© И.А. Ерина, С.Н. Передерий

DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2021.1.45>

УДК 378.14

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ ПСИХОЛОГОВ
В УСЛОВИЯХ ВУЗА: МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ**

И.А. Ерина, С.Н. Передерий

Ерина Инобат Аъзамкуловна,кандидат психологических наук, доцент кафедры
психологии, Гуманитарно-педагогический институт,
ФГАОУ ВО Севастопольский государственный
университет, Севастополь, Россия.

SPIN-код: 2960-1896

E-mail: irinagorbushina@mail.ru**Передерий Сергей Николаевич,**кандидат филологических наук, старший преподаватель
кафедры иностранной филологии и методики преподавания,
Гуманитарно-педагогическая академия, ФГАОУ
ВО Крымский федеральный университет
им. В.И. Вернадского, Ялта, Россия.E-mail: s-peredery@mail.ru

Аннотация. Проблема мотивационно-ценностных ориентаций студентов психологов в профессиональной подготовке, занимает важное место в системе высшей школы. В статье анализируются теории мотивации отечественных и зарубежных ученых; проведена систематизация и анализ научно-теоретической и методической литературы по проблеме исследования; представлены результаты диагностики мотивационной сферы студентов психологических специальностей, оценка уровня соответствия мотивационной сферы студентов избранной ими психологической специальности. Цель исследования: определить мотивационно-ценностные ориентации личности студентов психологов. Продемонстрировано, что избранная студентами профессия требует той меры альтруистичности, которая в данном исследовании у студентов не выявлена. С целью помочь обучающимся в приведение мотивационной сферы своей психики в соответствие с общественно одобряемыми смыслами и ценностями для избранной ими профессии психолога, авторы предлагают создать учебно-методическое пособие - брошюру с кратким описанием как самой профессии (её содержания и направленности), так и с перечнем эталонных мотивационно-ценностных показателей, значение которых будет служить ориентиром в личностном развитии, как конкретной личности, так и целевой группы. В исследовании была подтверждена гипотеза исследования: мотивационно-ценностные ориентации личности студентов психологов не соответствуют направленности профессии, в которой преобладают духовно-нравственные ценности, доминирование внутренних мотивов над внешними и альтруистическая направленность. Результаты исследования могут быть использованы при формировании мотивационно-ценностных ориентаций у студентов

психологов в их профессиональной подготовке в условиях вуза.

Ключевые слова: *мотивация, ориентация, студенты психологи, учебная деятельность, ценности, мотивы.*

UDC 378.14

**PROFESSIONAL TRAINING OF PSYCHOLOGIST STUDENTS UNDER THE
CONDITIONS OF THE UNIVERSITY: MOTIVATION AND VALUE ORIENTATIONS**

I.A. Erina, S.N. Peredery

Inobat A. Erina,

Cand. of Sciences (Psychology), senior lecturer,
Sevastopol State University, Sevastopol, Russian Federation.
E-mail: irinaorbushina@mail.ru

Sergei N. Peredery,

Cand. of Sciences (Philology), senior teacher, The Humanitarian
and Pedagogical Academy (branch) of V. I. Vernadsky Crimean
Federal State University, Yalta, Russian Federation.
E-mail: s-peredery@mail.ru

Abstract. *The problem of motivational and value orientations of psychology students in professional training occupies an important place in the system of higher education. The article analyzes the theory of motivation of domestic and foreign scientists; systematization and analysis of scientific-theoretical and methodological literature on the research problem was carried out; the results of diagnostics of the motivational sphere of students of psychological specialties, assessment of the level of correspondence of the motivational sphere of students to the chosen psychological specialty are presented. Purpose of the study: to determine the motivational and value orientations of the personality of psychology students. It has been demonstrated that the profession chosen by students requires that measure of altruism, which was not revealed among students in this study. In order to help students in bringing the motivational sphere of their psyche in line with the socially approved meanings and values for their chosen profession of a psychologist, the authors propose to create a teaching manual - a brochure with a brief description of both the profession itself (its content and focus) and a list reference motivational and value indicators, the value of which will serve as a guideline in personal development, both of a specific individual and of the target group. The study confirmed the hypothesis of the study: the motivational-value orientations of the personality of psychology students do not correspond to the orientation of the profession, in which spiritual and moral values prevail, the dominance of internal motives over external ones and an altruistic orientation. The results of the research can be used in the formation of motivational-value orientations among students of psychologists in their professional training in a university.*

