

© С.В. Базилевич, Е.Д. Липкина, М.В. Малыгина

DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2022.1.39>

УДК 338.24:001

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ**

С.В. Базилевич, Е.Д. Липкина, М.В. Малыгина

Базилевич Светлана Викторовна,

кандидат технических наук, доцент, доцент
кафедры «Менеджмент, маркетинг и коммерция», Омский
государственный университет путей сообщения, Омск, Россия.
РИНЦ SPIN-код:2942-5665
E-mail: bsv65@mail.ru

Липкина Елена Дмитриевна,

кандидат экономических наук, доцент, доцент
кафедры «Менеджмент, маркетинг и коммерция», Омский
государственный университет путей сообщения, Омск, Россия.
РИНЦ SPIN-код:6497-0754
E-mail: lipkina58@mail.ru

Малыгина Марина Викторовна,

кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры
«Теория и методика туризма и рекреации», Сибирский
государственный университет физической
культуры и спорта, Омск, Россия.
РИНЦ SPIN-код:3085-9970
E-mail: marija-72@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы этнического туризма. Авторы разделяют позицию об уникальности рекреационного потенциала Республики Крым, что обеспечивает необходимость анализа возможностей этнического туризма на территории и определения перспективного развития данного направления.

В статье представлены: теоретические основы этнического туризма, приведены различные определения этнического туризма в отечественных исследованиях. Выделены социальные функции этнического туризма, указано воздействие как внешних, так и внутренних факторов на формирование крымских этносов и этнических групп, рассмотрены объекты этнического значения в соответствии со списком объектов культурного наследия.

Авторами проанализированы предложения туристических фирм г. Ялта и г. Симферополь по турам этнической направленности. Анализ предложений туристических фирм г. Ялта и г. Симферополя позволил выявить, что целевой аудиторией этнокультурного туризма Крыма, с одной стороны, является население полуострова, а с другой - приезжие из ближнего и дальнего зарубежья. Авторами установлено, что программы предлагаемых туров содержат объекты этнического туризма, однако к

решению задачи организации туров данного типа не осуществлен комплексный подход. Авторы отмечают, что необходим и важен учет категории группы туристов (граждане России, иностранные граждане, пол, возраст, индивидуальные особенности, сезонные особенности) при формировании туров этнической направленности.

Авторы полагают, что богатство этнической истории позволяет организовать в Республике Крым туры, посвященные изучению наследия многонационального региона. Поэтому авторы считают, что ежегодно число туристов будет только увеличиваться, что придаст особую привлекательность путешествиям для тех, кто желает испытать на себе жизнь глубинки или окунуться в какую-либо историческую эпоху, оказавшись в бережно сохраненном историческом месте.

Ключевые слова: *этнический туризм, этническая культура, Республика Крым, рекреационный потенциал, социальные функции этнического туризма, национальный состав Республики Крым, предложения туристических фирм.*

UDC 338.24:001

**ORGANIZATIONAL ASPECTS AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT
OF ETHNIC TOURISM IN THE REPUBLIC OF CRIMEA**

S.V. Bazilevich, E.D. Lipkina, M.V. Malygina

Svetlana V. Bazilevich,

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of
the Department "Management, Marketing and Commerce"
Omsk State Transport University, Omsk, Russian Federation.
E-mail: bsv65@mail.ru

Elena D Lipkina,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of
the Department "Management, Marketing and Commerce"
Omsk State University of Railways, Omsk, Russian Federation.
E-mail: lipkina58@mail.ru

Marina V. Malygina,

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor
of the Department "Theory and methodology of tourism and
recreation" Siberian State University of Physical Culture
and Sports, Omsk, Russian Federation.
E-mail: marija-72@mail.ru

Abstract. *The article deals with the problems of ethnic tourism. The authors share the position on the uniqueness of the recreational potential of the Republic of Crimea, which ensures the need to analyze the possibilities of ethnic tourism in the territory and determine the prospective development of this direction.*

The article presents: the theoretical foundations of ethnic tourism, various definitions of ethnic tourism in domestic research are given. The social functions of ethnic tourism are

highlighted, the impact of both external and internal factors on the formation of Crimean ethnic groups and ethnic groups is indicated, objects of ethnic significance are considered in accordance with the list of cultural heritage objects.

The authors analyzed the proposals of travel companies in Yalta and Simferopol for ethnic tours. An analysis of the proposals of travel companies in Yalta and Simferopol revealed that the target audience for ethnocultural tourism in Crimea, on the one hand, is the population of the peninsula, and on the other hand, visitors from near and far abroad. The authors found that the programs of the proposed tours contain objects of ethnic tourism, however, an integrated approach has not been implemented to solve the problem of organizing tours of this type. The authors note that it is necessary and important to take into account the category of a group of tourists (citizens of Russia, foreign citizens, gender, age, individual characteristics, seasonal characteristics) when forming ethnic tours.

The authors believe that the richness of ethnic history makes it possible to organize tours in the Republic of Crimea dedicated to studying the heritage of the multinational region. Therefore, the authors believe that the number of tourists will only increase every year, which will make travel especially attractive for those who want to experience the life of the hinterland or plunge into some historical era, finding themselves in a carefully preserved historical place.

Keywords: *ethnic tourism, ethnic culture, the Republic of Crimea, recreational potential, social functions of ethnic tourism, national composition of the Republic of Crimea, proposals from travel companies.*

Современная индустрия туризма, как одна из высокодоходных отраслей экономики, продолжает стремительно развиваться и к ее наиболее характерным современным тенденциям следует отнести как расширение спектра туристических направлений, так и диверсификацию туристического продукта. Все более популярными становятся такие виды туризма как экотуризм, агротуризм, экстремальный туризм и т. д. При этом принципиальным моментом, на котором следует акцентировать внимание, является понимание того, что любой вид туризма – это, в частности, и форма межэтнических взаимоотношений, следовательно, практически каждый туризм включает в себя элементы этнотуризма [1,2].

