

© Л.В. Крылова

DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2022.1.01>

УДК 358.48

**БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ АГРОМАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ
РАЗВИТИЯ ЭКОСИСТЕМ**

Л.В. Крылова

Крылова Людмила Вячеславовна,

кандидат технических наук, доцент, заведующая
кафедрой сервиса и гостиничного дела, декан
факультета ресторанно-гостиничного бизнеса,
Донецкий национальный университет экономики и
торговли имени Михаила Туган-Барановского,
Донецк, Донецкая Народная Республика.

РИНЦ SPIN-код: 1813-5882 / ORCID iD: 0000-0002-3118-3829

E - mail: agromarketing2020@list.ru

Аннотация. В статье рассмотрены особенности развития гостиничного хозяйства, гостиничного рынка, туризма и агротуризма, гостиничных услуг и агрогостиниц. Отмечено, что агротуризм, как одно из направлений экологического туризма включает в себя гостиничный, кулинарный, сельский и этнотуризм, в зависимости от путешествия и предполагает, что турист отправляется на ферму или ранчо и знакомится с природой, работает там, открывает для себя новые виды деятельности и живет как обычный рабочий. Исследованы основные характеристики бизнес-моделирования, которое осуществляется для лучшего понимания осуществляющихся бизнес-процессов и представляет собой формальное описание реально существующей или желаемой деятельности предприятия, которое направлено на стандартизацию процессов; повышение качества выполнения работ и управляемость бизнеса; совершенствование деятельности; уменьшение зависимости бизнеса от человеческого фактора. В результате научного исследования разработана бизнес-модель агромаркетинга, сформированная на основе моделирования бизнес-процессов в развитии агропромышленного комплекса в условиях развития экосистем, которая представляет собой формальное описание реально существующей или желаемой деятельности предприятия, определение условий для получения требуемых результатов выполняемых функций, ответственных за них, а также, выявление проблемных мест изучаемого процесса. Бизнес-модель агромаркетинга для предприятий агропромышленного комплекса разработана согласно принципам моделирования бизнес-процессов и правилам построения диаграмм IDEF0.

Ключевые слова: агромаркетинг, экосистемы, бизнес-модель, бизнес-моделирование, функциональные модели в нотации IDEF0, агротуризм, агрогостиницы, агропромышленный комплекс, стандарты, процессный подход, сельский туризм, гостиничные услуги.

UDC 338.43

**BUSINESS MODELING OF AGROMARKETING IN THE CONTEXT OF
ECOSYSTEM DEVELOPMENT**

L.V. Krylova

Lyudmila V. Krylova,

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Service and Hotel Business,
Dean of the Faculty of Restaurant and Hotel Business
Donetsk national university of economics and trade
named after Mykhayilo Tugan-Baranovsky,
Donetsk, Donetsk People's Republic.
ORCID iD: 0000-0002-3118-3829
E-mail: agromarketing2020@list.ru

Abstract. *The article considers the features of the development of the hotel industry, the hotel market, tourism and agrotourism, hotel services and agro-hotels. It is noted that agrotourism, as one of the directions of eco-tourism, includes hotel, culinary, rural and ethnotourism, depending on the trip and assumes that the tourist goes to a farm or ranch and gets acquainted with nature, works there, discovers new activities and lives like an ordinary worker. The main characteristics of business modeling are investigated, which is carried out for a better understanding of ongoing business processes and is a formal description of the actual or desired activity of the enterprise, which is aimed at standardizing processes; improving the quality of work and manageability of business; improving activities; reducing the dependence of business on the human factor. As a result of scientific research, a business model of agromarketing has been developed, formed on the basis of modeling business processes in the development of the agro-industrial complex in the conditions of ecosystem development, which is a formal description of the actual or desired activity of the enterprise, determining the conditions for obtaining the required results of the functions performed, responsible for them, as well as identifying problem areas of the process under study. The agromarketing business model for agro-industrial enterprises has been developed in accordance with the principles of business process modeling and the rules for constructing IDEF0 diagrams.*

Keywords: *agromarketing, ecosystems, business model, business modeling, functional models in IDEF0 notation, agrotourism, agro-hotels, agro-industrial complex, standards, process approach, rural tourism, hotel services.*

Введение. Для обеспечения конкурентоспособности предприятия стали уделять особое внимание внедрению систем качества в соответствии с Международными стандартами серии 9000. Новая (2000 г.) и последующая (2005 г.) редакции этих стандартов ориентированы на процессный подход к управлению качеством продукции и услуг – результатов деятельности – предприятий (организаций).

Поскольку менеджмент качества распространяется, по существу, на все участки хозяйственной деятельности предприятия, процессно-ориентированное управление стали применять не только в рамках систем качества, но и в управлении разными бизнес-процессами.

Гостиничное хозяйство это именно та отрасль экономики требует применения системного и процессного подхода к изучению вопросов и разработки перспективных методов организации и управления процессами предоставления гостиничных услуг.

Успешное развитие гостиницы требует серьезного маркетингового исследования, в основе которого лежит правильное определение потребностей гостей. Необходимо четко понимать, кто будет гостем отеля и что он ожидает получить от него, а также какие услуги наиболее важны для разных категорий клиентов. Иными словами важно правильно определить свою нишу на рынке и донести информацию о своих услугах до покупателя.

Если ожидания владельцев отеля совпадают с потребительским спросом, продвигать услуги гостиницы будет гораздо проще, и процесс окупаемости пойдет быстро.

В 2015 году на федеральном уровне было закреплено определение сельского туризма в ГОСТ Р 56641-2015: сельский туризм - деятельность по организации отдыха в сельской местности или в малых городах (при отсутствии промышленных зон и застройки) с предоставлением услуг гостеприимства в частном секторе с возможностью трудового участия, ориентированная на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, традиционных для данной местности [6, С. 54-68.].