Keywords: *motivation, orientation, psychology students, learning activities, values, motives.*

Обоснование научной проблемы. Одной из главных проблем студентов при обучении в вузе является низкая учебная мотивация и отсутствие у студентов интереса к обучению. Абитуриенты приходят в институт для получения новых знаний, умений и навыков, которые пригодятся в последующей профессиональной их работе, но, к сожалению, с первого семестра у 1/8 части поступивших в вуз студентов учебная мотивация исчезает практически сразу.

У 1/4 части заинтересованность в учебном процессе постепенно ослабевает по разным причинам и лишь немногим удается сохранить высокий уровень учебной мотивации. Поэтому, проблема изучения мотивационно-ценностных ориентаций студентов, а также структуры и механизмов формирования их мотивации к учебной деятельности является важной и актуальной в современном образовательном пространстве. В связи с этим существующая структура мотивационно-ценностных ориентаций студентов должна подвергнуться коррекции, в результате которой должно произойти значительное повышение качества и эффективности образования, увеличения процента выпускников высших учебных заведений, работающих по своей специальности. Исходя из отмеченного, можно выделить проблему изучаемого вопроса: какие проблемные стороны мотивационной сферы мешают студентам в учебной деятельности.

При изучении научной литературы были определены несколько основных подходов к пониманию психологической природы понятия «ценности»:

Первое понятие — это ценности - то же, что и «убеждение» или «мнение», в тоже время ценности не имеют движущей силы, они не направляют деятельность личности. Сторонниками такого подхода являются В. Брожек, М. Рокич, М. Рокич, А.А. Ручка. Они утверждают, что ценности — это устойчивые убеждения в том, что определенный образец поведения или конечная цель существования предпочтительнее с личной или социальной точки зрения.

Второе понятие - ценности представлены в виде социальных установок (отношений) или интересов. При таком подходе ценностям приписывается структурирующая функция, к которой сводится эффект ее регуляции. Сторонниками такого понимания ценностей являются А.Г. Здравомыслов, Ч.Моррис, Д. Н. Узнадзе, Э. Шпрангер.

Третье понятие — это ценность ассоциируется с понятиями «потребности мотива», подчеркивая тем самым их реальную побудительную силу. К сторонникам данного подхода в отношении понимания ценностей относятся Ф.Е. Василюк, Г.Г. Дилигенский, Б.И. Додонов, Ю.М. Жуков, А. Маслоу, Ю.А. Шерковин. Ф.Е. Василюк. Они изучают проблему ценностей сквозь призму теории психологического переживания. В данном понимании ценностное сознание является психологическим «органом» измерения значимости мотивов, поскольку «ценность - единственная мера сопоставления мотивов» [13]. При этом ценность - не любое известное содержание сознания, способное стать мотивом, а только то, которое, став реальным мотивом, ведет к личностному росту и совершенствованию личности.

Четвертое понятие — это «ценности» рассматриваются как смыслы. Сторонниками этого подхода в изучении ценностей выступают Э.В. Галажинский, Д.А. Леонтьев, А.В. Серый, В. Франкл, Р.Х. Шакуров, М.С. Яницкий, которые пишут о том, что ценности это один из модусов понятия «значение» и демонстрирует меру ограничения или свободного протекания жизнедеятельности субъекта, организма, личности в целом, выполняющие жизнеутверждающую и мотивирующую функцию.

При изучении личностных и общественных ценностей встает вопрос изучения ценностных ориентаций. Ценностные ориентации ученые определяют, как, несомненно, важный компонент мировоззрения человека и групповой идеологии. Этот компонент представляет предпочтения, стремления личности или группы в достижении тех или иных социально значимых, общечеловеческих целей, используя для этого общественно одобряемые средства. Эти ориентации часто обозначаются как общественно значимые

ценности, которые осваиваются личностью в процессе ее воспитания и образования, становясь главным фактором, управляющим, детерминирующим ее мотивацию и, следовательно, поведение человека [10].

