

© Ю.А. Давыдова, Е.В. Каргаполова, С.А. Алексеева, Е.С. Шпаковская

DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2021.3.02>

УДК 37.017.4

РОЛЬ ФИЛЬМОВ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ В ВОСПИТАНИИ ПАТРИОТИЗМА СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Ю.А. Давыдова, Е.В. Каргаполова, С.А. Алексеева, Е.С. Шпаковская

Давыдова Юлия Александровна,

кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры
политологии и социологии, Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Россия.

РИНЦ SPIN-код: 2967-8794

E-mail: ylkadav@mail.ru

Каргаполова Екатерина Владимировна,

доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры
политологии и социологии, Российский экономический
университет имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия.

РИНЦ SPIN-код: 3776-0757

E-mail: k474671@list.ru

Алексеева Софья Александровна,

студент факультета экономики и права,
Российский экономический университет имени
Г. В. Плеханова, Москва, Россия.

E-mail: alexeeva.sofya2016@yandex.ru

Шпаковская Екатерина Сергеевна,

студент факультета экономики и права,
Российский экономический университет
имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия.

E-mail: kaaatesh01@gmail.com

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние советского и российского кинематографа на формирование патриотических ценностей у современной молодежи. Цель исследования состоит в том, чтобы изучить каким образом отечественные и зарубежные фильмы оказывают влияние на сохранение исторической памяти о Великой Победе советского народа над нацистами. Выводы основаны на анализе «московской» части массива конкретного социологического исследования «Отношение студенчества к Великой Отечественной войне», инициированного Российским обществом социологов (РОС) и реализованного в декабре 2019 г. – марта 2020 г. Аудитория социологического исследования – студенчество вузов России. Метод – онлайн-анкетирование. Результаты исследования показали, что более половины опрошенных предпочитают российское кино о Великой Отечественной войне. Наибольший интерес представляют для молодежи

советские фильмы, которые правдиво и глубоко описывают не только события военных лет, но и уделяют большое внимание эмоциональному состоянию героев. Современные российские фильмы отличает яркая картинка, дорогие спецэффекты, но главные герои прописаны схематично, основной акцент делается на экшн, а не на переживаниях участников событий. Поэтому, несмотря на их несомненную зрелищность и современные визуализированные эффекты, по силе воздействия, как показал наш опрос, эти фильмы проигрывают советскому кино. Статистически незначимый процент респондентов смотрит зарубежные фильмы о Второй мировой войне. Вместе с тем авторы обращают внимание на тот факт, что определенная доля студенческой молодежи подверглась манипулятивному воздействию средств западной пропаганды. В современных условиях информационной войны в образовательных учреждениях всех уровней следует обратить особое внимание на сохранение исторической памяти о Великой Победе, используя в том числе и кинематограф как одну из эффективных коммеморативных практик.

Ключевые слова: патриотизм, коммеморативные практики, кинематограф, советское кино, российское кино, образование.

UDC 37.017.4

THE ROLE OF FILMS ABOUT THE GREAT PATRIOTIC WAR IN THE EDUCATION OF PATRIOTISM OF MODERN RUSSIAN YOUTH

J.A. Davydova, E.V. Kargapolova, S.A. Alekseyeva, E.S. Shpakovskaya

Julia A. Davydova,

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of Political Sciences and Sociology Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation.
E-mail: ylkadav@mail.ru

Ekaterina V. Kargapolova,

Doctor of Sociology, Professor of the Department of Political Science and Sociology Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation.
E-mail: k474671@list.ru

Sofia A. Alekseyeva,

Student of the Faculty of Economics and Law Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation.
E-mail: alexeeva.sofya2016@yandex.ru

Ekaterina S. Shpakovskaya,

Student of the Faculty of Economics and Law Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation.
E-mail: kaaatesh01@gmail.com

