

© И.М. Хадикова, А.А. Гусова, Э.И. Бицоева

DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2022.2.14>

УДК 371.113.1

**ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИМИДЖА РУКОВОДИТЕЛЯ  
СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

И.М. Хадикова, А.А. Гусова, Э.И. Бицоева

**Хадикова Инесса Муратовна,**

кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогического образования, Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова, Владикавказ, Россия.

SPIN-код: 5229-6645

E-mail: [InesaInesa@yandex.ru](mailto:InesaInesa@yandex.ru)**Гусова Ангелина Алановна,**

магистрант кафедры педагогического образования, Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова, Владикавказ, Россия.

E-mail: [gusova9800@mail.ru](mailto:gusova9800@mail.ru)**Бицоева Элина Игоревна,**

магистрант кафедры педагогического образования, Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова, Владикавказ, Россия.

E-mail: [bitsoyeva.ely@mail.ru](mailto:bitsoyeva.ely@mail.ru)

**Аннотация.** *Статья посвящена исследованию психолого-педагогических аспектов имиджа руководителя современной образовательной организации, который должен совмещать в себя как роль руководителя, так и роль педагога. Формирование профессионального имиджа – трудоемкий процесс и результат самопознания и саморазвития. В развитии имиджа руководителя образовательной организации и индивидуального стиля педагогической деятельности приоритетным считается становление личностного имиджа. В последние годы наблюдается рост проявляемого интереса к методам формирования имиджа руководителя образовательной организации. Между тем, целостной концепции, отвечающей на вопросы благоприятного формирования имиджа руководителя образовательной организации в настоящее время не создано. Законодательная база Российской Федерации не содержит актов, регламентирующих имидж руководителя. Однако, следует заметить, что предпосылки к разработке рекомендаций по формированию профессионального имиджа уже весьма широко представлены в отечественной и зарубежной теоретической литературе. Формирование профессионального имиджа руководителя образовательной организации весьма трудоемкий и сложный процесс. Для его осуществления руководителю необходимо пройти весьма нелегкий путь самопознания и саморазвития. Среди наиболее важных составляющих*

*структуры построения имиджа можно компонент соответствия профессионального образа учителя, руководителя и его личностного внутреннего образа. А также компонент общения с использованием вербальных и невербальных средств и формирование эстетически соответствующего внешнего облика. В статье рассматривается сущность понятий «имидж», «профессиональный имидж» современного руководителя образовательной организации. Актуализируется значимость профессионального имиджа для осуществления успешной деятельности. Анализируются психолого-педагогические аспекты имиджа руководителя образовательной организации, его профессиональные и личностные качества.*

**Ключевые слова:** *имидж, профессиональный имидж, имиджелогия, руководитель образовательной организации, мимический имидж, вербальное восприятие, мимический имидж, кинетический имидж, ментальный имидж, самопрезентация.*

**UDC 371.113.1**

**PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL ASPECTS OF THE IMAGE  
OF THE HEAD OF AN EDUCATIONAL ORGANIZATION**

I.M. Khadikova, A.A. Gusova, E.I. Bitsoeva

**Inessa M. Khadikova,**

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate  
Professor of the Department of Pedagogical Education,  
North Ossetian State University named after  
K.L. Khetagurov, Vladikavkaz, Russian Federation.  
E-mail: InesaInesa@yandex.ru

**Angelina A. Gusova,**

Master Student, Departments of Pedagogical  
Education, North Ossetian State University named after  
K.L. Khetagurova, Vladikavkaz, Russian Federation.  
E-mail: gusova9800@mail.ru

**Elina I. Bitsoeva,**

Master Student, Departments of Pedagogical  
Education, North Ossetian State University named after  
K.L. Khetagurova, Vladikavkaz, Russian Federation.  
E-mail: bitsoyeva.ely@mail.ru

**Abstract.** *The article is devoted to the study of the psychological and pedagogical aspects of the image of the head of a modern educational organization, which should combine both the role of a leader and the role of a teacher. The formation of a professional image is a laborious process and the result of self-knowledge and self-development. In the development of the image of the head of an educational organization and the individual style of pedagogical activity, the formation of a personal image is considered a priority. In recent years, there has been an increase in the interest*

