

© И.Ф. Адельмурзина, З.Б. Латыпова, И.В. Назмеева, Т.М. Магасумов, Н.Х. Сагитдинова

Научная статья

**УДК 373**

DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2022.4.23>

## **ИНТЕГРАЦИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В УРОКИ ГЕОГРАФИИ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ**

И.Ф. Адельмурзина, З.Б. Латыпова, И.В. Назмеева, Т.М. Магасумов, Н.Х. Сагитдинова

### **Адельмурзина Ильгиза Фиркатовна,**

старший преподаватель кафедры геодезии, картографии и географических информационных систем, факультета наук о Земле и туризма, Уфимский университет науки и технологий, Уфа, Россия.

[adelmur@mail.ru](mailto:adelmur@mail.ru)

### **Латыпова Закира Бадретдиновна,**

кандидат географических наук, доцент кафедры экологии, географии и природопользования естественно-географического факультета, Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмулы, Уфа, Россия.

[zakira\\_latypova@mail.ru](mailto:zakira_latypova@mail.ru)

### **Назмеева Ирина Витальевна,**

студент магистратуры кафедры геодезии, картографии и географических информационных систем, факультета наук о Земле и туризма, Уфимский университет науки и технологий, Уфа, Россия.

[irinanazmeeva1@gmail.com](mailto:irinanazmeeva1@gmail.com)

### **Магасумов Тимур Маратович,**

аспирант кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии, факультета наук о Земле и туризма, Уфимский университет науки и технологий, Уфа, Россия.

[timur\\_mag@mail.ru](mailto:timur_mag@mail.ru)

### **Сагитдинова Наза Халимовна,**

студент магистратуры кафедры педагогики, психологического факультета, Уфимский университет науки и технологий, Уфа, Россия.

[n.sagitdinova@mail.ru](mailto:n.sagitdinova@mail.ru)

**Аннотация.** Новые образовательные стандарты предполагают активное использование новых педагогических технологий. В статье показывается роль медиаобразования на

уроках географии. Медиаобразование готовит учащихся к пониманию роли СМИ в культуре и восприятии мира, развивает умение обрабатывать полученную информацию из различных источников. Интеграция медиаобразования в уроки географии позволяет научиться ученикам объяснять явления окружающей среды, а так же анализировать сообщения СМИ. На формирование такого мышления у учащихся влияет умение оценивать, интерпретировать и принимать позицию автора. Именно внедрению медиаобразования в уроки географии и посвящена эта работа. Усложнение заданий по поиску информации и работе с ней, анализ заголовков текста и многое другое влияет на обретение школьником умений пользоваться СМИ. Использование активных методов обучения в школе имеет ряд существенных преимуществ: осознанность школьниками процесса учения; возможность активного включения в него; планирование ими своей деятельности; возможность строить учебный процесс на разных уровнях сложности и широко использовать нетрадиционные формы обучения. В целом, использование активных методов обучения в школе не только возможно, но и необходимо, они позволяют качественно улучшить учебный процесс, повысить прочность полученных знаний, значительно развить личностные качества ребенка. Активные методы обучения географии позволяют формировать качества активного участника любого процесса, учиться находить и принимать решения; развивать способности, которые могут быть обнаружены в других условиях и ситуациях; учиться самостоятельности, неординарности поведения, умению адаптироваться в изменяющихся условиях; учиться умению общаться, установлению контактов; получать удовольствие от общения с партнерами; учиться создавать особую эмоциональную среду, привлекательную для учащихся.

**Ключевые слова:** медиаобразование, критическое мышление, СМИ, учебный процесс, поиск информации, информационные источники, уроки географии.

**Библиографическая ссылка:** Адельмурзина И.Ф., Латыпова З.Б., Назмеева, И.В. Магасумов Т.М., Сагитдинова Н.Х. Интеграция медиаобразования в уроки географии в современной школе // ЦИТИСЭ. 2022. № 4. С.238-249. DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2022.4.23>

Research Full Article

UDC373

## INTEGRAPHY OF MEDIA EDUCATION IN GEOGRAPHY LESSONS AT THE MODERN SCHOOL

I.F. Adelmurzin, Z.B. Latypova, I.V. Nazmееva, T.M. Magasumov, N.H. Sagitdinova

**Ilgiza F. Adelmurzina,**  
Senior Lecturer of the Department of Geodesy, Cartography  
and Geographical Information Systems, Faculty of Earth  
Sciences and Tourism, Ufa University of Science and  
Technology, Ufa, Russian Federation.  
[adelmur@mail.ru](mailto:adelmur@mail.ru)

