области имеет позитивную (прогрессивную) модель экономического поведения, нами изучены оценки молодежью:

- особенности молодежи как части трудового потенциала;
- социально-экономической ситуации в стране в настоящее время и в перспективе, а также своего экономического положения и своей семьи;
- возможностей решить насущные жизненные проблемы и увеличить свой доход;
- возможностей заниматься предпринимательской деятельностью.

При проведении исследования использованы методы: анкетирование, статистического и сравнительного анализа данных.

Авторские концептуальные подходы к решению проблемы и их анализ.

Вопросы молодежной политики и экономического поведения молодежи изучают как зарубежные, так и отечественные теоретики и практики. Отметим ряд научных работ, определивших подходы к настоящему исследованию. Анализ противоречий государственной молодежной политики во взаимодействии молодежи и общество проведен С.Ю Демченко [6]. П.А. Князев показал отличия стратегий экономического поведения российской молодежи по сравнению с экономическим поведением населения зрелого возраста в период финансового кризиса [7]. А.В. Черемных рассмотрены острые проблемы реального сектора экономики России: нехватка квалифицированных кадров, категорический настрой молодежи против получения «рабочих» специальностей, непрестижность рабочих [15]. О.В. Охотников провёл анализ ожиданий выпускников вузов на молодежном рынке труда. [8] А.А. Павлова рассмотрела основные направления экономического поведения современной молодежи [9].

В. И. Верховин и В. И. Зубков определяют экономическое поведение как систему социальных действий, которые связаны с использованием различных экономических ценностей (ресурсов) и ориентированы на получение определенной пользы (выгоды, вознаграждения, прибыли) [3]. По мнению П. А. Князева, это социальный процесс, который обусловлен сочетанием «...рациональных и подсознательно-иррациональных мотиваций людей, детерминированных как особенностями менталитета, институциональной матрицы, ценностными ориентациями, так и факторами социально-политико-экономической и личной экономической ситуации» [7, с. 165]. Оно «связано с характером экономических действий, основано на экономических ценностях и воплощается в экономических стратегиях и моделях поведения; в узком смысле представляет собой зарабатывание денег» [7, с. 165].

Отметим, что при исследовании экономического поведения молодежи учеными, как правило, изучаются проблемы, связанные с поведением молодежи на рынке труда: трудоустройством, молодежной безработицей, вторичной занятости [11], а также стратегии поведения в трудовой сфере [12]. Можно выделить три основных стратегии экономического поведения молодежи в зависимости от того, как они оценивают роль работы в своей жизни. Это стратегии прагматического, профессионального и безразличного (конформистского) поведения [1].

По данным современных социологических опросов, молодые люди в качестве важнейшей сферы жизни, где их волнуют проблемы, декларируют хорошую работу; свое жилье, домашний уют и комфорт; высокие заработки [13]. В этой связи представляет интерес исследование финансовой грамотности молодых родителей города Кургана, проведенное Т.Е. Петровым, А.А. Поляруш, А.С. Демидовой [10]. Несомненно, финансовая грамотность молодежи – это основа социальной безопасности молодежи [2], «это не личное дело каждого, но условие эффективного развития экономики страны в целом» [5, с. 26].

В новых экономических условиях поведение потребителей не приобрело какую-то

завершенную модель, хотя уже наметилась тенденция к более бережливому отношению к своим доходам (модель «экономного человека»). С научно-методологической точки зрения неясен механизм принятия решения человеком, приводящий к изменению его потребительского поведения. Рядом специалистов подчеркивается важная роль в принятии решений человеком эмоционального фактора, выражающегося в таких его реакциях, как переживания, восторг, паника и прочее [16]. Невозможность получения конкретных данных об экономическом поведении населения, в том числе молодежи, с помощью различных теорий актуализирует необходимость применения не только методов статистического анализа, но и методов эмпирических исследований, анкетирования в частности.

В нашем исследовании мы исходим из понимания экономического поведения молодежи как системы действий, посредством которых молодой человек взаимодействует с экономическими институтами и другими людьми в процессе общественного производства, распределения и обмена. В рамках данного исследования была поставлена задача эмпирического изучения поведенческой реакции человека на внешние вызовы, так или иначе связанные с экономическими процессами, происходящими в нашей стране. Нами уделено внимание таким вопросам, как: оценка экономической ситуации в стране; экономическая и финансовая грамотность; повседневное экономическое поведение; отношение к предпринимательской деятельности и уровень материального благополучия.