Актуальность исследования заключается в том, что современный потребитель, стремящийся к постоянному развитию, выдвигает новые требования к организации своего отдыха, предпочитая совмещать различные виды отдыха (пляжный, спортивный, событийный, экскурсионно - познавательный и т.д.). Важным становится изучение истории, культуры, быта, традиций народов мира. Это стимулирует туристские компании к разработке уникальных предложений, а именно, например, этнических туров. Этнический туризм сочетает в себе образовательный аспект культурно – познавательного вида туризма с отдыхом, что делает его безграничным по его возможностям.

Рекреационный потенциал Республики Крым уникален, что обеспечивает необходимость анализа возможностей этнического туризма на территории и определения перспективного развития данного направления. Туристические потоки сегодня успешно комбинируют экскурсионные туры таким образом, что этнические достопримечательности теряются в разработках, занимая незначительное место, находясь в невыигрышном положении на фоне других предложений. В случае с этническим туризмом мы имеем дело с особым контингентом путешественников. Даже без статистических исследований очевидно, что количественный состав этнопутешественников очень отличается от количества путешествующих по массовым направлениям пляжного отдыха, экскурсионным поездкам по городам и т.д. [5,7].

Отсутствие правильно и удачно спроектированных программ туров, верно преподносящих выигрышные стороны этнического туризма, приводит к тому, что отсутствует этническое разнообразие. Туристы лишь посещают районы проживания определенного этноса.

Этнический туризм можно легко назвать элитарным, особенным, немассовым, не для каждого, но это не означает нецелесообразности вложения в его развитие денежных средств и развитие данного направления.

В статье основное внимание авторов обращено на этнический туризм, который является частью общего туристского потока, связанного с Крымским регионом.

На сегодняшний день организация туризма подобного уровня никаким образом не должна рассматриваться как банальный подбор индивидуальных и групповых туров с посещением этнорекреаций. Этнический туризм, несущий культурно – познавательную нагрузку, предполагает сочетание с массовым или индивидуальным туризмом, являясь его частью или элементом.

Данный вид туризма должен включать многообразный комплекс услуг: переезд по этнической зоне, размещение в местах исторического значения, проведение фольклорных мероприятий, экскурсии, погружение в быт народности, и т.д.). Кроме того, существует возможность организации туров с учетом потребностей и интересов туристов. Зачастую есть необходимость в комбинировании не только разных мест посещения, но типов этнических туров: ностальгический, эколого–этнографический и т.д.

Хочется отметить, что внимание многих туристических операторов к этническому туризму на сегодня обусловлено тем, что они пытаются диверсифицировать туристический поток, ослабить его в направлении таких крупных городов, как Севастополь, Симферополь, Керчь, Евпатория, Ялта, Феодосия и т.д. В активный период туристские центры перегружены. Между тем, часть мест Крымского полуострова, обладая большим рекреационным потенциалом, является невостребованной или частично востребованной. Развитие этнического туризма, кроме образовательного значения, еще и поможет перераспределить туристский поток для более равномерного освоения его рекреаций.

Нужно отметить, что для организации и реализации подобных туров туристические агентства и туроператоры должны соответствовать высокому уровню и запросам клиента, действовать не интуитивно, а по обоснованной стратегии, используя современные технологии обслуживания туристов.

На сегодняшний момент времени основным направлением работы туристических агентств и операторов являются плановые продажи пакетных туров, рассчитанные на массового потребителя.

Специфика обслуживания этнических туристов заключается именно в индивидуальном подходе к предлагаемым услугам. Это кропотливая и очень ответственная работа, требующая высокого профессионализма.

Отсутствие качественно подготовленных специалистов, ориентированных решать индивидуальные задачи повышенного уровня сложности с отдельными категориями туристов, в том числе и рассматриваемой нами, привело к частичной или полной невозможности удовлетворить их туристские потребности.

Сегодня спрос на этнический туризм возрастает и это неминуемо окажет воздействие на внутреннюю кадровую организацию компаний, предоставляющих и продающих туристские услуги (дополнительное обучение сотрудников, на переквалификацию кадров).

Таким образом, исходя из этого, также можно определить значимость этнического туризма как обладающего культурно – познавательным значением, способным частично диверсифицировать общий туристский поток, а также способствующий развитию туристического бизнеса, а именно ориентирование на высококвалифицированный персонал туроператоров.

Цель исследования – определить организационные возможности и направления для развития этнического туризма Республики Крым

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить теоретические основы этнического туризма.
2. Проанализировать ресурсную базу Республики Крым для развития этнического туризма.
3. Сформировать основу для разработки этнического тура: проанализировать наличие туров этнической направленности из городов Ялта и Симферополь, а также востребованность этнических туров.

В современном мире наблюдается повышенный интерес к традиционной этнической культуре. Это находит выражение во многих формах: проведение этнографических исследований в разных регионах, активное сотрудничество с национальными общественными объединениями по национальным вопросам, по вопросам традиционной культуры тех или иных этносов.

Интерес к этнической культуре находит выражение не только в научной сфере. Приобретают популярность проведение национальных праздников, обрядов, фестивалей в традиционной игровой форме. Этот процесс не сразу же коснулся индустрии туризма и, конечно, гостиничного бизнеса.

Культурные особенности различных народов самым непосредственным образом привлекают туристов во всем мире и определенно влияют на его развитие. Зачастую туристы при посещении определенной территории стремятся познакомиться с местными жителями, с их традициями и бытом. Часто туристы приезжают в места для изучения своих генеалогических корней, изучения истории своего рода, своей семьи. Туристические операторы учитывают это обстоятельство при разработке новых туристических продуктов. Однако этнические туры зачастую формируются как часть экскурсионного тура, скрываясь среди многообразия экскурсий, более впечатляющих по масштабам и зрелищности. Этнические туры не формируют отдельно, что мешает туристу сложить четкую картину последовательности исторических событий, а также сформировать определенный багаж знаний по конкретной этнической группе [3].