**Zakira B. Latypova,**

Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor of the Department of Ecology, Geography and Nature Management of the Faculty of Natural Geography, Bashkir State Pedagogical University named after M. Akmula, Ufa, Russian Federation.  
zakira\_latypova@mail.ru

**Irina V. Nazmeeva,**

Master's student of the Department of Geodesy, Cartography and Geographical Information Systems, Faculty of Earth Sciences and Tourism, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russian Federation.  
irinanzmeeva1@gmail.com

**Timur M. Magasumov,**

Postgraduate Student of the Department of Tourism, Geourbanistics and Economic Geography, Faculty of Earth Sciences and Tourism, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russian Federation.  
timur\_mag@mail.ru

**Naza Kh. Sagitdinova,**

Master's student of the Department of Pedagogy, Faculty of Psychology, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russian Federation.  
n.sagitdinova@mail.ru

**Abstract.** *New educational standards imply the active use of new pedagogical technologies. The article shows the role of media education in geography lessons. Media education prepares students to understand the role of the media in culture and perception of the world, develops the ability to process information received from various sources. The integration of media education into geography lessons allows students to learn how to explain environmental phenomena, as well as analyze media reports. The formation of such thinking in students is influenced by the ability to evaluate, interpret and accept the position of the author. This work is dedicated to the introduction of media education in geography lessons. The complexity of tasks for finding information and working with it, the analysis of text headings and much more affects the student's acquisition of skills to use the media. The use of active teaching methods at school has a number of significant advantages: awareness of the learning process by schoolchildren; the possibility of active inclusion in it; planning their activities; the ability to build the learning process at different levels of complexity and widely use non-traditional forms of learning. In general, the use of active methods of teaching at school is not only possible, but also necessary, they allow to qualitatively improve the educational process, increase the strength of the acquired knowledge, significantly develop the personal qualities of the child. Active methods of teaching geography allow you to form the qualities of an active participant in any process, learn to find and make decisions; develop abilities that can be found in other conditions and situations; learn competitiveness, extraordinary behavior, the ability to adapt to changing conditions; learn the ability to communicate, establish contacts; enjoy communicating with partners; learn to create a special emotional environment that is attractive to students..*

**Keywords:** *media education, critical thinking, mass media, educational process, information search, information sources, geography lessons.*

**For citation:** *Adelmurzin I.F., Latypova Z.B., Nazmeeva I.V., Magasumov T.M., Sagitdinova N.H. Integraphy of media education in geography lessons at the modern school. CITISE, 2022, no. 4, pp.238-249. DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2022.4.23>*

Медиаобразование школьников, осуществляемое в процессе преподавания традиционных школьных курсов (к которым относится и география), называют интегрированным медиаобразованием. Чтобы понять, каким образом медиаобразование может помочь учителю в решении задач, поставленных государственным образовательным стандартом, нужно в самом общем виде рассмотреть цели и задачи медиаобразования на уроках географии.

Задачи, в результате решения которых достигаются цели медиаобразования, объединяются в три группы:

- поиск информации, зафиксированной на традиционных носителях и с помощью средств новых информационных технологий (оглавления и указатели в книгах, библиотечные каталоги, средства поиска информации в компьютерных сетях и т. д.);
- извлечение смыслов из полученной информации, их интерпретация и критический анализ;
- создание новых смыслов и их представление в форме информационных сообщений, адекватной задачам и условиям коммуникации.

Государственные стандарты общего и среднего (полного) образования содержат раздел «Общие учебные умения, навыки и способы деятельности», который включает требования к подготовке выпускников школы в области работы с информацией и различными информационными источниками. Появление такого раздела в документе, определяющем содержание школьного образования, не случайно — это следствие понимания того, что школа «становится уже не единственным источником образования, а работает рядом с другими структурами, что школа не только использует эти знания, но и приводит их в систему, исправляет при необходимости, направляет на общее развитие личности».[11] Приведем фрагменты данного раздела.

