© Д.М. Астанин, Г.К. Муталибова, И.В. Белов

DOI: http://doi.org/10.15350/2409-7616.2022.2.38

УДК 330.15:711.1

МОДЕЛИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СЕТИ ЭКОЛОГО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ВИЗИТ-ЦЕНТРОВ (ГРАДОСТРОИТЕЛЬНАЯ АПРОБАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ КУЛЬТУРНОЙ ГЕГЕМОНИИ А. ГРАМШИ)

Д.М. Астанин, Г.К. Муталибова, И.В. Белов

Астанин Дмитрий Михайлович,
доцент кафедры архитектуры и градостроительства,
Вологодский государственный университет, Вологда, Россия;
старший преподаватель кафедры сельскохозяйственного
строительства и экспертизы объектов недвижимости,
Российский государственный аграрный университет
– МСХА им. им. К. А. Тимирязева, Москва, Россия.
SPIN code: 5969-0840
E-mail: montenegro.astanin@mail.ru

Муталибова Гавахират Кадировна,
доцент кафедры сельскохозяйственного
строительства и экспертизы объектов недвижимости,
Российский государственный аграрный университет
– МСХА им. им. К. А. Тимирязева, Москва, Россия.
SPIN code: 8307-7440
E-mail: cirhe@mail.ru

Белов Игорь Викторович,
ассистент кафедры сельскохозяйственного
строительства и экспертизы объектов недвижимости,
Российский государственный аграрный университет
– МСХА им. им. К. А. Тимирязева, Москва, Россия.
E-mail: bivik.1995@yandex.ru

Аннотация. *Воздействие информации на посетителей с целью направленного регулирования их поведения является задачей социальных наук. Социальный подход позволяет выявить пространственные закономерности устойчивого функционирования сети эколого-просветительских учреждений. Экологическое просвещение строится на убеждении - методе информационного воздействия, основанного на фактах и логических аргументах. Помимо убеждения, установление культурной гегемонии, согласно одноименной концепции А. Грамши, осуществляется как постепенное изменение мнений и настроений в обыденном сознании людей. Самый эффективный способ такого воздействия – неустанное повторение одних и тех же утверждений. Для системы экологического просвещения это означает преемственность информации, когда турист в процессе путешествия постоянно получает подтверждения полученной эколого-просветительской информации. Наследуемость информации является принципом пространственной организации сети объектов системы экологического просвещения. Система экологического просвещения создается для*

формирования экологического сознания населения. Информационными объектами системы являются эколого-просветительские информационные визит-центры. В статье рассмотрена «концепция гегемонии» А. Грамши и проанализировано влияние концепции на пространственную организации сети визит-центров системы экологического просвещения. Выявлен принцип территориальной организации сети визит-центров, на основе которого разработана модель территориальной организации сети визит-центров.

Ключевые слова: *концепция гегемонии А. Грамши, визит-центр, моделирование, территориальная организация.*

UDC 330.15:711.1

MODELING OF THE TERRITORIAL ORGANIZATION OF A NETWORK OF ECOLOGICAL AND EDUCATIONAL VISIT CENTERS (URBAN PLANNING APPROBATION OF A. GRAMSCI'S CONCEPT OF CULTURAL HEGEMONY)

D.M. Astanin, G.K. Mutalibova, I.V. Belov

Dmitry M. Astanin,
Associate Professor of the Department of Architecture and Urban Planning Vologda State University, Vologda, Russian Federation; Senior Lecturer of the Department of Agricultural Construction and Expertise and of Real Estate objects Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russian Federation.
E-mail: montenegro.astanin@mail.ru

Gavakhirat K. Mutalibova,
Associate Professor of the Department of Agricultural Construction and Expertise of Real Estate Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russian Federation.
SPIN code: 8307-7440
E-mail: cirhe@mail.ru

Igor V. Belov,
Assistant of Agricultural Constructionand Examination of Real Estate Objects Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russian Federation.
E-mail: bivik.1995@yandex.ru