Abstract. *This article examines the influence of Soviet and Russian cinema on the formation of patriotic values among modern youth. The purpose of the study is to study how domestic and foreign films have an impact on the preservation of the historical memory of the Great Victory of the Soviet people over the Nazis. The conclusions are based on the analysis of the "Moscow" part of the array of a specific sociological study "The attitude of students to the Great Patriotic War", initiated by the Russian Society of Sociologists (ROS) and implemented in December 2019 – March 2020. The audience of the sociological study is students of Russian universities. The method is an online survey. The results of the study showed that more than half of the respondents prefer Russian films about the Great Patriotic War. The results of the study showed that more than half of the respondents prefer domestic films about the Great Patriotic War. Most interesting for young people are Soviet films that truthfully and deeply describe not only the events of the war years, but also pay great attention to the emotional state of the characters. Modern Russian films are distinguished by a bright picture, expensive special effects, but the main characters are written schematically, the main emphasis is on action, and not on the experiences of the participants in the events. Therefore, despite their undeniable entertainment and modern visualized effects, according to our survey, these films lose out to Soviet cinema in terms of impact. A statistically insignificant percentage of respondents watch foreign films about the Second World War. At the same time, the authors draw attention to the fact that a certain proportion of students have been manipulated by the means of Western propaganda. In modern conditions of information warfare in educational institutions of all levels, special attention should be paid to preserving the historical memory of the Great Victory, including using cinema as one of the effective commemorative practices.*

Keywords: *patriotism, commemorative practices, cinema, Soviet cinema, Russian cinema, education.*

Представление.

В современном российском государстве патриотизм является наиболее востребованной социальной ценностью, поскольку способствует формированию ценностных ориентаций молодого поколения, сохранению исторической памяти, уважительному отношению к своим предкам, народу, «малой» Родине. Воспитание чувства любви к своей стране, гордости за ее достижения, веры в духовную силу российского народа, осознание цивилизационной миссии России являются залогом будущего конструктивного развития нашего государства. Вместе с тем нельзя не отметить тот факт, что в настоящее время патриотизм перестал занимать важные позиции в общественном сознании современной молодежи. Причиной этого, как отмечают некоторые исследователи является то, что социализация поколения Z происходила в условиях масштабной трансформации государства, когда старая идеология была утрачена, а новая еще не успела сформироваться. [16, с. 36].

Следует отметить, что властные институты осознают эту проблему и стараются использовать различные методы влияния на подрастающее поколение с целью воспитания патриотического сознания [18, с. 113]. Основными каналами для трансляции патриотических идей выступают система образования и средства массовой информации [1, с. 119]. Роль образовательных учреждений в формировании патриотизма, безусловно, неоспорима. Но для современной молодежи, для которой характерно визуальное восприятие информации, не менее важным являются и коммуникативные ретрансляторы, одним из которых и является кинематограф. По мнению М.А. Шибеева, именно кино «формирует образы для массового исторического сознания и является маркером общественного интереса к тем или иным историческим событиям» [22, с. 148].

В настоящее время Великая Отечественная война выступает главной доминантой современного российского кино [7, с. 334]. За последние 15 лет наблюдается заметный

патриотический тренд и настрой на позитивную идентичность становится все более актуальным. Примерами мужества, героизма, бескорыстной любви к своему народу и своей стране являются фильмы о Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг. Они выступают мощным инструментом воспитательного воздействия на молодежь [11, с. 194]. Е. С. Алексеева подчеркивает, что в последние годы тема Великой Отечественной войны становится все более популярной в отечественном кинематографе, что связано, в первую очередь, с масштабным государственным финансированием [3, с. 16]. Этот факт свидетельствует о том, что государство придает большое значение патриотическому воспитанию на примерах героев войны 1941 – 1945 гг. Этот же факт отмечает и А. В. Трофимов, который добавляет, что современные информационные войны и войны памяти актуализируют обращение к образу Великой Отечественной войны. Художественный кинематограф выступает «релевантным средством визуализации и инструментом трансляции этого образа» [21, с. 114]. А.В. Лямзин констатирует, что базовые образы Великой Отечественной войны, изображенные в кинофильмах, являются элементами национальной идентичности [15, с. 76]. Исследования восприятия фильмов о войне российской молодежью показывают, что основные лейтмотивы советского и постсоветского кинематографа, такие как героизм и стойкость человеческого духа, любовь к Родине, вызывают неподдельный интерес и уважение у молодого поколения [14, с. 43].

