

© С.Ф. Шляпина

Научная статья

УДК 378

DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2022.4.42>**ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ И ИХ ВЛИЯНИЕ  
НА ПОСТРОЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ**

С.Ф. Шляпина

**Шляпина Светлана Федоровна,**

кандидат педагогических наук, доцент кафедры  
философии и социально-гуманитарных наук,  
Государственный аграрный университет  
Северного Зауралья, Тюмень, Россия.  
РИНЦ SPIN-код: 9268-0067  
[shlyapina.sf@gausz.ru](mailto:shlyapina.sf@gausz.ru)

**Аннотация.** В статье рассматриваются понятия профессионального самоопределения, ценностных ориентаций, влияние ценностных ориентаций на построение профессиональной траектории, исследуются особенности формирования ценностных ориентаций в отношении профессий в агропромышленной сфере. Целью данного исследования является изучение ценностных ориентаций молодежи, их влияние на выбор профессии.

Выбор направления профессионального развития – сложная задача, решение которой может продолжаться всю активную профессиональную жизнь человека, а начинается задолго до собственно выбора профессиональной деятельности.

Автор приводит обширную статистику по построению россиянами профессиональных траекторий, удовлетворенности работой и своей карьерой. В исследовании описаны последствия неэффективного профессионального самоопределения, искажения ценностных ориентаций в отношении профессий в виде неудовлетворённости, неэффективного распределения кадровых ресурсов на рынке труда и прочее.

Автор выделяет и описывает компоненты профессионального самоопределения: ценностно-мотивационный, когнитивный, операциональный. А также особенности типов ценностных ориентаций по отношению к профессиональному развитию в ходе профессиональной подготовки в вузе: непротиворечивый профессиональный, противоречивый, непротиворечивый внепрофессиональный.

В статье приводятся результаты эмпирического исследования распределения типов ценностных ориентаций среди обучающейся в аграрном вузе молодежи и работающих молодых специалистов. Автор делает вывод, что у учащейся молодежи преобладает противоречивый тип ценностных ориентаций. А работающие респонденты, напротив, в большинстве своем люди с четкой профессиональной доминантой. Меньше же всего людей оказалось ориентированными на деятельность, не связанную с профессией.

Автором даны рекомендации для организации профессиональной подготовки и формирования системы ценностных ориентаций, способствующих эффективному обучению и последующего трудоустройства и профессиональной деятельности.

**Ключевые слова:** *выбор профессии, профессиональное самоопределение, ценностные ориентации, обучение по направлениям подготовки в вузе.*

**Библиографическая ссылка:** *Шляпина С.Ф. Формирование ценностных ориентаций молодёжи и их влияние на построение профессиональных траекторий // ЦИТИСЭ. 2022. № 4. С.460-469. DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2022.4.42>*

Research Full Article

UDC 378

## FORMATION OF VALUE ORIENTATIONS OF YOUTH AND THEIR INFLUENCE ON THE BUILDING OF PROFESSIONAL TRAJECTORIES

S.F. Shlyapina

**Svetlana F. Shlyapina,**

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate  
Professor of the Department of Philosophy and  
Social Sciences and Humanities, Northern Trans-Ural  
State Agricultural University, Tyumen, Russian Federation.  
[shlyapina.sf@gausz.ru](mailto:shlyapina.sf@gausz.ru)

**Abstract.** *The article discusses the concepts of professional self-determination, value orientations, the influence of value orientations on the construction of a professional trajectory, and explores the features of the formation of value orientations in relation to professions in the agro-industrial sphere. The purpose of this study is to study the value orientations of young people, their influence on the choice of profession.*

*The choice of the direction of professional development is a difficult task, the solution of which can continue throughout the active professional life of a person, and begins long before the actual choice of professional activity.*

*The author provides extensive statistics on the construction of professional trajectories by Russians, satisfaction with work and their career. The study describes the consequences of inefficient professional self-determination, distortion of value orientations in relation to professions in the form of dissatisfaction, inefficient distribution of human resources in the labor market, and so on.*