Концепция развития сельского туризма в России на период с 2016 г. по 2030 г. [16, С. 9-15.] четко очерчивает направления развития сельского туризма, разработана с учетом концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. №1662-р [3, С. 23-30.], стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. №941-р [2, С. 7-15.] и Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 02 августа 2011 г. №644 [17, С. 17-23.], которая направлена прежде всего на повышение активности и эффективности государственного управления развитием агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.

В концепции представлено содержание термина «сельский туризмом (агротуризмом)», под которым понимается деятельность сельхозтоваропроизводителей и иных предпринимателей по организации отдыха в сельской местности или малых городах включая прием, проживание, питание, проведение досуга и прочее обслуживание, ориентированная на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, традиционных для данной местности [3, С.31-45.].

Агротуризм, как одно из направлений экологического туризма включает в себя гостиничный, кулинарный, сельский и этнотуризм, в зависимости от путешествия. Данный вид туризма предполагает, что турист отправляется на ферму или ранчо и знакомится с природой, работает там, открывает для себя новые виды деятельностью и живет как обычный рабочий [7, С. 52-62.].

Конкуренция на рынке агротуризма и при организации деятельности агрогостиниц вынуждает предприятия данной индустрии разрабатывать новые услуги или совершенствовать уже оказываемые гостиничные услуги путем внедрения и применения новых технологий, процессов и методов предоставления самой услуги.

Считаем, что в инновационном развитии агропродовольственного рынка происходит взаимодействие сегментов агропродовольственного рынка и сегментов рынка инноваций, что приводит к появлению на агропродовольственном рынке новых инновационных продуктов, а на рынке ресурсов – новых инновационных технологий производства и переработки сельскохозяйственной продукции. При этом межрыночное взаимодействие агропродовольственного рынка и рынка инноваций может происходить как между сегментами одного рынка, несколькими рынками, между регионами, странами [5, С.286-288.].

В контексте реализации экологического вектора устойчивости национальной агропромышленной системы речь следует вести о принципиально ином подходе в управленческих решениях - экосистемном, принципы которого, выработанные Конференцией сторон Конвенции о биологическом разнообразии, заключаются в комплексном управлении и присвоении природных ресурсов как сложно составных компонентов, формирующих структуру и функции экологических систем, с учетом их взаимовлияния, неизбежности изменений, оценки результатов, в том числе экономических и

продолжительных во времени, достижения равновесия между сохранением и использованием биоразнообразия, нововведений, конструктивного опыта и общественного консенсуса [11, С. 15-19.].

Методология исследования. Бизнес-модель строится для лучшего понимания осуществляющихся бизнес-процессов. Она представляет собой формальное описание реально существующей или желаемой деятельности предприятия. При формализации процессов получают следующие преимущества [12]: появляется их четкое понимание; возможна стандартизация процессов (при отсутствии стандартов персонал может выполнять производственные задания в меру своих представлений и способностей); повышается качество выполнения работ и управляемость бизнеса; имеется возможность целенаправленно совершенствовать деятельность; уменьшается зависимость бизнеса от человеческого фактора, возможно, снижать требования к компетенциям претендентов на работу, нанимать более дешевый персонал, что приводит к снижению издержек и росту прибыли.

Модель позволяет провести всесторонний анализ, учитывая различные точки зрения, увидеть то, что, возможно, скрыто от руководства. Анализ работы сельскохозяйственного предприятия, как модели, поможет установить, что необходимо для достижения конкретно поставленной цели – удовлетворенность потребителей и получение прибыли.

Среди современных методов описания бизнес-процессов наибольшее распространение получила методология создания функциональных моделей в нотации IDEF0 [15]. На основе этой методологии в Российской Федерации разработан и введен в действие с 01.07.2002 г. Государственный стандарт Р50.1.028-2001 [8, С. 22-32.]. Поддерживающими стандарт IDEF0 являются программные продукты BPwin, ERwin Process Modeler.

Цифровизация сельского хозяйства, основанная на применении программного обеспечения методологии создания функциональных моделей в нотации IDEF0, является одним из главных направлений его модернизации, что в свою очередь невозможно без активизации явных и латентных резервов путем преодоления существующих проблем и ограничений, в том числе не без помощи государства. Цифровизация аграрного сектора позволит, с одной стороны, уменьшить количество чрезмерного использования внешних ресурсов, а с другой – максимально применять такие производственные факторы, как органические удобрения, биотопливо, возобновляемые источники энергии [13, С. 152-156.].

Процессный подход ориентирован на бизнес-процессы, конечными целями которых является создание продуктов или услуг, представляющих ценность для внешних или внутренних потребителей. Методология функционального моделирования IDEF0 рекомендуется использовать при анализе и синтезе производственно-технических и организационно-экономических систем и наглядного представления широкого спектра деловых, производственных и других процессов и операций предприятия с помощью простых графических средств.

Основной концептуальный принцип методологии IDEF0 – представление любой изучаемой системы в виде набора взаимодействующих и взаимосвязанных стрелками блоков, отображающих процессы, операции, действия, происходящие в изучаемой системе.

Авторские концептуальные подходы к решению проблемы и их анализ. Вопросам устойчивого развития агропромышленного комплекса, агропродовольственных систем посвящен значимый перечень научных трудов зарубежных авторов, однако, исследования российских коллег не столь многочисленны [11, С. 15-19.].

Целью данной работы является моделирование бизнес-процесса в сфере агромаркетинга, составление и детальное рассмотрение его контекстной диаграммы, дочерних диаграмм в нотации IDEF0 и разработка бизнес-модели агромаркетинга в условиях развития экосистем.