М. Рокич выделяет две группы ценностей: терминальные и инструментальные. В первую группу входят ценности, которые являются базовыми. В соответствии с ними человек строит свою жизнь, он готов их защищать и укреплять. В эту группу входят такие ценности, как человеческое достоинство, любовь, дружба, безопасность, экономическое процветание, равные возможности и т.д.

Их можно считать универсальными общечеловеческими ценностями, одинаково важными для каждой страны и любой культуры. Во вторую группу входят ценности, которые имеют более конкретное значение в поведении. Их можно обозначить эпитетами, которые отражают типы поведения, которые человек одобряет или отвергает. Эти ценности могут быть выражены такими эпитетами, как тактичный, верный, компетентный, патриотичный, вежливый, амбициозный и т. д.

В отличие от терминальных ценностей, которые характеризуются значительной стабильностью и консерватизмом, инструментальные ценности более гибкие и подвижные. Как и другие элементы поведения, они могут измениться в результате обучения или нового опыта [6].

Один из самых значимых представителей деятельностного подхода в отечественной психологии А.Н. Леонтьев определяет мотив как «объективное, что побуждает и направляет деятельность, отвечая той или другой потребности, конкретизируя потребность или, естественно, удовлетворяя ее».¹

Мотивом ученые называют причины, по которым актуализируется человеческая деятельность. Именно мотив побуждает к поиску, выбору и достижению целей любого вида деятельности, в том числе и учебно-профессиональной. При изучении мотивов учебно-профессиональной деятельности студентов встает вопрос, который можно определить, как главный - мотивация учения. Мотивация учения - частный вид мотивации с включением в процесс обучения. Особенности деятельности и ее субъектов определяется специфика формирования и развития мотивов учения. Мотивация учения (которая может увеличить силу первоначальных установок на процесс учения, а может и ослабить силу установок в процессе учебной деятельности) начинает формироваться и развиваться в процессе учебной деятельности.

При осуществлении такого рода деятельности могут возникнуть те смыслообразующие мотивы, которые первоначально отсутствовали и не существовали. Например, на начальном этапе обучения у студента может быть отсутствие мотивации по отношению к будущей профессиональной деятельности. Однако в течении образовательного процесса студент расширяет знания о будущей профессиональной деятельности, что может привести к тому, что уровень мотивации, который ранее был достаточно низок, увеличивается.

У студента появляется желание расти и развиваться в выбранной профессиональной сфере. Таким образом, мотивация — это один из основных компонентов структурной организации учебной деятельности и существенная характеристика самого субъекта этой деятельности. По мнению Н.Н. Власовой существует два плана мотивации: произвольный и непроизвольный. Когда мотивы у учащегося вызываются без посторонней помощи, самостоятельно — это произвольный план. Непроизвольная мотивация возникает под влиянием мотива извне. Все мотивы можно разделить на внешние и внутренние. Данная классификация соответствует классификации учебных мотивов Н.Н. Власовой. Можно

¹ Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. / А.Н. Леонтьев. – М.: 2001. – С. 304.

сказать, что внутренние мотивы соответствуют произвольному плану мотивации и связаны с процессом деятельности.

Внешние мотивы – это мотивы, которые побуждают индивида к деятельности, произвольный план мотивации. Внешние и внутренние мотивы действуют одновременно, поэтому в процессе учебно профессиональной деятельности невозможно выделить их отдельно. Психологические особенности структуры мотивации учения студентов определяются соотношением внутренних и внешних мотивов [10].

Для студентов являются важными коммуникативные и социальные мотивы. При этом выделяются наиболее значимые цели, которые заключаются в том, чтобы приносить пользу людям, заниматься любимым делом, приобрести профессию и получить высокооплачиваемую работу. Для студентов с высокой академической успешностью наибольшую значимость имеют первые три из вышеперечисленных целей. А.Г. Асеев определяет учебную мотивацию как совокупность побудительных механизмов учебной деятельности [2].

Л.И. Божович делит учебные мотивы на две большие категории: познавательные мотивы и широкие социальные мотивы. К познавательным мотивам с его точки зрения относятся познавательные интересы детей, потребности в интеллектуальной активности и выработки новых умений и навыков, и в обретение знаний.² Широкие социальные мотивы связаны с нуждой ребенка в общении с другими людьми, потребностями в оценке и одобрении с их стороны, со стремлением обучающегося занять определенное место в системе доступных ему социальных отношений. Для успешного осуществления учебной деятельности необходимы мотивы из обеих вышеперечисленных категорий.