*shown in the methods of forming the image of the head of an educational organization. Meanwhile, a holistic concept that answers the questions of favorable formation of the image of the head of an educational organization has not yet been created. The legislative base of the Russian Federation does not contain acts regulating the image of a leader. However, it should be noted that the prerequisites for the development of recommendations for the formation of a professional image are already very widely represented in domestic and foreign theoretical literature. Formation of a professional image of the head of an educational organization is a very laborious and complex process. For its implementation, the leader must go through a very difficult path of self-knowledge and self-development. Among the most important components of the image building structure is the component of the correspondence between the professional image of the teacher, the leader and his personal internal image. As well as a component of communication using verbal and non-verbal means and the formation of an aesthetically appropriate appearance. The article deals with the essence of the concepts of "image", "professional image" of the modern head of an educational organization. The importance of a professional image for the implementation of successful activities is being updated. Psychological and pedagogical aspects of the image of the head of an educational organization, his professional and personal qualities are analyzed.*

**Keywords:** *image, professional image, imageology, head of an educational organization, mimic image, verbal perception, mimic image, kinetic image, mental image, self-presentation.*

**Цель исследования:** Безусловно, внимание к имиджу в последние несколько лет актуализировалось в связи с обострившейся проблемой конкуренции на рынке труда. Среди множества кандидатов, претендующих на одну должность, выберут того, который сможет подать себя не только со стороны своих внутренних качеств (компетентность в своей сфере деятельности), но и со стороны внешней – правильной подачи своего образа. Верно подобранный, по важным аспектам и требованиям современности имидж необходим для любого вида социальной деятельности, что подтверждается долголетней практикой.

Российское общество становится все более открытым и постоянно изменяется: осуществляется интенсивное внедрение достижений западной педагогики, в образовательный процесс входят современные концепции и технологии, появляется больше свободы для самовыражения и реализации человека как уникальной личности.

На основе анализа теоретических аспектов определяющие сущность имиджа, по форме и содержанию понятие «имидж», является достаточно сложным и многогранным, требующим, в свою очередь, осторожного решения. А недостаточная изученность влияния психолого-педагогических аспектов на формирование имиджа руководителя образовательной организации, подтверждает необходимость изучения проблемы.

**Результаты исследования:** Анализ психологической литературы позволил нам сделать вывод, что сущность понятия «имидж» представлен через категории «образ», «мысль», «суждение», «представление» и другие. Само слово «имидж» появилось в России еще в конце 80-х годов. С английского языка оно переводится как «образ». Однако под «образом» понимается не только визуальное, зрительное восприятие, но и образ действий, образ поступков, образ мышления.

При определении профессионального имиджа руководителя образовательной организации обязательно следует признать и выделить как внутренние, так и внешние аспекты, которые в свою очередь и составляют целостный образ человека.

Так, например, – от обуви до головного убора (вербальный, кинетический, габитарный) базирующийся на этих элементах, является внешним аспектом. Именно здесь возникает потребность в помощи визажиста, стилиста, где учитываются характерные особенности человека: походка, мимика, голос, жесты, манера поведения, одежда и т. д.

Внутренним же аспектом профессионального имиджа (ЗУНЫ, знания, умения,

способности, установки, самооценка, Я-концепция) имеют особо значение, так как именно этот аспект составляет духовную основу личности (менталитет личности, интеллект, интересы личности, а также потребности, ценности, цели, смысл жизни личности, также, его мастерство), то есть все, что определяет его назначением в мире, то, что является сущностью человека [9].

Нужно отметить интересный факт, что профессиональный имидж – порождение социальное и предполагает, в свою очередь, обязательное наличие людей, которые и воспринимают публичное «Я» любого человека. Именно это восприятие происходит через призму личности. Вместе с тем человеческая способность к восприятию других личностей основывается на эмоциях и чувствах. М. Монтень указывал на роль красоты в общении людей друг с другом следующим образом: «...она имеет первостепенное значение во взаимоотношениях между людьми: ее замечают раньше все, направляя на нас чудодейственное впечатление, она властно владеет нашими мыслями» [10]. В результате первичное восприятие имиджа так впечатляюще, что нечаянно следует внутреннему захвату без раздумий. Таким образом влияет красота на человека.

Однако нужно отметить, что волшебной внешности недостаточно, чтобы стать привлекательной личностью. Внешность, конечно же, имеет большое значение в формировании профессионального имиджа, но все-таки не решающее. Определяющим принципом создания профессионального имиджа влияние не только на сознание, но и на подсознание людей, требует представления внутренних качеств личности. Таких, как: интеллект, духовная, нравственная составляющая, ораторские способности.