Полученные результаты. Опрошено 1000 человек, среди которых: 67,8 % женщин и 32,2 % мужчин; в возрасте 18-20 лет 70,5 %, 21-25 лет – 10,6 %, 26-30 лет – 6,0 %, 31-35 лет – 12,9 %; 74,0 % – обучается в различных учебных заведениях; 40,7% – работает в организациях и на предприятиях; 0,8% – имеют ограничения по здоровью; 13,9 % – неквалифицированные рабочие, 14,4 % – самозанятые, 43,4 % – специалисты и служащие, 18,2 % –квалифицированные рабочие, 7,7 %- руководители, 4,8% – безработные, 1,5% – предприниматели; имеют образование 47,4 % – полное среднее, 28,7 % – среднее профессиональное, 14,0 % – высшее (бакалавр ли специалист), незаконченное высшее – 7,1 %, высшее (магистр) – 2,4 %, имеют ученую степень – 0,4%.

В исследовании участие приняли представители 177 населенных пунктов Свердловской области. В основном, респонденты своего жилья не имеют: только 19,0% - проживают на собственной жилплощади. Большинство молодежи проживает вместе с родителями (53,2 %), остальные арендуют квартиру (14,3 %), живут в общежитии (7,7 %) или у знакомых (5,8 %).

С целью определения особенностей молодежи как части трудового потенциала проведен анализ социального портрета респондента в части активной жизненной позиции на рынке труда. Среди опрошенных 40,7 % - работающая молодежь, из них в возрасте 18-20 лет – 25,7 %, 21-25 лет – 62,8 %, 26-30 лет – 9,17 %, 31-35 лет – 81,4 %.

Представляет интерес структура трудовой занятости молодежи в зависимости от возраста (табл. 1).

Таблица 1.

Сравнительный анализ ответов на вопрос: «Какова Ваша трудовая занятость?», в зависимости от параметра «возраст», % от количества ответивших

Ответ	18-20 лет	21-25 лет	26-30 лет	31-35 лет	Всего респондентов
Руководитель подразделения/организации	2,5	6,2	6,7	15,5	7,7
Специалист, служащий	13,4	35,5	65,0	59,7	43,4

Квалифицированный рабочий	11,2	22,7	20,8	18,2	18,2
Неквалифицированный рабочий	34,3	17,5	0,8	3,1	13,9
Предприниматель, ИП	1,3	1,4	1,7	1,6	1,5
Самозанятый	32,7	18,0	2,5	4,3	14,4
Не работаю и не учусь	11,4	5,2	1,7	0,8	4,8

Отметим, что среди самозанятых, а также тех, кто не работает и не учится, большинство не состоит в зарегистрированном браке (холостые, незамужние) (см. табл. 2).

Таблица 2.

Сравнительный анализ ответов на вопрос: «Каково Ваше семейное положение?», в зависимости от трудовой деятельности, % от количества ответивших

Ответ	Руководитель подразделения /организации	Специалист, служащий	Предприниматель, ИП	Самозанятый	Не работаю и не учусь
Холост (не замужем)	45,0	49,2	57,6	83,2	86,7
Состою в зарегистрированном браке	31,5	32,9	14,5	3,3	2,7
Совместно проживаю в незарегистрированном браке	11,4	11,4	27,9	12,9	9,5
Разведен (а)	4,1	6,5	0,0	0,6	1,1

Для оценки социально-экономической ситуации в стране, а также своего экономического положения и своей семьи в настоящее время и в перспективе были заданы следующие вопросы:

- Как Вы думаете, как будет развиваться экономика России в ближайшие 5 лет?
- К какой из следующих групп населения Вы скорее могли бы себя отнести?
- Изменились ли Ваши доходы и расходы в последнее время?
- Как Вы думаете, как изменится Ваше материальное положение и Вашей семьи через год?
- Стали ли Вы в последние 3-4 месяца проявлять большую экономию, чем раньше? Если да, то на чем сейчас Вы стараетесь экономить более всего?