Современные гостиницы стараются поддержать традиции этнических групп, населяющих или населявших данную территорию, создавая здания по образу традиционных жилищ народов с использованием этнических элементов в оформлении интерьера. Аниматоры организуют и проводят тематические вечера, этнические костюмированные вечеринки.

Таким образом, этнотуризм все больше входит в интересы туристов и как следствие в предложения туроператоров и представителей гостиничного бизнеса.

Существуют различные определения этнического туризма в отечественной туристической литературе. Это наглядно представлено в таблице 1.

Таблица 1

Определение категории «этнический туризм»

| Авторы | Определение |
|----------------------------|--|
| А. Г. Бутузов | Поездки, которые организуются в местах проживания малочисленных народов, имеющих в Российской Федерации своего национально – государственного или национально-административного образования. |
| Г. Аванесова, Л. Воронкова | Одна из разновидностей культурно-познавательного туризма, связанная с посещением объектов традиционных культур, национальных деревень, а также с целью |

| | |
|-------------------------------|---|
| | Знакомства с этническими культурами и промыслами. |
| М. Б. Биржаков | Подвид культурного туризма, направленный на знакомство с отдельными нациями и народами и их изучение в целях культурного и языкового обмена. |
| Н.А. Мапова | Вид туризма, связанный с посещением исторической родины или мест рождения родственников. |
| Н.В. Моралева, Е.Ю. Ледовских | Сегмент туристической индустрии, в котором участвует коренное население, чья этническая особенность и является основной туристической достопримечательностью. |
| Л.В. Ковынева | Вид туризма, который позволяет удовлетворить интерес потребителей к самобытной народной культуре. Туристы во время экскурсии знакомятся архитектурой, фольклором, обрядами, народными традициями, ремёслами, блюдами национальной пищи. |
| А.А. Романов, Р.Г. Саакянц | Вид туризма, который совершается народами в разных странах, имеющих единый или родственные языки, либо связанных общностью истории и культуры. |
| Ч.Б. Сундуев, Л.В. Хышиктуева | Одно из направлений культурно – познавательного туризма, которое подразумевает погружение туриста в среду коренного населения, знакомство с местной национальной культурой. |
| В.С. Сенин | путешествия, с целью исследования нравов и обычаев людей, которые живут в сельской местности. |

Анализ определений в таблице 1 показывает, что понятие «этнический туризм» трактуется авторами по-разному, и место «этнического туризма» в системной классификации оценивается неоднозначно. Этнический туризм признали видом туризма, но определили его как подвид, сегмент культурно-познавательного туризма.

В настоящее время этнический туризм распространяется во всём мире как отдельное, самостоятельное направление. В различных уголках мира созданы все возможности для знакомства и соприкосновения с подлинной, неповторимой традиционной жизнью этносов.

Отличительной чертой этнического туризма так же является то, что он вызывает интерес практически для любой категории туристов: иностранных граждан, граждан ближнего зарубежья; граждан России; для граждан разных возрастных групп, для людей, интересующихся историей, традициями и бытом своих предков.

Как самостоятельная разновидность туризма этнический туризм выполняет большое количество социальных функций:

Выделим наиболее значимые из них:

– этнический туризм способствует укреплению толерантного, либерального отношения к представителям разных этносов;

- участвует в сохранении культурного, социального и ландшафтно-экологического разнообразия;
- обеспечивает финансовую поддержку музеев, театров и иных объектов культуры за счет продажи билетов, экскурсионного обслуживания, имеющих значение для туристов, и для местных жителей;
- способствует укреплению чувства единства, общности и дальнейшему сохранению культуры региона, в котором проживает тот или иной этнос;
- сохраняет многообразие и многоликость этнической культуры в современном мире;
- способствует возобновлению традиций местной кухни, местных способов изготовления традиционных предметов быта и ремёсел;
- обеспечивает альтернативу постепенному экономическому спаду и депопуляции, которые грозят многим посёлкам (в частности, создает новые рабочие места для местного населения);
- улучшает культурный уровень населения, налаживает культурные связи с представителями иных этносов [4].

Этнический туризм имеет достаточно большое количество разновидностей и свои уникальные особенности, которые присущи только ему. Это ещё раз доказывает его самостоятельность как вида туризма.

В настоящее время этнический туризм как вид приобрел несколько подвидов или сегментов, которые определяют суть этого вида туризма: этнокультурный, ностальгический, аборигенный, фольклорно-этнографический, этноэкологический и другие.

Таким образом, можно сформулировать следующее определение понятия «этнический туризм». Это поездки (путешествия) людей со своего постоянного места жительства в другие страны или регионы с познавательной и развлекательной целью, которые знакомят с культурой и бытом определенного народа, его языком, традициями, обычаями, костюмами, фольклором, этническим творчеством и рассчитаны на широкий круг туристов.

Среди многообразия определений, по нашему мнению, одно из самых точных дала Л.В. Ковынева: этнический туризм — это вид туризма, который позволяет удовлетворить интерес потребителей к самобытной народной культуре. Туристы во время экскурсии знакомятся с архитектурой, фольклором, обрядами, народными традициями, ремёслами, блюдами национальной кухни. Этнический туризм признали сегментом культурно – познавательного туризма.

Сегодня этнический туризм уверенно распространяется во всём мире как отдельное, самостоятельное направление. Отличительной чертой этнического туризма так же является то, что он вызывает интерес практически для любой категории туристов.

Россия – это страна огромного потенциала и необычайно богатых традиций народа. Этнический туризм однозначно выступает в роли одного из возможных стратегических направлений для сохранения и развития экономики традиционного хозяйства, культурного наследия этноса.

Развитие этнического туризма в России становится новым направлением деятельности. Мы полагаем, что данный вид туризма в связи с его уникальностью и неповторимостью будет востребован в будущем.

К предпосылкам развития этнического туризма в России можно отнести следующие: высокая степень этнического разнообразия населения, уникальное сочетание различных этнокультурных комплексов, необходимость активной пропаганды идей межэтнической толерантности [8].