Полученные результаты. Процесс «Разрабатывать гостиничные услуги» представлен на рисунке 1 в виде контекстной диаграммы, на которой объект моделирования представлен

единственным блоком с граничными стрелками, которые представляют связи объекта моделирования с окружающей средой – основные входы и выходы, а также управления и механизмы процесса [15].

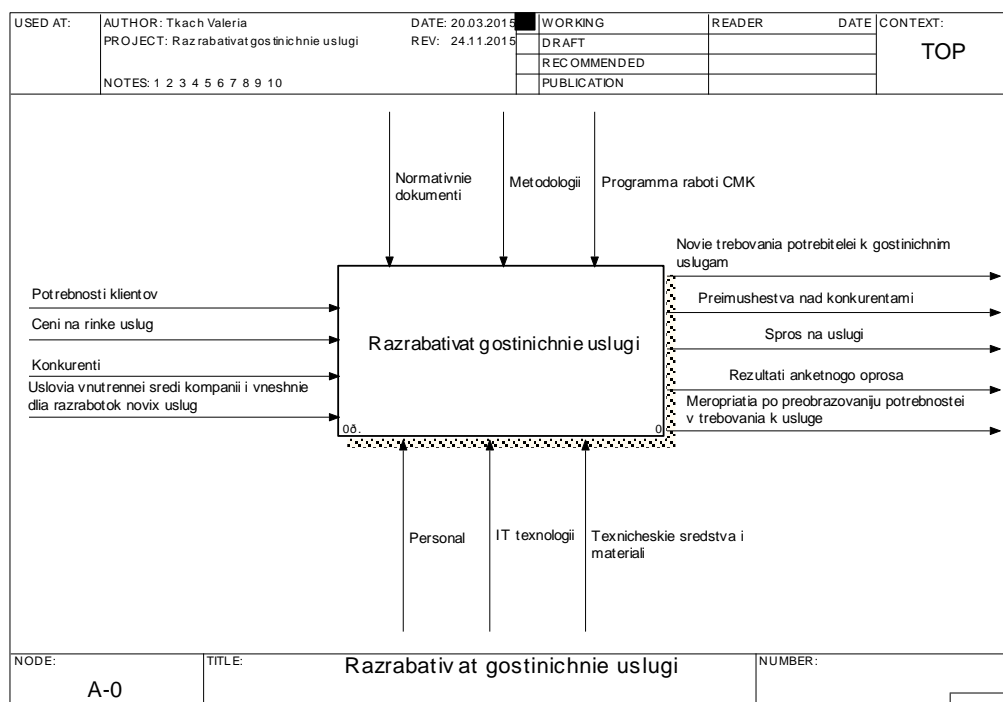


Рисунок 1 – Контекстная диаграмма процесса «Разрабатывать гостиничные услуги»

Входами являются «Потребности клиентов», «Цены на рынке услуг», «Конкуренты», «Условия внутренней среды компании и внешние для разработок новых услуг», которые преобразовываются в соответствующие выходы: «Новые требования потребителей к гостиничным услугам», «Преимущества над конкурентами», «Спрос на услуги», «Результаты анкетного опроса», «Мероприятия по преобразованию потребностей в требования к услуге».

Стрелки, входящие в блок сверху – управления, которые определяют условия, чтобы произвести правильный выход. Это «Нормативные документы», «Методологии», «Программа работы СМК».

Стрелки, подключенные к нижней стороне блока – механизмы, при их участии выполняется процесс. В данном случае в качестве механизма используется: «Персонал», «ИТ-технологии», «Технические средства и материалы».

Бизнес-процесс «Разрабатывать гостиничные услуги», представленный дочерней диаграммой верхнего уровня на рисунке 2. Все пять процессов имеют одинаковые управления и механизмы. Входы в первом процессе преобразуются в выход «Новые требования потребителей к гостиничным услугам», который является входом для остальных процессов. Выходом второго процесса являются «Результаты анкетного опроса», которые также будут входом третьего процесса. Выход третьего процесса – «Преимущества над конкурентами», является входом четвертого процесса. Входы четвертого процесса преобразуются в выход «Спрос на услуги», а входы пятого процесса – в «Мероприятия по преобразованию потребностей в требования к услуге».