Мнение молодежи о перспективах экономики в России в ближайшие 5 лет представлены в табл. 3.

Таблица 3.

Сравнительный анализ ответов на вопрос «Как Вы думаете, как будет развиваться экономика России в ближайшие 5 лет?» в зависимости от параметра «возраст», % от количества ответивших

Ответ	18-20 лет	21-25 лет	26-30 лет	31-35 лет	Всего респондентов
-------	-----------	-----------	-----------	-----------	--------------------

Экономика России будет активно и быстро развиваться	35,4	28,0	38,3	44,6	36,5
Экономика России будет медленно развиваться	29,1	28,4	30,0	24,8	28,0
В сфере экономики ничего не изменится в ближайшие 5 лет	11,8	5,7	11,7	12,4	11,2
Экономическое развитие России будет медленно идти на спад	13,0	19,4	10,0	7,8	12,8
В экономике будет наблюдаться резкий спад	10,7	18,5	10,0	10,4	11,5

Оценки молодежью своего материального состояния представлены в табл. 4.

Таблица 4.

Сравнительный анализ ответов на вопрос «К какой из следующих групп населения Вы скорее могли бы себя отнести?», в зависимости от параметра «возраст», % от количества ответивших

Ответ	18-20 лет	21-25 лет	26-30 лет	31-35 лет	Всего респондентов
Могу позволить себе достаточно дорогостоящие вещи	8,6	7,1	3,3	3,1	5,5
Могу без труда приобрести вещи длительного пользования, но приобретение действительно дорогих вещей вызывает затруднение	38,1	27,0	32,5	26,3	31,0
Денег хватает на продукты и на одежду, но покупка вещей длительного пользования является проблемой	32,6	40,8	39,2	45,0	39,4
На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения	17,6	22,3	21,7	19,8	20,4
Денег не хватает даже на продукты питания	3,1	2,8	3,3	5,8	3,8

Динамика доходов и расходов молодежи в последнее время представлена в табл. 5

Таблица 5.

Сравнительный анализ ответов на вопрос: «Изменились ли Ваши доходы и расходы в последнее время?», в зависимости от параметра «возраст», % от количества ответивших

Ответ	18-20 лет	21-25 лет	26-30 лет	31-35 лет	Всего респондентов
Не изменились	30,3	18,5	15,8	15,9	20,1
Изменились частично, но не значительно	33,2	31,3	27,5	37,6	32,4

Ответ	18-20 лет	21-25 лет	26-30 лет	31-35 лет	Всего респондентов
Изменились значительно в худшую сторону (доходы уменьшились, расходы выросли)	32,0	48,8	54,2	45,0	45,0
Изменились значительно в лучшую сторону (доходы увеличились, расходы уменьшились)	4,5	1,4	2,5	1,6	2,5

Прогнозы молодежи динамике своего материального положения и материального положения своей семьи через год представлены в табл. 6.

Таблица 6.

Сравнительный анализ ответов на вопрос «Как Вы думаете, как изменится Ваше материальное положение и Вашей семьи через год?» в зависимости от параметра «возраст», % от количества ответивших

Ответ	18-20 лет	21-25 лет	26-30 лет	31-35 лет	Всего респондентов
Будет лучше	32,3	28,4	27,5	23,6	28,0
Как и раньше	23,7	20,9	18,3	27,1	22,5
Будет хуже	13,4	15,6	18,3	17,1	16,1
Затрудняюсь ответить	30,6	35,1	35,9	32,2	33,4

Оценки молодежью своей экономности в зависимости от возраста представлены в табл.7.

Таблица 7.

Сравнительный анализ ответов на вопрос «Стали ли Вы в последние 3-4 месяца проявлять большую экономию, чем раньше? Если да, то на чем сейчас Вы стараетесь экономить более всего?» в зависимости параметра «возраст», % от количества ответивших