Те мотивы, в основе которых лежит сама деятельность, оказывают непосредственное влияние на личность человека, тогда как социальные мотивы обучения могут стимулировать его деятельность посредством сознательно поставленных целей, принятых решений, иногда даже независимо от прямого отношения человека к деятельности [4].

В зависимости от источников учебной мотивации, М.В. Матюхина распределяет мотивы на три вида:

1. Внутренние - познавательные и социальные потребности (стремление к социально одобряемым действиям и достижениям).
2. Внешние - определяются условиями жизнедеятельности студента, к которым относятся требования, ожидания и возможности.
3. Личные - интересы, потребности, установки, эталоны и стереотипы, а также другие источники, которые обуславливают стремление к самосовершенствованию, самоутверждению и самореализации в учебной и других видах деятельности [17].

Как личностная черта, согласно Г. Мюррею, мотив достижения успеха проявляется в стремлении добиться результата определенного качества в избранной в трудовой деятельности.

Х. Хекхаузен считает, что мотивы достижения указывают на то, насколько человек стремится повышать свои способности и умения, поддерживать их на достаточно высоком уровне. Мотив достижения характеризует две независимые друг от друга тенденции - стремление к успеху и стремление избегания неудач.

Мотивация избегания неудач вынуждает личность человека действовать в любой ситуации так, чтобы в результате его трудовых усилий не было неприятного психоэмоционального состояния от не достижения поставленных целей, особенно в тех случаях, когда результаты его деятельности воспринимаются и оцениваются другими людьми [7].

²Божович Л.И. Изучение мотивации поведения детей и подростков / Под ред. Л.И. Божович и Л.В. Благоннадежной. – М.: 2001.

Люди, которые стремятся к достижению успеху, объясняют свои победы и заслуги внутриличностными факторами, т.е. их усилиями, настойчивостью и способностями, неудачные результаты своей деятельности они обычно объясняют случайными совпадениями, невезением. Люди, избегающие неудач, чаще всего склонны определять свои успехи внешними факторами, т.е. удачей, сложностью или легкостью определенного задания, но в случае неудачного завершения дела осуждают себя, анализируют собственные возможности и способности.

Субъекты, которые достаточно сильно мотивированы для предотвращения неудач, обычно недооценивают свой потенциал - они могут быстро расстроиться из-за неудач и снизить свою самооценку.

Напротив, ориентированные на успех люди часто ведут себя совершенно иначе - обычно правильно, адекватно оценивают свои способности, а в случае неудачи не унывают и не расстраиваются [6].

Благодаря проведенному расширенному анализу научных точек зрения ученых в области мотивационно-ценностных ориентаций стало известно, на сколько это тема актуальна по отношению к личности студентов психологов.

Организация исследования. Цель пилотажного исследования: изучение специфики терминальных и инструментальных ценностей у студентов-психологов, структуры их личностной ориентации, а также их степень ориентированности на успех, избегание неудач, а также готовности к риску в учебной деятельности. Выборку составили 24 студента второго курса кафедры психологии Севастопольского государственного университета.

Были определены две задачи в исследовании.

1. Провести диагностику мотивационной сферы студентов психологов.
2. Оценить уровень соответствия мотивационной сферы студентов избранной ими психологической специальности.

Были использованы следующие методики: методика ценностных ориентаций М. Рокича, методика диагностики личности на мотивацию к успеху Т. Элерса, методика диагностики личности на мотивацию к избеганию неудач Т. Элерса, методика диагностики степени готовности к риску Шуберта, методика диагностики направленности личности Б. Басса

Результаты исследования. С помощью диагностики личности на мотивацию к успеху и на мотивацию к избеганию неудач Т. Элерса, диагностики степени готовности к риску Шуберта у испытуемой группы были выявлены показатели средней мотивации на достижение успеха (13,08) и средняя мотивация на избегание неудач (16).

А также средняя степень готовности к риску (-4,95). Однако следует отметить, что показатели мотивации студентов на избегание неудач выше, чем мотивации на достижение к успеху. Из чего можно сделать вывод о большей склонности студентов выполнять не сложные на их взгляд задания, чем те в которых они могут потерпеть неудачу. Возможном стремлении откладывать трудные учебные задания на больший срок.