Abstract. *The impact of information on visitors in order to regulate their behavior is a task of social sciences. The social approach makes it possible to identify spatial patterns of sustainable functioning of the network of ecological and educational institutions. Environmental education is based on persuasion - a method of informational influence based on facts and logical arguments. In addition to persuasion, the establishment of cultural hegemony, according to A. Gramsci's theory of the same name, is carried out as a gradual change of opinions and moods in the ordinary*

consciousness of people. The most effective way of such influence is the relentless repetition of the same statements. For the environmental education system, this means continuity of information, when a tourist constantly receives confirmation of the environmental education information received during the trip. Heritability of information is the principle of spatial organization of the network of objects of the environmental education system. The environmental education system is being created to form the ecological consciousness of the population. The information objects of the system are ecological and educational information visit centers. The article considers the "concept of hegemony" by A. Gramsci and analyzes the influence of the concept on the spatial organization of the network of visitor centers of the environmental education system. The principle of the territorial organization of the network of visit centers is revealed, on the basis of which a model of the territorial organization of the network of visit centers is developed.

Keywords: *A. Gramsci hegemony concept, visit center, modeling, territorial organization.*

Введение. Общество потребления стало причиной возникновения экологического кризиса, который затронул в том числе и туристические территории. Нарастание экологических проблем привело к осознанию обществом необходимости управлять процессом рекреационного воздействия. Инструментом управления процессом является экологическое просвещение, с помощью которого общество меняет потребительское отношение человека к природе.

В Федеральном законе РФ "Об особо охраняемых природных территориях" (ст. 7), возложенных на ООПТ, предусмотрено ведение эколого-просветительской работы с населением. Для этого в заповедниках и национальных парках допускается градостроительное обустройство для ведения эколого-просветительской деятельности. Элементами обустройства являются эколого-просветительские визит-центры и эколого-просветительские тропы и маршруты.

Эколого-просветительские информационные центры, эколого-просветительские маршруты и окружающий их природный и природно-антропогенный ландшафт образуют - информационную систему экологического просвещения территории экотуризма.

Методология, постановка проблемы. Природный и природно-антропогенный ландшафт составляет естественное информационное поле, которое отражает объективно существующие свойства окружающего мира. Эколого-просветительские информационные визит-центр и исходящие эколого-просветительские маршруты формируют искусственное информационное поле. В результате взаимодействия естественного и искусственного информационного поля возникает информационная среда, которая через эмоции и ценности определяет поведение человека, обеспечивая абсолютно свободное, без какого-либо ощущаемого принуждения, принятие решений, проектируемых управляющей системой. Это достигается с помощью незаметного для самого человека принятия системы ценностей, нужной управляющей системе. В результате чего происходит формирование экологического сознания, которое воспринимается человеком как собственная осмысленная эволюция. Характер таких воздействий информационной среды на сознание формирует у человека определенный образ реальности и поведение в ней. В результате воздействия эколого-просветительской информации посетители охраняемых территорий осознанно соблюдают природоохранные правила поведения.

Согласно статистических данным, в настоящее время менее половины организованных посетителей национальных парков и заповедников России посещают визит-центры. Это значительно снижает эффективность системы экологического просвещения. Для решения этой проблемы расположение и информационное наполнение объектов системы (визит-центры) должно способствовать распределению туристических потоков. Визит-центр

должен стать ориентиром в туристическом пространстве и, информировать туристов о различных сценариях посещения территории [1-3].

Сценарии посещения территории - это группы маршрутов, которые дифференцированы по информационному воздействию, соответствующему различным внутренним установкам посетителей.

Воздействие информации на посетителей с целью направленного регулирования их поведения является задачей социальных наук. Социальный подход позволяют выявить принципы устойчивого функционирования сети эколого-просветительских учреждений и создавать модели их пространственной организации.