Ответ	18-20 лет	21-25 лет	26-30 лет	31-35 лет	Всего респондентов
Дополнительное образование	11,7	9,5	6,7	13,6	10,4
Еда	31,1	30,3	29,2	31,8	31,0
Здоровье	19,7	25,6	23,3	25,6	23,6
Личный автомобиль	15,4	21,3	21,7	25,6	17,7
Одежда	39,6	47,4	45,0	45,7	44,4
Путешествия	29,9	38,4	56,7	56,2	45,3
Развлечения, хобби, спорт	29,3	37,4	44,2	29,1	35,0
Расходы на учебу, репетиторов	7,4	5,7	5,0	7,8	6,5
Ремонт, обустройство жилья, бытовые расходы	20,3	32,2	43,3	45,3	35,3
Украшения, косметика	23,9	23,7	23,3	24,4	23,9
Электронная техника	25,7	33,2	30,8	31,4	30,3
Не экономлю	26,7	22,7	14,2	11,2	18,7

Для анализа результатов оценки молодежью своих возможностей решить насущные жизненные проблемы и увеличить свой доход были заданы следующие вопросы:

- Испытываете ли Вы потребность в консультации специалиста при принятии финансового решения?
- Какие способы вложения средств Вы считаете самыми надежным в настоящее время?
- Каково Ваше отношение к кредитам в целом?
- Как Вы обычно распорядитесь доходами в повседневной жизни?
- На что бы Вы потратили большую часть неожиданно полученных денег? (наследство, выигрыш в лотерею и др.)

Результаты опроса показали, что большинство респондентов (73,6 %) не испытывают потребности в консультации специалиста при принятии финансового решения.

Более чем каждый пятый (22,5 %) отметил, что денег для вложений у них нет.

Для решения насущных проблем, по мнению молодежи, можно брать кредиты: к ним положительно относятся 34,1 % респондентов (см. табл. 8).

Таблица 8.

Сравнительный анализ ответов на вопрос: «Каково Ваше отношение к кредитам в целом?» в зависимости параметра «возраст», % от количества ответивших

Ответ	18-20 лет	21-25 лет	26-30 лет	31-35 лет	Всего респондентов
Отношусь абсолютно положительно, весь мир так живет, это нормально	13,2	9,5	19,2	16,7	14,7
Положительно отношусь, если речь идет о небольших суммах для личных, семейных нужд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Положительно отношусь, если речь идет о покупке очень дорогих вещей (машина, квартира, лечение)	12,6	15,6	19,2	20,2	16,9
Положительно, если речь идет о кредитах для развития бизнеса	4,8	1,9	2,5	0,8	2,5
Негативно, но иногда приходится брать небольшие суммы для личных, семейных нужд	14,9	19,0	17,5	14,3	16,4
Негативно, но по-другому дорогие вещи не купить (машина, квартира)	11,2	24,2	29,2	30,6	23,8
Негативно, но развивать свое дело (бизнес) по-другому невозможно	3,3	3,8	0,8	1,9	2,5
Негативно, я их не беру	39,9	26,1	11,7	15,5	23,3

Ответы на вопрос: «На что бы Вы потратили большую часть неожиданно полученных денег? (наследство, выигрыш в лотерею и др.)» – свидетельствует как об актуальных проблемах молодежи, требующих решения, так и об экономическом поведении молодых людей (табл. 9).

Таблица 9.

Сравнительный анализ ответов на вопрос: «На что бы Вы потратили большую часть неожиданно полученных денег? (наследство, выигрыш в лотерею и др.)» в зависимости от параметра «возраст», % от количества ответивших

Ответ	18-20 лет	21-25 лет	26-30 лет	31-35 лет	Всего респондентов
Бытовые нужды	27,1	29,9	40,8	38,4	34,1
Образование	28,1	25,1	19,2	23,6	24,0
Здоровье, лечение, диагностику заболеваний	39,9	50,7	50,8	48,8	47,6
Занятие спортом (бассейн, фитнес-зал и т.д.)	10,0	11,4	5,0	5,8	8,1
Отдых, развлечения	22,1	24,2	24,2	19,8	22,6
Одежду, аксессуары, ювелирные изделия	16,6	7,6	6,7	3,9	8,7
Электронику	15,8	16,1	9,2	6,2	11,8
Положил(а) бы в банк, приобрел акции	23,2	29,9	16,7	22,5	23,1
Приобрел бы валюту	3,8	6,6	0,8	2,3	3,4
Приобрел бы драгоценности	3,9	5,7	0,8	4,7	3,8
Приобрел бы криптовалюту	25,7	22,7	20,0	22,5	22,7
Не тратил бы, хранил на счету или наличными	4,8	6,2	3,3	1,6	4,0

Для анализа возможностей молодежи заниматься предпринимательской деятельностью были заданы вопросы:

- Хотели бы Вы в настоящее время начать заниматься предпринимательской деятельностью?
- Какую сферу деятельности Вы избрали бы (или уже избрали) для открытия своего дела?

