© Д.В. Зябликов, И.О. Степина, В.Е. Эйрих

DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2020.3.29>

УДК 330.3

**ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС И
НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ**

Д.В. Зябликов, И.О. Степина, В.Е. Эйрих

Зябликов Дмитрий Валерьевич,кандидат экономических наук, доцент кафедры «Теоретические основы
экономики», Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия.

SPIN-код: 1570-4354

E-mail: rewtyu@mail.ru

Степина Инесса Олеговна,студент кафедры бизнес - информатики, Сибирский
федеральный университет, Красноярск, Россия.

E-mail: stepina.nessa@gmail.com

Эйрих Вероника Евгеньевна,студент кафедры финансов, Сибирский
федеральный университет, Красноярск, Россия.

E-mail: eirih.verka3@mail.ru

Аннотация. В статье представлен анализ влияния новой коронавирусной инфекции на различные сферы бизнеса и затронута тема необходимости предоставления различных мер поддержки от государства.

С середины марта большинству предпринимателей пришлось испытать сложности с ведением бизнеса. Некоторые компании не смогли адаптироваться к ситуации, поэтому потерпели огромные убытки из-за приостановления деятельности и были вынуждены уйти с рынка. Из-за несвоевременной поддержки государства многие отрасли пострадали настолько, что им понадобится очень много времени для восстановления. Именно поэтому представители бизнеса стали активно посылать запросы на смягчение налогового режима и оказание других мер поддержки. Но в сложившейся ситуации не все направления бизнеса оказались под угрозой, кто-то смог проявить гибкость и увеличить в разы свою выручку. Некоторые производства смогли оперативно переквалифицироваться на производство масок, перчаток, антисептиков, поэтому они смогли сохранить рабочие места и прибыль. После пандемии COVID-19 многие люди поменяют своё отношение к бизнесу, перестанут развиваться только в одном направлении, потому что теперь каждый предприниматель осознал, что гибкость – один из самых важных критериев выживания на рынке. Целью исследования являлся анализ влияния COVID-19 на российский бизнес и эффективность государственной поддержки. Анализ осуществляется посредством изучения влияния коронавирусной инфекции на различные сферы бизнеса. Актуальность данной темы заключается в рассмотрении вопроса возвращения к прежней работе наиболее

пострадавших направлений бизнеса после плавного снятия ограничительных мер. В ходе проведения исследования используется теоретический анализ, официальная статистика и научные работы.

Ключевые слова: пандемия COVID-19, убытки, современный бизнес, меры поддержки, субсидии.

THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON RUSSIAN BUSINESS AND THE NEED FOR GOVERNMENT SUPPORT

D.V. Zyablikov, I.O. Stepina, V.Y. Eirikh

Dmitry V. Zyablikov,

PhD in Economics, Associate Professor of the Department of
Theoretical Foundations of Economics, Siberian
Federal University, Krasnoyarsk, Russian Federation.
E-mail: rewtyu@mail.ru

Inessa O. Stepina,

Student of the Department of business Informatics,
Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russian Federation.
E-mail: stepina.nessa@gmail.com

Veronika Y. Eirikh,

Student of the Department of economic security,
Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russian Federation.
E-mail: eirih.verka3@mail.ru

Abstract. *The article presents an analysis of the impact of a new coronavirus infection on various areas of business and touches on the need to provide various measures of support from the state. Since mid-March, most entrepreneurs have had to experience difficulties with running a business. Some companies could not adapt to the situation, so they suffered huge losses due to the suspension of operations and were forced to leave the market. Due to untimely state support, many industries have suffered so much that they will need a very long time to recover. That is why business representatives began to actively send requests for easing the tax regime and providing other support measures. But in the current situation, not all business lines were under threat, someone was able to show flexibility and increase their revenue several times. Some industries were able to quickly switch to the production of masks, gloves, and antiseptics, so they were able to save jobs and profits. After the COVID-19 pandemic, many people will change their attitude to business, stop developing only in one direction, because now every entrepreneur has realized that flexibility is one of the most important criteria for survival in the market. The purpose of the study was to analyze the impact of COVID-19 on Russian business and the effectiveness of government support. The analysis is carried out by studying the impact of coronavirus infection on various business areas. The relevance of this topic is to consider the issue of returning to the previous work of the most affected business areas after the smooth removal of restrictive measures. The research uses theoretical analysis, official statistics, and research papers.*