*The author singles out and describes the components of professional self-determination: value-motivational, cognitive, operational. As well as the features of the types of value orientations in relation to professional development in the course of professional training at the university: consistent professional, controversial, non-contradictory non-professional.*

*The article presents the results of an empirical study of the distribution of types of value orientations among young people studying at an agricultural university and working young professionals. The author concludes that the student youth is dominated by a contradictory type of value orientations. And working respondents, on the contrary, are mostly people with a clear professional dominant. The least number of people turned out to be focused on activities not related to the profession.*

*The author gives recommendations for the organization of vocational training and the formation of a system of value orientations that contribute to effective learning and subsequent employment and professional activities.*

**Keywords:** *choice of profession, professional self-determination, value orientations, training in the areas of training at the university.*

**For citation:** *Shlyapina S.F. Formation of value orientations of youth and their influence on the building of professional trajectories. CITISE, 2022, no. 4, pp. 460-469. DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2022.4.42>*

## Введение

Выбор траектории профессионального развития – сложная задача, решение которой может продолжаться всю активную профессиональную жизнь человека, а начинается задолго до собственно профессиональной деятельности. Для того, чтобы этот путь был успешен, важно подойти к этому вопросу серьезно, взвесив все варианты, факторы и условия.

Люди старшего возраста, имея опыт прохождения своей профессиональной траектории, понимают, всю сложность этого пути. Так, по данным исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в 2019 году<sup>1</sup>, чаще видеть барьеры для молодежи на пути их профессиональной реализации склонны россияне в возрасте от 45 до 59 лет (27%) и те, кому от 60 и старше (24%). Напротив, большая уверенность в возможностях достижения успеха молодежью в бизнесе, политике, науке, творчестве и на государственной службе свойственна респондентам в возрасте от 18 до 24 лет (13%), от 25 до 34 лет (25%) и от 35 до 44 лет (24%).

При выборе профессионального пути необходимо учитывать множество аспектов. Основными причинами выбора той или иной профессии россияне назвали обстоятельства (34%), собственные увлечения и интересы (30%), оплату труда в данной сфере (17%), отсутствие выбора (17%), престиж и карьерный рост (12%), а также востребованность профессии на рынке труда (10%). Респонденты, указавшие на обстоятельства, в основном старше 60 лет, а указавшие на отсутствие выбора — в возрасте 45-59 лет. На престиж профессии и возможности карьерного роста в основном ориентируется молодежь в возрасте от 18 до 34 лет. Стоит отметить, что только 2% россиян сказали, что на выбор профессии повлиял выбор их ближайшего окружения.

Успешный выбор профессии и выстраивания своего профессионального развития в течении жизни – важный фактор субъективного благополучия. По данным исследования (ВЦИОМ) 2019 году<sup>2</sup>, посвященного мотивации россиян к труду, подавляющему числу россиян нравится их работа, об этом заявили 85% респондентов.

Выбор профессии — многоступенчатый процесс, который продолжается на протяжении всей жизни человека. Многие исследователи отмечают, что в условиях современного транзитивного общества, есть все предпосылки к тому, что сегодняшние студенты уже через 5–10 лет окажутся в ситуации, когда им будет необходимо менять профессию, а не просто усовершенствовать свои знания и навыки в ней. Это связано с крайне быстрыми изменениями в обществе, экономике, социальных институтах, средствах и способах труда. Многие профессии на сегодняшний день уже не требуются, но практически еженедельно в мире появляются новые профессии.

<sup>1</sup> <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/karera-rossijskoj-molodezhi-perspektivy-i-trudnosti>

<sup>2</sup> <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rabota-udovolstvie-ili-neobkhodimost>

В апреле 2019 г. ВЦИОМ исследовал<sup>3</sup>, работают ли россияне по специальности. Обнаружилось, что четверть (28%) россиян никогда не работали по специальности. Продолжительное время (более 5 лет) по специальности работали 48% наших сограждан, еще 16% работали от года до пяти лет, а 6% - менее одного года. На сегодняшний день по специальности, которой обучались, работает каждый второй опрошенный (51%), преимущественно люди с высшим образованием (58%). Напротив, 47% россиян не работают по специальности (55% среди людей со средним специальным образованием). Свой выбор респонденты, не работающие по специальности, обуславливают невозможностью устроиться или отсутствием работы по специальности (30%), более высокой заработной платой в другой профессиональной области (24%), а также тем, что нашли себя в другой сфере деятельности (20%).

