

© М.Н. Кушаков

DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2022.3.01>

УДК 358.48

**ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА ИННОВАЦИЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ**

М.Н. Кушаков

Кушаков Михаил Николаевич,
кандидат юридических наук, министр, Министерство
образования и науки Донецкой Народной Республики,
Заслуженный работник высшей школы Республики
Южная Осетия, Донецк, Донецкая Народная Республика.
РИНЦ SPIN-код: 7228-9803 / ORCID iD: 0000-0001-5184-9934
E-mail: obrazovanie257@gmail.com

Аннотация. В статье отмечено, что образованность людей, владение профессиями на высоком уровне, знаниями, накопление умственного потенциала и его продуктивное применение в наше время имеют достаточно высокую ценность с точки зрения перспективы цивилизационного развития человечества и материальной основы его жизнедеятельности, которой и является экономика.

Однако требуют дополнительного изучения условия формирования стратегии развития маркетинга инноваций образовательных услуг в условиях структурных изменений.

Теоретической и методической основой исследования послужили научные положения фундаментальных и прикладных работ отечественных и зарубежных авторов по актуальным вопросам развития маркетинга инноваций в сфере образования и образовательных услуг в целом, условий формирования стратегии развития маркетинга инноваций образовательных услуг в условиях структурных изменений. Методологической основой диссертационной работы стала совокупность принципов, приемов научного исследования, общенаучные и специальные аналитические методы, позволившие решить поставленные задачи, системно и комплексно исследовать условия формирования стратегии развития маркетинга инноваций образовательных услуг в условиях структурных изменений.

На данном этапе научного исследования следует отметить, что анализ глобализационных процессов в образовательном пространстве характеризуется многоаспектностью и неоднозначностью. Определены основные составляющие пирамиды маркетинга системы высшего образования. Проведен анализ рынка труда в Донецкой Народной Республике и потребность в новых специалистах. Отмечено, что основным недостатком Республиканского рынка труда остается несоответствие между спросом и предложением на рабочую силу в профессионально-квалификационной системе. Помимо этого, работодатели часто предъявляют завышенные требования к качеству профессиональной квалификации работника, опыта работы, взамен предлагая заниженный уровень заработной платы, причем даже высококвалифицированным кадрам. Определены факторы негативно повлиявшие на состояние рынка труда в Донецкой Народной

Республике. Выделены условия формирования стратегии развития маркетинга инноваций образовательных услуг в условиях структурных изменений.

Ключевые слова: *стратегия развития, маркетинг инноваций, образовательные услуги, структурные изменения, мировой кризис, образование, рынок труда, глобализация, социально-экономическое развитие.*

UDC 358.48

**FORMATION OF A STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF MARKETING
INNOVATIONS OF EDUCATIONAL SERVICES IN THE
CONTEXT OF STRUCTURAL CHANGES**

M.N. Kushakov

Mikhail N. Kushakov,

Candidate of Legal Sciences, Minister, Ministry
of Education and Science Donetsk People's Republic,
Honored Worker higher school of the Republic of
South Ossetia, Donetsk, Donetsk People's Republic.

ORCID iD: 0000-0001-5184-9934

E-mail: obrazovanie257@gmail.com

Abstract. *The article notes that the education of people, the possession of professions at a high level, knowledge, the accumulation of intellectual potential and its productive use in our time have a fairly high value from the perspective of the civilizational development of mankind and the material basis of its life, which is the economy.*

However, the conditions for the formation of a strategy for the development of marketing of educational services innovations in the context of structural changes require additional study.

The theoretical and methodological basis of the research was the scientific provisions of fundamental and applied works of domestic and foreign authors on topical issues of the development of innovation marketing in the field of education and educational services in general, the conditions for the formation of a strategy for the development of innovation marketing of educational services in the context of structural changes. The methodological basis of the dissertation work was a set of principles, methods of scientific research, general scientific and special analytical methods that allowed to solve the tasks set, systematically and comprehensively investigate the conditions for the formation of a strategy for the development of marketing of educational services innovations in the context of structural changes.