Keywords: *COVID-19 pandemic, losses, modern business, support measures, subsidies.*

В 2020 году многие предприятия были вынуждены закрыться из-за введенных ограничительных мер. На сегодняшний день ряд ограничительных мер уже ослаблен, но люди обязаны соблюдать социальную дистанцию между собой. Такое дистанцирование помогает избежать тесного контакта с симптомными и бессимптомными людьми [26, с. 108409]. Каждый человек должен понимать, что только он несет ответственность за своё здоровье. Особенно уязвимыми к COVID-19 оказались пожилые люди. Поэтому потребовалось введение режима самоизоляции, чтобы снизить нагрузку на все больницы в будущем. В России началось использование рекомендаций медицинских обществ относительно методов сокращения распространения инфекции до тех пор, пока не будут найдены эффективные лекарства и вакцины. [28, с. 1202].

Коронавирус резко ухудшил финансовую ситуацию во всем мире, из-за закрытых границ и введенного режима самоизоляции многие предприятия и производства прекратили поставку своей продукции, безусловно, это привело к огромным убыткам. Адаптация к сложившейся ситуации прошла неудачно. Многие введенные меры оказались разрушительными для экономики России [17, с. 186]. Российские бизнесмены потеряли свой бизнес, и попали в долговую яму, из которой они уже не смогут выбраться и открыть что-то новое.

В середине марта 2020 года явление коронавирусной инфекции приостановило работу не только практически всех предприятий, но и всей мировой экономики. Хотя первые выявленные случаи заражения и были известны еще 31 января 2020 года, вводить ограничительные меры никто не торопился и все ждали, что не придется применять такие серьезные мероприятия как самоизоляция [21, с. 4]. Но многие страны затянули с бездействием настолько, что пришлось вводить режим ЧС. Россия не стала исключением, несмотря на то, что режим ЧС введен так и не был, все экономические процессы оказались заморожены из-за нерабочих дней и прочих мер. Происхождение данной инфекции до сих пор остается загадкой, существует уже десятки версий, но никакая из них не является официально признанной [12, с. 180]. Из-за быстрого информационного сопровождения до многих людей моментально дошла эта ужасная новость. Информации было так много, что люди перестали понимать, где правда, а где ложь. Но в голове почти каждого человека поселилась паника [11, с. 19]. Причем гендерный статус оказал существенное влияние на уровень страха. Женщины относятся к COVID-19 с большим страхом, чем мужчины [29, с. 1]. Панику, в свою очередь, очень легко обосновать, ведь появилась информация о тяжелом клиническом лечении. У пациентов с сопутствующей патологией, например, сердечно-сосудистые заболевания, сахарный диабет, гипертония, болезнь протекала намного хуже, чем у пациентов без нее. Это следовало ожидать из опыта, накопленного в ходе предыдущих эпидемий. [27, с. 7]

Вирус не отступил и не сдал свои позиции, а только набрал обороты распространения, несмотря на то, что был введен режим самоизоляции. Это никак не могло остановить начавшийся процесс заражения, но это помогло хотя бы как-то замедлить вирус и избежать трагических последствий. В конце марта компании уже почувствовали на себе влияние коронавируса, издержки выросли, а доходы упали [4, с. 260]. Экономическая активность быстро пошла на спад, некоторые компании не смогли мобилизоваться и были вынуждены навсегда остановить свою деятельность. Предпринимателей ожидали дни, наполненные неизвестностью и огромными убытками. В лучшем случае большинству работающих людям пришлось столкнуться с дистанционной работой, в худшем – с потерей работы. Многие люди оказались в безвыходной ситуации, им пришлось максимально уменьшить свои

расходы и продолжить жить, не зная, что делать дальше. Многие субъекты малого и среднего предпринимательства не смогли адаптироваться к ситуации, и им пришлось признать себя банкротами. Оборот российских предприятий очень сильно упал из-за «карантинных каникул» [10, с. 123]. Из-за временного закрытия производств упал доход сотрудников, некоторым пришлось перейти на удаленный формат работы, другие не работали вообще, но получали какую-то часть своей прежней зарплаты, остальные остались без своей работы, а, следовательно, и без дохода. Не все предприятия имели денежные сбережения на случай форс-мажора в виде пандемии и введения карантина на длительный период времени. Это привело к снижению спроса на рабочую силу и, как следствие, произошел резкий скачок уровня безработицы. Эксперты McKinsey & Company ожидают уменьшение российской экономики на 4% в лучшем случае, в худшем – на 10%. Из этого вытекает, что рост безработицы составит 2,5-8 млн человек [11, с. 6].