Таблица 10.

Сравнительный анализ ответов на вопрос: «Хотели бы Вы в настоящее время начать заниматься предпринимательской деятельностью?» в зависимости от параметра «возраст», % от количества ответивших

Ответ	18-20 лет	21-25 лет	26-30 лет	31-35 лет	Всего респондентов
Уже занимаюсь, имею свой бизнес	2,9	1,9	1,7	5,0	3,0
Да, планирую организовать свой бизнес в ближайшее время	12,2	10,4	5,0	4,3	8,0
Да, но пока не вижу условий ведения предпринимательской деятельности	28,9	36,0	23,3	24,8	28,3
Нет, не хотел (а)	29,4	34,6	45,0	44,6	38,4
Затрудняюсь ответить	26,6	17,1	25,0	21,3	22,3

Данные табл. 10 свидетельствуют о том, что 3,0 % респондентов уже имеют свой бизнес. Наиболее предпочтительными для молодежи при организации своего бизнеса

являются сфера общественного питания: кафе, рестораны (15,1 %), а также производственная сфера (11,8 %).

Анализ изложенных результатов. Большинство респондентов (64,5 %) считает, что экономика России в ближайшие 5 лет будет развиваться. При этом молодежь в возрасте 31-35 лет наиболее оптимистична в данном вопросе (см. табл. 3).

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что молодежь ориентирована на позитивную модель экономического поведения, в частности на получение материального дохода в процессе трудовой деятельности, так только 4,8 % респондентов нигде не работают и не учатся. Причем по мере увеличения возраста с 18-20 лет до 31-35 лет количество такой молодежи, соответственно, уменьшается с 11,4 % до 0,8 %. Количество руководителей подразделения и предприятий в этих возрастных категориях наоборот, увеличивается, соответственно, с 2,5 % до 15,5 %. Среди молодых специалистов и служащих прослеживается аналогичная тенденция (соответственно, 13,4 % и 59,7 %).

Отметим, что результаты исследования показали, что значимых различий в трудовой занятости молодежи в зависимости от параметра «пол» не зафиксировано.

Оценивая свое материальное состояние, более трети респондентов (39,4 %) отмечает, что «Денег хватает на продукты и на одежду, но покупка вещей длительного пользования является проблемой», немного менее респондентов (31,0 %) ответили – «Могу без труда приобрести вещи длительного пользования, но приобретение действительно дорогих вещей вызывает затруднение». На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения у 20,4 % опрошенных. Могут позволить себе достаточно дорогостоящие вещи 5,5 %. Денег не хватает даже на продукты питания 3,8 % респондентам (таб. 4).

При этом доходы и расходы в последнее время изменились в лучшую сторону у 2,5 % респондентов, у каждого пятого респондента (20,1 %) – не изменились, у трети (32,4 %) – изменились незначительно. 45,0 % респондентов отметили, что доходы и расходы в последнее время изменились значительно в худшую сторону (доходы уменьшились, расходы выросли). Причем по мере увеличения возраста молодежи (от 18 до 30 лет) прослеживается явная тенденция снижения доходов и увеличения расходов. Более половины (54,2 %) молодежи в возрасте 26-30 лет указали это. Далее идет некоторое снижение количества респондентов, считающих так (45,0 % в возрасте 31-35 лет) (см. табл. 5).

Уверены в том, что их материальное положение через год улучшится менее трети респондентов (28,0 %), 16,1 % - ухудшится, почти четверть (22,5 %) – считают, что ничего не изменится в этом отношении в их жизни. Треть респондентов (33,4 %) затрудняются прогнозировать свое материальное положение в течение ближайшего года. Интересен тот факт, что по мере увеличения возраста растет пессимизм и, соответственно, уменьшается оптимизм относительно улучшения своего материального положения в ближайшее время (см. табл. 6).