Фильмы о Великой Отечественной войне формируют определенное видение истории, помогают осмыслить прошлое посредством визуально-вербальных образов и кодифицируют определенный вариант интерпретации [12, с. 170]. «Золотой фонд» отечественного кинематографа, в котором соединены исторические реалии и мифологические сюжетные линии содержит элементы национального кода памяти о Великой Отечественной войне и способствует объединению современного российского социума.

Вместе с тем, некоторые исследователи отмечают, что в современном игровом кино присутствует искажение исторических фактов, что оказывает деструктивное влияние на общественное сознание. Так, Д.Ю. Кувшинов подчеркивает тот факт, что в настоящее время вышло значительное число художественных фильмов, в которых предпринимаются попытки «переписать» историю Великой Отечественной войны [13, с. 11]. В частности, события, которые происходят в этих фильмах обеляют и облагораживают нацистов, коллаборационистов [6, с. 137], «общая победа растаскивается по национальным квартирам», педалируется роль церкви, нередко встречаются неуместная стилистика, исторические ошибки и киноляпы [13, с. 13]. Увлечение некоторых режиссеров спецэффектами зачастую приводит к потере главной составляющей фильмов о Великой Отечественной войне – изображению подвига советского народа, готового пожертвовать своей жизнью ради своей Родины. Т.Е. Автухович отмечает тенденцию вторичной мифологизации Великой Отечественной войны в современном российском кино с целью извлечения максимальной прибыли через привлечение массовой аудитории. При этом зрелищность ставится на первый план и теряется смысл великого подвига советского народа [2, с. 231]. Исследователи делают вывод о том, что «визуальные средства массовой коммуникации подменяют нам чаще всего нашу собственную память памятью «коллективной», что ведет впоследствии к проблеме мифологизации» [17, с. 49]. По мнению В.А. Дронова, не стоит показывать нашего врага глупым и недалеким, поскольку это обесценивает нашу Победу [8, с. 184].

Методология.

Цель нашего исследования состоит в том, чтобы выявить влияние советских и российских фильмов о Великой Отечественной войне на формирование патриотизма в среде современной студенческой молодежи. Данные о современном российском студенчестве сквозь призму представлений о патриотизме приводятся по результатам, полученным в ходе реализации третьей и четвертой волны социологического исследования «Отношение студенчества к Великой Отечественной войне», инициированного Российским обществом

социологов (РОС). Руководитель творческого коллектива – д. ф.н., профессор Ю. Р. Вишнеvский (Екатеринбург). В составе коллектива, организующего работу на местах, – д. с. н., профессор Н. В. Дулина (Волгоград), к. с. н., доцент Е. Н. Икингрин (Нижеvартовск), с. н. с. ФНИСЦ РАН Е. И. Пронина (Москва), д. с. н., профессор Г. С. Широкалова (Нижеvий Новгород), к. с. н., доцент Д. В. Шкурин (Екатеринбург). Исследование проведено при организационной и методической поддержке президента РОС В. А. Мансурова.

Сроки проведения полевого этапа четвертой волны исследования – декабрь 2019 г. – март 2020 г. (N=10065). Территория исследования – вся Россия. Объект исследования – студенты вузов. Предмет исследования – отношение студентов к событиям времен Великой Отечественной войны. Метод сбора информации – online-анкетирование (google-form). В основе анкеты четвертой волны использовался инструментарий, разработанный еще в первой волне исследования (2005 г.). Обработка полученных результатов проводилась с помощью программного комплекса Vortex, разработчик – Д. В. Шкурин. Им же выполнена организация процесса сводки общего массива и первичная обработка собранной в ходе исследования информации.