Однако нужно отметить, что глубинная личность с богатой духовной жизнью не всегда может вызвать чувство симпатии.

Профессиональный имидж – это не видение, а исследования, поиск ответа на вопрос: «Кто я такой?». Поэтому важным значением, на наш взгляд, имеет овладение, прежде всего, технологией самосоздания, представления и познания, прежде всего самого себя [1].

По мнению таких исследователей, как Р. Бернье, К. Роджерс и других ученых, наиболее благоприятное и результативное взаимодействие с окружающей социальной средой может быть реализовано педагогом только с позитивной «Я-концепцией». В психологии и педагогике эта концепция проявляется как обобщенное представление в сознании человека о себе, о своей системе взглядов, суждений окружающих о нем [13].

Система «Я-концепция» представляет собой три составляющих компонента:

- когнитивный (набор характеристик человека о самом себе),
- оценочный (то как человек оценивает свои характеристики),
- поведенческий (то как человек себя ведет с учетом или вопреки тому, что он сам о себе думает) [3].

Доминирующая роль в данной структуре принадлежит оценочному компоненту, поскольку именно он отвечает за самооценку человека и за суждение о личностной ценности в отношении ко всему что с ним связано.

В соответствии с вышеизложенным, можно сделать вывод о том, что имидж руководителя образовательной организации – это набор определенных личностных качеств, которые люди ассоциируют с конкретной индивидуальностью. В качестве приоритетных среди них И.П. Андриади выделяет воспитанность, эрудицию, профессионализм как основу, на которой держится имидж конкретной личности [2].

Соответствие профессионального образа руководителя образовательной организации и его личностного внутреннего образа считается одним из важнейших компонентов структуры профессионального имиджа. Это связано с тем, что создание позитивного настроения во взаимоотношениях с учащимися, их родителями, коллегами и иным социальным окружением является необходимой частью системы образовательного процесса. Под

внутренним образом руководителя образовательной организации подразумеваются его личностные черты, характер, обаяние, способность к эмпатии, уровень эмоциональности, самообладания, креативность, творческие способности. Под внешним образом понимается уровень профессионализма руководителя, способность к самопрезентации.

Большинство психологов (С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев, И.Д. Бех) считают, что образы, как психологические образования, оказывают существенное влияние на поведение человека. В целом все наше сознательное поведение побуждается и регулируется образами. Цель направляет наши действия. Ставя перед собой цель, мы обязательно представляем конечный результат. Как видим, именно образ стимулирует и направляет действие [14; 8; 4]. Так, например, ученый исследователь И.Д. Бех используя эти функции образов, предлагает программу формирования ценностного отношения к профессиональной деятельности, что, по нашему мнению, вполне соответствует образу руководителя образовательной организации [4].

Автор описывает четыре основных блока программы формирования профессионального имиджа:

- 1) знакомство с профессиональной деятельностью и создание обобщенного представления о ней;
- 2) формирование реального представления о профессионале по выбранной специальности;
- 3) формирование ценностных представлений;
- 4) составление «образа себя как профессионала» [4, с. 268].

Больше всего ученый-исследователь, на наш взгляд, акцентировал внимание на четвертом блоке, который имеет первостепенное значение и для нашего исследования, поскольку проблема образа (для нас создание имиджа) возможной профессиональной деятельности и образа себя в ней может в дальнейшем выполнять направляющую функцию, задавать перспективу собственного становления и повышать ценность в избранном профессиональном пути [4, с. 14-15; 30-31].

В нашем исследовании – психолого-педагогические аспекты имиджа руководителя образовательной организации, на наш взгляд, в формировании представления о профессиональном имидже, т. е. создание образа, в процессе повышения мастерства управления, в профессиональной деятельности выполняет направляющую функцию, тем самым предоставляет, перспективу собственного становления, как профессионала.

Таким образом, самореализация в профессиональной деятельности, в первую очередь, на наш взгляд, предполагает постоянный поиск средств, а также методов, адекватных приобретенным знаниям, как опыту, так и умениям и навыкам – всему, что составляет профессионально-личностный портрет.

Как показывает анализ отечественной и зарубежной литературы, что на современном этапе развития имиджологии существуют различные междисциплинарные подходы к изучению данного феномена.