В настоящее время не экономят только 18,7 % респондентов, а более четырех пятых респондентов (81,3 %) – экономят. Большинство молодежи экономит на одежде (44,4 %), путешествиях (45,3 %), ремонте, обустройстве жилья, бытовых расходах (35,3 %), развлечениях, хобби, спорте (35,0 %), а также на еде (31,0 %) (см. табл. 7).

У молодежи сложилось четкое представление о самом надежном вложении денежных средств (при их наличии).

Каждый пятый респондент (20,4 %) считает, что сейчас не очень хорошее время для вложения средств куда бы то ни было. Вместе с тем, наиболее привлекательными для молодежи являются покупка недвижимости (38,0 %) и открытие счета (вклада) в рублях в российском государственном банке (32,8 %), покупка акций, облигаций и других ценных бумаг, открытие инвестиционного счета (12,6 %), а также вложение средств в собственное

образование или образование членов семьи (11,8 %).

В повседневной жизни молодежь обычно распоряжается доходами следующим образом:

- Стараюсь сначала что-то отложить на крупные покупки или иные нужды, а оставшиеся Деньги трачу на текущие нужды – 33,9 %;
- Трачу деньги на текущие нужды, а что остается, откладываю – 31,1 %;
- Трачу все деньги, не откладывая, но и не залезая в долги. Отложить ничего не удается – 17,9 %;
- Трачу все деньги и если необходимо еще беру деньги в долг – 5,4 %.

Результаты опроса показали, что большинство респондентов (73,6 %) не испытывают потребности в консультации специалиста при принятии финансового решения. Вместе с тем, практически каждый четвертый молодой человек (26,4 %) на наличие такой потребности указал. Различия в ответах респондентов в зависимости от возраста не прослеживаются. Можно выделить категорию многодетных родителей, которые более всего нуждаются в таких консультациях (30,8 %). Более чем каждый пятый (22,5 %) отметил, что денег для вложений у них нет. Наиболее привлекательным вложением денежных средств для молодежи является покупка недвижимости (38,0 %) и открытие счета (вклада) в рублях в российском государственном банке (32,8 %).

Для решения насущных проблем, по мнению молодежи, можно брать кредиты: к ним положительно относятся 34,1 % респондентов. Стараются сначала что-то отложить на крупные покупки или иные нужды, а оставшиеся деньги тратят на текущие нужды 33,9 % и практически столько же (31,1 %) тратят деньги на текущие нужды, а что остается, откладывают. В первой категории молодежи преобладают работающие и студенты, во второй - лица с ОВЗ, многодетные родители, родители, воспитывающие ребенка в одиночку, а также лица, находящиеся в трудной жизненной ситуации. молодежь любой возрастной группы готова вкладывать деньги в решение проблем, прежде всего связанных со здоровьем (42,8 %), решением бытовых вопросов (29,6 %), образованием (26,6 %), отдыхом и развлечениями (22,1 %). Указали, что приобрели бы криптовалюту 22,7 %, приобрели бы акции и положили бы деньги в банк 23,1 % респондентов.

Результаты опроса показали, что 3,0 % респондентов уже имеют свой бизнес; наибольшее количество – в возрастной категории 31-35 лет. Хотели бы организовать свой бизнес, но не видят условий ведения предпринимательской деятельности 28,3 % респондентов. Только 13,9 % отметили, что вложение денежных средств в развитие собственного дела (бизнеса) считают наиболее надежным. Выделяется категория молодежи, находящаяся в трудной жизненной ситуации, которая более всего хотела бы иметь свое дело (бизнес), но не видит условий ведения предпринимательской деятельности (38,8 %). Наиболее предпочтительными для молодежи при организации своего бизнеса являются сфера общественного питания: кафе, рестораны (15,1 %), а также производственная сфера (11,8 %).

Заключение. Экономическое поведение – это социальный процесс, обусловленный сочетанием рациональных и подсознательно-рациональных мотиваций людей, детерминированных как особенностями менталитета, ценностными ориентациями, так и факторами социально-политико-экономической и личной экономической ситуации. Формирование ценностно-нормативных параметров экономического поведения происходит в результате ценностно-нормативной саморегуляции социальной системы, в ходе реальной адаптивной практики молодежи. Факторы личной экономической ситуации и индивидуальной мотивации обуславливают преобладание адаптивных стратегий «выживания». Молодежь наиболее мобильна в сфере изменения ценностных ориентаций, экономических установок и экономического поведения.