В среднем для участников испытуемой группы не так важно добиваться выдающихся результатов учебной деятельности. По результатам обследования по методике диагностики направленности личности Б. Басса (рисунок 1) выявлено, что в группе преобладает направленность личности на дело (27,58) Также менее, чем на дело и больше, чем на общение, испытуемые в группе направлены на себя (23,92). Менее всего молодые люди ориентированы на общение (19,83). Это означает что в среднем студенты мотивированны на учебную деятельность, ориентированы на деловое сотрудничество, лучшее выполнение учебных задач. Могут отстаивать свое личное мнение при работе в группе, если оно полезно для достижения общей цели. Наименее студенты мотивированны на общение.

Рисунок 1. Результаты диагностики группы

Согласно результатам исследования по методике «Ценностные ориентации», М. Рокича выяснилось, что наиболее значимые терминальные ценности (таблица 1) у студентов - здоровье, любовь, материально обеспеченная жизнь, развитие, свобода и счастливая семейная жизнь.

Менее всего испытуемые ценят или же вовсе отвергают познание, жизненную мудрость, творчество, красоту природы и искусства, общественное признание и счастье других.

Это говорит о преимущественной незаинтересованности студентов в получении новых знаний, отсутствии достаточной учебной мотивации. Работа психолога предполагает альтруистическую направленность личности, заинтересованность и готовность эмпатии, чего преимущественно не наблюдается у испытуемых.

Таблица 1

Терминальные ценности испытуемой группы

№ п/п	Терминальные ценности	Среднее значение предпочтительности
1	Здоровье	3,13
2	Любовь	5,53
3	Материально обеспеченная жизнь	6,67
4	Развитие	6,73
5	Свобода	6,93
6	Счастливая семейная жизнь	7,13
7	Активная деятельная жизнь	7,27
8	Продуктивная жизнь	8,07
9	Уверенность в себе	8,60
10	Наличие хороших и верных друзей	8,67
11	Интересная работа	10,20
12	Развлечения	10,53
13	Познание	12,21

14	Жизненная мудрость	12,40
15	Творчество	12,80
16	Красота природы и искусства	14,07
17	Общественное признание	14,40
18	Счастье других	15,40

Наиболее предпочтительные инструментальные ценности (таблица 2) - ответственность, смелость в отстаивании своего мнения, честность, независимость, рационализм, самоконтроль. Наименее ценными оказались - чуткость, терпимость, жизнерадостность, аккуратность, высокие запросы, нетерпимость к недостаткам себя и других. В числе совершенно незначимых ценностей испытуемых оказались такие значимые для психолога качества как чуткость и терпимость.

Таблица 2

Инструментальные ценности

№ п/п	Инструментальные ценности	Среднее значение предпочтительности
1	Ответственность	4,73
2	Смелость в отстаивании своего мнения	5,64
3	Честность	5,64
4	Независимость	7,36
5	Рационализм	7,64
6	Самоконтроль	8,09
7	Образованность	8,18
8	Твердая воля	8,18
9	Широта взглядов	9,00
10	Воспитанность	9,18
11	Эффективность в делах	9,55
12	Исполнительность	10,64
13	Чуткость	11,18
14	Терпимость	11,36
15	Жизнерадостность	11,64
16	Аккуратность	13,45
17	Высокие запросы	14,18
18	Непримиримость к недостаткам в себе и других	15,36

Можно заключить, что обучающиеся 2 курса по специальности «Психология служебной деятельности» прежде всего, заботятся о собственном здоровье, счастье и материальной обеспеченности, мнение окружающих и их благополучие студенты считают наименее значимыми. Учебная мотивация студентов довольно низкая, так как они мало

заинтересованы в получении новых знаний. Однако при этом они ответственны, честны и готовы дерзнуть, отстаивая свои убеждения.

Заключение. Таким образом, мотивационно-ценностные ориентации личности студентов психологов не соответствуют направленности профессии, в которой преобладают духовно - нравственные ценности, доминирование внутренних мотивов над внешними и альтруистическая направленность. Мотивация членов исследуемой группы в учебной деятельности низкая, продиктована внешними причинами и направлена на то, чтобы только окончить вуз, нежели в дальнейшем добросовестно трудиться по избранной специальности.