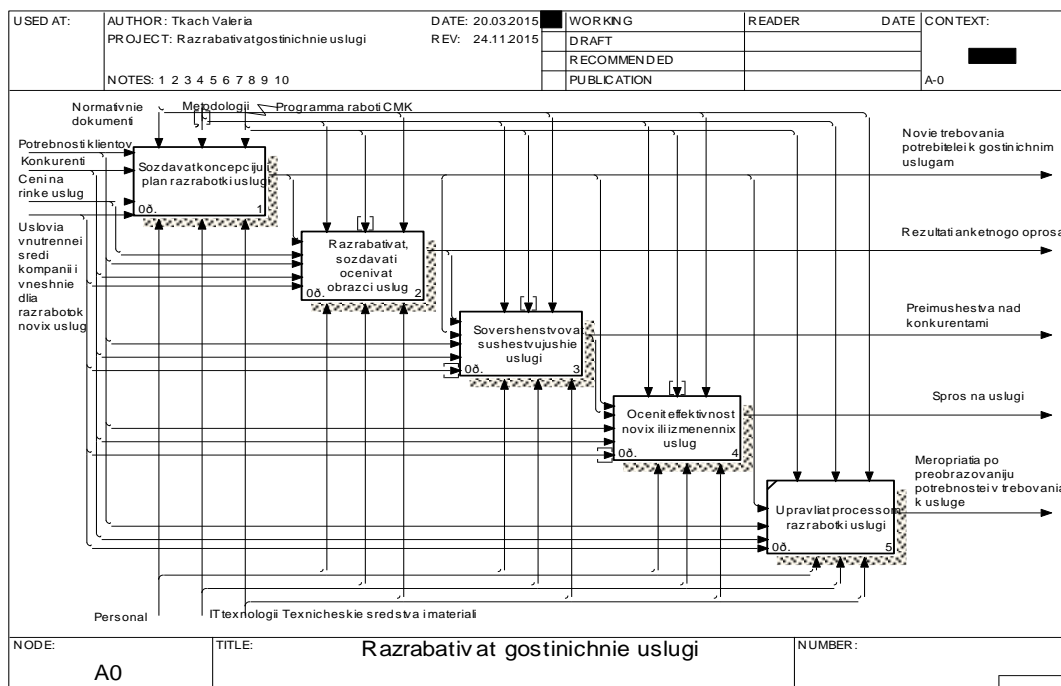


Рисунок 2 – Дочерняя диаграмма процесса «Разрабатывать гостиничные услуги»

Первый процесс верхнего уровня «Создавать концепцию и план разработки услуги», представленный дочерней диаграммой на рисунке 3, состоит из четырех подпроцессов.

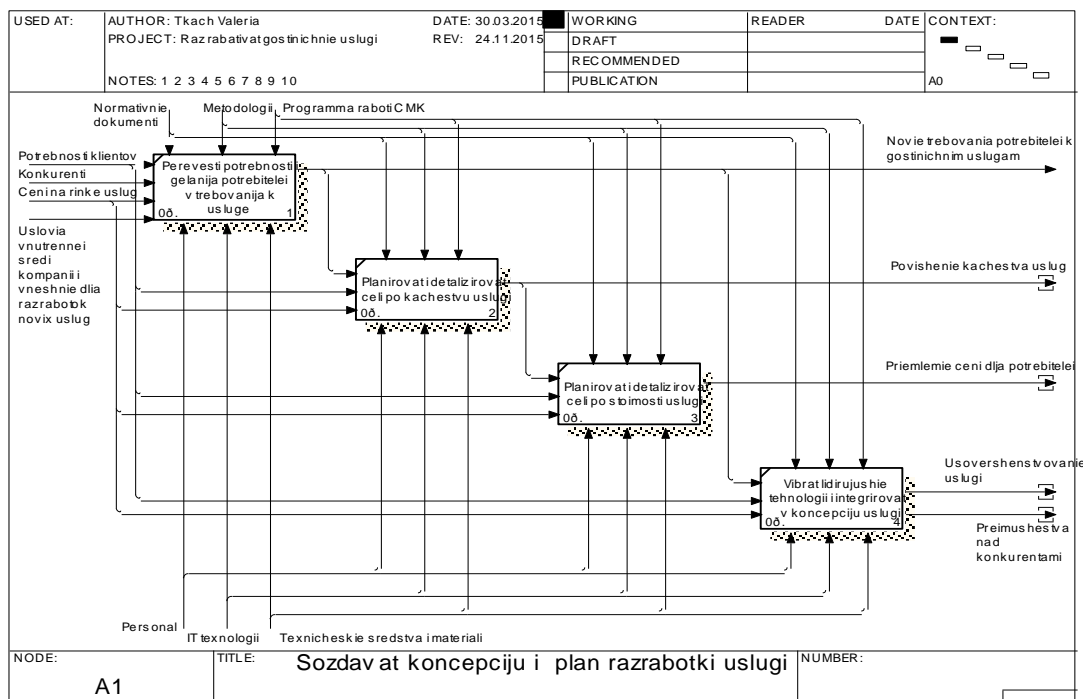


Рисунок 3 – Дочерняя диаграмма процесса «Создавать концепцию и план разработки услуги»

На данной диаграмме видно, что входами в систему являются те же, что и в родительской диаграмме, и они входят в первую функцию. Вторая функция имеет следующие входы: «Потребности клиентов», «Цены на рынке услуг» и выход с первой

функции – «Новые требования потребителей к гостиничным услугам», которые преобразуются в результат – «Повышение качества услуг». Входами в третью функцию являются: «Потребности клиентов», «Цены на рынке услуг» и выход со второй функции, на выходе появляются «Приемлемые цены для потребителей». В результате выполнения четвертой функции «Потребности клиентов», «Цены на рынке услуг» и «Новые требования потребителей к гостиничным услугам» имеем выход – «Усовершенствованная услуга» и «Преимущества над конкурентами».

Второй процесс верхнего уровня «Разрабатывать, создавать и оценивать образцы услуги», представленный дочерней диаграммой на рисунке 4, имеет пять подпроцессов:

1. Разработать перечень характеристик услуги;
2. Описать характеристики услуги;
3. Создать технические условия на услугу;
4. Описать процесс оказания услуги;
5. Осуществлять расчет стоимости услуги.