Впервые обратили внимание на связь градостроительной формы и социальной системы и рассмотрели проектирование как социальный институт В. Л. Глазычев, Г. П. Щедровицкий, О. И. Генисаретский, А. Г. Рапопорт. Так, В. Л. Глазычев выразил следующую точку зрения: «Объективная потребность в социальном проектировании появляется и постепенно осознается лишь тогда, когда задачи управления распространяются на те области, где традиционные управленческие процедуры обнаруживают устойчивую эффективность» [4-13, 16-18].

Экологическое просвещение для решения управленческих задач строится на убеждении - методе информационного воздействия, основанного на фактах и логических аргументах с целью выстроить в сознании посетителя цепочку логический связанных между собою суждений.

Человек интерпретирует факты и аргументы через культурную матрицу своих ценностей, в которую он погружен и внутренне согласен. Власть матрицы держится прежде всего на согласии общества с навязанными ценностями. Положение, при котором достигнут достаточный уровень согласия, А. Грамши называет гегемонией. А. Грамши определил два пути достижения гегемонии в обществе: политическая борьба и просвещение, которое не ограничивается только школой. А. Грамши включает в список элементов гегемонии, которые выполняют функции просвещения, следующие культурно-просветительские учреждения: театры, музеи, библиотеки, картинные галереи, зоопарки, ботанические сады.

В своей концепции А. Грамши разработал общие подходы к пониманию механизмов и движущих сил культурной гегемонии.

Культура, по мнению А. Грамши - это организация, дисциплина внутреннего «Я», достижение согласия с самим собой; понимание собственной исторической ценности, своего собственного предназначения в жизни, своих собственных прав и обязанностей [10, 15, 19].

Понятие гегемонии восходит к древнегреческому термину «ἡγεμονία», обозначающему лидерство и господство. В. И. Ленин в труде «Психология народов и масс» впервые задумался о феномене «культурной гегемонии». В. И. Ленин развивает мысль о том, что буржуазия ведет непрерывающуюся борьбу за гегемонию, ее идеология постоянно распространяется, поэтому ей удается постоянно держать рабочий класс под своей властью.

В настоящее время эволюция буржуазной идеологии для сохранения своей культурной гегемонии привела к формированию общества потребления. Как показал М. Хайдеггер, идея первостепенности материального успеха привела к превращению мира в предмет потребления. Взгляд на мир как на подручный материал неизбежно приводит к возникновению и развитию экологического кризиса. Для сохранения человечества и окружающей его среды назрела необходимость смены культурной гегемонии буржуазной идеологии общества потребления. Достижение культурной гегемонии экологического императива - цель системы экологического просвещения [21].

Гегемония, согласно концепции А. Грамши — это молекулярный процесс, который опирается на культурное ядро, включающее в себя мировоззренческие основы социальной группы и общества. Пока это ядро стабильно, в обществе имеется «устойчивая коллективная воля», направленная на сохранение существующего порядка. Проблема гегемонии - править

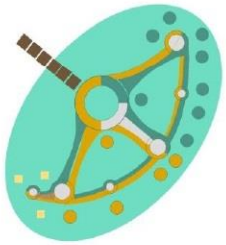
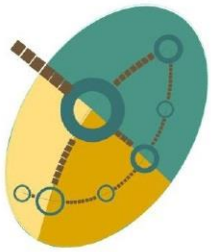
ПРОСТРАНСТВО СЕТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ	**ПРОСТРАНСТВО ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ**	**ПРОСТРАНСТВО ЦЕННЫХ ЛАНДШАФТОВ**
СХЕМА ВЛИЯНИЯ ФУНКЦИЙ, ВЫПОЛНЯЕМЫХ ЭЛЕМЕНТАМИ СЕТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ НА ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ СОСТАВ ВИЗИТ-ЦЕНТРА (МОДЕЛЬ АРХИТЕКТУРНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СЕТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ)	СХЕМА ВЛИЯНИЯ ПОТОКОВ ЭКОЛОГО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ИЕРАРХИЮ, ГЛАВНУЮ ТЕМУ И СЦЕНАРИИ ПОСЕЩЕНИЯ ВИЗИТ-ЦЕНТРА (МОДЕЛЬ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ И АРХИТЕКТУРНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СЕТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ)	СХЕМА ВЛИЯНИЯ ЦЕННОСТИ ПРИРОДНЫХ И ПРИРОДНО-АНТРОПОГЕННЫХ ЛАНДШАФТОВ (ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЗОН) НА ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ ВИЗИТ-ЦЕНТРОВ (МОДЕЛЬ АРХИТЕКТУРНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СЕТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ)
		