Современный уровень развития туристской индустрии может гарантировать, что каждый субъект РФ способен предложить интересные проекты, способствующие развитию внутреннего и въездного туризма в РФ и сохранению, популяризации этнической культуры.

Республика Крым расположена на Крымском полуострове. Крым омывается с востока Азовским морем, с юга и запада - Черным, а на севере полуострова расположен соленый залив Сиваш. Общая площадь полуострова составляет 26 тыс. км². Общая протяженность крымских пляжей - 517 км. значительная часть Крыма находится в умеренном поясе, а Южный берег Крыма - в субтропическом, обеспечивая тем самым благоприятное географическое положение Крыма как туристической зоны. Республика Крым условно разделена на пять частей: Восточную, Южную, Западную, Центральную и Керченский полуостров.

Восточная часть Крыма растянулась от Алушты и до Феодосии. Главным отличием ландшафта является, то, что в этой части в основном преобладают степи и песчано-галечное побережье. Восточная часть Крыма славится многочисленными природными заповедниками и историческими достопримечательностями.

Южный берег Крыма протянулся от мыса Айя до горы Кара-Даг. Подступающие горы к побережью оберегают его от холодных ветров. Главные отличия Южной части – это преобладание пышной субтропической растительности и горные пейзажи. В этом районе сосредоточена большая экскурсионная программа. Именно в этой части находятся крупные курортные зоны - Большая Алушта и Большая Ялта.

Западная часть Крыма расположилась от поселка Песчаное и дальше по побережью. Для этой части так же характерной чертой является степной ландшафт. Именно в этой части равниной местности преобладают сильные ветры. Основные курорты - Евпатория. Саки, Николаевка. Оленевка.

Центральная часть Крыма – это основные степные просторы, виноградники и горы. В центральной части расположен международный аэропорт. Центр Республики Крым - город Симферополь.

Главные характерные черты географического положения Крыма в прошлом повлияли на характер населения полуострова и специфику его хозяйства. В средние века Крым являлся своего рода тупиком на пути многих кочевых племен. Почти все здесь оседали и принимали местные языки, культуру и религию.

Этнокультурная карта – это карта административно – территориального деления, на которой отражены история и современное состояние этнических групп населения Крыма, их культурные и ремесленные традиции.

Проблема этнокультурного туризма особенно актуальна для Крыма, поскольку по данным последней переписи населения на полуострове (около 2,4 млн. чел.) проживают представители 175 национальностей. Именно данная особенность полиэтничности населения региона, а также объективная необходимость сохранения национальной культуры и традиций является основой возникновения и дальнейшего развития этнокультурного туризма в структуре региональной экономики.

На формирование крымских этносов и этнических групп оказали воздействие как внешние, так и внутренние факторы. Так одни народности в течение столетий формировались непосредственно в Крыму из вновь приходящего и уже живущего населения и под воздействием ряда факторов начали осознавать себя отличными от других этнических образований по следующим критериям: ставшая своей земля, вера, язык, свое восприятие Крыма как исторической или этнической родины.

Одни из первых народов, кто заселился в степных просторах Крымского полуострова в XV - VII веке до н.э., были киммерийцы. В одно время с киммерийцами, с X - IX века до н. э. по III век н. э., в горных районах Крыма поселились тавры, которые во все времена считались народом легендарным и весьма таинственным.

В VII-VI веке до н. э., разыскивая новые земли на северном и восточном побережье Черного моря, активно заселялись греческие дружины, у которых основной деятельностью

была торговля. Поэтому из-за удобного расположения полуострова, начали проживать греческие «полисы».

В VII веке до н.э. в степную часть полуострова переселились многочисленные Скифские племена. Именно Скифские племена построили скифское государство со столицей Неаполь Скифский, ныне этот город называется Симферополь. Скифское государство просуществовало до III в. н. э., когда было разгромлено прибывшим германским племенем готов. Но во II веке н. э. племя стало передвигаться на юг полуострова. Германскому племени удалось разрушить Скифское государство, однако свое государство они не построили. А просто расселилась по всему полуострову своими племенами.

В V веке территория Крыма переходит в подчинение Византийской империи. В конце VI по XII века своим присутствием тут отметились болгары и тюрки, венгры, печенеги и хазары.

К середине XIII века степные районы надзираются Золотой Ордой. В следующем веке некоторые территории выкупаются генуэзцами, а остальные покоряются войскам хана Мамай.

Распад Золотой Орды послужил в 1441 году созданию Крымского ханства, просуществовавшего как самостоятельное государство 36 лет.

В 1475 году на территорию вторглись османы. Османы образовали собственное Ханство с центром в Бахчисарае. Именно в это время формируется этнический состав населения, татары переходят из кочевого образа жизни к оседлому [9].

К началу XVIII в. полуостров Крым становится стратегически важным объектом для Руси. И только к 1771 г. Крымское ханство было объявлено независимым, а на его престол был возведен хан Гирей, являвшийся ставленником российской короны. Русско-турецкая война 1768 - 1774 гг. подорвала могущество Турции. Сочетая военную силу с хитроумной дипломатией. Екатерина II добилась того, что в 1783 г. крымская знать присягнула ей на верность.

После этого инфраструктура и экономика края начинает развиваться быстрыми темпами. На полуостров переезжают отставные русские солдаты. Также в многочисленном порядке прибывают греки, немцы и болгары. В 1784 г. начинается строительство военной крепости Севастополь. Активно развивается разведение винограда, что начато способствовать развитию виноделия. Южное побережье набирает популярность в дворянской среде. За последние сто лет население Крымского полуострова увеличивается почти в 10 раз, изменяется его этнический тип. В 1874 г. 45 % крымчан являлись великороссами и малороссами, примерно 35% крымскими татарами [6].

В течение нескольких лет на территорию Крыма претендовали еще несколько европейских государств, но благодаря военным действиям и некоторым договоренностям полуостров удалось сохранить во владении Российской империи.