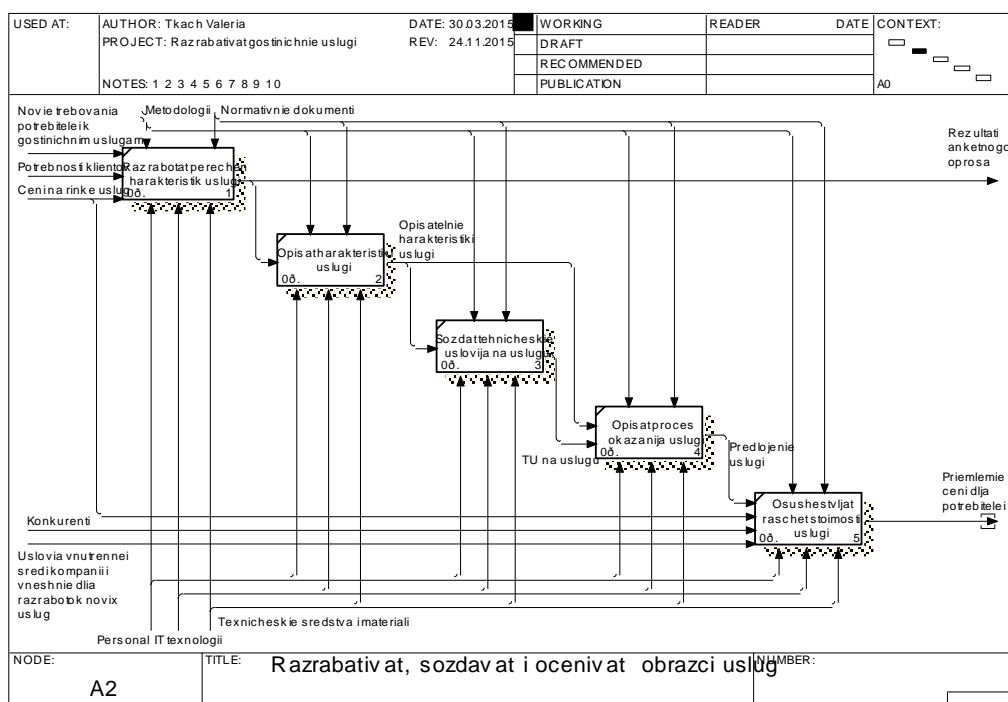


Рисунок 4 – Дочерняя диаграмма процесса «Разрабатывать, создавать и оценивать услуги»

Третий процесс верхнего уровня «Совершенствовать существующие услуги», представленный дочерней диаграммой на рисунке 5, состоит из трех подпроцессов:

1. Разрабатывать улучшения потребительских качеств услуги;
2. Устранять проблемы качества услуги;
3. Заменять услуги, не пользующиеся спросом потребителей.

Входы первого подпроцесса – «Результаты анкетного опроса», «Новые требования потребителей к гостиничным услугам», «Потребности клиентов», преобразованы в «Преимущества над конкурентами». Входы второго подпроцесса – «Новые требования потребителей к гостиничным услугам», «Потребности клиентов» и «Преимущества над конкурентами», преобразованы в «Повышение качества услуги». Входы третьего

подпроцесса – «Новые требования потребителей к гостиничным услугам», «Потребности клиентов» и «Конкуренты», преобразованы в выход – «Увеличение спроса потребителей».

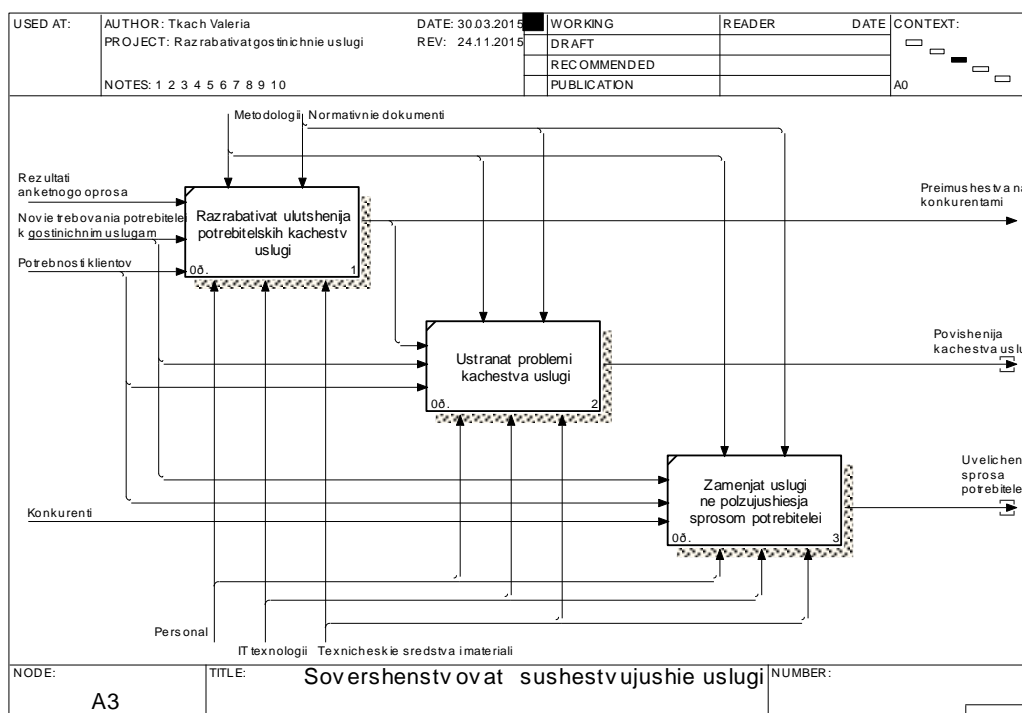


Рисунок 5 – Дочерняя диаграмма процесса «Совершенствовать существующие услуги»

Четвертый процесс верхнего уровня «Оценивать эффективность новых или измененных услуг», представленный дочерней диаграммой на рисунке 6.

В третьем подпроцессе входы – «Новые требования потребителей к гостиничным услугам», «Потребности клиентов», которые одновременно являются входами первых двух подпроцессов, вместе с промежуточными выходами этих подпроцессов, под действием тех же механизмов и управления, что и в контекстной диаграмме, преобразованы в «Предложение услуги». Входы четвертого подпроцесса – «Потребности клиентов», «Конкуренты», «Преимущества над конкурентами», преобразованы в «Спрос на услуги».