Функции, выполняемые элементами туристической сети	**Тип визит-центра (объем информации)**	**Тип визит-центра (объем информации)**
познавательно-развлекательная; туристско-информационная; эколого-просветительская; научно-исследовательская; **объекты туристского притяжения, влияющие на функции сети туристических маршрутов:** объекты туристического притяжения природного происхождения; памятники природы; исторические объекты туристического притяжения	региональный визит-центр; главный визит-центр территории экотуризма; визит-центр территории экотуризма; визит-пункты территории экотуризма; структура информации визит-центров	региональный визит-центр; главный визит-центр территории экотуризма; визит-центр территории экотуризма; визит-пункты территории экотуризма; структура объемно-пространственной организации визит-центров
Функциональный состав визит-центра	**Информационные потоки, образующие структуру информации – сценарии посещения**	**Функциональные зоны**
функциональный состав главного визит-центра территории экотуризма; функциональный состав визит-центра территории экотуризма; функциональный состав визит-пункта территории экотуризма	природно-экологическая; этно-экологическая; экокультурная; рекреационная	зона обслуживания посетителей заповедная и особо охраняемая зоны рекреационная зона зона охраны историко-культурных объектов и зона традиционного природопользования-
	поле влияния визит-центра (объем культурного капитала)	
	поле влияния регионального визит-центра; поле влияния главного визит-центра; поля влияния визит-центров; поля влияния визит-пунктов	

Рисунок 1 - Социально-информационное моделирование градостроительного обустройства территории экологического туризма [1-3]

неявно, используя «ненасильственное принуждение, манипулировать людьми против их воли, но с их согласия. Процесс смены культурной гегемонии представляет собой процесс «более высокого синтеза»-соединение убеждений отдельных людей в «коллективную волю», так как культурное единство обладает большой связующей силой. Завоевание культурной гегемонии может быть осуществлено только «коллективным человеком», в котором множество отдельных желаний с разнородными целями соединяются на основе общего восприятия мира». Поэтому завоевание гегемонии - это постепенное изменение мнений и настроений в сознании каждого человека, это процесс духовного преобразования общества. А. Грамши утверждает, что без духовного преображения все изменения в обществе чреваты возвратом к прошлому [11-12, 21].

Победа в борьбе за культурную гегемонию достигается, когда соответствующее восприятие мира проникает в национальное сознание данного общества. Через проникновение в сознание экологическая культура может вытеснить потребительское отношение к природе.

Завоевание культурной гегемонии осуществляется через воздействие, направленное изменение "культурного ядра» общества. Самый эффективный способ такого воздействия - это внушение, которое в отличии от убеждения обходит разум субъекта. Внушение осуществляется через неустанное повторение одних и тех же утверждений, чтобы их стали принимать уже не разумом, а верой [11-12, 21].

Для системы экологического просвещения это означает преемственность, наследуемость информации объектами сети, когда турист в процессе путешествия постоянно получает подтверждения полученной эколого-просветительской информации.

Наследуемость информации является принципом пространственной организации сети объектов системы экологического просвещения. Принцип наследуемости информации положен в основу моделирования территориальной организации сети информационных объектов (визит-центров) системы экологического просвещения.