At this stage of scientific research, it should be noted that the analysis of globalization processes in the educational space is characterized by multidimensional and ambiguity. The main components of the marketing pyramid of the higher education system are determined. The analysis of the labor market in the Donetsk People's Republic and the need for new specialists is carried out. It is noted that the main disadvantage of the Republican labor market remains the discrepancy between the supply and demand for labor in the professional qualification system. In addition, employers often make excessive demands on the quality of an employee's professional qualifications and work experience, instead offering an understated salary level, and even to highly qualified personnel. The factors that negatively affected the state of the labor market in the Donetsk People's

Republic have been identified. The conditions for the formation of a strategy for the development of marketing of educational services innovations in the context of structural changes are highlighted.

Keywords: *development strategy, innovation marketing, educational services, structural changes, global crisis, education, labor market, globalization, socio-economic development.*

Введение. Итак, специфика современных экономических отношений и глобализация всех форм общественного развития вносят свои коррективы в систему менеджмента субъектов рынка и отраслевой принадлежности, что в свою очередь непосредственно коррелирует с уровнем образованности населения. Система образования является мощным фундаментом для эффективного развития не только субъектов нано- и микроуровней (каждого участника рынка в отдельности от системы), но и субъектов мега- и макроуровней. Именно образование формирует значительные предпосылки для эффективного развития национальной экономики, ее отраслевых подсистем и способствует человеческому прогрессу в целом.

Само понятие экономическое развитие означает расширенное воспроизводство и постепенные качественные и структурные положительные изменения экономики, производительных сил, факторов роста и развития, образования, науки, культуры, уровня и качества жизни населения, человеческого капитала [8, С. 22-24.].

Образованность людей, владение профессиями на высоком уровне, знаниями, накопление умственного потенциала и его продуктивное применение в наше время имеют достаточно высокую ценность с точки зрения перспективы цивилизационного развития человечества и материальной основы его жизнедеятельности, которой и является экономика.

Требуют дополнительного изучения условия формирования стратегии развития маркетинга инноваций образовательных услуг в условиях структурных изменений.

Методология исследования. Теоретической и методической основой исследования послужили научные положения фундаментальных и прикладных работ отечественных и зарубежных авторов по актуальным вопросам развития маркетинга инноваций в сфере образования и образовательных услуг в целом, условий формирования стратегии развития маркетинга инноваций образовательных услуг в условиях структурных изменений. Методологической основой диссертационной работы стала совокупность принципов, приемов научного исследования, общенаучные и специальные аналитические методы, позволившие решить поставленные задачи, системно и комплексно исследовать условия формирования стратегии развития маркетинга инноваций образовательных услуг в условиях структурных изменений.

Авторские концептуальные подходы к решению проблемы и их анализ. В статье рассмотрены труды известных ученых и практиков сфере образования, исследования которых направлены на изучение таких вопросов, как: глобализация социально-экономической системы: маркетинговое влияние на образовательное пространство, целевое обучение как целенаправленная система деятельности, современные условия и структура взаимодействия вузов, студентов и работодателей, ситуация на рынке труда Донецкой области: гендерный аспект, экономическое развитие Донецкой Народной Республики, которые имеют важное значение при формировании стратегии развития маркетинга инноваций образовательных услуг в условиях структурных изменений. Следует выделить среди плеяды ученых в сфере экономики, образования таких ученых, как: Е.С. Аكوпова, Н.В. Пржедецкая, Г.А. Назарян, В.М. Аникин, Б.Н. Пойзнер, Э.А. Соснин, О. А. Баландина, Д.П. Данилаев, Н.Н. Милованов, Е.Г. Елина, В.М. Аникин, В. Д. Лебедева, И.В. Новикова, Н.А. Полищук, А. Г. Рыжкова, Н.А. Селезнёва, Т.В. Трокаль, Ю.В. Хилобок.

Полученные результаты. Глобализация как мировое политическое и экономическое явление возникло в рамках сформированной и развивающейся рыночной системы. Именно поэтому глобализацию считают продуктом западной цивилизации [10, С. 84-103.].

Мировой опыт социально-экономического развития указывает на то, что глобализация социально-экономической системы может привести:

- к формированию глобальных экономических сетей; универсализации политических, социально-экономических и социокультурных явлений;
- к резкой интенсификации связей и взаимодействий;
- способствует появлению всеобщих проблем и кризисов – т.н. глобальных «вызовов» в демографической, экономической, экологической, политической, здравоохранительной, образовательной сферах [4, С. 602-609.].