Во время гражданской войны 1918 года действовали германский и французский экспедиционные корпуса, которых поддержали татары. И только в 1920 году Красной Армией удалось взять под контроль, после которого начался «кровавый террор». В октябре 1921 г. было объявлено о создании из районов бывшей Таврической губернии Автономной Крымской Советской Социалистической республики в РСФСР, переименованной в 1946 г. в Крымскую область.

В период ВОВ отсюда депортировано около 60 тыс. этнических немцев, проживавших на постоянной основе. Так же вскрылись многочисленные факты массового сотрудничества с фашистами крымских татар и представителей некоторых других национальных меньшинств. По решению правительства СССР более 183 тыс. лиц крымско-татарского происхождения, значительное количество болгар, греков и армян было насильственно депортировано в отдаленные регионы страны.

В 1954 г. область вошла в состав Украинской Советской Социалистической Республики (УССР) по предложению Н. С. Хрущева.

После распада СССР Крым остался в Украине, сохраняя при этом свою автономию, со своей конституцией.

В 2013 году из-за внутренних противоречий между Россией и Украиной общество Крыма раскололось на два лагеря. Одни хотели вернуться в Россию, другие хотели остаться в Украине. По этому поводу 16 марта 2014 г. был проведен референдум. Большинство крымчан, принявшие участие в плебисците, отдали голоса за воссоединение с Россией.

Но несмотря на межгосударственные противоречия, Крым остается одним из самых популярных и любимых мест отдыха не только у россиян, но и у жителей других стран. Ведь полуостров со своей многочисленной историей сумел сохранить не только очень красивую природу, но также свой опыт, традиции и многонациональность [11,12].

По итогам переписи населения в Крымском федеральном округе по состоянию на 14 октября 2021 года, национальный состав изменяется. Так численность таких национальностей, как русские, крымские татары, татары, турки растет. Наряду с этим число жителей украинской и белорусской национальности уменьшается. Национальные меньшинства, населяющие Крым в численном составе, практически остаются неизменными (таблица 2).

Таблица 2

Национальный состав Республики Крым

| Национальность | 1989 | 2009 | 2021 | 1989 | 2009 | 2021 |
|--------------------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|---------------|---------------|
| Всего | 2 430 495 | 2 401 209 | 2 284 769 | 100,00% | 100,00% | 100,00% |
| Русские | 1 629 542 | 1450 394 | 2 284 769 | 67,05% | 60,40% | 65,31% |
| Украинцы | 625 919 | 576 647 | 344 515 | 25,75% | 24,01% | 15,08% |
| Белорусы | 50 054 | 35 157 | 21 694 | 2,06% | 1,46% | 0,95% |
| Итого восточные славяне | 2 305 515 | 2 062 198 | 1 858 287 | 94,86% | 85,87% | 81,34 |
| Крымские татары | 38 365 | 245 291 | 232 340 | 1,58% | 10,22% | 10,17% |
| Татары | 10 762 | 13 602 | 44 996 | 0,44% | 0,57% | 1,97% |
| Турки | | 988 | 1 465 | | 0,04% | 0,06% |
| Итого татары | 40 127 | 259 881 | 278 801 | 2,02% | 10,83% | 12,20% |
| Евреи | 17 731 | 5 531 | 3 144 | 0,73% | 0,23% | 0,14% |
| Караимы | | 715 | 535 | | 0,03% | 0,02% |
| Крымчаки | | 280 | 228 | | 0,01% | 0,01% |
| Итого еврейские народы | 17 731 | 6 526 | 3 907 | 0,73% | 0,27% | 0,17% |
| Армяне | 2 794 | 10 088 | 11 030 | 0,11% | 0,42% | 0,48% |
| Азербайджанцы | 2 415 | 4 377 | 4 432 | 0,10% | 0,18% | 0,19% |
| Узбеки | | 3 087 | 3 466 | | | 0,15% |
| Таджики | | 808 | 874 | | 0,03% | 0,04% |
| Цыгане | | 1 905 | 2 388 | | 0,08% | 0,10% |
| Молдаване | 6 609 | 4 562 | 3 147 | 0,27% | 0,19% | 0,14% |
| Корейцы | 2 423 | 3 027 | 2 983 | 0,10% | 0,13% | 0,13% |
| Греки | 2 684 | 3 036 | 2 877 | 0,11% | 0,13 | 0,13% |
| Поляки | 6 157 | 4 459 | 2 843 | 0,25% | 0,19% | 0,12% |
| Чуваши | 4 621 | 2 679 | 1 990 | 0,19% | 0,11% | 0,09% |
| Болгары | 2 186 | 2 282 | 1 868 | 0,09% | 0,10% | 0,08% |

| | | | | | | |
|------------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| Немцы | 2 356 | 2 790 | 1 844 | 0,10% | 0,12% | 0,08% |
| Мордва | 4 582 | 2 574 | 1 601 | 0,19% | 0,11% | 0,07% |
| Грузины | 1 760 | 2 137 | 1 571 | 0,07% | 0,09% | 0,07% |
| Марийцы | 1 906 | 1 192 | 801 | 0,08% | 0,05% | 0,04% |
| другие | 17 629 | 14 507 | 12 854 | 0,73% | 0,60% | 0,56% |
| Не указали | | 10 890 | 87 205 | | 0,45% | 3,82% |

Рассмотрим объекты этнического значения в соответствии с таким документом как список объектов культурного наследия (памятники архитектуры, истории, монументального искусства и выявленные объекты культурного наследия), расположенных на территории республики Крым (по состоянию на 01.11.2015), можно уточнить количество этнических памятников в рекреационных зонах Крыма (таблица 3).