С самого начала карантина многие люди приняли решение изолироваться дома и предпочли заказывать товары на дом, поэтому курьерский сервис стал очень востребованным. Во время пандемии COVID-19 всем предприятиям пришлось обратить внимание на возможность доставки своих товаров по разным городам России. Это был их единственный возможный и основной источник дохода, ни у кого не было альтернативы. Рестораны, кафе, магазины с бытовой техникой, одеждой, продуктами и косметикой были вынуждены освоить доставку или улучшить её. В процессе знакомства с дистанционной доставкой у многих фирм возникли сложности. Службы доставки в основном не отвечали современным требованиям. Компаниям приходилось улучшать скорость и качество. В самом начале было множество недовольных клиентов, потому что приходил товар ненадлежащего качества, например, что-то ломалось по дороге. Проблемы, с которыми столкнулся весь курьерский сервис, были решаемы, и к сегодняшнему дню в России очень достойный уровень доставки. Это свидетельствует о том, что многие организации проанализировали и доработали данную часть деятельности [24, с. 83]. Такие изменения, безусловно, приживутся в России. Теперь людям стало удобно заказывать товары на дом и не переживать о качестве, потому что это всё очень строго проверяется. Каждая организация понимает, что с помощью доставки можно очень сильно увеличить радиус продаж, а значит и свой доход.

Пандемия COVID-19 быстро переросла из кризиса здоровья в финансовый. Многие предприятия закрылись, разрушились некоторые отрасли, произошло потрясение финансовых рынков. Российскому бизнесу пришлось резко и кардинально поменяться, каким-то сферам пришлось перейти полностью в онлайн-формат, некоторые компании смогли оперативно развить доставку в своём городе и по всей России. Но такая альтернатива не смогла быстро выйти на достойный уровень и полностью покрыть расходы и привести к прибыли. От вируса пострадали 84% российских компаний [2, с. 116]. 65 – 70% трудоспособного населения работают на малых и средних предприятиях, поэтому государству необходимо брать ситуацию в свои руки и не допустить поголовного банкротства компаний. Риск ухода с рынка коснулся почти 3 млн предприятий малого и среднего бизнеса [17, с. 188]. Из-за сложившейся ситуации государству пришлось в короткие сроки принять решение о введении налоговых и кредитных каникул, а также моратория на банкротство. Это касалось только индивидуальных предпринимателей, малых и средних предприятий из тех сфер бизнеса, которые пострадали больше всего, при условии, что их доход снизился более чем на 30%. Однако, принятые меры лишь отсрочивают платежи на какое-то время. Налоговые и страховые обязательства остались прежними, просто среднему и малому бизнесу дали возможность отсрочки уплат на ограниченный период времени. Другие же развитые страны освободили бизнесменов от платежей, чтобы помочь людям сохранить свою работу и поддержать бизнес. Российским бизнесменам не хватило принятых мер по поддержке бизнеса и это стало причиной ухода бизнеса в тень

сектор и резкого всплеска безработицы. Из-за пандемии COVID-19 число зарегистрированных безработных достигло 1243 тысяч человек, за март-апрель количество безработных в России увеличилось на 735 тысяч. [9, с. 173]. Таким образом, в стране фактически оказался без работы каждый десятый трудоспособный гражданин РФ.