В свою очередь феноменологический подход рассматривает имидж, прежде всего, как возможность самоактуализации личности, как уникальный целостный образ, целенаправленно формируемый субъектом. А вот имидж, как социально-психологическое явление, которое отражает влияние сознательного и бессознательного компонентов психики различных социальных групп, рассматривается в исследовании психоаналитического подхода [17].

Главной целью науки имиджологии – как особой науке о человеке – становится самореализация личности, развитие ее активной гражданской позиции, как субъекта и деятеля, который отвечает за свои дела и поступки перед самим собой, своей родиной и человечеством. Если рассматривать сферу межличностных отношений, то человек создает привлекательный имидж-образ, вызывающий у людей, в первую очередь, чувство взаимной



симпатии. Современные требования общества, требуют научного подхода в отработке имиджа, который предусматривает системность, непрерывность и последовательность в имиджелогии, а также связь с другими науками [18].

Т.Н. Савина отмечает, что любой человек по-своему создает свой образ – имидж. Имидж – это преднамеренно создаваемый тип, необходимый для оказания эмоционально-психологического влияния на кого-либо; эмоционально-окрашенный стойкий образ педагога, который попадает в сознание обучающихся, коллег, родителей, способный оказывать воздействие на их взаимоотношения, поведение [15].

А.Ю. Панасюк рассматривает имидж как мнение [11]. Обобщая имеющиеся определения, можно заключить, что имидж – это тот особый образ, впечатление, которое формируется и откладывается в сознании других людей, создавая целостное представление о себе.

По мнению Е.А. Столбовой в процессе формирования профессионального имиджа всегда необходимо учитывать такие компоненты, как:

- –внешняя составляющая имиджа (одежда, физиологическая индивидуальность человека, его предметного окружения);
- поведенческая составляющая имиджа (манеры, мимика и жестикация, форма общения и стиль «говoreния»);
- кинетический имидж (осанка, посадка, позы); культура речи;
- =соответствие имиджа преподаваемой дисциплине;
- – личностная составляющая имиджа (ценности, мотивы, характер);
- профессиональная составляющая имиджа и т.д. [16].

Обобщая имеющиеся определения, можно заключить, что имидж – это тот особый образ, впечатление, которое формируется и откладывается в сознании других людей, создавая целостное представление о себе. Без привлекательного имиджа трудно рассчитывать на высокую репутацию в деловых кругах.

**Основными составляющими имиджа руководителя образовательной организации являются следующие компоненты:**

1. Внешнее восприятие
2. Мимический имидж
3. Вербальное восприятие
4. Кинетический имидж
5. Ментальный имидж

#### **Внешнее восприятие**

В этот раздел можно отнести прическу, одежду, и многие другие атрибуты, которые выделяют человека как личность, например, татуировки или пирсинг.

Одеваться стоит согласно обстановке, если существует какой-либо дресс-код, необходимо ему следовать. Так же важно понимать, что одежда играет важную роль в подаче себя обществу, она буквально способна сказать несколько слов за его владельца еще до того, как тот заговорит. Необходимо отметить, что вопросы личной гигиены так же очень характерны для этого раздела имиджа. Это кажется элементарным, соблюдать все эти моменты, однако не все это делают. Многие не следят за состоянием своих волос, перхотью, за чистотой ногтей, запахе изо рта, ведь это тоже отражает имидж того или иного человека. [19]

Следует еще раз подчеркнуть, что создание положительного имиджа невозможно представить без такой важной составляющей, как эстетически соответствующий внешний облик. Визуальная привлекательность, физические данные, тембр голоса, наличие

собственного стиля – все это играет одну из ключевых ролей в процессе выстраивания соответствующего образа и мнения о себе в глазах окружающих. На основе внешнего облика человека окружающие конструируют представление о том, как человек будет себя вести в той или иной профессиональной ситуации среди коллег или со студентами. Данное представление в дальнейшем может трансформироваться в стереотипные ожидания.

Именно внешний вид в первую очередь создает положительный имидж человеку, именно на это в первую очередь смотрят окружающие люди.