Таким образом, следует отметить, что в результате научного исследования разработана бизнес-модель агромаркетинга, сформированная на основе моделирования бизнес-процессов в развитии агропромышленного комплекса в условиях развития экосистем, которая представляет собой формальное описание реально существующей или желаемой деятельности предприятия, определение условий для получения требуемых результатов выполняемых функций, ответственных за них, а также, выявление проблемных мест изучаемого процесса. Бизнес-модель агромаркетинга для предприятий агропромышленного комплекса разработана согласно принципам моделирования бизнес-процессов и правилам построения диаграмм IDEF0.

Таким образом, в результате применения методологии IDEF0, которая рекомендована к использованию Госстандартом РФ и поддерживается компьютерной программой BPwin, разработана модель бизнес-процесса, состоящая из иерархически упорядоченного набора диаграмм. Процессы верхнего уровня детализированы в виде дочерних диаграмм, процессы

идентифицированы, определены их входы, выходы, управления и механизмы. Определена последовательность процессов и их взаимосвязь.

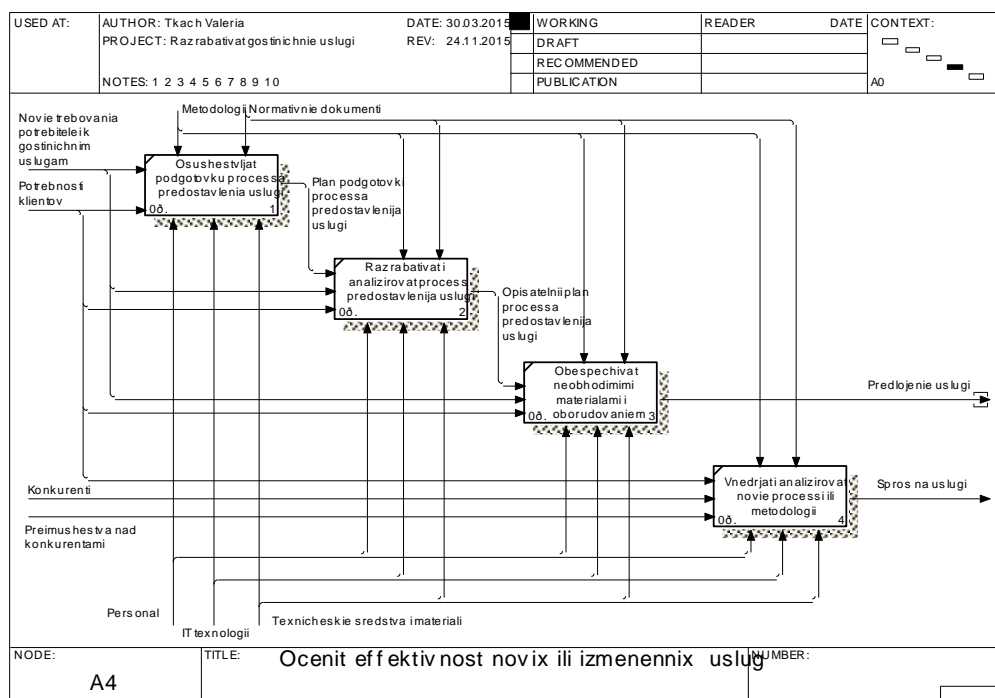


Рисунок 6 – Дочерняя диаграмма процесса «Оценивать эффективность новых или измененных услуг»

Одним из приоритетных направлений развития отрасли в рамках Госпрограммы АПК определено развитие малых форм хозяйствования [16, С. 9-15.].

Адресная поддержка малых форм хозяйствования в 2020 году осуществлялась в рамках ведомственного проекта «Развитие отраслей агропромышленного комплекса, обеспечивающих ускоренное импортозамещение основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» посредством предоставления государственной поддержки КФХ и сельскохозяйственным потребительским кооперативам за счет средств субсидии на стимулирование развития приоритетных подотраслей агропромышленного комплекса и развитие малых форм хозяйствования и в рамках федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [14, С. 138-140.].

В 2020 году на грантовую поддержку КФХ и СПоК из федерального бюджета было направлено 10,1 млрд рублей, или 37,3% бюджетных ассигнований федерального бюджета «стимулирующей» субсидии, в том числе на поддержку начинающих фермеров – 3,87 млрд рублей (поддержка была оказана 1 609 начинающим фермерам), семейных ферм – 4,13 млрд рублей (поддержка предоставлена на реализацию 552 проектов), СПоК – 2,11 млрд рублей (поддержка оказана 174 кооперативам), а также на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным малыми формами хозяйствования до 31 декабря 2016 г., – 0,007 млрд рублей.

Всего в 2020 году получателями грантовой поддержки в рамках направлений «стимулирующей» субсидии стали 2161 КФХ (план – 1447 ед.) и 174 кооператива (план – 132 ед.). Прирост объема сельскохозяйственной продукции, произведенной КФХ,

получившими грантовую поддержку, по отношению к уровню 2019 года, составил 40,9% (план – 10%), прирост объема сельскохозяйственной продукции, реализованной СПоК, получившими грантовую поддержку, составил 37,7% по отношению к уровню 2019 года (план – 10%).

С целью развития малого агробизнеса и его инвестиционной активности с 2021 года в Госпрограмму АПК включен новый вид грантовой поддержки для субъектов МСП на реализацию проектов «Агропрогресс» [9]. Указанные проекты будут направлены на расширение производственной базы действующих сельскохозяйственных товаропроизводителей, относящихся к субъектам малого предпринимательства. Проекты, реализуемые за счет средств гранта «Агропрогресс» будут реализовываться только на принципах проектного финансирования с участием инвестиционных кредитных средств.