Основная школа: «Адекватное восприятие устной речи и способность передавать содержание прослушанного текста в сжатом или развернутом виде в соответствии с целью учебного задания. Умение вступать в речевое общение, участвовать в диалоге (понимать точку зрения собеседника, признавать право на иное мнение). Создание письменных высказываний, адекватно передающих прослушанную и прочитанную информацию с заданной степенью свернутости (кратко, выборочно, полно). Составление плана, тезисов, конспекта. Приведение примеров, подбор аргументов, формулирование выводов. Умение перефразировать мысль (объяснять «иными словами»). Выбор и использование выразительных средств языка и знаковых систем (текст, таблица, схема, аудиовизуальный ряд и др.) в соответствии с коммуникативной задачей, сферой и ситуацией общения. Использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации, включая энциклопедии, словари, Интернет и другие базы данных».[6]

Средняя (полная) школа: «Создание собственных произведений, идеальных и реальных моделей объектов, процессов, явлений, в том числе с использованием мультимедийных технологий, реализация оригинального замысла, использование разнообразных (в том числе художественных) средств, умение импровизировать... Поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа. Извлечение

необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно). Перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.), выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации. Умение развернуто обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства (в том числе от противного). Объяснение изученных положений на самостоятельно подобранных конкретных примерах. Использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности. Владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута)».[7]

На рис. 1 покажем задачи формирования умений, которыми должны обладать учащиеся после окончания средней (полной) школы.



**Рисунок 1** - Детализация задач медиаобразования, интегрированного с курсом географии (составлена авторами)

В дидактике и методике обучения географии методика формирования многих из перечисленных умений рассматривалась и разрабатывалась, была создана и система их осуществления. Но необходимо отметить, что существует область педагогического знания, называемая медиаобразованием, основное содержание которого заключается в разработке методики формирования и развития именно этих умений.[4] Медиаобразование - педагогическая наука, изучающая влияние средств массовой информации (СМИ) на детей и подростков и разрабатывающая теоретические вопросы подготовки учащихся к встрече с миром СМИ; практическая совместная деятельность учителя и учащихся по подготовке детей к использованию средств массовой информации и к пониманию роли СМИ в культуре и восприятии мира; образовательная область, содержанием которой являются знания о роли СМИ в культуре и восприятии мира и умения эффективной работы с информацией СМИ.

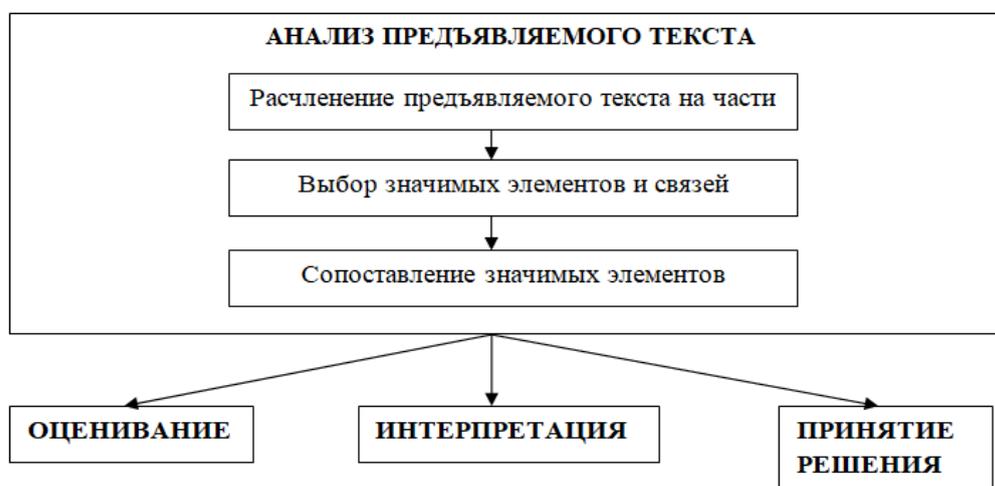
Благодаря исторически неизбежному разделению науки на естественно-научную и гуманитарно-художественную составляющие «в сознании школьника образуются обособленные «полочки»: географическая, астрономическая, химическая, историческая и т.д. В нужных случаях мозг ребенка «выдает» материал из соответствующей «полочки».