#### **Мимический имидж**

Эмоции, взгляд, все это отражает внутреннее состояние человека. Не мало важно научиться управлять своей мимикой, для того чтобы было проще другим людям понять вас, необходимо работать над этим, ведь владея собственной мимикой станет намного проще общаться с людьми

#### **Вербальное восприятие**

Вербальное восприятие отражается в общении, насколько правильно вы можете подобрать слова в своей речи. Многое в общении зависит от интонации и нужных слов.

Основой коммуникативного компонента профессионального имиджа педагога служит культура вербального и невербального общения. Вербальные и невербальные средства общения являются важными составляющими имиджа (что и как мы говорим, умение словами позитивно настроить человека на себя, какие позы, жесты и мимику мы используем, умение правильно сидеть, стоять и даже ходить). Вербальному поведению присуще четкость вербальной артикуляции, соответствие тембра и силы голоса, наличие импровизационных, творческих способностей, выразительность. Можно выделить вербальный (умение говорить грамотно) и вокальный (звучание голоса) аспекты имиджа [5].

Согласно данным, полученным в ходе ряда психологических исследований, было выявлено, что человек принимает к сведению всего 35 % информации в процессе вербального общения. Вместе с тем 65 % получаемой человеком информации человек улавливает на уровне подсознания при невербальном общении. Речь, мимика, позы, жесты, используемые преподавателями в процессе своей профессиональной деятельности, влияют на выстраивание или разрушение собственного благоприятного имиджа.

Таким образом, общительность руководителя образовательной организации является показателем высокого коммуникативного потенциала. Профессиональная деятельность требует от него общения с людьми разного возраста, разного уровня развития и социального положения, поэтому стоит особое внимание уделять этому аспекту.

#### **Кинетический имидж**

Все что связано с походкой, осанкой, элементарными жестами и движениями все это кинетический имидж. Люди, которые так или иначе отличаются от масс, скажут по время ходьбы или горбятся, производят не лучшее впечатление. Не только походка и жесты включает в себя кинетический имидж, любое позиционирование своего тела где либо, например, как ты сидишь на кресле, скукожившись или закинув ноги на стул, все это его составляющие и все это необходимо контролировать.

Умелое использование вербальных и невербальных компонентов общения также является одним из важнейших компонентов профессионального имиджа.

#### **Ментальный имидж**

Его составляют мировоззрение человека, моральные принципы, этические аспекты, и многое другое.

Сюда же можно отнести образ жизни руководителя, который влияет на его имидж в целом. Это то, как люди воспринимают его личную жизнь, моральные принципы, поведение и характер. Очень важно, чтобы имидж руководителя образовательной организации не расходился с его внутренними установками, но, наоборот, соответствовал его темпераменту, его взглядам. Создавая подобный образ, руководитель развивается. Личностное здесь

проявляется как нечто внутреннее, через конкретную деятельность, в конкретных продуктах творчества. При этом деятельность рассматривается как некая грань, которая способствует переходу внутреннего «Я» во внешнее. Это может быть, как оригинальность, так и новизна, демонстрация неповторимости личности и экспрессивность [6].

Умение проводить работу над ошибками и анализировать собственные недостатки, с последующей их коррекцией, является одним из главных условий успешности профессиональной деятельности руководителя. Проект обучающей деятельности выступает как результат самоанализа. Руководителю образовательной организации просто необходимо планировать свое поведение, выбирать и чередовать различные варианты общения и прогнозировать возможные реакции людей [18].

Отмечая значимость роли создания имиджа руководителя, следует подчеркнуть, что самопрезентация в данном случае способствует его развитию и самосовершенствованию. Руководителю необходимо создать такой имидж, который посредством положительного внешнего облика будет эффективно приближать внутренний образ к профессиональному.

В психологической литературе существует немало техник и методик, призванных помочь руководителю создать свой собственный, неповторимый имидж.

В качестве примера можно привести такие техники как:

- Самомотивация – поддержка самого себя;
- Методика личного обаяния;
- Знакомство с собой и формирование представлений о себе;
- Привлекательность – создание положительного образа;
- Технология успеха и др.

В качестве основных характеристик профессионального имиджа можно выделить следующие:

1. **Правдоподобность.** Имидж должен быть в какой-либо мере реалистичным, явное приукрашивание достоинств приведет к недоверию со стороны окружающих.

2. **Имидж должен быть прагматичным,** то есть ориентирован на ограниченный круг задач. Создание универсального высоко эффективного имиджа вряд ли возможно.