Таким образом, кроме нравственных и психологических издержек непродуманный выбор специальности, профессиональная непригодность влекут за собой и материальные потери. Поэтому необходимы профессиональная ориентация и профессиональный отбор, использование профессиографий основных должностей, на которые может устраиваться выпускник по окончании вуза.

К сожалению, сегодня, несмотря на высокую актуальность профориентационной работы, которую, безусловно осознают все, ее уровень недостаточно высок.

На сегодняшний день акцент процесса профориентации в значительном ряде случаев оказывается искажен. Молодые люди в 10–11 классах определяются в первую очередь не с выбором профессии, с тем какие предметы сдавать на ЕГЭ. Как правило, это те предметы, в которых школьник изначально силен, и он выбирает их, чтобы получить максимальные баллы. Дальнейшее направление подготовки уже определяется исходя из перечня дисциплин ЕГЭ. Однако, профессиональные склонности и способности далеко не всегда коррелируют с успешным освоением школьных предметов. В итоге выбор направления обучения на такой основе может быть крайне неудачен.

Ошибочный выбор профессиональной траектории может привести не только к неудовлетворенности человека выбранной профессией, но и к дисбалансу в сфере рынка труда.

На данный момент в России активно развивается сфера АПК. Так, в 2022 году на поддержку АПК было выделено 153 млрд руб., еще 30 млрд руб. выделено на льготное кредитование АПК для проведения посевной кампании, 26 млрд руб. - на поддержку льготного кредитования системообразующих организаций АПК, 12 млрд руб. - на докапитализацию "Росагролизинга" для приобретения техники, необходимой аграриям, 2,5 млрд руб. было выделено на субсидии хлебопекам, 2 млрд руб. составили субсидии на транспортную логистику, 5 млрд руб. пошло на поддержку создания селекционных центров.

Соответственно в этой сфере появляется потребность в квалифицированных специалистах. В последние годы приняты меры для привлечения сотрудников в эту отрасль. Например, количество мест в вузах сельскохозяйственной направленности значительно увеличилось, а условия приема довольно лояльны к абитуриентам.

Но какие специальности наиболее предпочтительны на сегодняшний день, на что ориентируется современный человек, выбирая ту или иную профессию? Сегодня есть высокая нехватка специалистов в определенных отраслях АПК. Как привлечь в них новых работников, заинтересовать молодых специалистов?

Целью данной работы является изучение ценностных ориентаций молодежи, влияющих на выбор профессии.

**Материалы и методы исследования:** методологической базой работы послужили теории социологии и психологии профессий, в материалах исследования анализ источников

<sup>3</sup> <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/bolshaya-zarplata-ili-rabota-po-speczialnosti->

научной литературы, эмпирический метод - анкетирование, в котором приняли участие студенты и выпускники ГАУ Северного Зауралья.

#### **Результаты исследования.**

В современном мире формируются новые общественные отношения, происходят изменения в сознании и поведении людей, меняются жизненные приоритеты, идет переоценка ценностей, которые являются основой профессионального самоопределения [5].

Готовность к профессиональному самоопределению является одним из ключевых моментов юношеского возраста. Это время, когда вчерашние школьники должны реализовать свой выбор в построении траектории дальнейшего обучения. Удовлетворенность сделанным выбором во многом будет определять и успешность дальнейшего обучения, и удовлетворенность профессиональной деятельностью в будущем [11].

Профессиональное самоопределение - сложное психическое явление, включающее такие компоненты как:

- ценностно-мотивационный (ценностные ориентации);
- когнитивный (представления о различных профессиях, их требованиях, предъявляемых человеку, ПВК, склонностях и возможностях, о различных сторонах своей личности и о себе как потенциальном участнике профессиональной деятельности, знания о требованиях рынка труда);
- операциональный (умения самопроектирования, локус контроля, способность к рефлексии, творчеству) [11].