Ведь избранная ими профессия требует той меры альтруистичности, которая в данном исследовании у студентов не выявлена. С целью помочь обучающимся в приведении мотивационной сферы своей психики в соответствие с общественно одобряемыми ценностями для избранной студентами профессии психолога, мы предлагаем создать брошюру с кратким описанием как самой профессии, так и с перечнем эталонных мотивационно-ценностных показателей, значение которых будет служить ориентиром в личностном развитии целевой группы.

Литература:

1. Алексеева Е.Н. Богданов О.Г. Формирование мотивационно-ценностного отношения студентов к здоровью и здоровому образу жизни // KANT. - 2017. - № 2 (23). – С. 4-6. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29655095>
2. Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирования личности: монография. – М.: Мысль, 1976. – 158 с. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23344961>
3. Беловодская И.И. Современные тенденции по оптимизации и улучшению образовательного процесса в современных вузах // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2017. - Т. 3. - С. 179–183. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29916324>
4. Головаха Е.И. Жизненная перспектива и ценностные ориентации личности // Психология личности в трудах отечественных психологов: хрестоматия. 2-е изд. - СПб.: Питер, 2009. - С. 262- 276. ISBN 978-5-49807-198-5
5. Егорычев А.М. Система образования в эпоху глобализации: необходимость управления ее процессами и тенденциями / А.М. Егорычев, Т.К. Ростовская, Р.Л. Калимжанова // Молодежь и молодежная политика: новые смыслы и практики / под ред. С.В. Рязанцева, Т.К. Ростовской, Ю.А. Зубок. - М.: Изд-во «Экон-информ», 2019. – Том 5. № 1. - С. 152-164. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36778704>
6. Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе: монография. - Москва: Институт психологии РАН, 2006. - 334 с. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22331683>
7. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2008. - 512 с. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23363778>
8. Инновационное развитие: потенциал науки и современного образования: монография / под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. - Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». - 2019. - 254 с. ISBN 978-5-00159-060-6
9. Климов В.И. Формирования познавательной мотивации студентов классического вуза // ЦИТИСЭ. - 2020. - № 1. - С. 7-18. DOI: <http://doi.org/10.15350/24097616.2020.1.01>
10. Мальцев В.С. Ценности и ценностные ориентации личности: монография: монография - М.: Лаборатория книги, 2012. - 134 с. ISBN: 978-5-504-00661-1
11. Маслоу А. Мотивация и личность: монография. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2011. – 351 с. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20113304>
12. Меламед Д.А. Социально-психологические особенности учебно-

профессиональной мотивации студентов // Психологическая наука и образование. - 2011. - № 2. - С. 1-14.

13. Нугаева О.Г., Криводонова Ю.Е. Психологическая сущность и соотнесение понятий «ценности» и «ценностные ориентации» // Специальное образование. 2012. – № 2. – С.120-128. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17915050>

14. Профессиональное образование в России: вызовы, состояние, направления развития: коллективная монография / А.М. Егорычев, Л.В. Мардахаев, В.В. Сизикова, А.Г. Ахтян, др.; под ред. А.М. Егорычева. - М.: Изд-во РГСУ, 2019. – 352 с. ISBN: 978-5-7139-1384-7

15. Профессиональное образование в условиях развития информационного общества: контекст профессиональной подготовки специалистов социальной сферы: коллективная монография / А.М. Егорычев, Л.В. Мардахаев, В.В. Сизикова, А.Г. Ахтян, др.; под ред. А.М. Егорычева. – М.: Издательство РГСУ, 2020. - 378 с. ISBN 978-5-7139-1404-2

16. Пуляева В.Н., Крюкова Н.А. Академическая мотивация: взгляд преподавателей // Креативная экономика. - 2019. - №13(2). - С.291-296. DOI:[10.18334/ce.13.2.39798](https://doi.org/10.18334/ce.13.2.39798)

17. Сорокина О.А. Развитие мотивации достижения у студентов через профессиональные задачи // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. - 2015. - №1 (11). - С. 193-195. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23249810>

18. Спектор Д.М. Мотивация, субъективность и их темпоральные интерпретации // Психолог. - 2016. - №3(3). - С. 26–41. DOI: [10.7256/2409-8701.2016.3.19316](https://doi.org/10.7256/2409-8701.2016.3.19316)