В популярном дискурсе глобализация часто является синонимом интернационализации, имея в виду растущую взаимосвязь и взаимозависимость людей и институтов во всем мире. Глобализация означает сложности взаимосвязей, и ученые подготовили большое количество литературы, чтобы объяснить, что, по-видимому, неизбежно влияет во всем мире на местные условия и реакции на эти влияния.

На данном этапе научного исследования следует отметить, что анализ глобализационных процессов в образовательном пространстве характеризуется многоаспектностью и неоднозначностью. При этом важно помнить о том, что процессы глобализации как насыщенный глобальный, транснациональный обмен в области науки, культуры, техники остановить невозможно, поскольку появился мощный социальный аспект глобализации, касающийся укрупнения, расширения социальных связей между странами и народами; а также – сформировались новые жизненные стратегии молодежи, как особой социально-демографической группы, под влиянием не только экономических эффектов глобализации, но и их диспозиций на получение образования, углубление профессиональной квалификации и компетентности [1, С. 215-219.].

Основные составляющие пирамиды маркетинга системы высшего образования представлены на рис. 1.

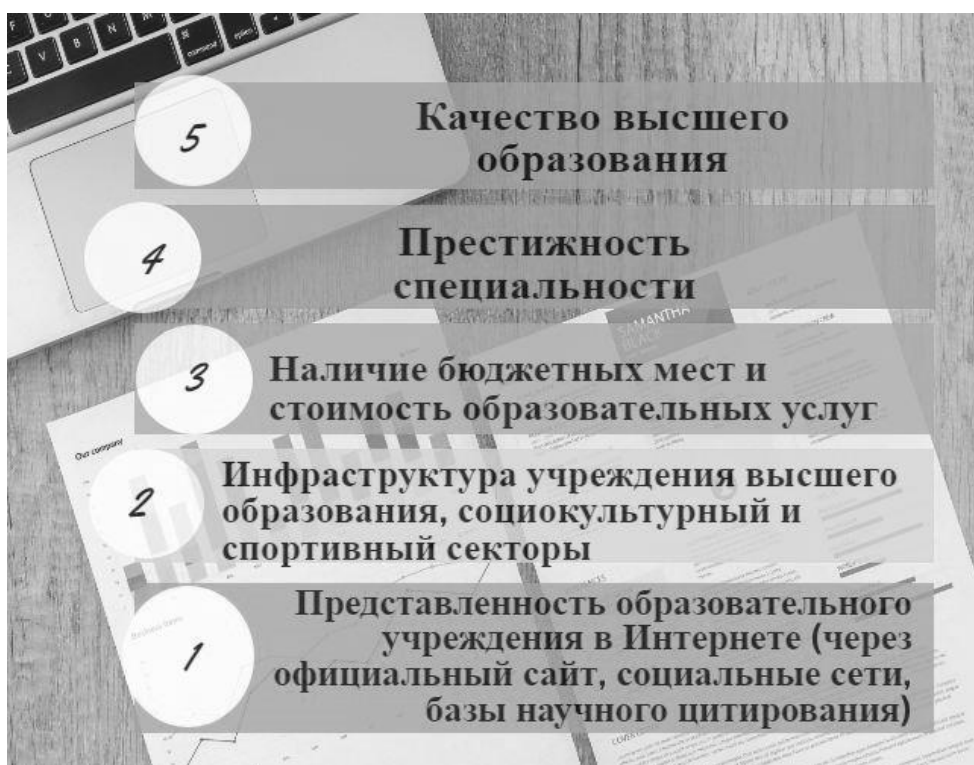


Рисунок 1 – Уровни пирамиды маркетинга инноваций в сфере высшего образования

Традиционно значимыми для высших учебных заведений остаются материально-техническая база и инфраструктура, аудиторный фонд, доступность Интернета, библиотеки, общежития, заведения питания, спортивный комплекс, в том числе его культурная составляющая – наличие секций, где обучающиеся могут развивать свои творческие и спортивные таланты и способности.

В основе определения приоритетов маркетинга учреждений высшего образования находится качество образовательной услуги, которое зависит от совокупности всех составляющих, перечисленных сверху пирамиды к ее подножью. Качество образования в свою очередь становится в дальнейшем основным ориентиром для других составляющих, которые по результатам связей – прямых-перекрестных и влиянием других факторов, – формируют конечный продукт, которым и является образовательная услуга.