В соответствии с заключенными соглашениями, в 2021 году гранты предусмотрено направить на реализацию не менее чем 336 проектов по развитию семейных ферм и проектов реализуемых с помощью грантов «Агропрогресс», а также на реализацию не менее 110 проектов по развитию материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Ожидаемый прирост производства и реализации продукции в хозяйствах-грантополучателей составит не менее 8%.

В рамках реализации федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в 2020 году с участием средств федерального бюджета были реализованы следующие мероприятия: создание и развитие хозяйств (грант «Агrostартап»); создание и развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов; обеспечение деятельности и достижение показателей эффективности центров компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров.

Изучив опыт зарубежных стран, с целью дальнейшей разработки предложений по совершенствованию агромаркетинга и агротуризма, следует отметить, что агротуризм означает проживание в сельской местности в настоящих деревенских домах, с возможностью окунуться в повседневную жизнь и традиции нации. Италия, Испания, Франция, Греция сегодня являются главными законодателями моды в секторе мирового агротуризма. Агротуризм в этих странах существует здесь уже много десятилетий. За это время люди там сумели развить огромную сеть частных сельских отелей, создать тысячи различных туристических достопримечательностей и разработать сотни маршрутов. Агротуризм сочетает в себе несколько видов путешествий: экотуризм, сельский туризм, этнический туризм, кулинарный туризм, геотуризм, загородный отдых [1, С. 56-68.].

Эффективное развитие агротуризма осуществляется на основе прогнозируемых фактов, которые заключаются в том, что [7, С. 52-62.]:

- агротуризм это разновидность сельской и сельскохозяйственной деятельности, направленной на организацию отдыха в сельской местности или малых городах, включая прием, проживание, питание, проведение досуга с учетом использования природных, культурно-исторических и других ресурсов;
- это отрасль агротуризма, которая способна повысить доходы малого и среднего бизнеса на селе;
- по предварительным прогнозным расчетам экономический эффект от развития агротуристического рынка до 2030 года составит 50 млрд. рублей в год;
- развитие агротуризма даст возможность повышению трудового потенциала села, так как обеспечит 60 тысяч новых рабочих мест в сельской местности.

Анализ изложенных результатов. Разработанная бизнес-модель может быть положена в основу стандарта предприятия или других регламентных документов. Моделирование бизнес-процессов – это эффективное средство поиска путей оптимизации

деятельности организации, при этом повышается ее управляемость и прозрачность, сокращаются затраты. Можно управлять только тем процессом, модель которого существует. Бизнес-модель агромаркетинга позволяет наглядно представить существующие процессы, определить степень их взаимозависимости. Имея такую модель, сориентированную на конкретную цель, перед руководителем открывается возможность проанализировать и выявить на каждом этапе существующие недостатки, определить потенциальные возможности и направления дальнейшего совершенствования, а также использовать ее для обучения персонала и разработки корпоративных стандартов.

Заключение. Внедрение бизнес-модели агромаркетинга будет иметь практическую ценность, так как разработанная бизнес-модель агромаркетинга позволит предприятиям агропромышленного комплекса получить следующие преимущества: стандартизация бизнес-процессов; повышение качества выполнения работ и управляемость бизнеса; появление возможности целенаправленно совершенствовать деятельность; уменьшение зависимости бизнеса от человеческого фактора, возможность снижения требований к компетенциям персонала, что будет способствовать снижению издержек и росту прибыли сельскохозяйственных предприятий.

Перспективой дальнейших научных исследований является изучение бизнес-экосистем, которые уже получают широкое распространение в агропромышленном комплексе в условиях развития экосистем. Следует на данном этапе научного исследования отметить, что бизнес-экосистема - это совокупность компаний с взаимодополняющими и синергетическими отношениями, которые строят стратегические партнерские отношения для обеспечения ценности для конечных пользователей или клиентов. Эти стратегические партнеры могут дополнять друг друга различными способами, будь то прямые поставки продуктов друг другу, или объединение продуктов или услуг для обеспечения большей добавленной стоимости, или поиск лучших каналов для достижения целевого или более крупного рынка. Все эти комбинации создают то, что называется на современном рынке товаров и услуг «бизнес-экосистемой». Каждое объединение бизнеса, экосистема, партнерство, слияние или приобретение зависит от трех факторов успеха: все компании вместе должны создавать больше ценности, чем они могли бы в одиночку; группой необходимо управлять так, чтобы она выглядела как единое целое, чего трудно достичь, особенно в экосистеме, где большое количество компаний конкурируют друг с другом.

Литература:

1. Александрова А.Ю. Сверхтуризм и туризмофобия в европейских городах-дестинациях (кейс Барселоны) // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2018. - Т. 12, № 4. - С. 56-68. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36783618>
2. Александрова А.Ю. Лучшие мировые практики разработки стратегий развития туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2020. – Т.14. – №1. – С. 7-15. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43112144>
3. Барсукова С.Ю. Аграрная политика России // Общественные науки и современность. - 2017. - № 5. - С. 31-45. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29953751>
4. Доронина И.Н. Функциональное моделирование как метод организации информационно-аналитической деятельности в библиотеке // ТРУДЫ ГПНТБ СО РАН. - 2016. - №10. - С. 448-456. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26743842>
5. Идрисова Э.Ш. Особенности функционирования агропродовольственного рынка и его сегментов в современных условиях // Инновации и инвестиции. - 2015. - №9. - С. 286-288. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26536214>
6. Карасева Г.Ю. Сельские гостевые дома в контексте развивающегося законодательства в области сельского туризма // Российские регионы: взгляд в будущее. - 2021. - Т. 8, № 2. - С. 54-68. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46522005>