Внешние связи между странами отошли на задний план и одним из последствий коронавирусной инфекции станет деглобализация экономики. Это может привести к нехватке различных товаров на полках в магазинах с продуктами, вещами и косметикой. Население России уже ощутило на себе это, но найти выход из ситуации можно. Происходящее выгодно для российских предпринимателей, потому что именно они смогут производить товары, в которых нуждаются магазины для их дальнейшей реализации. Из-за закрытия границ Россия будет испытывать сильное давление. На долю стран ЕС приходится 43% внешнеторгового оборота [13, с. 284]. Это приведет к тому, что российские предприниматели не смогут заниматься экспортом и импортом в полном объеме, что приведет к убыткам [14, с. 192].

Многие предприниматели думают, что из данной ситуации вряд ли смогут выбраться самостоятельно, они уверены в острой необходимости реанимации бизнеса с помощью госрегулирования. Утверждение, что рынок сам все решает без вмешательства государства мгновенно пошатнулось. Бизнесмены были недовольны беспрецедентным вмешательством государства в рыночные отношения, а теперь же оно полностью запретило заниматься бизнесом. Предприниматели оказались в безвыходной ситуации и были вынуждены просить субсидии у государства [15, с. 14]. Представители малого и среднего бизнеса могут взять беспроцентный кредит на шесть месяцев для выплаты зарплаты сотрудникам – это приводит к тому, что многие влезают в долги и заходят в тупик, потому что многие каналы для ведения и развития бизнеса перекрыты. Несмотря на то, что процентные ставки по кредитам были снижены по сравнению с докризисным периодом, они всё равно остаются достаточно высокими для малых и средних предприятий [3, с. 69].

В современном мире очень важно поддерживать социальные предприятия, ведь их цель заключается не только в получении коммерческой выгоды, но и в помощи населению. 14 апреля 2020 года прошёл бесплатный онлайн-марафон «Как перевести бизнес в онлайн», который был организован Фондом региональных социальных программ «Наше будущее» [8, с. 355]. Информация, полученная на этом марафоне, должна была помочь предпринимателям пересмотреть ситуацию, в которой они находятся и понять, что всё не так безнадежно.

К мерам государственной поддержки российские бизнесмены отнеслись достаточно неоднозначно. Большинство склоняется к тому, что принятых мер недостаточно, чтобы предприятия смогли выжить. Другие же считают, что государство разработало надежные меры, которые смогут уменьшить влияние пандемии COVID-19 на бизнес [6, с. 227]. В любом случае нельзя не согласиться, с тем, что меры, которые сейчас одобрены и приняты правительством РФ носят значимый характер, но их недостаточно, они смогут компенсировать всего лишь часть потерь и имеют крайне слабый эффект поддержки [7, с. 77].

Коронавирус дал сильнейший толчок для развития цифрового мира. На начало 2020 года на онлайн-обучение приходилось всего лишь 15% рынка образовательных услуг [18, с. 187]. Такая ситуация сложилась в России из-за недоверия к дистанционному обучению, многие родители и учителя считали, что студенты и ученики не могут успешно усвоить пройденный материал из-за недостаточного контроля. Конечно же, главная проблема была в несостоятельности и неготовности большинства преподавателей к обучению интернет-технологиям. На сегодняшний день рынок онлайн-обучения сильно изменился, многие преподаватели успешно освоили образовательные платформы и теперь готовы предложить

свои услуги именно в онлайн-формате, поэтому появилась высокая конкуренция, новые методики и программы. Теперь дистанционное обучение станет неотъемлемой частью нашей жизни, потому что многие преподаватели и обучающиеся осознали, насколько это удобно. Рост спроса на онлайн-школы повлечет за собой открытие различных частных организаций, готовых предоставлять образовательные услуги.

Режим онлайн-обучения, в свою очередь, указал на проблемные зоны. Коронавирусная инфекция дала всем понять, что многие учебные процессы могут происходить дистанционно. Однако, с качеством возникли большие проблемы. Информационные платформы, на которых осуществляется учебная деятельность, в основном оказались не готовы к большому потоку студентов. Сотрудники школ, университетов и колледжей тоже оказались не способны полноценно работать в новых условиях. Но со временем каждый человек освоился и приспособился, и сейчас практически ни у кого не возникает проблем с использованием онлайн-технологий. Это всё ведет к тому, что в будущем нас ожидает хороший рынок образовательных услуг, где будет присутствовать высокая конкуренция, которая будет способствовать улучшению качества. Люди смогут получать образование, не покидая свой дом.