Результаты. Методом моделирования, который позволяет рассматривать систему как сеть взаимодействующих объектов, основанную на принципе наследования, является объектно-ориентированный подход. Базовыми элементами при моделировании сложных систем посредством объектно-ориентированного подхода являются объекты и классы. Объекты группируются в классы, в соответствии с тем, как они устроены и функционируют. Классы образуют иерархию, основанную на принципах наследуемости: класс передает другому классу свою структуру и функции. Отношения в объектно-ориентированном подходе выстраиваются:

- между классами - по принципу обобщения-специализации;
- между объектами - по принципу агрегации (отношения целого и его части).

Визит-центр и исходящие туристические маршруты, составляющие информационное поле объекта, имеют конкретную локализацию в физическом пространстве. Чем выше ранг визит-центра - тем больше его информационного поле влияния.

Принцип наследуемости осуществляется, если информационное поле влияния периферийного визит-центра является частью поля влияния визит-центра более высокого ранга. Это обеспечивает непрерывность сценариев посещения и наследуемость транслируемой объектами информации.

Поле влияния периферийного визит-центра, расположенного в Водлозерском парке в деревне Кугановолок, - озеро Водлозеро входит в состав поля влияния главного визит-центра Водлозерского парка, которое охватывает весь парк. Связующей нитью между визит-

центрами является информация о природном комплексе Русского Севера и его уникальных объектов, которая конкретизируется в периферийном визит-центре.

Примером может служить территориальная организация сети визит-центров в Финляндии, которая включает:

1. Финский природный центр Халтия (Хельсинки) национального парка Нууксио, поле влияния которого составляет территория Финляндии;

Рисунок 2 - Природный центр Халтия. Национальный парк Нууксио. Эспоо, Финляндия [1-3]

2. Региональный визит-центр и музей саамской культуры Сиида, национального парка Лемменйоки (Финляндия), поле влияния которого составляет регион Финляндии - Северная Лапландия;

3. Визит-центра Киехинен, поле влияния которого национальный парк Урхо Кекконен (Северная Лапландия, Финляндия);

4. Визит-центр и музей золотопромышленности Танкаваара, поле влияния которого деревня золотодобытчиков (национальный парк Урхо Кекконен, Северная Лапландия, Финляндия).

Рисунок 3 - Визит-центр Танкаваара. Национальный парк имени Урхо Кекконена, Финляндия [1-3]

Вывод. Модель территориальной организации сети эколого-просветительских визит-центров.

Автором предложена концептуальная модель территориальной организации сети визит-центров охраняемых природных территорий

1. Региональный визит-центр расположен в планировочном центре распределения туристических потоков. Его информационное поле влияния охватывает все особо охраняемые и рекреационные территории региона. Такой визит-центр информирует о природных комплексах, этносах всего региона, предлагая посетителям возможные сценарии посещения охраняемых территорий [4-6].

2. Главный визит-центр территории экотуризма располагается в опорном планировочном центре территории экотуризма. Информационное поле влияния визит-центра, охватывает территорию экотуризма. Главной темой экспозиций эколого-просветительского учреждения опорного центра является информация о флоре и фауне, природных и культурных достопримечательностях, истории и культуре коренных народов территории экотуризма. Поле влияния главного визит-центра территории экотуризма входит в состав информационного поля регионального визит-центра. Сценарии посещения, которые имели начало в региональном визит-центре, в главном визит-центре конкретизируются и дифференцируются.

3. Визит-центры объектов туристического притяжения. Эко-просветительские учреждения, расположенные в планировочных узлах территории экотуризма, подразделяются на визит-центры и визит-пункты. Они информируют посетителей о достопримечательностях, находящихся в поле влияния визит-центра планировочного узла. Информационное поле визит-центра входит в состав поля влияния главного визит-центра территории экотуризма. Происходит дальнейшая специализация сценариев посещения.

Первая встреча посетителей с природным комплексом Алтая проходит в государственном туристско-информационном центре в столице республики г. Горно-Алтайске, который является центром распределения туристских потоков. Туристско-информационный центр Республики Алтай предоставляет информацию об отдыхе, обычаях местного населения, особо охраняемых и культурно-исторических территориях и объектах, объектах туристического показа, расположенных на всей территории Республики Алтай. В том числе и с объектами Алтайского заповедника.