Выбор профессии, совпадающий среди прочего с ценностными ориентирами личности – залог субъективного благополучия человека [19].

Большой вклад в исследование ценностных ориентаций внесли А.В. Мудрик, И.С. Кон, В.М. Кузнецов, И.С. Артюхова, Е.К. Киприянова и др.

Разные аспекты формирования ценностных ориентаций исследовались Винокуровой Н.А., Гудович И.С. [2], Меренковым А.В., Сандлером Д.Г., Шавриным В.С. [7], Симонян М.С., Постниковой Е.А. [8], Cousina D.V., Cherkasova Yu.A., Grigoreva E.G., Novopashina L.A. [12], Vershinina T.S., Pyushkina M.Yu. [13], Karpova E.G., Gurenko E.S. [15], Rikel A.M. [18] и др.

Подходы к исследованию и формированию ценностных ориентаций в зарубежных странах изучали Kagan M., Shabden M.B., Bulatbayeva A.A. [14], Mentus V. [17] и др.

Многие исследователи изучали формирование ценностных ориентаций у студентов различных направлений подготовки и специальностей. Например, Антонова Н.Л., Хафизова В.Р. [1] исследовали профессиональные намерения и ценностные ориентации у студентов-журналистов, Иконникова Г.Ю. [3] - у курсантов МЧС, а Карабущенко Н.Б. и Нерсисянц А.В. [4] - ценностные ориентации будущих юристов, Maslieva Ye.S. [16] – формирование ценностных ориентаций у будущих учителей-филологов, а Фелькер Е.В., Ячменева Л.А., Бароян М.А. [10] – особенности ценностных ориентаций врачей-стоматологов.

Мы под ценностными ориентациями будем понимать отношение человека к тем или иным событиям жизни, значимость этих событий для него, а также сознательные предпочтения или отвержение определенных способов поведения и удовлетворение потребностей.

Ценностные ориентации человека во многом определяют его решения и поступки. Одни люди предпочитают наиболее сложные и трудные виды труда, им доставляет удовольствие преодоление препятствий; другие люди выбирают самые простые дела, не требующие никаких усилий. Для одного человека существенно, с какими результатами он выполнил свою работу, удалось ли ему превзойти остальных. Другому это может быть безразлично, и он довольствуется тем, что справился с работой не хуже остальных.

В аграрной сфере есть много профессий различных по трудозатратам, уровню зарплаты, содержанию, и нам предстоит выяснить, какие ценностные ориентации определяют выбор этих профессий.

Глубокие преобразования в российском обществе и укоренение в нем рыночных отношений повлекли за собой деформацию системы жизненных ценностей у граждан страны. Изменившиеся ценностные ориентации оказывают непосредственное влияние на профессиональное самоопределение представителей новых поколений, что требует иных, отличных от предшествующих форм профориентационной работы с подростками и молодежью с учетом как их мировоззренческих установок, так и нестабильной конъюнктуры рынка труда [6].

В зависимости от того, к чему стремится человек, и насколько противоречивы его ценности и приоритеты, выделяют следующие три типа ценностных ориентаций:

- «непротиворечивый профессиональный» - наличие чёткой профессиональной доминанты;
- «противоречивый» - доминирование одновременно профессиональных и внепрофессиональных ориентаций;
- «непротиворечивый внепрофессиональный» - ориентация на деятельность, не связанную с профессией.

Таким образом, каждый человек выбирает себе профессию, основываясь на присущие ему те или иные мотивы и ценностные ориентации.

«Противоречивый» и «непротиворечивый внепрофессиональный» типы ориентации говорят о том, что получаемое студентами профессиональное образование не всегда способствует построению и реализации карьерных устремлений, что приводит к трансформации ценностных карьерных ориентаций [9].