В рамках всех волн проекта исследование носит зондажный характер, задача репрезентации выборки не ставилась, полученные результаты могут распространяться только на исследованную совокупность, либо использоваться как справочные. Однако объем «поля» позволяет, как нам представляется, не только предложить достаточно большой объем информации для размышления, но и сделать вполне обоснованные выводы. В данной статье будут представлены результаты московской части массива эмпирических данных (N=1380).

Результаты.

Кинематограф является одной из самых эффективных коммеморативных практик передачи и сохранения памяти о Великой Отечественной войне. Следует отметить, что посещение кинотеатра - популярный вид досуга молодежи. По данным опроса «Досуг молодежи» ЛЕВАДА-Центра от 16.07.2020 «просмотр кино» занял третье место среди способов времяпрепровождения молодых людей¹. Поэтому фильмы о Великой Отечественной войне, сочетающие в себе глубокий смысл и зрелищность, могут стать одним из ведущих источников формирования патриотизма среди молодежи. Выявление предпочтений молодых людей в сфере кинематографа, посвященного тематике Великой Отечественной войны, видится нам актуальной и важной задачей.

Художественное и документальное кино предлагает множество вариантов кинолент, посвященных войне 1941 – 1945 гг. Нам показалось интересным выяснить, какой именно жанр предпочитают современные студенты (табл.1). Данные опроса показали, что большинство респондентов предпочитают кино отечественного производства. Больше всего респондентов выбрали варианты «советский художественный фильм» и «современный художественный российский фильм» (27,8 и 20,6% соответственно). Важно отметить, что наибольшее количество опрошенных выбрали просмотр именно художественных отечественных фильмов, так как люди ждут от фильма не достоверного изображения исторических фактов, а хотят погрузиться в эмоциональное состояние героев.

Таблица 1

Ответы респондентов на вопрос: «Если у Вас есть выбор, посмотреть какой-нибудь фильм о Великой Отечественной войне, то Вы выберете...»

Варианты ответа	% от опрошенных
Советский художественный фильм	27,8
Современный художественный российский фильм	20,6

¹ <https://news.myseldon.com/ru/news/index/234330033>

Советский документальный фильм	14,0
Современный документальный российский фильм	13,0
Не хочу смотреть фильмы о войне	11,8
Современный художественный зарубежный фильм	7,9
Современный документальный зарубежный фильм	3,5

Стоит обратить внимание и на тот факт, что большая часть молодых людей предпочитает именно советские фильмы о войне, которые ставят в центре киноповествования не только героические подвиги известных личностей или красочные описания сражений, но и повседневную жизнь простых людей, которые боролись с трудностями войны в тылу и в оккупации [19]. Советские художественные фильмы вызывают у зрителя мощный эмоциональный порыв: боль от несправедливости, сопереживание, сочувствие. Современные художественные фильмы делают акцент на зрелищности и на спецэффектах. Режиссеры пытаются найти необычные события, в которых главные герои изображаются как сверхлюди, способные победить любые трудности и пройти через невозможные испытания. Целью современного кино про войну является красочное представление военных действий, которые вызывают страх, вперемешку с восторгом.

Советский фильм о войне направлен на порождение эмоций сопереживания и сочувствия к тяжелым испытаниям, обрушившимся на народ нашей страны. В нем показано, что вне зависимости от личных качеств, каждый человек способен преодолеть себя и совершить подвиг во имя Родины. Кадры из этих фильмов застывают в памяти и остаются в ней навсегда, проявляя великую силу кино. В этих картинах концентрация переживаний, ужас войны, напряженность момента. Благодаря этим фильмам, мы сопереживаем героям и испытываем боль утраты близких.