Имидж и репутация образовательного учреждения, например, непосредственно определяется качественным результатом учебного процесса. Международные связи, практическая направленность обучения, связи с работодателями являются взаимообусловленными с качеством образования.

Высшее образование в Донецкой Народной Республике находится на стадии постоянных изменений и совершенствования. Это происходит в первую очередь под влиянием мировых трендов – появляются новые виды продукции, возникают новые отрасли производства, виртуализируются все сферы жизнедеятельности социума, возрастает сервисный центр экономики, усиливается ее цифровизация. Указанные процессы обуславливают необходимость подготовки современного работника, способного к интеллектуальной, креативной, творческой деятельности, т.е. полностью мобильного человека, способного быстро освоиться в незнакомой ситуации, используя полученные во время обучения знания, умения и навыки на практике в полном объеме [9].

Донецкая Народная Республика – уникальная территория, новое «молодое» государство, в котором в равной степени развиты промышленная и аграрная сферы. Республика имеет разветвленную транспортную инфраструктуру; на ее территории размещены: крупные промышленные объекты, сельскохозяйственные производства, исторические мемориалы, курортно-санаторная зона. ДНР является крупным поставщиком угля, топлива, металла, продукции химической и машиностроительной отраслей на внутренний рынок Российской Федерации.

По данным за 2019 год количество трудоустроенного населения в Донецкой Народной Республике составила около 1,3 млн. чел. Уровень занятости населения за последние 4 года снизился. В то же время количество трудоспособного населения (14 – 70 лет и старше) продолжает оставаться на высоком уровне – 89% от общей численности населения. В 2019 г. индекс реальной заработной платы к 2018 г. составил 109,6% [15, С. 162-168.].

В свою очередь, количество нетрудоустроенных жителей в возрасте 15 – 70 лет, по данным 2021 года, составляет около 35 тыс. человек [12].

Количество вакансий, зарегистрированных в центрах занятости Донецкой Народной Республики с января по декабрь 2021 года, составило 57696, это на 10351 вакансий больше (увеличилось на 18%), чем за соответствующий период 2020 года. Позитивная динамика наблюдалась по девяти центрам занятости. Больше половины вакансий области (66,6%) было сосредоточено в городах Донецк (41,8%), Горловка (8,3%) и Макеевка (16,5%).

С начала 2022 года в Республиканском центре занятости было зарегистрировано 30807 вакантных мест, это на 8211 вакансий больше (на 27% больше), чем в 2021 году и на 9246 больше чем в 2020 году. Как и ранее было указано, значительная доля вакансий приходится на такие города как Донецк, Горловка и Макеевка.

Основным недостатком Республиканского рынка труда остается несоответствие между спросом и предложением на рабочую силу в профессионально-квалификационной системе. Помимо этого, работодатели часто предъявляют завышенные требования к качеству профессиональной квалификации работника, опыта работы, взамен предлагая заниженный уровень заработной платы, причем даже высококвалифицированным кадрам.

В Республиканском центре занятости Донецкой Народной Республики за период с января по декабрь 2021 года было зарегистрировано 34,7 тыс. чел., ищущих работу, из них 18,4 тыс. – женщины, 11,7 тыс. – молодые люди в возрасте до 35 лет, 476 человек – инвалиды. В Донецкой области существует своеобразное региональное разделение рынка труда. Учреждениям на постоянной основе требуются мастера с высоким уровнем квалификации в промышленной и социальной сфере, в разнообразных областях народного хозяйства. Вместе с этим, рынок труда переполнен мало востребованными специалистами, такими как юристы, менеджеры, финансисты, экономисты и бухгалтера.

По данным Республиканского центра занятости Донецкой Народной Республики, в 2021 году большим спросом пользовались квалифицированные рабочие промышленности, строительства и транспорта – 20,9%, специалисты высшего уровня квалификации – 18,7%, неквалифицированные рабочие лица и лица без профессии – 11,1%, служащие занятые подготовкой и оформлением документов, учетом и обслуживанием – 9%, руководители – 8,1%, работники сферы обслуживания и торговли, охраны граждан и собственности – 4,8%, на прочие сферы занятости приходится 27,4% (рис. 2).