19. Усова Н.А. Проблема формирования мотивационно-ценностного отношения будущих педагогов к профессиональной деятельности // Образование и проблемы развития общества. - 2019. - № 1 (7). - С.68-73. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39163812>

References:

1. Alekseeva E.N. Bogdanov O.G. Formation of motivational-value attitude of students to health and healthy lifestyle. *KANT*. 2017, no. 2 (23), pp. 4-6. (In Russian) URL:<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29655095>

2. Aseev V.G. *Motivation of behavior and personality formation*. Monograph. Moscow Mysl Publ., 1976, 158 p. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23344961>

3. Belovodskaya I.I. Modern trends in optimization and improvement of the educational process in modern universities. *Scientific and methodological electronic journal "Concept"*, 2017, vol. 3, pp. 179-183. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29916324>

4. Golovakha E.I. *Life perspective and value orientations of the personality. Psychology of personality in the works of domestic psychologists: an anthology*. Saint Petersburg, Peter Publ., 2009, pp. 262-276. (In Russian) ISBN 978-5-49807-198-5

5. Egorychev A.M. *Education system in the era of globalization: the need to manage its processes and trends*. Moscow, Econ-inform Publ., 2019, vol. 5, no. 1, pp. 152-164. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36778704>

6. Zhuravleva N.A. *Dynamics of personal value orientations in Russian society*. Monograph. Moscow: Institute of Psychology RAS, 2006. - 334 p. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22331683>

7. Ilyin E.P. *Motivation and motives*. Saint Petersburg, Peter Publ., 2008, 512 p. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23363778>

8. Gulyaeva G.Yu. *Innovative development: the potential of science and modern education*. Monograph. Penza, Science and Education Publ., 2019, 254 p. ISBN 978-5-00159-060-6

9. Klimov V.I. Formation of cognitive motivation of students of a classical university. *CITISE*, 2020, no. 1, pp. 7-18. (In Russian) DOI: <http://doi.org/10.15350/24097616.2020.1.01>

10. Maltsev V.S. *Values and value orientations of the individual*. Monograph. Moscow, Laboratory of books Publ., 2012, 134 p. (In Russian) ISBN: 978-5-504-00661-1

11. Maslow A. *Motivation and personality*. Monograph. Saint Petersburg, Peter Publ., 2011, 351 p. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20113304>
12. Melamed D.A. Socio-psychological features of educational and professional motivation of students. *Psychological science and education. Electronic journal*, 2011, no. 2, pp. 1-14.
13. Nugaeva O.G., Krivodonova Yu.E. Psychological essence and correlation of the concepts of "values" and "value orientations". *Special education*, 2012, no. 2, pp.120-128. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17915050>
14. Egorychev A.M., Mardakhaev L.V. *Professional education in Russia: challenges, state, development directions*. Monograph. Moscow, Russian State Social University Publ., 2019, 352 p. (In Russian) ISBN: 978-5-7139-1384-7
15. Egorychev A.M., Mardakhaev L.V. *Professional education in the context of the development of the information society: the context of professional training of specialists in the social sphere*. Monograph. Moscow, Russian State Social University Publ., 2020, 378 p. (In Russian) ISBN 978-5-7139-1404-2
16. Pulyaeva V.N., Kryukova N.A. Academic motivation: the view of teachers. *Creative Economy*, 2019, no. 13 (2), pp.291-296. (In Russian) DOI: [10.18334/ce.13.2.39798](https://doi.org/10.18334/ce.13.2.39798)
17. Sorokina O.A. Development of achievement motivation among students through professional tasks. *Bulletin of USPTU. Science, education, economics. Series: Economics*, 2015, no. 1 (11), pp. 193-195. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23249810>
18. Spector D.M. Motivation, subjectivity and their temporal interpretations. *Psychologist*, 2016, no. 3 (3), pp. 26–41. (In Russian) DOI: [10.7256/2409-8701.2016.3.19316](https://doi.org/10.7256/2409-8701.2016.3.19316)
19. Usova N.A. The problem of the formation of the motivational-value attitude of future teachers to professional activity. *Education and problems of society development*, 2019, no. 1 (7), pp. 68-73. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39163812>

Submitted: 28 February 2020

Accepted: 28 March 2021

Published: 30 March 2021