Таблица 3

Объекты этнического значения в Республике Крым

| Наименование памятника, дата создания | |
|---------------------------------------|--|
| Алушта | |
| 1. | Мечеть Юхары-Джами, середина XIX в |
| 2. | Мечеть (минарет), I половина XVIII в |
| Бахчисарай | |
| 1. | Школа "Зинджирлы медресе", 1500 г. |
| 2. | Гробница "Дюрбе малый восьмигранник", XV-XVI вв. |
| 3. | Гробница "Дюрбе Хаджи Гирея", 1501 г . |
| 4. | Гробница "Дюрбе кубовидное", XVI в |
| 5. | Мимбар (Ахмед-бея), XVI в . |
| 6. | Гробница «Эски Дюрбе», XIV в. |
| 7. | Бахчисарайский дворцово-парковый комплекс (Ханский дворец), XVI-XIX вв.: 1)главный корпус, XVI-XVIII вв.; 2)гарем, XVIII в.; 3)графский (Свитский) корпус, XVI-XVIII вв.; 4)ханская кухня; 5)конюшенный корпус, XVI-XVIII вв.; 6)библиотечный корпус, XIX в.; 7)соколиная башня, XVIII в.; 8)большая ханская мечеть, 1740- 1743 гг.; 9)гробница «Дюрбе Диляра-Бикеч», 1764 г.; 10)баня «Сары-Гюзель», 1533 г.; 11)гробница «Северное Дюрбе», XVI в; 12)гробница «Южное Дюрбе», XVII в; 13)надгробная ротонда, XVIII в.; 14)набережная р.Чурук-Су с тремя мостиками, XVI в.; 15)сады и парковые сооружения, XVI-XVIII вв.: 15- 1)сад персидский с руинами застройки (гарем); 15-2)сад гаремный с руинами застройки и двумя фонтанами; 15-3)сад посольский с руинами застройки и двумя фонтанами; 15-4)главный двор дворца с тремя |
| 8. | Дюрбе Мухамед-Шах-бея-БенЮде-Султан (Гробница "Старинное Дюрбе"), XIV-XV вв. |
| Старый Крым | |
| 1. | Мечеть Бейбарса (руины), конец XIII в. |
| 2. | Комплекс монастыря Сурб-Хач, XIV в.: 1) церковь Сурб-Ншан (св.Знамения), 1358 г.; 2) трапезная; 3) кельи; 4) фонтаны |
| 3. | Мечеть Куршун-Джами, XIV в |
| 4. | Старинная церковь, X-XII вв. |
| 5. | Караван-сарай, XIII-XIV вв. |
| 6. | Мечеть Узбека и медресе, 1314 г |
| 7. | Мечеть Мюск-Джами (Мускусная), XV в. |
| Судак | |
| 1. | *Приморское укрепление и перекрывающие его постройки, VI-IX вв., XIV в. |

| | |
|----------|---|
| 2. | Мечеть Аджи-Бей, XVIII в. |
| 3. | Церковь Святого Знамения иконы Божьей Матери (армянская церковь Святой Богородицы), XIV-XIX вв |
| 4. | Башня Чабан-Куле, XIV-XV вв. |
| 5. | Церковь Ильи, X-XI вв. |
| 6. | Фонтан, XVI-XIX вв. (XVI-XVIII вв.) |
| 7. | Баня (руины), XIII-XV вв. |
| 8. | *Церковь Параскевы, X в. |
| Феодосия | |
| 1. | Городская крепость: 1) стены крепости, XIV в.; 2) башня Константина и турецкий бастион, 1382-1448 гг.; 3) башня Фомы, 1373 г.; 4) башня Джованни ди Скаффа, 1342 г.; 5) генуэзский мост, XIV в. (уч. №270-Н); 6) церковь Сергия (армяно-григорианская церковь Св. Сергия), XIV в. (уч. №271-Н); 7) церковь архангелов (церковь Гавриила и Михаила), 1408 г. (уч. №272-Н); 8) церковь Георгия (армяно-григорианская церковь Св. Георгия), 1385 г |
| 2. | Фонтан армянский, XVI в. (1586 г. |
| 3. | Фонтан у бывшей церкви Стефана, XV-XVII вв. |

Туристические фирмы г. Ялта и г. Симферополь активно предлагают экскурсионные программы для гостей Крыма. Программы организованы на базе монотуров, комбинированных туров. Фирмы заявляют проведение этнических туров, этнических маршрутов. Приведем пример подобных мероприятий этнического характера (таблица 4).

Таблица 4

Предложения туристических фирм г. Ялта и г. Симферополь по турам этнической направленности

| Название тура Дни/Способ передвижения/Способ размещения/ Организатор тура/ Адрес | Маршрут тура/Список достопримечательностей | Стоимость, руб. |
|---|--|--------------------|
| «Калейдоскоп народов и культур» 5/6 автобус гостиницы тур-класса ООО «Сэлэкт Блэк Си» (Туроператор) Адрес: г.Ялта, ул. Васильева, 17/2 E-mail: cruise@yalta- sbs.com , Сайт: www.yalta-sbs.com | Симферополь (Краеведческий музей, историко – археологический музей заповедник «Неаполь Скифский», памятник «Кутузовский фонтан»). Восточный Крым (Христианский женский монастырь, Старый Крым (Мечеть хана Узбека, Крымскотатарский этнографический музей, армянский монастырь Сурб - Хач), Судак (Генуэзская Крепость), г. Бахчисарай (Ханский дворец и мечеть, Мужской монастырь Успения Божией Матери, пещерный город Чуфут - Кале). Евпатория (Мечеть Хан – Джамии, кераимские кенасы, крепостные ворота Одун – Базар, Греческая церковь, Массандровский дворец, | От 14573 |