В июне 2007 г. при поддержке фонда природы WWF в поселке Яйлю, расположенном в Алтайском заповеднике построен первый визит-центр, который знакомит с традицией и культурой, обычаями и кухней коренного народа туболары. Здесь можно познакомиться с историей Алтайского заповедника, особенностями его природы и фауны.

Рисунок 4 - Визит-центр Яйлю. Алтайский государственный природный биосферный заповедник [1-3]

Визит-центр Алтайского заповедника на водопаде Корбу транслирует уже конкретную информацию о истории и легендах Телецкого озера и водопада Корбу.

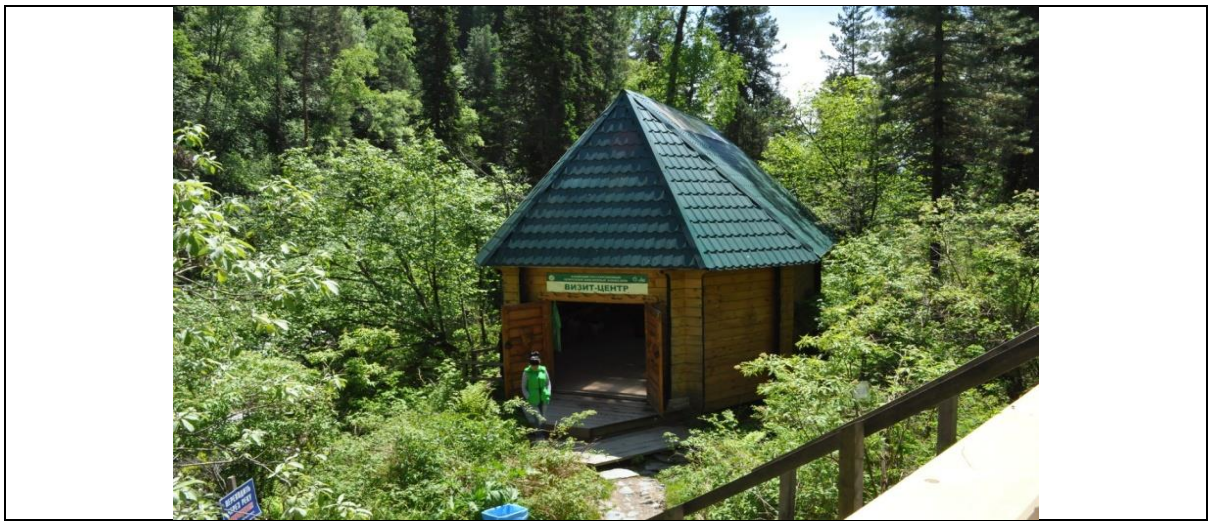


Рисунок 5 - Визит-центр у водопада Корбу Алтайский государственный природный биосферный заповедник [1-3]

Таким образом, информация об Алтайском заповеднике наследуется объектами системы экологического просвещения, так как отношения между объектами построены по принципу агрегации.

В результате исследования выявлено, что информационные объекты группируются по размеру поля влияния в следующие типы (классы в ООП) эколого-просветительских информационных визит-центров: региональный визит-центр, главный визит-центр территории экотуризма, визит-центры и визит-пункты отдельных объектов туристического притяжения. Поля влияния периферийных визит-центров входят в состав поля влияния визит-центра более высокого ранга. В результате эколого-просветительская информация объектами сети наследуется, визит-центры более высокого ранга ее обобщают, периферийные - конкретизируют и детализируют. Информирование туристического потока непрерывно и осуществляется от общего к частному, сценарии посещения территории посетителем последовательно дифференцируется в соответствии с внутренним установками посетителя.