Режим выходных означал закрытие всех развлекательных заведений, ресторанов и торговых центров, и аналитики предполагали, что бизнес вернется к работе только после майских праздников, на деле это произошло ближе к концу лета. Это привело практически к заморозке малого и среднего бизнеса в сфере услуг и в целом к снижению экономической активности в апреле - июне на 20% [13, с. 285].

Например, для восстановления туристического рынка понадобится 6-8 месяцев. Больше половины 2020 года оказалось под угрозой резкого снижения спроса на туристические продукты, а также произошло снижение уровня туристического потока. Это всё привело к огромному количеству обанкротившихся туристических агентств, которые уже вряд ли вернутся к работе. Но некоторые предприниматели поняли, что даже в условиях продолжения действия ограничительных мер можно выйти из ситуации. Появились различные виртуальные туры с платным доступом, услуги дистанционного шопинга по бутикам мировой моды, а также продажа туров, отсроченных до окончания ограничительных мер [22, с. 159].

Пандемия COVID-19 затронула и культурную часть нашей жизни. Все театры, концертные залы, кинотеатры оказались закрыты с середины марта 2020 года. Некоторые из них смогли подстроиться под онлайн-формат и начали проводить запланированные выступления дистанционно для всех желающих абсолютно бесплатно. Но осуществляя свою деятельность подобным образом, организации не получают прибыли, это приведет к тому, что зарплату сотрудникам нечем будет платить и не на что будет закупать фильмы, приглашать группы, покупать инструменты и декорации. Это всё наталкивает на мысль, что театры, концертные залы и кинотеатры должны пересмотреть своё отношение к онлайн-формату, ведь на нем можно делать хорошую выручку, даже порой намного больше, чем до пандемии. Многие люди из разных городов смогут посещать онлайн-выступления и платить за это деньги, что приведет к большим доходам. Данные сферы могут сделать скачок в своем развитии и начать работать совершенно иным образом, например, они могут рассмотреть вариант трехмерных изображений.

Потребительское поведение в свою очередь тоже изменилось под влиянием пандемии коронавируса. Тревога и страх стали психологическими факторами, под влиянием которых поменялись тенденции экономического спроса [19, с. 138]. Резкий всплеск спроса на продовольственные товары в конце марта 2020 года можно объяснить опасениями в связи с распространением коронавируса. Вся эта ситуация показала парадокс Гиффена. Из-за боязни дальнейшего роста цен, люди начали скупать всё, что видели. У людей создался

определенный запас продуктов и вещей, чтобы не покупать их ещё долгое время, поэтому сейчас в магазинах могут происходить застой товаров.

Поведение человека как экономического агента очень сильно изменилось под действием цифровой трансформации. Привычная модель поведения человека в современном мире уже устарела, она не приводит к получению максимальной полезности и прибыли. Умение пользоваться новейшими цифровыми технологиями и инструментами выводит человека на уровень намного выше, чем предыдущий. Мы можем обрабатывать немыслимые объемы информации, полученные через интернет. Но экономическое поведение активных пользователей социальных сетей становится предсказуемым, на нас постоянно влияет одна и та же реклама и все наши цели и желания становятся похожи с другими людьми [23, с. 36].

В свою очередь, во время пандемии ретейлеры стремятся восполнить потери в оффлайн-торговле увеличением доли онлайн-торговли. Так, онлайн-супермаркет Perekrestok.ru на 20% расширил собственный автопарк и привлек дополнительных партнеров по доставке, на 20% расширил штат курьеров и сборщиков. «Пятерочка» запустила сервис экспресс-доставки, который позволяет получить продукты в день оформления заказа [5, с. 28].

Некоторые экономисты считают, что структура современного бизнеса, построенного на преобладании крупных корпораций над малыми, сильно изменится. В будущем ожидается, что такая система заменится другой, состоящей из огромного числа мелких собственников и предпринимателей, работающих на себя [20, с. 129]. Но текущее положение дел вряд ли приведет к вымиранию крупных фирм, в данный момент страдают в большей степени именно средние и малые предприятия.