Исследование показало, что у молодежи экономическое положение продолжает ухудшаться. Молодежь ориентирована на позитивную модель экономического поведения, в частности на получение материального дохода в процессе трудовой деятельности. В связи с появлением новых финансовых продуктов, широким внедрением информационно-коммуникационных технологий в банковской сфере необходимо обучение финансовой грамотности населения, особенно молодежи. Результаты исследования не позволяют говорить о склонности молодежи к предпринимательской деятельности и о том, что современная молодежь стала чаще рассчитывать на создание собственного бизнеса.

Результаты данного исследования могут быть использованы в учебном процессе в вузах России при преподавании дисциплины «Современные методы стимулирования и мотивации молодежи на предприятии» для студентов специальности 39.04.03. «Организация работы с молодежью».

Список источников:

1. Бабинцев, В.П. Социология молодежи // Современные проблемы науки и образования. 2009. № 1. С. 64. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=12899581>
2. Богатова П.В., Сенук З.В. Финансовая грамотность - основа социальной безопасности молодежи // Инновационный потенциал молодежи: информационная, социальная и экономическая безопасность: материалы Международной молодежной научно-исследовательской конференции. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2017. - С. 520-524. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32461327>
3. Верховин В.И., Зубков В.И. Экономическая социология. - М.: Российский университет дружбы народов, 2002. - 459 с. ISBN 5-209-01362-6
4. Володин В., Михнева С.Г. Экономическое поведение молодежи в условиях модернизации российского общества // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2012. № 3(23). С. 121-126. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=18152392>
5. Гусева И.А., Сенук З.В. Финансовая грамотность молодежи: вклад в развитие экономики России // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2012. № 4. С. 26-32. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21291104>
6. Демиденко С.Ю. Молодежь и общество: противоречия государственной молодежной политики в России // Социологические исследования. 2022. № 5. С. 155-158. EDN: [JSSDZC](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21291104), DOI: [10.31857/S013216250020152-0](https://doi.org/10.31857/S013216250020152-0)
7. Князев П.А. Экономическое поведение российской молодежи в период мирового финансового кризиса // Теория и практика общественного развития. 2010. № 2. С. 165-170. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20398668>
8. Охотников О.В., Казакова Ю.Е. Молодежный рынок труда: ожидания выпускников вуза // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2018. № 10. С. 47-55. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36964223>
9. Павлова А.А. Экономическое и денежное поведение молодежи // Инновационный потенциал молодежи: информационная, социальная и экономическая безопасность: материалы Международной молодежной научно-исследовательской конференции. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2017. - С. 584-587. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32720855&pff=1>
10. Петров Т.Е., Поляруш А.А., Демидова А. С. Финансовая грамотность молодых родителей города кургана // Инновационный потенциал молодежи: информационная, социальная и экономическая безопасность: материалы Международной молодежной научно-

исследовательской конференции. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2017. – С. 596-601. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32720743&pff=1>

11. Положение молодежи Свердловской области в 2014 году: научные основы доклада правительству Свердловской области: монография / под общ.ред.проф. Ю.Р. Вишневого. - Екатеринбург: Издательство УМЦ УПИ, 2016. - 350с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25745778>

12. Положение молодежи Свердловской области в 2015 году: научные основы доклада правительству Свердловской области: коллективная монография / под общ.ред.проф. Ю.Р. Вишневого. - Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2016. - 272 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27616177>

13. Тренды молодежной политики в зеркале социальных наук и технологий: монография / А.В. Пономарев [и др.]; под общей редакцией д-ра пед. наук А.В. Пономарева, канд. филос. наук Н.В. Поповой. - Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2018. - 260 с.