Объединение этих «полочек» станет возможным тогда, когда учитель во время урока будет устанавливать межпредметные связи. И. А. Бондаренко замечает, что «синтетический характер языка средств массовой информации дает широкие возможности для привлечения в контекст занятий материала разных искусств; таким образом, наряду с развитием аналитического подхода к различным проблемам и рефлексивного механизма оценки информации, результатом также будет повышение общего культурного уровня учащихся».[3]

Одной из основных целей интегрированного медиаобразования является формирование у школьников сознания, интегрирующего и вместе с тем дифференцирующего естественнонаучное, гуманитарное и тривиально-бытовое знание.

При интеграции медиаобразования с курсом географии цели учебного предмета не уходят на задний план. Введение какого-либо дополнительного компонента оправдано только в том случае, если благодаря этому нововведению учебный предмет получает дальнейшее развитие.[8] Такое развитие в результате интеграции медиаобразования проявляется в двух формах. С одной стороны, использование сообщений масс-медиа как средств обучения и как объекта изучения направлено на повышение прочности и осознанности знаний, под которым мы понимаем использование школьниками географических знаний для объяснения явлений окружающего их мира и для критического анализа сообщений средств массовой информации. (Рис 2)

С другой стороны, в результате интеграции медиаобразования географические знания предстают перед учащимися не как «непреложная» истина, а как отражение реальности современной географической науки.



**Рисунок 2** - Алгоритм формирования аналитических знаний школьников (по А.В. Шарикову)[13]

Далее рассмотрим методические приемы обучения поиску информации, которые на наш взгляд можно начинать использовать на уроках географии в разных классах.

Учащиеся уже имеют опыт поиска информации в печатных средствах. Они умеют пользоваться оглавлением и предметным указателем учебника. Современные ученики легко владеют методами поиска информации в компьютерных сетях.[15]



**Рисунок 3** - Поиск информации в компьютерных сетях в школе (фото авторов)

Поскольку обучение работе в Интернете не входит в круг обязанностей учителя географии, это умение формируется с помощью специально составленных заданий, которые выполняются школьниками самостоятельно дома.

На первом этапе учащимся предлагается небольшое по объему задание с указанием конкретной веб-страницы, например: «Найдите на странице <https://arz.unn.ru/2016-05-16-10-34-33/1167-2016-05-19-06-06-43> информацию о рельефе России».

Постепенно задания усложняются, причем это усложнение происходит как в плане поиска информации (увеличивается неопределенность), так и в плане работы с найденной информацией (от простого ознакомления к составлению собственных текстов). Это можно проследить на следующих примерах.

*Пример 1. Составление обзора информации на конкретных страницах, содержащих нужную информацию.*

На каких из перечисленных ниже страницах вам удалось найти информацию о рельефе России? Составьте краткий обзор найденной информации (приводится список сайтов).

*Пример 2. Сопоставление разных точек зрения, изложенных на конкретных страницах, причем не все страницы содержат нужную информацию.*

Пользуясь найденной информацией, проанализируйте подходы авторов к характеристике рельефа России.

*Пример 3. Написание реферата по информации, найденной на указанных веб-страницах, некоторые из которых не содержат нужной информации, и самостоятельно найденных по гиперссылкам на страницах.*

По перечисленным адресам вы можете найти много информации об особенностях рельефа России. На основе этой и самостоятельно найденной информации напишите реферат (тема по выбору учащегося).

*Пример 4. Поиск информации по заданным ключевым словам на иностранных языках, которые изучают школьники.*

*Пример 5. Написание реферата по информации, самостоятельно найденной в Интернете любым способом.*

Напишите реферат об открытиях, которые наши ученые делали в области географии, используя для этого информацию, найденную в Интернете.

*Пример 6. Поиск информации в различных источниках, обработка ее с помощью офисных компьютерных программ и иллюстрирование изображениями, найденными в*

*Интернете.*

Соберите информацию для выпуска газеты «География в жизни современного человека». Подготовьте материал с помощью Microsoft Word. В компьютерных сетях найдите необходимые иллюстрации и скопируйте их в текст. [12]

«Одной из форм отражения языковой картины мира являются тексты средств массовой информации, в т.ч газетные тексты. Среди отличительных особенностей такого типа текста принято выделять заголовок, как неотъемлемую категорию в структуре и композиции любого газетного текста».[9] Важно научить ребенка проводить и анализ заголовка большого текста. Любой человек, берущий в руки книгу или газетную статью, прежде всего обращает внимание на заголовок. По образному выражению, заголовок — это входная дверь текста, а в учебных текстах заголовок всегда вбирает в себя содержание текста.