В ответ на нынешний кризис государство могло бы привлекать к деятельности различные организации. Например, важно проводить обзоры существующих услуг и в полной мере использовать любой нереализованный потенциал всех местных предприятий. Таким образом, российский бизнес гораздо легче перенесет этот сложный для всех период времени, ведь они смогут предоставлять свои услуги, как и делали это до случившегося [25, с. 3].

Хоть в ситуации ещё и остается до сих пор много неопределенностей, можно точно сказать, что коронавирусная инфекция оказалась тяжелым испытанием для российского бизнеса. Теперь государство должно проанализировать произошедшее и пересмотреть налоговую нагрузку на те сферы бизнеса, которые разрушаются всего лишь за несколько недель простоя. Государство должно продумать и принять меры по обеспечению стабильности в отношении тех направлений бизнеса, которые являются крайне неустойчивыми [13, с. 286].

Нынешняя пандемия появилась неожиданно и стала угрозой для всей мировой экономики. Проходит время и становится ясно, что принятых мер для поддержки российского бизнеса государством недостаточно. Предприятия не могут вернуться к прежней жизни из-за больших долгов и кредитов. Всех предпринимателей ждет очень трудная работа по восстановлению своего бизнеса. Все организации смогут восстановить объем прибыли и продаж, если государство проявит равнодушие. Внедрение массы усовершенствований в сфере логистики и технологий дадут безусловный толчок к получению доходов выше, чем были до пандемии COVID-19. Государство должно помочь прожить этот период максимально комфортно и снизить потери до минимума.

Литература:

1. Абрамов А.В., Багдасарян В.Э., Бышок С.О. и др. Пандемия COVID-19: конец привычного мира? // Вестник государственного областного университета. – 2020. – № 2. – С. 3 – 83. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43117341>

2. Баринов Э. Ф. Коронавирус: влияние на экономику и финансовые рынки // Путеводитель предпринимателя. – 2020. – № 2. – С. 111 – 118. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42763713>
3. Бухтияров А.Л. Правовое регулирование кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях распространения коронавируса // Legal bulletin. – 2020. – № 2. – С. 62 – 70. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43138479>
4. Валуйская А.Д. Влияние COVID-19 на российскую экономику // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2020. – № 1-1. – С. 260– 263. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43458407>
5. Воронина Л.А., Шапошников А.М. Основные тенденции изменения потребительского поведения в условиях пандемии коронавируса // Экономика: теория и практика. – 2020. – № 2. – С. 23 – 30. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43172574>
6. Ибрагимова К.М., Ахметзянова А.Д. Влияние пандемии на российский малый и средний бизнес // Актуальные проблемы бухгалтерского учёта, анализа и аудита. – 2020. – С. 225–227. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42958438>
7. Клепач А.Н. Российская экономика: шок от коронавируса и перспективы восстановления // Научные труды вольного экономического общества России. – 2020. – № 2. – С. 72 – 87. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43080569>
8. Клушина Н.П., Рощупкина В.В. Социальный предприниматель в эпоху пандемии: актуальные меры поддержки // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 4-3. – С. 353– 356. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42784189>
9. Кондрашов П.В. Безработица как экономическая проблема современности // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий систем регионального и муниципального управления. – 2020. – С. 172 – 175. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42987123>
10. Лисова Е.В. Воздействие COVID-19 на социально-экономическую деятельность регионов // Путеводитель предпринимателя. – 2020. – № 2. – С. 119-125. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42763714>
11. Любов Е.Б., Зотов П. Б., Положий Б.С. Пандемия и суицид: идеальный шторм и момент истины // Суицидология. – 2020. – № 1. – С. 3 – 38. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42838535>
12. Любова А.М., Мельникова К.А. Возможные причины появления коронавируса COVID-19 // Современные исследования в гуманитарных и естественнонаучных отраслях. – 2020. – С. 179 – 182. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43164272>
13. Максимова Е.В., Рябцев А. Г., Сазонова О.А. Влияние коронавируса на экономику России // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 4. – С. 283–286 . URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42931567>
14. Маркина А.Н. Государственное регулирование экономики в условиях борьбы с COVID-19 // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 6. – С. 191 – 194. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43123361>
15. Мартянов В. С., Фишман Л.Г. После коронавируса: от оптимизированного старого к новому миру // Свободная мысль. – 2020. – № 3. – С. 9 – 21 . URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43162932>
16. Михопаров Н.И., Уржа О.А. Роль сферы туристской деятельности в развитии государственной социальной политики // Новое поколение. – 2020. – № 9. – С. 115 – 120. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26025258>
17. Носова В.А. Падение малого бизнеса в России из-за пандемии коронавируса // Вуз и реальный бизнес. – 2020. – № 1. – С. 186 –194. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43114015>