Литература:

1. Астанин Д.М. Моделирование главной темы информационного визит-центра территорий экологического туризма (градостроительная апробация концепции социального поля П. Бурдье) // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. - 2021. - № 10. - С. 68-80. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47289976

2. Астанин Д.М. Моделирование характеристик визит-центров территорий экологического туризма как пересечение форм пространственности (градостроительная апробация акторно-сетевой теории Д. Ло) // Архитектон: известия вузов. - 2021. - №1 (73). - С. 15.URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=45477690

3. Астанин Д.М. Устойчивая пространственная организация сети эколого-просветительских визит-центров (градостроительная апробация концепции

информационного общества М. Кастельска) // Архитектон: известия вузов. - 2021. - №4 (76). - С. 17. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=47609685

4. Бурматов В.В. Современные революционные технологии. Стратегия, технология и тактика «цветных» революций. - Москва: Пробел-2000, 2011 - 310 с. ISBN: 978-5-98604-257-2

5. Генисаретский О.И. Философия проектности: из истории проектной культуры второй половины XX века. - Москва: URSS, ЛЕНАНД, 2015. - 399 с. ISBN 978-5-9710-2842-0

6. Глазычев В.Л. Город без границ. - Москва: Территория будущего, 2011. - 397 с. ISBN 978-5-91129-072-6

7. Глазычев В.Л. Социальное меню в программах российских партий: обзор Вячеслава Глазычева. - М.: Европа, 2005. - 186 с. ISBN 5-9739-0010-X

8. Грамши А. Наука политики. Как управлять народом. - Москва: Алгоритм, 2017. - 334 с.

9. Гуторов В.А. Политика 2.0: между утопией и реальностью: монография. - М.: Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, 2020. - 1038 с. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=44705822

10. Ерохов И. А. Современные политические теории: кризис нормативности: Монография. - М.: Праксис, 2008. - 241 с. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=19666465

11. Джессоп Б. Государство: прошлое, настоящее и будущее; перевод с английского С. Моисеева; под научной редакцией Д. Карасева. - Москва: Дело, 2019. - 501 с. ISBN 978-5-7749-1473-9

12. Желтов В.В. История политических учений: политическая мысль Антонио Грамши: - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Барнаул: Алтайский государственный университет, 2022. - 140 с.

13. Желтов В.В. Сравнительный метод в политологии. - Кемерово: Кузбассвузиздат, 2008. - 264 с. ISBN 978-5-8353-0641-1

14. Зарянов Е.П. Теоретические социально-политические основы концепта «мягкой силы» // Социодинамика. - 2014. - № 7. - С. 19-41. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=21831729

15. Лебон Г. Психология народов и масс. - М.: Социум, 2014. - 377 с. ISBN 978-5-8291-1766-5

16. Наумов С.Ю. Идеология в социуме современной России: политический аспект: монография. - Саратов: Поволжская акад. гос. службы им. П. А. Столыпина, 2009. - 194 с. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=19669886

17. Неймарк М.А. Геополитика "мягкой силы": опыт России. - М.: Дашков и К, 2021. - 350 с. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=46229317

18. Пирогов С.В. Социальное прогнозирование и проектирование: учебное пособие / С. В. Пирогов. - М.: Проспект, 2017. - 371 с. ISBN 978-5-392-23408-0

19. Раппапорт А.Г. Пять проблем теории архитектуры XXI века // Вестник Европы. - 2007. - №19-20. - С. 160-164. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=38429877

20. Раппапорт А. Стиль и среда // Проект Байкал. - 2020. - Т. 17, № 63. - С. 149. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=46553352

21. Хайдеггер М. О существе человеческой свободы. Введение в философию. - СПб.: Владимир Даль, 2018. - 416 с.