В практической части нашего исследования нами было проведено анкетирование около 30 человек различных специальностей и направлений подготовки, возрастов и уровня образования. Некоторые из опрошенных еще не окончили свои учебное заведение, а кто-то уже работает по выбранному направлению.

В качестве основы определения типа ценностных ориентаций был представлен ряд из шести суждений, из которых предлагалось выбрать не более двух наиболее соответствующих взглядам опрашиваемых. В результате опроса были получены следующие результаты (рис.):



**Рисунок** - Типы ценностных ориентаций при выборе профессий

Противоречивый тип ценностных ориентаций выявился у 38 % опрошенных, подавляющее большинство которых - молодежь до 25 лет.

Непротиворечивым профессиональным типом ценностных ориентаций обладают 47,6 % опрошенных (из которых только 20 % младше 25 лет).

Непротиворечивый внепрофессиональный тип определился у 14,4 % опрошенных, возраст, образование и специальности которых существенно отличаются.

Как и ожидалось, одним из часто выбираемых предпочтений было получение высокого заработка, обеспечивающего хорошие материальные условия. Это ориентир для себя выбирали люди разных возрастов.

Второе место между собой разделили ориентации на то, чтобы достичь высокого общественного положения, известности, славы, получить признание окружающих, и проявлять творческую инициативу, полностью раскрыть свои интеллектуальные способности. Эти предпочтения выбирали опрошиваемые младше 25 лет.

На третьем месте по популярности оказались работа в хороших условиях - в таких, чтобы работа не была утомительной, не вызывала отрицательных эмоций и сохранение достаточной энергии и времени для разнообразного досуга, увлечений, общения с друзьями и близкими. Данные условия, напротив, чаще всего выбирались людьми, которые старше 25 лет и уже достаточно долго работают по профессии.

Наименее популярной оказалась возможность в наибольшей степени реализовать свои физические возможности, проявить силу, ловкость, волевые качества. Ее выбрал только 1 из опрошиваемых возрастом 23 года.

В качестве рекомендаций для организации профессиональной подготовки и формирования системы ценностных ориентаций, способствующих эффективному обучению и последующей профессиональной деятельности, а также трудоустройства следует отметить:

1. Для привлечения молодежи в определенную отрасль аграрной сферы, необходимо обеспечить благоприятные для них условия труда: обеспечение поставок современного оборудования для облегчения труда, повышение зарплат и строгое соблюдение рабочего графика.

2. Для привлечения же опытных специалистов, а также сохранению молодежных ресурсов, необходимо обеспечить стабильность условий труда тех отраслей, в которых они непосредственно необходимы.

### **Выводы**

В работе были изучены исследования по теме формирования ценностных ориентаций и их влияние на выбор профессии.

Исходя из результатов исследования, можно сделать вывод, что у учащейся молодежи преобладает противоречивый тип ценностных ориентаций. А работающие респонденты, напротив, в большинстве своем люди с четкой профессиональной доминантой. Меньше же всего людей оказалось ориентированными на деятельность, не связанную с профессией.

### **Список источников:**

1. Антонова Н.Л., Хафизова В.Р. Студенты-журналисты: профессиональные намерения ценностные ориентации в условиях медиатизации общества // Известия Уральского федерального университета. Серия 3: Общественные науки. 2019. Т. 14. № 2 (188). С. 39-46. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39137409>

2. Винокурова Н.А., Гудович И.С. Проблемы выхода выпускников вуза на рынок труда: амбиции, реальность, перспективы // Современная экономика: проблемы и решения. 2022. № 7 (151). С. 93-112. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49413938>