Российские художественные фильмы также, безусловно, вызывают гордость за свою страну, но эмоционально они не «дотягивают» до глубины советского кино. Мы видим красивую картинку с дорогими спецэффектами, слышим «пафосные» диалоги. Центральное место в таком кино занимает яркая и сильная личность, которая изображается упрощенно и схематично, без углубления в его внутреннюю мотивацию. Такой главный герой априори не может быть близок по духу простому человеку, поскольку напоминает героев американских фильмов-комиксов. Просмотр таких фильмов вызывает чувство гордости за человека, способного совершить невозможное, но не за народ в целом, что приводит к упрощенному пониманию патриотизма [4, с. 32]. В качестве примера мы можем привести фильм Федора Бондарчука «Сталинград», вышедший в прокат в 2013 г. Посвященный знаковой битве Великой Отечественной войны, он не «дотягивает» до советских фильмов ни по рейтингу (на «Кинопоиске» имеет рейтинг 5,7 из 10 баллов и 4,4 из 10 баллов на сервисе «Кино-Театр.РУ»), ни по глубине раскрытия значимости события. В одном из отзывов кинокритиков об этом кинопроизведении говорится: «Фильм про красивую картинку, без какой бы то ни было попытки смыслового наполнения. Сталинградская битва и подвиг наших бойцов не раскрыты. Показаны невнятные диалоги и ухаживания вокруг девушки Кати» [20, с. 173]. Тем не менее фильм Бондарчука позиционировался как один из лучших современных фильмов о Великой Отечественной войне.

С целью выяснить, каким образом современная молодежь оценивает ценность и уровень современных фильмов и сериалов о Великой Отечественной войне, респондентам был задан вопрос: «С каким суждением о современных фильмах и сериалах вы, скорее всего, согласитесь?» (табл. 2).

Таблица 2

Ответы респондентов на вопрос: «С каким суждением о современных фильмах и сериалах Вы, скорее всего, согласитесь?»

Варианты ответа	% от опрошенных,
Очевидно, была и такая война, и новые поколения должны знать всю правду.	55,4
Война и ее участники изображаются скорее негативно, что, по-моему, подрывает уважение к людям, прошедшим войну.	16,2
Наконец-то перестали приукрашивать события, участников Великой Отечественной войны.	15,3
Современные фильмы превратились в фантастику	0,1
Мне все равно	0,1
Смотря какие фильмы	0,1
Другое	10,4
Затрудняюсь ответить	0,7
Не смотрел	1,7

По данным опроса, мы видим, что большинство опрошенных оценили информативную составляющую таких фильмов. Больше половины респондентов согласны с тем, что война, которая показана в современных фильмах, изображена реалистично и «новые поколения должны знать всю правду» о войне. В то же время каждый шестой опрошенный отметил, что «война и ее участники изображаются скорее негативно, что, по-моему, подрывает уважение к людям, прошедшим войну», что подтверждает наши выводы о том, что современное российское кино о войне в значительной степени ориентировано на привлечение зрителя экшеном и скандалом, в то время как молодым людям более импонирует уважительное отношение к историческому прошлому и участникам войны.

Каждый седьмой опрошенный отметил ответ «наконец-то перестали приукрашивать события, участников Великой Отечественной войны», что заставляет нас задуматься о манипулятивном воздействии западных СМИ на молодое поколение. Именно советские фильмы, как выявило наше исследование, в большей степени передавали дух Великой Отечественной войны. Поэтому достаточно большая доля выбора данного варианта ответа свидетельствует о закреплении отдельных элементов фальсифицированной истории Великой Отечественной войны в сознании современной молодежи. В последние годы на Западе активизировались попытки фальсификации истории Великой Победы, предпринимаются попытки пересмотра итогов Великой Отечественной войны [9, с. 165]. Деятельность фальсификаторов направлена на переоценку роли Советского Союза в разгроме фашизма и победы над Японией. Псевдоисторики и некоторые современные западные политики стремятся также уравнивать ответственность Германии и СССР за развязывание Второй мировой войны. Советскому Союзу ставят в вину подписание с Германией Пакта Молотова-Риббентропа в августе 1939 г., что якобы и стало основной причиной Второй мировой войны. Таким образом, страны Западной Европы и США стремятся переместить СССР из разряда победителей в разряд стран-агрессоров. Кроме того, наш народ обвиняют в том, что мы «никак не можем забыть события, которые происходили более 75 лет назад» и по-прежнему относимся к ним так, «как будто бы они произошли только вчера» [19]. Тем самым предпринимаются попытки исказить нашу историческую память, разрушить наш национальный код, и устыдить нас в нашем же патриотизме.