Рассмотрим на примере одного урока в 8 классе.

Учитель до ознакомления учащихся с новой учебной информацией предлагает школьникам записать в дневники домашнее задание.

*Учитель:* Откройте оглавление учебника и найдите там название этого параграфа. Как он называется?

*Школьник 1:* Как и почему изменяется рельеф России

*Учитель:* Мы уже говорили о рельефе на прошлом уроке. Что это такое?

*Школьник 2:* Рельеф – это совокупность всех неровностей земной поверхности.

*Учитель:* Это большой параграф или нет? Как это узнать с помощью оглавления?

*Школьник 3.* Это большой параграф: он начинается на 63-й странице, а заканчивается на 67-й.

*Учитель:* Что о процессах, формировании рельефа нам расскажет учебник на пяти страницах?

*Школьник 3:* Какие процессы влияют на изменение рельефа.

*Школьник 4:* Как внешние и внутренние процессы изменяют рельеф

Сравнение предположений учащихся с содержанием данного параграфа показывает, что они достаточно точно определили, о чем пойдет речь: ими не были названы условия и причины возникновения процессов. Из этого можно сделать вывод; читая заголовок, ученик автоматически вкладывает в содержание пока еще незнакомого текста известные ему знания, но не может предположить наличия в нем того, о чем не знает.

В интегрированном обучении географии используется методический прием, направляющий ученика на поиск главной мысли в тексте, который ему предстоит прочитать.[1]

Работа с заголовками текстов может быть проведена не только до, но и после ознакомления с содержанием текста. Обычно учителя предлагают придумать заголовок к тексту, предварительно выделив в нем главную мысль. Но однообразие такой работы быстро надоедает и ученикам, и учителю. Однако можно так сформулировать задание, что оно предстанет перед школьниками совершенно новым: «Прочитайте в учебнике описание крупных частей Кавказа. Придумайте и запишите его название». Суть задания остается прежней — выделить в тексте главную мысль и на ее основе озаглавить текст. [5]

Еще один вариант, позволяющий разнообразить работу с заголовками. Учащиеся получают текст и три варианта заголовка к нему, причем один заголовок очень точно выражает основное содержание текста, второй заголовок оказывается слишком широким и потому неопределенным, а третий — недостаточно полон. Или можно всем учащимся класса предложить дать разные названия одному и тому же тексту:

- 1) выражающие главную мысль;
- 2) формулирующие главную мысль как вопрос;
- 3) придумать «загадочное» название.

Если на уроке или при самостоятельной работе дома учащимся предлагается текст без заголовка или эпиграфа, например фрагмент какой-либо газетной статьи, выдержка из крупного произведения художественной или научной литературы, то обучение поиску главных мыслей строится несколько иначе: к одному тексту предлагается несколько суждений, из которых только одно правильно передает главный смысл. Ученик должен выбрать одно суждение и аргументировать свой выбор. [2]

Постепенно задания усложняются: сначала учащимся предлагается выписать из текста предложения, в которых заключен главный смысл информационного сообщения, затем — самостоятельно сформулировать главную мысль.



**Рисунок 4** - Использование СМИ на уроках (фото авторов)

Фундаментальная особенность любого текста состоит в том, что он делим. Для человека, который обладает навыком чтения, эта особенность текста представляется очевидной. Но для ученика порой трудно установить границы деления целого на микротексты. Для того чтобы в дальнейшем ученик смог составить план текста, нужно показать ему, что главных мыслей в тексте может быть несколько. Из множества главных мыслей, как из деталей детского конструктора, потом и «собирается» план информационного сообщения. Учитель предлагает учащимся небольшой по объему текст и после того, как он будет прочитан, задает вопрос: «Можно ли однозначно определить главную мысль текста?» Обсуждение разных вариантов, предложенных школьниками, приводит учащихся к мысли, что в этом тексте можно выделить разные главные мысли в зависимости от того, какую цель ставит перед собой читающий. [10]

В своем движении от незнания к знанию ученик повторяет в самых общих чертах путь человечества в познании мира: первобытнообщинного периода до времени становления географии как науки. В результате за короткое время представления учащихся об одних и тех же явлениях претерпевают коренные изменения. [14]

В заключении отметим, что интегрированное медиаобразование позволяет:

- формировать у школьников сознание, интегрирующее и одновременно дифференцирующее естественнонаучное, гуманитарное и тривиально-бытовое знание;
- развивать критическое мышление школьников.
- обучать работе с информационными потоками;
- включать в контекст школьного географического образования внешкольную информацию;

**Список источников:**

1. Адельмурзина И.Ф., Галкин А.В., Хизбуллина Р.З. Применение современного программного обеспечения "1с: конструктор интерактивных карт", как дополнительного средства на интегрированных уроках литературной географии // Известия самарского научного центра российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. 2019. Т.21, №66. С. 10-16. EDN: [CANZKO](#) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39242843>
2. Бигильдина Э.Р., Бакиева Э.В., Султанова Р.М., Особенности современных учебников географии и возможности их использования в школах России // ЦИТИСЭ. 2022. №3 (33). С.422-433. DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2022.3.37>
3. Бондаренко Е.А. Медиаобразование в современной школе с точки зрения образовательных стандартов // Медиаобразование и медиакомпетентность / Под ред. А.В.Федорова. - Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. Ин-та, 2009. - С. 10.
4. Воробьева О.В., Хизбуллина Р.З., Саттарова Г.А. Особенности формирования естественнонаучных знаний в современной школе // Современные проблемы науки и образования. 2017. № 2. С. 145. EDN: [YLKJUP](#) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29036214>
5. Галченков А.С. Реализация интегрированного медиаобразования в системе работы современной школы // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2016. № 16-3. С.13-16. EDN: [XIIRAX](#) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27707958>
6. Демидов А.А., Третьяков А.Л. Центры этико-правовой информации и медиаобразования на базе школьной библиотеки – новация в реализации ФГОС и инфраструктура для развития информационно-правовой культуры детей и молодёжи // Медиаобразование. 2016. № 2. С. 21-33. EDN: [VOBJTD](#) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25684467>
7. Коломыцев О.Н. Оценивание деятельности обучающихся на уроках естественно-научного и математического циклов в основной школе в рамках ФГОС // Реализация ФГОС как условие повышения качества образования. - Белгород: Белгородский институт образования, 2019. - С. 559-563.
8. Ниязова Е.В. Газета, как средство медиаобразования в современной школе // Интеграция медиаобразования в условиях современной школы. - М.: Информация для всех, 2016. - 135 с.
9. Садыкова Н.А., Полякова Е.В. Функционально-семантические и лексические особенности заголовков газет в газетном дискурсе на примере газет «Уфимские», «Оренбургские» и «Пермские губернские ведомости» во второй половине XIX – начале XXв. // Вестник Башкирского университета. 2021. №2. С.496-501. DOI: <https://doi.org/10.33184/bulletin-bsu-2021.2.39>
10. Селевко Г.К. Педагогические технологии на основе активизации, интенсификации и эффективного управления УВП. - М.: НИИ школьных технологий, 2019 - С. 284.
11. Сушкова Г.Е., Петрова С.В. Мультимедийная образовательная среда как средство развития школьных СМИ // Интеграция медиаобразования в условиях современной школы: сборник научных трудов I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. - М: Директ-Медиа, 2020. - С 151-156.
12. Троценко Е.В., Анимация как эффективное средство медиа-образования // Материалы VII Всероссийской молодёжной научно-практической конференции. - Орел: Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина, 2020. - С. 322-326. EDN: [FWWGSZ](#) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43859599>

13. Шариков А.В., Черкашин Е.А. Экспериментальные программы медиаобразования. Для старших классов школ гуманитарной ориентации. - М.: Академия педагогических наук СССР, 1991. - 43 с.
14. Хизбуллина Р.З., Галина Г.К., Султанова Р.М. Использование дистанционного обучения, как инновационной технологии современной системы образования во время пандемии // ЦИТИСЭ. 2020. №4 (26). С.149-161. EDN: [CFBXXBN](#) DOI: [10.15350/2409-7616.2020.4.14](https://doi.org/10.15350/2409-7616.2020.4.14)
15. Хизбуллина Р.З., Тельнова Т.П., Литвинова С.А. Роль краеведческого материала в активизации познавательной деятельности учащихся при обучении географии // ЦИТИСЭ. 2021. №2 (28). С.102-115. EDN: [EPTFZD](#) DOI: [10.15350/2409-7616.2021.2.10](https://doi.org/10.15350/2409-7616.2021.2.10)