3. Иконникова Г.Ю. Взаимосвязь ценностных ориентаций и мотивов обучения в вузе у курсантов МЧС // Герценовские чтения: психологические исследования в образовании. 2018. № 1-1. С. 71-77. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42937928>
4. Карабущенко Н.Б., Нерсисянц А.В. Ценностные ориентации будущих юристов в процессе профессионального становления личности // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Педагогика и психология. 2021. № 3 (56). С. 42-51. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46714654>
5. Касьянова Т.И., Мальцев А.В., Зубова Л.В. Ценностные ориентации в профессиональном самоопределении студентов различных специальностей // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2022. № 2 (46). С. 72-80. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49222977>
6. Кох И.А., Орлов В.А. Ценности и профессиональное самоопределение студенческой молодежи // Образование и наука. 2020. Т. 22. № 2. С. 142-169. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42467291>
7. Меренков А.В., Сандлер Д.Г., Шаврин В.С. Особенности изменений ориентаций выпускников бакалавриата на трудоустройство // Образование и наука. 2019. Т. 21. № 10. С. 116-142. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41575560>
8. Симонян М.С., Постникова Е.А. Приоритетные направления организации профессионального самоопределения молодежи в аспекте конкурентоспособности человеческого капитала // Проблемы современного педагогического образования. 2020. № 67-1. С. 225-227. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42987708>
9. Титова Е.В., Исаев А.В. Влияние вузовской профессиональной подготовки на развитие ценностных карьерных ориентаций студенческой молодежи // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2022. №2. С 90-99. DOI: [10.24412/2071-6141-2022-2-90-100](https://doi.org/10.24412/2071-6141-2022-2-90-100)
10. Фелькер Е.В., Ячменева Л.А., Бароян М.А. Ценностные ориентации личности как мотивация при выборе профессии врача-стоматолога // Региональный вестник. 2019. № 11 (26). С. 25-26. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39189348>
11. Шляпина С.Ф. Особенности профессионального самоопределения личности: проблема субъектности // ЦИТИСЭ. 2021. № 4 (30). С. 531-540. DOI: [10.15350/2409-7616.2021.4.49](https://doi.org/10.15350/2409-7616.2021.4.49)
12. Cousina D.V., Cherkasova Yu.A., Grigoreva E.G., Assessment of professional competencies: a regional model // Journal of Siberian Federal University. Humanities and Social Sciences. 2021. Vol.14. No. 12. P. 1820-1828 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48036483>
13. Vershinina T.S., Piyushkina M.Yu. Social practices of advertising discourse: influence of stylistic expressive means on forming value orientations // Russian Linguistic Bulletin. 2020. No. 3 (23). P. 94-101. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43945085>
14. Kagan M., Shabden M.B., Bulatbayeva A.A. Comparison of value orientations of university students in Kazakhstan and Turkey // Journal of Educational Sciences. 2019. Vol. 60. No. 3. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49250998>
15. Karpova E.G., Gurenko E.S. Values and value orientations of a digital leader in the digital economy era // Digital Sociology. 2021. No. 4. P. 13-17. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47766643>
16. Maslieva Ye.S. Value orientations and cognitive needs formation in the professional training of foreign language teachers // Dictum - Factum: from Research to Policy-making. 2020. No. 2. P. 106-110. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45636460>
17. Mentus V. Traditional value orientation and religiosity - a multilevel analysis across Europe // Research Result. Sociology and Management. 2021. Vol. 7. No. 3. P. 34-40. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46655671>



18. Rikel A.M. Perception of social maturity criteria, self-perception and value orientations among Russian millennials // RUDN Journal of Psychology and Pedagogics. 2020. Vol. 17. No. 3. P. 491-503. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44077014>

19. Shlyapina S.F., Volkodav T., Semenovskikh T. Autopsychological competence as a predictor of subjective well-being in youth / 15th International Technology, Education and Development Conference. 2021. P. 4487-4493.

### References:

1. Antonova N.L., Khafizova V.R. Students-Journalists: Professional Intentions and Value Orientations in the Conditions of Mediatization of Society. *Proceedings of the Ural Federal University. Series 3: Social Sciences*, 2019, vol. 14, no. 2 (188), pp. 39-46. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39137409>

2. Vinokurova N.A., Gudovich I.S. Problems of University Graduates Entering the Labor Market: Ambition, Reality, Prospects. *Modern Economics: Problems and Solutions*, 2022, no. 7 (151), pp. 93-112. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49413938>

3. Ikonnikova G.Yu. The relationship of value orientations and motives for studying at the university among cadets of the Ministry of Emergency Situations. *Herzen Readings: Psychological Research in Education*, 2018, no. 1-1, pp. 71-77. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42937928>