3. **Ориентация на целевую аудиторию.** Фокусировка на определенной аудитории позволяет отбросить многие моменты так или иначе с ней не связанные.

В остальном профессиональный имидж схож с личностным, ясно что так или иначе они пересекаются и какие-то черты могут совпадать.

При правильном формировании имидж может значительно повысить качество руководящей деятельности. И напротив, последствия неблагоприятного имиджа, могут негативно повлиять на весь образовательный процесс.

**Выводы:** Таким образом, имидж – это важнейший компонент руководящей деятельности, метод влияния на людей. В первую очередь, он раскрывается с положения требований, предъявляемых к руководителю образовательной организации со стороны социума, каким он хочет представить себя, что он стремится о себе заявить обществу. Профессиональный имидж является инструментом влияния и условием успешной профессиональной деятельности. Умение проводить работу над ошибками и анализировать собственные недостатки, с последующей их коррекцией, является одним из главных условий успешности профессиональной деятельности. Руководителю образовательной организации просто необходимо планировать свое поведение, выбирать и чередовать различные варианты общения и прогнозировать возможные реакции.

Подводя итоги, можно сказать, что имидж руководителя образовательной организации играет важную роль в правильном формировании и восприятии его образа. Данный образ является устойчивым примером, который запоминается значительному количеству людей, тем самым оказывая влияние на их поведение и отношение к



руководителю. В современном мире роль имиджа как одного из видов самопрезентации и утверждения индивидуальности изучаемого субъекта обеспечивает не только профессиональное определение и саморазвитие руководителя, но и обуславливает становление формата его руководящей деятельности, становится одной из актуальных проблем современного образования, отмечает.

### Литература:

1. Андреева Ю.В., Липатова А.В. Имидж лидера республиканской элиты и образ Татарстана на страницах федеральной прессы: исторический ракурс // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. - 2018. - Т. 160, № 4. - С. 805-813. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39132699>
2. Андриади И.П. Основы педагогического мастерства: учебник: для студентов высших учебных заведений/ И. П. Андриади. - 2-е изд., исправленное и дополненное. - М.: Инфра-М, 2017.- 208.
3. Бекоева М.И. Проблема формирования способности личности к самореализации в философском, психологическом и педагогическом аспектах. Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. - 2015. - № 1 (20). - С. 25-28. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23453618>
4. Бех И.Д. Рефлексивно-эксплицитный подход к воспитанию // Сибирский педагогический журнал. - 2012. - № 9. - С. 152-158. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18486381>
5. Гогицаева О.У. Освоение учителем организационно-управленческих навыков В сборнике: Категория "социального" в современной педагогике и психологии. материалы 3-й научно-практической конференции (заочной) с международным участием: в 2 частях. Ответственный редактор А.Ю. Нагорнова. - Ульяновск: SIMJET, 2015. - С. 158-162. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23347270>
6. Джиоева А.Р., Ермолаева С.А., Малиева З.К. Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса: монография. - Ульяновск: Зебра, 2022. - 109 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47863862>
7. Имидж преподавателя вуза: структура, технологии, этапы формирования [Электронный ресурс]. – URL: <https://lala.lanbook.com/imidzh-prepodavatelya-vuza-struktura-tehnologii-ehrapy-formirovaniya> (Дата обращения 01.04.2022)
8. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность: Уч. пособ. - М.: Политиздат, 1977. - 304 с.
9. Нарзикулова Ф.Б. Профессионально-педагогическая направленность, как условие становления профессионального имиджа педагога // Psixologiya. - 2019. - № 4. - С. 193-196. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47286957>
10. От Монтеня до Арагона: пер. с французского. - М.: РАДУГА, 1983. - 256 с.
11. Панасюк А.Ю. Формирование имиджа: Стратегия, психотехники, психотехнологии.- М.: Омега-Л, 2007. - 266 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=19666197>
12. Перельгина Е.Б., Савичева Н.А. Развитие имиджа и личностной устойчивости руководителя // Капитал. - 2015. - № 1 (73). - С.51-53. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23466385>
13. Роджерс К. Становление личности. Взгляд на психотерапию. - М.: Эксмо-Пресс 2001, 396 с. ISBN: 5-04-008274-6
14. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. - СПб.: Питер, 2010. - 720 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21551464>
15. Савина Т.Н. Имидж современного педагога и пути его формирования [Электронный ресурс]. – URL: <https://nsportal.ru/detskiy-> (Дата обращения 01.04.2022)