### References:

1. Adelmurzina I.F., Galkin A.V. Khizbullina R.Z. The use of modern software "1s: interactive map designer" as an additional tool for integrated lessons of literary geography. *Proceedings of the Samara Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. Social, humanitarian, medical and biological sciences*, 2019, vol.21, no. 66, pp.10-16. (In Russian). EDN: [CANZKO](#) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39242843>
2. Bigildina E.R., Bakieva E.V., Sultanova R.M. Features of modern geography textbooks and the possibility of their use in Russian schools. *CITISE*. 2022, no. 3 (33), pp.422-433. (In Russian). DOI: [http://doi.org/10.15350/2409-7616.2022.3.37](https://doi.org/10.15350/2409-7616.2022.3.37)
3. Bondarenko E.A. *Media education in modern school from the point of view of educational standards*. Taganrog, Taganrog Institute named after A.P. Chekhov Publ., 2009. pp. 10. (In Russian).
4. Vorobieva O.V., Khizbullina R.Z., Sattarova G.A. Features of the formation of natural science knowledge in modern school. *Modern problems of science and education*, 2017, no. 2, pp. 145. (In Russian). EDN: [YLKJUP](#) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29036214>
5. Galchenkov A.S. Implementation of integrated media education in the system of work of a modern school. *Fundamental and applied research in the modern world*, 2016, no. 16-3. pp.13-16. (In Russian). EDN: [XIIRAX](#) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27707958>
6. Demidov A.A., Tretyakov A.L. Centers for ethical and legal information and media education on the basis of the school library - an innovation in the implementation of the Federal State Educational Standard and infrastructure for the development of information and legal culture of children and youth. *Media education*, 2016, no. 2, pp. 21-33. (In Russian). EDN: [VQBJTD](#) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25684467>
7. Kolomytsev O.N. *Evaluation of the activities of students in the lessons of the natural science and mathematics cycles in the main school within the framework of the Federal State Educational Standard*. Belgorod, Belgorod Institute of Education Publ., 2019. pp. 559-563.
8. Niyazova E.V. *Newspaper as a means of media education in a modern school*. Moscow, Information for Everyone Publ., 2016. 135 p.
9. Sadykova N.A., Polyakova E.V. Functional-semantic and lexical features of newspaper headlines in newspaper discourse on the example of the newspapers "Ufimskiye", "Orenburgskiye" and "Permskiye Gubernskiye Vedomosti" in the second half of the 19th - early 20th centuries. *Bulletin of the Bashkir University*, 2021, no. 2, pp. 496-501. DOI: <https://doi.org/10.33184/bulletin-bsu-2021.2.39>
10. Selevko G.K. *Pedagogical technologies based on activation, intensification and effective management of UVP*. Moscow, Research Institute of School Technologies Publ., 2019. pp. 284.
11. Sushkova G.E., Petrova S.V. Multimedia educational environment as a means of developing school media. Moscow, Direct-Media Publ., 2020, pp. 151-156.
12. Trotsenko E.V. *Animation as an effective means of media education*. Orel, Oryol

State Agrarian University named after N.V. Parakhina Publ., 2020. pp. 322-326. EDN: [FWWGSZ](#)  
URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43859599>

13. Sharikov A.V., Cherkashin E.A. Experimental programs of media education. For senior classes of humanitarian schools. Moscow, Academy of Pedagogical Sciences of the USSR Publ., 1991. 43 p.

14. Khizbullina R.Z., Galina G.K., Sultanova R.M. The use of distance learning as an innovative technology of the modern education system during a pandemic. *CITISE*, 2020, no. 4 (26), pp.149-161. EDN: [CFBXBN](#) DOI: [10.15350/2409-7616.2020.4.14](https://doi.org/10.15350/2409-7616.2020.4.14)

15. Khizbullina R.Z., Telnova T.P., Litvinova S.A. The role of local history material in enhancing the cognitive activity of students in teaching geography. *CITISE*, 2021, no. 2 (28), pp.102-115. EDN: [EPTFZD](#) DOI: [10.15350/2409-7616.2021.2.10](https://doi.org/10.15350/2409-7616.2021.2.10)

Submitted: 24 October 2022

Accepted: 24 November 2022

Published: 25 November 2022