4. Karabuschenko N.B., Nersesyants A.V. Value Orientations of Future Lawyers in the Process of Professional Development of a Personality. *Bulletin of the Tver State University. Series: Pedagogy and psychology*, 2021, no. 3 (56), pp. 42-51. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46714654>

5. Kasyanova T.I., Maltsev A.V., Zubova L.V. Value orientations in professional self-determination of students of various specialties. *Vocational education in Russia and abroad*, 2022, no. 2 (46), pp. 72-80. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49222977>

6. Kokh I.A., Orlov V.A. Values and professional self-determination of student youth. *Education and Science*, 2020, vol. 22, no. 2, pp. 142-169. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42467291>

7. Merenkov A.V., Sandler D.G., Shavrin V.S. Peculiarities of changes in the orientations of bachelor's graduates to employment. *Obrazovanie i nauka*, 2019, vol. 21, no. 10, pp. 116-142. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41575560>

8. Simonyan M.S., Postnikova E.A. Priority Directions for the Organization of Professional Self-Determination of Youth in the Aspect of the Competitiveness of Human Capital. *Problems of Modern Pedagogical Education*, 2020, no. 67-1, pp. 225-227. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42987708>

9. Titova E.V., Isaev A.V. Influence of high school professional training on the development of value career orientations of student youth. *Izvestiya TulGU. Humanitarian sciences*, 2022, no. 2, pp. 90-99. (In Russian). DOI: [10.24412/2071-6141-2022-2-90-100](https://doi.org/10.24412/2071-6141-2022-2-90-100)

10. Felker E.V., Yachmeneva L.A., Baroyan M.A. Value Orientations of the Personality as a Motivation in Choosing the Profession of a Dentist. *Regional Bulletin*, 2019, no. 11 (26), pp. 25-26. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39189348>

11. Shlyapina S.F. Peculiarities of professional self-determination of personality: the problem of subjectivity. *CITISE*, 2021, no. 4 (30), pp. 531-540. (In Russian). DOI: [10.15350/2409-7616.2021.4.49](https://doi.org/10.15350/2409-7616.2021.4.49)

12. Cousina D.V., Cherkasova Yu.A., Grigoreva E.G., Assessment of professional competencies: a regional model. *Journal of Siberian Federal University. Humanities and Social Sciences*, 2021, vol. 14, no. 12, pp. 1820-1828 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48036483>

13. Vershinina T.S., Ilyushkina M.Yu. Social practices of advertising discourse: influence of stylistic expressive means on forming value orientations. *Russian Linguistic Bulletin*, 2020, no. 3 (23), pp. 94-101. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43945085>
14. Kagan M., Shabden M.B., Bulatbayeva A.A. Comparison of value orientations of university students in Kazakhstan and Turkey. *Journal of Educational Sciences*, 2019, vol. 60, no. 3. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49250998>
15. Karpova E.G., Gurenko E.S. Values and value orientations of a digital leader in the digital economy era. *Digital Sociology*, 2021, no. 4, pp. 13-17. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47766643>
16. Maslieva Ye.S. Value orientations and cognitive needs formation in the professional training of foreign language teachers. *Dictum - Factum: from Research to Policy-making*, 2020, no. 2, pp. 106-110. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45636460>
17. Mentus V. Traditional value orientation and religiosity - a multilevel analysis across Europe. *Research Result. Sociology and Management*, 2021, vol. 7, no. 3, pp. 34-40. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46655671>
18. Rikel A.M. Perception of social maturity criteria, self-perception and value orientations among Russian millennials. *RUDN Journal of Psychology and Pedagogics*, 2020, vol. 17, no. 3, pp. 491-503. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44077014>
19. Shlyapina S.F., Volkodav T., Semenovskikh T. *Autopsychological competence as a predictor of subjective well-being in youth*. 15th International Technology, Education and Development Conference. 2021. pp. 4487-4493.

Submitted: 12 November 2022

Accepted: 12 December 2022

Published: 13 December 2022