Так, например, накануне Дня Победы в 2020 г. в аккаунтах Белого дома в Twitter выложили пост, где говорилось о том, что «8 мая 1945 года Америка и Великобритания победили Нацизм!», и ни слова не сказано о роли Советского союза в этих событиях. В знаменитом американском мультфильме «Симпсоны», который смотрит уже несколько поколений

подростков, в том числе и российских, говорится о том, что американцы взяли Берлин. Таким образом, необходимо обратить внимание на тот факт, что определенная часть российской молодежи не способна отделить фэйки от истинных фактов и усилить историческое и патриотическое воспитание в школах и вузах [5, с. 68].

Заключение.

Подводя итоги, следует еще раз обратить внимание на значимость кинематографа в трансляции патриотических ценностей, в формировании исторической памяти о значимых событиях в истории нашей страны. Как показало наше исследование, современное российское кино искажает представление о Великой Отечественной войне, так как знаковое для российского народа событие - это не взрывы, пушки, танки и спецэффекты. Это, в первую очередь, люди, их героизм, подвиги, их боль и преодоление как на поле сражения, так и в тылу. В то же время обнадеживающим выступает тот факт, что большинство респондентов предпочитает советское кино, которое транслирует истинные ценности и смыслы, своей глубиной эмоционально и сильно воздействует на зрителя.

Важной целью современного российского кино должна стать передача реальных фактов, историй и событий в противовес фальсификации, которая часто встречается в зарубежных фильмах. Они должны будить у молодого поколения интерес к истории Великой Отечественной войны, формировать чувство гордости за свою страну и за Великую Победу.

Литература:

1. Абрамов С.М., Акулов С.А. Попытки осмысления феномена патриотизма в контексте смены поколений и его воспитания в отечественной системе образования // Историческая и социально-образовательная мысль. - 2021. - Т. 13, № 1. - С. 109-122. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44867372>
2. Автухович Т.Е. Вторичная мифологизация Великой Отечественной войны в современном российском кино // Культ-товары. Коммерциализация истории в массовой культуре / Абашева М.П., Автухович Т.Е., Антонелло Д., и др. Москва-Екатеринбург, 2020. - С. 224-241. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44446617>
3. Алексеева Е.С. Тема Великой Отечественной войны в Отечественном кино // Альманах мировой науки. - 2019. - № 10 (36). - С. 16-17. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42403766>
4. Аманацкий Ю.В., Алиев Я.Л. Возрождение патриотизма и актуальные проблемы патриотического воспитания в России. - СПб: Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2020. - 229 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44738954>
5. Бабаян А.В., Воробьева О.С. К вопросу о значении патриотизма и патриотического воспитания в контексте формирования гражданской идентичности // Глобальный научный потенциал. - 2020. - № 11 (116). - С. 69-72. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44757836>
6. Ворошилова Н.В., Толмачева А.В., Стеблинский А.М. Визуальная репрезентация образа коллаборационизма в советском кинематографе // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. - 2020. - № 2 (16). - С. 135-143. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43840999>
7. Грибан И.В., Антропов К.А. Кино и память: Великая Отечественная война в зеркале современного российского кинематографа // Вопросы всеобщей истории. - 2020. - № 23. - С. 327-341. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44073626>
8. Дронов В.А. Историческая и атрибутивная достоверность изображения врага в современных фильмах о Великой Отечественной войне // Власть. - 2013. - № 4. - С. 182-186. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18981555>