7. Крылова Л.В. Инновационные векторы развития агротуризма // Экономика. Бизнес. Банки. - 2021. - №10 (60). - С. 52-62. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47298229>
8. Карпычев В.Ю. Функциональное моделирование (IDEF0) как метод исследования блокчейн-технологии // Труды НГТУ им. Р.Е. Алексеева. - 2018. - № 4 (123). - С. 22-32. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36654599>
9. Латыпов Р.Т., Малейкина Г.П., Ручкин А.В. Грантовая поддержка реализации государственных программ и проектов по развитию крестьянских (фермерских) хозяйств: опыт региона и ключевые проблемы // Аграрный вестник Урала. - 2019. - № 8 (187). - С. 75-90. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=40829419>
10. Мудрецов А.Ф., Тулупов А.С. Проблемы устойчивого развития России // Проблемы теории и практики управления. - 2016. - № 5. - С. 23-30. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26039667>
11. Медяник Н.В., Чередниченко О.А., Довготько Н.А. Комплексная оценка национальной агропродовольственной системы в контексте устойчивого развития // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2020. - № 6 (378). - С. 15-19. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44421194>
12. Методология функционального моделирования SADT. [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.info-system.ru/disigning/methodology/sadt/theory_sadt.html (дата обращения: 01.12.2021)
13. Романова Л.В., Шашкова И.Г. Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики // Фундаментальные исследования. - 2020. - №11. - С. 152-156. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44324407>
14. Реуцкая А.Р. Анализ национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // COLLOQUIUM-JOURNAL. - 2019. - № 10-8 (34). - С. 138-140. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38174821>
15. Топольник В.Г., Крылова Л.В. Функциональное моделирование процессов гостинично-ресторанного бизнеса: монография. - Донецк, Фолиант, 2018. - 406 с. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38555571>
16. Чистилин А.В. Анализ государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы // THEORETICAL & APPLIED SCIENCE. - 2017. - № 11 (55). - С. 9-15. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30739974>
17. Шипов А.В., Ермишкина О.К. Современные тенденции развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации // Сервису и туризму - инновационное развитие. - Санкт-Петербург: Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, 2016. - С. 17-23. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25914651>

References:

1. Alexandrova A.Yu. Overtourism and turismophobia in European destination cities (Barcelona case). *Modern problems of service and tourism*, 2018, vol. 12, no. 4. pp. 56-68. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36783618>
2. Alexandrova A.Yu. The best world practices in the development of tourism development strategies. *Modern problems of service and tourism*, 2020, vol. 14, no. 1. pp. 7-15. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43112144>
3. Barsukova S.Yu. Agrarian policy of Russia. *Social sciences and modernity*, 2017, no. 5, pp. 31-45. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29953751>

4. Doronina I.N. Functional modeling as a method of organizing information and analytical activities in the library. *PROCEEDINGS OF the State Scientific Research Institute of SB RAS*, 2016, no. 10, pp. 448-456. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26743842>
5. Idrisova E.Sh. Features of functioning of the agro-food market and its segments in modern conditions. *Innovation and investment*, 2015, no. 9, pp. 286-288. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26536214>
6. Karaseva G.Y. Rural guest houses in the context of developing legislation in the field of rural tourism. *Russian regions: a look into the future*, 2021, vol. 8, no. 2, pp. 54-68. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46522005>
7. Krylova L.V. Innovative vectors of agrotourism development. *Economy. Business. Banks*, 2021, no. 10 (60), pp. 52-62. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47298229>
8. Karpichev V.Yu. Functional modeling (IDEF0) as a research method of blockchain technology. *Proceedings of the R.E. Alekseev NSTU*, 2018, no. 4 (123), pp. 22-32. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36654599>
9. Latypov R.T., Maleikina G.P., Ruchkin A.V. Grant support for the implementation of state programs and projects for the development of peasant (farm) farms: the experience of the region and key problems. *Agrarian Bulletin of the Urals*, 2019, no. 8 (187), pp.75-90. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=40829419>
10. Mudretsov A.F., Tulupov A.S. Problems of sustainable development of Russia. *Problems of theory and practice of management*, 2016, no. 5, pp. 23-30. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26039667>
11. Medyanik N.V., Cherednichenko O.A., Dovgotko N.A., Rybasova Yu.V. Comprehensive assessment of the national agro-food system in the context of sustainable development. *International Agricultural Journal*, 2020, no. 6 (378), pp. 15-19. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44421194>
12. SADT functional modeling methodology. Available at: www.info-system.ru/disigning/methodology/sadt/theory_sadt.html (Accessed 01 December 2021)
13. Romanova L.V., Shashkova I.G. The development of the agro-industrial complex in the digital economy. *Fundamental research*, 2020, no. 11, pp. 152-156. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44324407>
14. Reutskaya A.R. Analysis of the national project «Small and medium-sized entrepreneurship and support of individual entrepreneurial initiative». *COLLOQUIUM-JOURNAL*, 2019, no. 10-8 (34), pp. 138-140. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38174821>
15. Topolnik V.G., Krylova L.V. Functional modeling of hotel and restaurant business processes : monograph. *Donetsk, Publishing House of NPP Foliant LLC*, 2018, 406 p. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38555571>
16. Chistilin A.V. Analysis of the state program for the development of agriculture and regulation of agricultural products, raw materials and food markets for 2013-2020. *THEORETICAL & APPLIED SCIENCE*, 2017, no. 11 (55), pp. 9-15. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30739974>
17. Shipov A.V., Ermishkina O.K. Modern trends in the development of domestic and inbound tourism in the Russian Federation. *Service and tourism - innovative development*, 2016, pp. 17-23. (In Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25914651>

Submitted: 30 November 2021

Accepted: 31 December 2021

Published: 01 January 2022