Рисунок 2 – Потребность в рабочей силе в 2021 году

В 2020 году была наибольшая потребность (30,1%) в квалифицированных рабочих с инструментом, работников по обслуживанию, эксплуатации и контролю за работой технологического оборудования, сборке оборудования и машин – 18,4% и профессионалах – 16,9%, специалистах – 13,9%, законодателях, высших государственных служащих, руководителях, управляющих – 4,5% и на прочие профессии приходилось 16,2%.

По итогам 2021 года, значительная часть работников (32%) была занята в промышленности, в сфере образования – 18,3%, в учреждениях здравоохранения и предоставления социальной помощи – 15,8%, в сфере оптовой и розничной торговли, ремонте автотранспортных средств и мотоциклов – 7,1%, в сфере государственного управления и обороны, обязательного социального страхования – 6,6%, в сфере транспорта, складского хозяйства, почтовой и курьерской деятельности – 5,9% и только 14,3% работников относилось к другим сферам занятости.

При содействии центров занятости Донецкой Народной Республики в 2021 году всего трудоустроено 29,1 тыс. человек. Большая часть трудоустроенных приходится на такие города как Донецк (60%), Макеевка (67%), Снежное (71,3%), Торез (75,6%), Харцызск (72,3%). Если сравнить эти показатели с данными за 2020 год, то можно заметить, что по некоторым городам количество трудоустроенного населения возросло.

Разделение рабочей силы в Донецкой Народной Республике создает равенство женщин и мужчин на рынке труда. Но в то же время в Республике наблюдаются «мужские» и «женские» профессиональные сферы. Таким образом, рабочие профессии, производство и даже руководство – это по большей части мужская сфера, а маркетинг, бухгалтерия и банки – женская. Больше всего на трудовом рынке востребованы классические для Республики профессии: машинист подземных установок, электрослесарь подземный, горнорабочий по ремонту горных выработок.

Отличительная черта Донецкой Народной Республики в основном индустриальная, это влияет на то, что значительной частью среди нетрудоустроенного населения являются именно женщины – 53%. Данные показатели не меняются уже длительное время. Более остро эта особенность ощущается в тех промышленных городах, жизнедеятельность которых была сосредоточена возле закрытых в нынешнее время угледобывающих предприятий. Так как ранее большая часть инфраструктуры, обслуживающая эти шахты, состояла из женщин, то на данный момент эта категория населения ограничена в работе. Не меньшей проблемой является большое количества рабочих «старой закалки», которые не владеют навыками работы с новыми технологиями и современным оборудованием. Предприятия финансово ограничены для переподготовки работников, это влечет за собой вышеуказанные проблемы, а низкий уровень оплаты труда не привлекает молодых специалистов на свободные рабочие места предприятий Республики.

Рынок труда Донецкой Народной Республики является основой экономики региона. Наиболее весомыми факторами, вызвавшими негативные тенденции, стали: негативное влияние на экономику труда нашего региона оказал мировой экономический кризис, который привел к значительным убыткам в промышленности и потере трудоустроенными своих рабочих мест.

Мировой экономический кризис затронул практически все страны мира, за исключением самых бедных стран, экономическое положение которых сопоставимо с критическим уже достаточно длительный период [14, С. 28-33.].

Влияние экономического кризиса на экономику значительно в силу вовлеченности страны в мировые экономические процессы [7, С. 10.]. В области образования кризис затронул, в первую очередь, студентов. Произошло сокращение финансирования стипендий на 10 % [3, С. 598-601.].

Также это привело к повышению уровня скрытой безработицы и переходу к неполной занятости, особенно среди женского населения Республики. Несоответствие с государственным заказом подготовки кадров и низкий уровень профессионально-ориентированной работы среди участников образовательной системы также повлекли за собой проблемы качества трудовых ресурсов.

На рынке труда Донецкой Народной Республики наблюдается гендерное неравновесие [11, С. 121-126.]. Поэтому стоит расширять предметную область гендерных исследований с целью создания действенной государственной гендерной политики, которая отвечала бы полноценным типам социальной деятельности, которые учитывают опыт и мужчин, и женщин. Исходя из этого, многие страны внедряют в стратегии развития государства практики по привлечению женщин в политическую сферу и упрощению их пути в нее.

Одним из инструментов достижения гендерного равенства в данной сфере считается гендерное квотирование [13, С. 139-141.].