References:

1. Astanin D.M. Modeling of the main topic for the information visitor center of ecotourism territories (urban planning testing of Bourdieu's concept of field). *Bulletin of BSTU named after V.G. Shukhov*, 2021, no. 10, pp. 68–80. (In Russian). URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47289976

2. Astanin D.M. Modeling the characteristics of visitor centers on ecological tourism areas as intersection of spatial forms (urban planning trial of J. Law's actor network theory). *Architecton: Proceedings of Higher Education*, 2021, no. 1 (73), pp. 15. (In Russian). URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=45477690

3. Astanin D.M. Sustainable spatial organization of a network of ecological and educational visitor centers (planning appobation of M. Castells information society concept. *Architecton: Proceedings of Higher Education,* 2021, no. 4 (76), pp. 17. (In Russian). URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=47609685

4. Burmatov V.V. *Modern revolutionary technologies. Strategy, technology and tactics of "color" revolutions.* Moscow, Blank Publ., 2000. 310 p. (In Russian). ISBN: 978-5-98604-257-2

5. Genisaretsky O. I. *Philosophy of projectness: from the history of project culture of the second half of the XX century*. Moscow, URSS; LENAND Publ., 2015. 399 p. (In Russian). ISBN 978-5-9710-2842-0

6. Glazychev V.L. *City without borders.* Moscow, Territory of the Future Publ., 2011. 397 p. (In Russian). ISBN 978-5-91129-072-6

7. Glazychev V.L. *Social menu in the programs of Russian parties: a review of Vyacheslav Glazychev*. Moscow, Europe Publ., 2005. 186 c. (In Russian). ISBN 5-9739-0010-X

8. Gramsci A. *Science of Politics. How to manage the people*. Moscow, Algorithm Publ., 2017. 334 p. (In Russian).

9. Gutorov V.A. *Politics 2.0: Between Utopia and Reality*. Moscow, Lomonosov Moscow State University Publ., 2020. 1038 p. (In Russian). URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=44705822

10. Erokhov I.A. *Modern political theories: the crisis of normativity*. Moscow, Praxis Publ., 2008. 241 p. (In Russian). URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=19666465

11. Jessop B. *The State: Past, Present and Future*; translated from English by S. Moiseev. Moscow, Delo Publ., 2019. 501 p. (In Russian). ISBN 978-5-7749-1473-9

12. Zheltov V.V. *History of political teachings: political thought Antonio Gramsc*i. Barnaul, Altai State University Publ., 2022. 140 p. (In Russian).

13. Zheltov V. V. *Comparative method in political science.* Kemerovo: Ministry of Education and Science of the Russian Federation, Kemerovo State University, Siberian Academy of Sciences. Kuzbassvuzizdat Publ., 2008. 264 p. (In Russian). ISBN 978-5-8353-0641-1

14. Zaryanov E.P. Theoretical socio-political foundations of the concept of "softforces". *Sociodynamics*, 2014, no. 7, pp. 19-41. (In Russian). URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=21831729

15. Lebon G. *Psychology of peoples and masses*. Moscow, Socium Publ., 2014. 377 p. (In Russian). ISBN 978-5-8291-1766-5

16. Naumov S.Yu. *Ideology in the society of modern Russia: a political aspect.* Saratov. Volga Region Academy of State Services named after P. A. Stolypin Publ., 2009. 194 p. (In Russian). URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=19669886

17. Neymark M.A. *The geopolitics of "soft power": the experience of Russia.* Moscow, Dashkov and K. Publ., 2021. 350 p. (In Russian). URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=46229317

18. Pirogov S.V. *Social forecasting and design.* Moscow, Prospect Publ., 2017. 371 p. (In Russian). ISBN 978-5-392-23408-0

19. Rappaport A.G. Five problems of the theory of architecture of the XXI century. *Bulletin of Europe,* 2007, no. 19-20, pp. 160-164. (In Russian). URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=38429877

20. Rappaport A.G. Five problems of the theory of architecture of the XXI century. *Bulletin of Europe,* 2020, vol. 17, no. 63, pp. 149. (In Russian). URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=46553352

21. Heidegger M. *About the essence of human freedom. Introduction to Philosophy.* St. Petersburg, Vladimir Dal Publ., 2018. 416 p. (In Russian).

Submitted: 15 May 2022 Accepted: 15 June 2022 Published: 16 June 2022