16. Столбова Е.А., Цилицкий В.С., Гребенкина Е.Д. Формирование профессионального имиджа будущих педагогов. - Шадринск: Шадринский государственный педагогический университет, 2017. - 49 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30757673>
17. Челазнова Е.В. Взаимозависимость между креативно-коммуникативными параметрами имиджа руководителя образовательного учреждения и его самооценкой // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. - 2009. - № 2. - С. 108 - 111. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=12877016>
18. Шепель В.М. Кто такой имиджмейкер? русская версия // Репутациология. - 2014. - № 1-2 (29-30). - С. 5-9. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21480790>

### References:

1. Andreeva Yu.V., Lipatova A.V. The image of the leader of the republican elite and the image of Tatarstan on the pages of the federal press: a historical perspective. *Uchenye zapiski Kazanskogo universiteta. Series: Humanities*, 2018, vol. 160, no. 4, pp. 805-813. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39132699>
2. Andriadi I.P. *Fundamentals of pedagogical skill: textbook: for students of higher educational institutions*. Moscow, Infra-M Publ., 2017. 208 p. (In Russian).
3. Bekoeva M.I. The problem of the formation of a person's ability to self-realization in the philosophical, psychological and pedagogical aspects. *Science vector of Togliatti State University. Series: Pedagogy, psychology*, 2015, no. 1 (20), pp. 25-28. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23453618>
4. Bekh I.D. Reflexive-explicit approach to education. *Siberian Pedagogical Journal*, 2012, no. 9, pp. 152-158. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18486381>
5. Gogitsaeva O.U. *Mastering organizational and managerial skills by a teacher*. Ulyanovsk, SIMJET Publ., 2015, pp. 158-162. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23347270>
6. Dzhioeva A.R., Ermolaeva S.A., Malieva Z.K. *Psychological and pedagogical interaction of participants in the educational process*. Monograph. Ulyanovsk, Zebra Publ., 2022. 109 p. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47863862>
7. The image of a university teacher: structure, technologies, stages of formation Available at: <https://lala.lanbook.com/imidzh-prepodavatelya-vuza-struktura-tekhnologii-ehrapy-formirovaniya> (Accessed 01 April 2022)
8. Leontiev A.N. *Activity. Consciousness. Personality*. Moscow, Politizdat Publ., 1977. 304 p. (In Russian). URL: [https://elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=7714](https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=7714)
9. Narzikulova F.B. Professional and pedagogical orientation as a condition for the formation of a professional image of a teacher. *Psixologiya*, 2019, no. 4, pp. 193-196. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47286957>
10. From Montaigne to Aragon: trans. from French. Moscow, RADUGA Publ., 1983. 256 p. (In Russian).
11. Panasyuk A.Yu. Image formation: Strategy, psychotechniques, psychotechnologies. M.: Omega-L, 2007. 266 p. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=19666197>
12. Perelygina E.B., Savicheva N.A. Development of the image and personal sustainability of the leader. *Capital*, 2015, no. 1 (73), pp.51-53. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23466385>
13. Rogers K. *Formation of personality. A look at psychotherapy*. Moscow, Eksmo-Press Publ., 2001. 396 p. (In Russian). ISBN: 5-04-008274-6
14. Rubinstein S.L. *Fundamentals of General Psychology*. St. Petersburg: Piter Publ., 2010. 720 p. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21551464>
15. Savina T.N. *The image of a modern teacher and ways of its formation*. Available at: URL: <https://nsportal.ru/detskiy> (Accessed 01 April 2022)

16. Stolbova E.A., Tsilitsky V.S., Grebenkina E.D. *Formation of the professional image of future teachers*. Shadrinsk, Shadrinsk State Pedagogical University Publ., (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30757673>
17. Chelaznova E.V. Interdependence between creative and communicative parameters of the image of the head of an educational institution and his self-esteem. *Bulletin of the Krasnoyarsk State Pedagogical University*. V.P. Astafiev, 2009, no. 2, pp. 108-111. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=12877016>
18. Shepel V.M. Who is an image maker? Russian version. *Reputatiology*, 2014, no. 1-2 (29-30), pp. 5-9. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21480790>

Submitted: 06 April 2022

Accepted: 05 May 2022

Published: 06 May 2022