В целом идея гендерных квот предполагает корректировку представительства мужчин и женщин в политической сфере. Они призваны защищать интересы обоих полов. Но в период актуализации вопроса представленности женщин в структурах власти, данный термин скорее употребляется, как инструмент защиты прав женщин.

В этом смысле главная идея гендерных квот состоит в привлечении женщин на уровень принятия политических решений и общей стимуляции политической активности женщин» [16, С. 251–256.].

Стоит определить основополагающие направления в этой сфере и условия формирования стратегии развития маркетинга инноваций образовательных услуг в условиях структурных изменений. Необходимо выстроить такой баланс образования и рынка труда, который позволит усовершенствовать подготовку квалифицированных кадров по тем направлениям деятельности, на которые есть спрос среди предприятий и организаций, это можно организовать путем применения «целевого обучения». Главной задачей целевого обучения является «доведение» выпускника вуза до заранее намеченного места работы [5, С. 29-35].

Стоит обратить внимание на создание новых рабочих мест и возможностей для переподготовки или переквалификации кадров, учитывая гендер [6, С. 373-377.].

Развитие института целевой подготовки специалистов, тесного взаимодействия с работодателями, в том числе в рамках базовых кафедр, должно предусматривать достижение образовательной системой и её партнёрами новых качеств – системного «нелинейного» эффекта, эмерджентности [2, С. 35-49.].

Заключение. Следует отметить, что для формирования стратегии развития маркетинга инноваций образовательных услуг в условиях структурных изменений необходимо активное сотрудничество государства и негосударственных предприятий с целью создания новых рабочих мест и сохранения уже существующих может стать ключевым фактором в развитии рынка труда в Республике. Стабильное развитие региональной экономики находится в прямой зависимости от наличия соответствующей социально-экономического, политики и кадрового потенциала региона. Это определяет территориальную привлекательность для размещения новых и развития существующих производств, а тем самым – для создания новых рабочих мест, что в свою очередь увеличит потребность в квалифицированных кадрах и даст стимул развития рынка образовательных услуг.

В свою очередь, рост численности работающих определяет социально-экономическое благополучие населения и улучшение состояния региона. Мобильность трудовых ресурсов – это качественная характеристика компетентностного профиля трудового потенциала

работника, определяющая его фактическое или потенциальное движение по различным сферам и направлениям приложения труда в экономике.

Литература:

1. Акопова Е.С., Пржедецкая Н.В., Назарян Г.А. Глобализация социально-экономической системы: маркетинговое влияние на образовательное пространство // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - 2020. - №2. - С. 215-219. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42594803>
2. Аникин В.М., Пойзнер Б.Н., Соснин Э.А. Целевое обучение как целенаправленная система деятельности // Высшее образование в России. - 2019. - Т. 28. - № 3. - С. 35-49. DOI: <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2019-28-3-35-49>
3. Баландина О.А. Последствия современного экономического кризиса для РФ // Молодой ученый. - 2016. - № 11 (115). - С. 598-601. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26424850>
4. Gafiatulina N.Kh., Rachipa A.V., Vorobyev G.A. Socio-political changes as a socio-cultural trauma for the social health of Russian youth // Modern Journal of Language Teaching Methods. - 2018. - Vol. 8. - No. 5. - P. 602-609. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36413039>
5. Данилаев Д.П., Милованов Н.Н. Современные условия и структура взаимодействия вузов, студентов и работодателей // Высшее образование в России. - 2017. - № 6 (213). - С. 29-35. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29381632>
6. Елина Е.Г., Аникин В.М. Целевое обучение: социальные риски и их преодоление // Известия Саратовского университета. Нов. сер. Сер. Социология. Политология. - 2018. - Т. 18(4). - С. 373-377. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36716516>
7. Кудрин А. Мировой финансовый кризис и его влияние на Россию // Вопросы экономики. - 2009. - № 1. - С. 10. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=11668506>
8. Лебедева, В. Д. Влияние факторов на экономический рост и развитие государства // Проблемы и перспективы экономики и управления : материалы II Междунар. науч. конф. - Санкт-Петербург: Реноме, 2013. - С. 22-24.
9. Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] URL: <http://mondnr.ru/> (Дата обращения 01.05.2022)
10. Новикова И.В. Глобализация и цифровизация: асимметричность медиатехнологий и последствия для медиапространства // Коммуникации. Медиа. Дизайн. - 2019. - Т. 4. - № 1. - С. 84-103. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46455999>
11. Полищук Н.А. Ситуация на рынке труда Донецкой области: гендерный аспект // Российское предпринимательство. - 2012. - № 24 (222). - С. 121-126. URL: <https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=33793238>
12. Республиканский центр занятости Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] URL: <https://rcz-dnr.ru> (Дата обращения 01.05.2022)
13. Рыжкова А.Г. Гендерные квоты как инструмент достижения гендерного равенства в политической сфере // Молодой ученый. - 2019. - № 11 (249). - С. 139-141. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37145126>
14. Селезнева Н.А. Мировой экономический кризис и его влияние на экономику России // Вестник РУДН, серия Экономика. - 2010. - № 2. - С. 28-33. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=15114446>
15. Трокаль Т.В. Экономическое развитие Донецкой Народной Республики (конец 2019 – начало 2020 гг.) // Постсоветские исследования. - 2020. - Т.3, № 2. - С. 162-168. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42731898>