| | | |
|--|---|----------|
| | Ливадийский дворец, немецкая деревня Кроненталь) | |
| «Наследие народов Крыма» 8/9 Автобус гостиницы тур-класса ООО «Крымтурбюро на Москольце» Адрес: г. Симферополь, ул. Киевская, 92, оф. 64 E-mail: office@crimeatourburo.ru Сайт: www.crimeatourburo.ru | Феодосия (Картинная галерея Айвазовского, Холм Митридата, Керченский музей древностей, дача караимов Стамлболи и дома Соломона, Феодосийский музей древностей, Еврейская улица, армянская церковь), Симферополь (Этнографический музей, музей истории и культуры крымчаков, Ханский дворец, крепость Чуфут – Кале, Крепость караимских кенасс, Херсонес Таврический), Евпаторий (Крепостные ворота «Одун - Базар», синагога Егия – Капай, армянские и православные церкви, мечети Джума – Джамии, текие Дервишей) | От 22000 |
| «Крымская мозаика» 6/7 Автобус гостиницы тур-класса ООО «Крымский спутник» (Туроператор) Адрес: г.Ялта, ул.Киевская, 12, оф.22 E-mail: manager@yalta- intours.com Сайт: www.crimean- sputnik.com | Симферополь (Этнографический музей), Старый Крым (Монастырь Сурб - Хач), Феодосия (Картинная галерея Айвазовского), Керчь (город Митридат, Аджимушкайские каменоломни), Белогорск (встреча с греческой общиной), Симферополь (Свято – Троицкий Собор, Свято – Климентовский пещерный монастырь), Севастополь (Херсонис Таврический, Оборона Севастополя, Дом - музей Чехова, памятник Лесе Украинке), Бахчисарай (Ханский дворец, Музей Татарской культуры, Ридне село, Балаклава), Евпатория (Караимские Кенасы) | От 10975 |
| «Греческое наследие в Крыму» 7/8 Автобус гостиницы тур-класса ОРГАНИЗАТОР ТУРА ООО «Сэлэкт Блэк Си» (Туроператор) Адрес: г.Ялта, ул. Васильева, 17/2 E-mail: cruise@yalta- sbs.com Сайт: www.yalta- sbs.com | Керчь (гора Митридат, Историко – археологический музей, Церковь Иоанна Предтечи, Царский курган, Крепость Ени – Кале, картинная галерея Айвазовского, Археологический музей, Генуэзская крепость), Чернополье (встреча с греческой общиной), Ялта (Воронцовский дворец, Ливадийский дворец, Ласточкино гнездо). Севастополь (площадь Нахимова, Приморский бульвар, Владимирский Собор, Панорама обороны Севастополя, Балаклава). Бахчисарай (Ханский дворец, Свято – Успенский пещерный монастырь, Свято – Троицкий Собор). | От 12325 |

Анализ предложений туристических фирм г. Ялта и г. Симферополя позволил выявить, что целевой аудиторией этнокультурного туризма Крыма, с одной стороны, является население полуострова, а с другой - приезжие из ближнего и дальнего зарубежья.

Для иностранных туристов особенно интересно посещение мест проживания данной национальной группы на территории Крымского полуострова. Характерным примером для Крыма является посещение туристами из Эстонии, Чехии, Германии и других стран мест компактного проживания данных народов на Крымском полуострове.

Программы, предлагаемых туров, содержат объекты этнического туризма, однако к решению задачи организации туров данного типа не осуществлен комплексный подход.

Необходим и важен учет категории группы туристов (граждане России, иностранные граждане, пол, возраст, индивидуальные особенности, сезонные особенности) при формировании туров этнического характера.

Итак, предлагаемые программы туров демонстрируют перечень этнических объектов, перемешанных с объектами других видов туризма, а именно:

- Культурный туризм (картинная галерея Айвазовского, дом музей Чехова А.П.).
- Религиозный туризм (Мужской монастырь Успения Божией Матери, Свято – Троицкий Собор и т.д.).
- Культурно - исторический туризм (памятник «Кутузовский фонтан», музей – панорама Оборона Севастополя и т.д.).
- Экотуризм (Эски-Кермен, озеро Мангуп, Большой каньон Крыма).

Несомненно, данные объекты были бы интересны для программы тура, но они не имеют прямого отношения к этническим ресурсам узкопрофильного этнического тура. Богатство этнической истории позволяет организовать в Республике Крым туры, посвященные изучению наследия многонационального региона.

В ходе исследования мы изучили понятие «этнический туризм», которое трактуется авторами по-разному, и поэтому место «этнического туризма» в системной классификации оценивается неоднозначно. Этнический туризм признали видом туризма, но определили его как подвид, сегмент культурно-познавательного туризма.

В настоящее время этнический туризм уверенно развивается во всём мире как отдельное, самостоятельное направление. В различных уголках мира созданы все возможности для знакомства и соприкосновения с подлинной, неповторимой традиционной жизнью этносов [10].

Этнический туризм выполняет большое количество социальных функций: способствует укреплению толерантного, либерального отношения к представителям разных этносов, участвует в сохранении культурного, социального и ландшафтно-экологического разнообразия, обеспечивает финансовую поддержку музеев и т.д.

Проанализировав историю заселения Республики Крым, а также его туристические ресурсы, мы установили, насколько богата и разнообразна Республика различными этническими общинами, а географическое положение полуострова дает возможность совместить экскурсионный тур с этническим и с отдыхом на побережье, что делает этот регион еще более перспективным и интересным направлением среди туристов.

Нами проведен анализ предложений туристических фирм г. Ялта и г. Симферополь. Программы предлагаемых туров содержат объекты этнического туризма, но необходимо при проектировании туров обратить внимание на ту целевую аудиторию, которой будет интересна определенная тематика этнического тура.

Этнический туризм на текущий период имеет огромные перспективы для развития, так как на сегодняшний день спрос на необычные места отдыха только растёт.

Полагаем, что ежегодно число туристов будет только увеличиваться, что придаст особую привлекательность путешествиям для тех, кто желает испытать на себе жизнь глубинки или окунуться в какую-либо историческую эпоху, оказавшись в бережно сохраненном уголке истории.