9. Дулина Н.В., Овчар Н.А. Не прошедшее время: студенчество о Великой Отечественной войне // Известия Волгоградского государственного технического университета. Серия: Проблемы социально-гуманитарного знания. - 2010. - Т. 8, № 9 (69). - С. 164-166. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15217287>
10. Евсеев В.О. Новая модель общественного развития // ЦИТИСЭ. - 2016. - № 3 (7). - С. 4. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26398845>
11. Калачев А.В. Отечественное кино, посвященное Великой Отечественной войне: основные темы и художественные открытия // Эхо войны сороковых: по документам личного происхождения и живым воспоминаниям. - Волгоград: Волгоградский государственный университет, 2020. - С. 191-199. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44245920>
12. Ксенофонтов В.В. Культура русского мира – слагаемое духовного фактора победы в Великой Отечественной войне (социально-философский анализ) // Социально-политические науки. - 2020. - Т. 10, № 2. - С. 169-173. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42832689>
13. Кувшинов Д.Ю. Искажение исторических фактов о Великой Отечественной войне в современном игровом кино // Вестник общественных и гуманитарных наук. - 2020. - Т. 1, № 4. - С. 11-14. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44614114>
14. Ланкин А.О., Иванова С.В., Болдырева И.И. Великая Отечественная война в свете кинематографа // Молодежный инновационный вестник. - 2018. - Т. 7, № 4. - С. 43-45. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36360110>
15. Лямзин А.В. Базовые образы Великой Отечественной войны в советском и постсоветском кинематографе // История и современное мировоззрение. - 2019. - № 1. - С. 73-80. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37250002>
16. Матюхин А.В. Основные параметры идеологических проектов в России // Обозреватель-Observer. - 2008. - № 12. - С. 36-49. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=13054957>
17. Мурадов А.Б., Шергова К.А. Современный герой в хронотопе военного времени // Вестник ВГИК. - 2017. - № 4 (34). - С. 37-50. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30736021>
18. Панин Е.В., Матюхин А.В. Образование - фактор «мягкой силы». Проблемы обучения иностранцев в СССР/России // Обозреватель-Observer. - 2021. - № 2. - С. 107-115. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44766487>
19. Перевознова А.С. Фальсификация истории Второй мировой войны в современном медийном пространстве // Форум молодёжной науки. - 2020. - №5. - С.45-52. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44290877>
20. Смирнова Т.В., Каримов А.А. Образ Севастополя периода Великой Отечественной войны в советском художественном кино // Потемкинский форум. Сборник материалов IV международного научного форума, 75-летию Крымской наступательной операции 1944 года и 5-летию воссоединения Севастополя и Крыма с Россией; отв. ред. А. П. Кабаченко. - Севастополь: Севастопольский государственный университет, 2019. - С. 172-174. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42419546>
21. Трофимов А.В. Визуальные образы Великой Отечественной войны в советском послевоенном кино // Исторический курьер. - 2020. - № 3 (11). - С. 113-124. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43087914>
22. Шибяев М.А. В старых ритмах? Современное российское кино в поисках позитива о прошлом нашей страны // Клио. - 2021. - № 2 (170). - С. 139-151. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44808848>.

References:

1. Abramov S.M., Akulov S.A. Attempts to comprehend the phenomenon of patriotism in the context of the change of generations and its education in the domestic education system. *Historical and socio-educational thought*, 2021, vol. 13, no. 1, pp. 109-122. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44867372>
2. Autukhovich T.E. *Secondary mythologization of the Great Patriotic War in modern Russian cinema*. Moscow-Yekaterinburg, 2020. pp. 224-241. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44446617>.
3. Alekseeva E.S. The theme of the Great Patriotic War in Russian Cinema. *Almanac of World Science*, 2019, no. 10 (36), pp. 16-17. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42403766>
4. Amanatsky Yu.V., Aliev Ya.L. *The revival of patriotism and actual problems of patriotic education in Russia*. Saint Petersburg, St. Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation Publ., 2020. 229 p. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44738954>
5. Babayan A.V., Vorobyova O.S. On the question of the meaning of patriotism and patriotic education in the context of the formation of civil identity. *Global scientific potential*, 2020, no. 11 (116), pp. 69-72. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44757836>
6. Voroshilova N.V., Tolmacheva A.V., Steblinsky A.M. Visual representation of the image of collaboration in Soviet cinema. *Socio-economic and Humanitarian Journal of the Krasnoyarsk State Agrarian University*, 2020, no. 2 (16), pp. 135-143. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43840999>
7. Griban I.V., Antropov K.A. Cinema and Memory: The Great Patriotic War in the Mirror of Modern Russian Cinema. *Questions of universal history*, 2020, no. 23, pp. 327-341. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44073626>
8. Dronov V.A. Historical and attributive reliability of the image of the enemy in modern films about the Great Patriotic War. *Power*, 2013, no. 4, pp. 182-186. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18981555>
9. Dulina N.V., Ovchar N.A. Not past tense: studentship about the Great Patriotic War. *Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. Series: Problems of social and humanitarian knowledge*, 2010. vol. 8, no. 9 (69), pp. 164-166. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15217287>
10. Evseev V.O. A new model of social development. *CITISE*, 2016, no. 3 (7), pp. 4. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26398845>
11. Kalachev A.V. *Domestic cinema dedicated to the Great Patriotic War: main themes and artistic discoveries*. Volgograd, Volgograd State University Publ., 2020. pp. 191-199. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44245920>
12. Ksenofontov V.V. Culture of the Russian World-a component of the spiritual factor of victory in the Great Patriotic War (socio-philosophical analysis). *Socio-political sciences*, 2020, vol. 10, no. 2, pp. 169-173. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42832689>
13. Kuvshinov D.Yu. Distortion of historical facts about the Great Patriotic War in modern feature films. *Bulletin of Social and Humanitarian Sciences*, 2020, vol. 1, no. 4, pp. 11-14. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44614114>
14. Lankin A.O., Ivanova S.V., Boldyreva I.I. The Great Patriotic War in the light of cinema. *Youth Innovation Bulletin*, 2018, vol. 7, no. S4. pp. 43-45. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36360110>
15. Lyamzin AV. Basic images of the Great Patriotic War in Soviet and post-Soviet cinema. *History and modern worldview*. 2019. no. 1. pp. 73-80. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37250002>.

16. Matyukhin A.V. The main parameters of ideological projects in Russia. *Obozrevatel-ObsERVER*, 2008, no. 12, pp. 36-49. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=13054957>
17. Muradov A.B., Shergova K.A. A modern hero in a wartime chronotope. *Vestnik VGIK*, 2017, no. 4 (34), pp. 37-50. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30736021>
18. Panin E.V., Matyukhin A.V. Education - a factor of "soft power". Problems of teaching foreigners in the USSR/Russia. *Obozrevatel-ObsERVER*, 2021, no. 2, pp. 107-115. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44766487>
19. Perevoznova A.S. Falsification of the history of the Second World War in the modern media space. *Youth Science Forum*, 2020, no. 5, pp. 45-52. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44290877>
20. Smirnova T.V., Karimov A.A. *The image of Sevastopol during the Great Patriotic War in Soviet art cinema*. Sevastopol, Sevastopol State University Publ., 2019. pp. 172-174. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42419546>
21. Trofimov A.V. Visual images of the Great Patriotic War in Soviet post-war cinema. *Historical Courier*, 2020, no. 3 (11), pp. 113-124. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43087914>
22. Shibaev M.A. In the old rhythms? Modern Russian cinema in search of positive information about the past of our country. *Clio*, 2021, no. 2 (170), pp. 139-151. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44808848>

Submitted: 01 June 2021

Accepted: 01 July 2021

Published: 02 July 2021