14. Фаткуллина Г.Р., Каримов А.Г. Особенности, факторы и тенденции финансового поведения молодежи (на примере Республики Башкортостан) // Социодинамика. 2021. № 6. С. 31-41. EDN: [VMPPSL](https://elibrary.ru/item.asp?id=25745778), DOI: [10.25136/2409-7144.2021.6.35980](https://doi.org/10.25136/2409-7144.2021.6.35980)

15. Черемных А.В. Реальный сектор экономики России: занятость молодежи // Инновационный потенциал молодежи: информационная, социальная и экономическая безопасность: материалы Международной молодежной научно-исследовательской конференции. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2017. - С. 636-639. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32719549&pff=1>

16. Шубаева В.Г., Наумов В.Н. Экономическое поведение молодых россиян в современных условиях: эмпирическое исследование // Финансы и бизнес. 2017. № 1. С. 94-103. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29011272>

References:

1. Babintsev V.P. Sociology of youth. *Modern problems of science and education*, 2009, no. 1, pp. 64. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=12899581>

2. Bogatova P.V., Senuk Z.V. *Financial literacy is the basis of social security of youth*. Yekaterinburg, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin Publ., 2017, pp. 520-524. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32461327&pff=1>

3. Verkhovin V.I., Zubkov V.I. *Economic sociology*. Moscow, Peoples' Friendship University of Russia Publ., 2002. 459 p. (In Russian).

4. Volodin V., Mikhneva S.D. Economic Behavior of Youth in the Conditions of Modernization of Russian Society. *News of higher educational institutions. Volga region. Social Sciences*, 2012, no. 3 (23), pp. 121-126. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=18152392>

5. Guseva I.A., Senuk Z.V. Financial literacy of youth: a contribution to the development of the Russian economy. *Economics and Management in the 21st Century: Development Trends*, 2012, no. 4, pp. 26-32. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21291104>

6. Demidenko S.Yu. Youth and society: the contradictions of the state youth policy in Russia. *Sociological research*. 2022, no. 5, pp. 155-158. (In Russian). EDN: [JSSDZC](https://elibrary.ru/item.asp?id=21291104), DOI: [10.31857/S013216250020152-0](https://doi.org/10.31857/S013216250020152-0)

7. Knyazev P. A. Economic behavior of Russian youth during the global financial crisis. *Theory and practice of social development*. 2010, no. 2, pp. 165-170. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20398668>

8. Okhotnikov O. V., Kazakova Yu. E. Youth labor market: expectations of university graduates. *Intelligence. Innovation. Investments*. 2018, no. 10, pp. 47-55. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36964223>
9. Pavlova A. A. *Economic and monetary behavior of youth*. Yekaterinburg, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin Publ., 2017, pp. 584-587. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32720855&pff=1>
10. Petrov T. E., Polyarush A. A., Demidova A. S. Financial literacy of young parents in the city of Kurga. Yekaterinburg, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin Publ., 2017, pp. 596-601. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32720743&pff=1>
11. Vishnevsky Yu.R. (ed.). *The situation of the youth of the Sverdlovsk region in 2014: the scientific basis of the report to the government of the Sverdlovsk region*. Yekaterinburg, UMC UPI Publ., 2016. 350p. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25745778>
12. Vishnevsky Yu.R. (ed.). *The situation of the youth of the Sverdlovsk region in 2015: the scientific basis of the report to the government of the Sverdlovsk region*. Yekaterinburg, UMC UPI Publ., 2016. 272 p. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27616177>
13. Ponomarev A.V., Popova N.V. (ed.) *Youth policy trends in the mirror of social sciences and technologies*. Yekaterinburg, Ural Federal University Publ., 2018. 260 p. (In Russian). URL: <http://hdl.handle.net/10995/58551>
14. Fatkullina G.R., Karimov A.G. Features, factors and trends in the financial behavior of young people (on the example of the Republic of Bashkortostan). *Sociodynamics*, 2021, no. 6, pp. 31-41. (In Russian). EDN: [VMPPSL](https://doi.org/10.25136/2409-7144.2021.6.35980), DOI: [10.25136/2409-7144.2021.6.35980](https://doi.org/10.25136/2409-7144.2021.6.35980)
15. Cheremnykh, A. V. The real sector of the Russian economy: youth employment. *Innovative potential of youth: information, social and economic security*. Yekaterinburg, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin Publ., 2017, pp. 636-639. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32719549&pff=1>
16. Shubaeva V.G., Naumov V.N. Economic Behavior of Young Russians in Modern Conditions: An Empirical Study. *Finance and business*, 2017, no. 1, pp. 94-103. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29011272>

Submitted: 10 January 2023

Accepted: 10 February 2023

Published: 13 February 2023