Литература:

1. Данилов Н.И. Туристический сектор российской экономики в период всеобщего кризиса 2020 года. Перспективы восстановления туристической индустрии в Российской Федерации // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. - 2020. - Т. 14, № 2 (1). - С. 4-10. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44681415>

2. Джанджугазова Е.А. Современный туристский рынок в период перемен // Российские регионы: взгляд в будущее. - 2021. - Т. 8, № 1. - С. 1-15. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45594539>
3. Егина И.О., Веретенникова Е.П. Проблемы и перспективы развития туристской отрасли в Республике Крым и городе Севастополь // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. - 2019. - Т. 13, № 1. - С. 13–21. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42600516>
4. Кирильчук С.П., Наливайченко Е.В. Развитие туристско-рекреационного комплекса Крыма // Сервис в России и за рубежом. - 2017. - Т. 11, № 6 (76). - С. 109-125. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32245943>
5. Леонидова Е.Г. Повышение эффективности региональных туристических брендов // Современные проблемы сервиса и туризма. 2018. - Т. 12, № 4. - С. 77-85. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36783620>
6. Логвина Е. В. Развитие этнического туризма в Российской Федерации и Республики Крым // Учёные записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. - 2017. - Т. 3 (69), № 2. - С. 14-35. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32265846>
7. Логунцова И.В. Индустрия туризма в условиях пандемии коронавируса: вызовы и перспективы // Государственное управление. Электронный вестник. - 2020. - № 80. - С. 49–65. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43933752>
8. Митина Н.Н., Паранина Т.О. Специализация и направления стратегического развития рекреационных районов Крыма // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. - 2018. - № 2. - С. 92-102. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35183768>
9. Тимохов Ф.Д. Создание экосистемы регионального туризма в РФ на основе исторических памятников // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. - 2020. - Т. 18, № 1. - С. 227-233. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46545351>
10. Фонова Н.Г. Туристический бум: экспертный анализ. 2018-2019 годы // Вопросы управления. - 2019. - № 5 (60). - С. 124–141. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42326650>
11. Хаирова Э.А. Анализ современного состояния развития туризма Республики Крым // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2020. - № 10 (часть 1). - С. 89-94. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43997230>
12. Шатько Е.А. Анализ современного состояния развития туризма в Российской Федерации // Молодой ученый. - 2019. - № 7 (245). - С. 65–67. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36981423>
13. Юрина В.С. Обеспечение инновационного развития предприятий в условиях ограниченности ресурсов // Балтийский гуманитарный журнал. - 2015. - № 2 (11). - С. 154-156. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23827002>
14. Якимчук Л.В., Бабкин Д.А. Стратегическое управление финансовыми результатами предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. - 2021. - № 10. - С. 231-233. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46979033>
15. Якунин В.Н. Современные направления инновационного развития вуза // Балтийский гуманитарный журнал. - 2015. - № 3 (12). - С. 78-83. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24602049>

References:

1. Danilov N.I. The tourism sector of the Russian economy during the general crisis of 2020. Prospects for the restoration of the tourism industry in the Russian Federation. *Bulletin of the association of universities of tourism and service*, 2020, vol. 14, no. 2 (1), pp. 4–10. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44681415>

2. Dzhandzhugazova E.A. The modern tourist market in a period of change. *Russian regions: a look into the future*, 2021, vol. 8, no. 1, pp. 1–15. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45594539>
3. Egina I.O., Veretennikova E.P. Problems and prospects for the development of the tourism industry in the Republic of Crimea and the city of Sevastopol. *Bulletin of the association of universities of tourism and service*, 2019, vol. 13, no. 1, pp. 13–21. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42600516>
4. Kirilchuk S.P., Nalivaichenko E.V. Development of the tourist and recreational complex of Crimea. *Service in Russia and abroad*, 2017, vol. 11, no. 6 (76), pp. 109–125. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id>
5. Leonidova E.G. Improving the efficiency of regional tourism brands. *Modern problems of service and tourism*, 2018, vol. 12, no. 4, pp. 77–85. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36783620>
6. Logvina E. V. The development of ethnic tourism in the Russian Federation and the Republic of Crimea. *Scientific notes of the Crimean Federal University named after V. I. Vernadsky*, 2017, vol. 3 (69), no. 2, pp. 14–35. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32265846>
7. Loguntsova I.V. Tourism industry in the context of the coronavirus pandemic: challenges and prospects. *Public administration. Electronic Bulletin*, 2020, no. 80, pp. 49–65. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43933752>
8. Mitina N.N., Paranina T.O. Specialization and directions of strategic development of recreational areas of the Crimea. *Actual problems of socio-economic development of Russia*, 2018, no. 2, pp. 92–102. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35183768>
9. Timokhov F.D. Creation of an Ecosystem of Regional Tourism in the Russian Federation Based on Historical Monuments. *Tourism Industry: Opportunities, Priorities, Problems and Prospects*, 2020, vol. 18, no. 1, pp. 227–233. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46545351>
10. Fonova N.G. Tourism boom: expert analysis. 2018–2019. *Management issues*, 2019, no. 5 (60), pp. 124–141. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42326650>
11. Khairova E.A. Analysis of the current state of development of tourism in the Republic of Crimea. *Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law*, 2020, no. 10 (part 1), pp. 89–94. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43997230>
12. Shatko E.A. Analysis of the current state of tourism development in the Russian Federation. *Young scientist*, 2019, no. 7 (245), pp. 65–67. (In Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36981423>
13. Yurina V.S. Ensuring innovative development of enterprises in conditions of limited resources. *Baltic Humanitarian Journal*, 2015, no. 2 (11), pp. 154–156. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23827002>
14. Yakimchuk L.V., Babkin D.A. Strategic management of the financial results of an enterprise in the context of increasing its competitiveness. *Enterprise strategy in the context of increasing its competitiveness*, 2021, no. 10, pp. 231–233. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46979033>
15. Yurina V.S. Ensuring innovative development of enterprises in conditions of limited resources. *Baltic Humanitarian Journal*, 2015, no. 2 (11), pp. 154–156. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23827002>

Submitted: 21 February 2022

Accepted: 22 March 2022

Published: 24 March 2022