16. Хилобок Ю.В. Политические аспекты гендерной статистики государственной службы // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. - 2017. - № 2. - С. 251-256. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29369459>

References:

1. Akopova E.S., Przhedetskaya N.V., Nazaryan G.A. Globalization of the socio-economic system: marketing influence on the educational space. *Humanitarian, socio-economic and social sciences*, 2020, no. 2, pp. 215-219. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42594803>
2. Anikin V.M., Poizner B.N., Sosnin E.A. Targeted learning as a purposeful system of activity. *Higher education in Russia*, 2019, vol. 28, no. 3, pp. 35-49. (In Russian). DOI: <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2019-28-3-35-49>
3. Balandina O.A. Consequences of the modern economic crisis for the Russian Federation. *Young scientist*, 2016, no. 11 (115), pp. 598-601. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26424850>
4. Gafiatulina N.Kh., Rachipa A.V., Vorobyev G.A. Socio-political changes as a socio-cultural trauma for the social health of Russian youth. *Modern Journal of Language Teaching Methods*, 2018, vol. 8, no. 5, pp. 602-609. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36413039>
5. Danilaev D.P., Milovanov N.N. Modern conditions and structure of interaction between universities, students and employers. *Higher education in Russia*, 2017, no. 6 (213), pp. 29-35. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29381632>
6. Elina E.G., Anikin V.M. Targeted learning: social risks and their overcoming. *Bulletin of the Saratov University. Sociology. Political science*, 2018, vol. 18(4), pp. 373-377. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36716516>
7. Kudrin A. World financial crisis and its impact on Russia. *Questions of Economics*, 2009, no. 1, pp. 10. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=11668506>
8. Lebedeva V.D. *Influence of factors on economic growth and development of the state*. St. Petersburg, Renome Publ., 2013. pp. 22-24.
9. *Ministry of Education and Science of the Donetsk People's Republic* Available at: <http://mondnr.ru/> (Accessed 01 May 2022)
10. Novikova I.V. Globalization and digitalization: asymmetry of media technologies and consequences for the media space. *Communications. Media. Design*, 2019, vol. 4, no. 1, pp. 84-103. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46455999>
11. Polishchuk N.A. Situation on the labor market of Donetsk region: gender aspect. *Russian Journal of Entrepreneurship*, 2012, no. 24 (222), pp. 121-126. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=33793238>
12. *Republican Employment Center of the Donetsk People's Republic* Available at: <https://rcz-dnr.ru> (Accessed 01 May 2022)
13. Ryzhkova A.G. Gender quotas as a tool for achieving gender equality in the political sphere. *Young scientist*, 2019, no. 11 (249), pp. 139-141. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37145126>
14. Selezneva N.A. The global economic crisis and its impact on the Russian economy. *Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia, Economics series*, 2010, no. 2, pp. 28-33. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=15114446>
15. Trokal T.V. Economic development of the Donetsk People's Republic (late 2019 - early 2020). *Post-Soviet Studies*, 2020, vol. 3, no. 2, pp. 162-168. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42731898>

16. Hilobok Yu.V. Political Aspects of Gender Statistics of the Civil Service. *State and Municipal Administration. Scientific notes of SKAGS*, 2017, no. 2, pp. 251-256. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29369459>

Submitted: 01 June 2022

Accepted: 01 July 2022

Published: 02 July 2022