18. Орусова О.В. Как коронавирус изменил систему высшего образования: анализ перехода вузов на дистанционное обучение // Научное обозрение. Серия 1: экономика и право. – 2020. – № 3. – С. 184– 195. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43031098>
19. Первичко Е.И., Митина О.В., Степанова О.Б., Коноховская Ю.Е., Дорохов Е.А. Восприятие COVID-19 населением России в условиях пандемии 2020 года // Клиническая и специальная психология. – 2020. – № 2. – С. 119– 146. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43148264>
20. Плещенко В.И. Закупочная деятельность во время и после пандемии коронавируса: как работать дальше? // Стратегии бизнеса. – 2020. – № 5. – С. 129 – 131. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42931645>
21. Романов Б.К. Коронавирусная инфекция COVID-19 // Безопасность и риск фармакотерапии. – 2020. – №1. – С. 3-8. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42599586>
22. Тызыхова П.А., Прохорова В.В. Новая коронавирусная инфекция (COVID-19): влияние на экономическое состояние и развитие российского туристического бизнеса // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2020. – № 2. – С. 154 – 159. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42988342>
23. Удалов Д.В. Цифровая трансформация социально-экономического пространства // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2020. – № 3. – С. 33 – 36. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43136939>
24. Усова А.Н. Как пандемия 2020 сказалась на деятельности организаций // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 62-9. – С. 81 – 84. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43166501>
25. Cadogan C. A., Hughes C.M. On the frontline against COVID-19: Community pharmacists contribution during a public health crisis // Research in social and administrative pharmacy. – 2020. – С. 1 – 4. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43566010>
26. Gasmi A., Noor S., Tippairote T., Dadar M., Menzel A., Bjorklund G. Individual risk management strategy and potential therapeutic options for the covid-19 pandemic // Clinical immunology. – 2020. – Т. 215. – С. 108409. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43593460>
27. Mohammadi M., Meskini M., Do Nascimento Pinto A.L. 2019 novel coronavirus (covid-19) overview // Journal of public health. – 2020. – С. 1 – 9. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43598238>
28. Nanda A., Vura N. V. R. K., Gravenstein S. COVID-19 in older adults // Aging – clinical and experimental research. – 2020. – Т. 32. – С.1199 – 1202. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43620081>
29. Reznik A., Gritsenko V., Konstantinov V., Khamenka N., Isralowitz R. Covid-19 fear in eastern europe: validation of the fear of covid-19 scale // International journal of mental health and addiction. – 2020. – С.1 – 2. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43023455>

References:

1. Abramov A.V., Bagdasaryan V. E., Byshok S. O. The COVID-19 Pandemic: the end of the familiar world? *Bulletin Of The Moscow State Regional University*, 2020, no. 2, pp. 3-83. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43117341>
2. Barinov E. F. Coronavirus: impact on the economy and financial markets. *Entrepreneur's guide*, 2020, no. 2, pp. 111-118. (In Russian) (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42763713>
3. Bukhtiyarov A. L. Legal regulation of lending to small and medium-sized businesses in the context of the spread of coronavirus. *Legal bulletin*, 2020, no. 2, pp. 62-70. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43138479>

4. Valuyskaya A.D. Influence of COVID-19 on the Russian economy. *Science of the XXI century: current directions of development*, 2020, no 1-1, pp. 260-263. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43458407>
5. Voronina L. A., Shaposhnikov a.m. Main trends in consumer behavior in the context of the coronavirus pandemic. *Economics: theory and practice*, 2020, no. 2, pp. 23-30. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43172574>
6. Ibragimova K. M., Akhmetzyanova A.D. the impact of the pandemic on Russian small and medium-sized businesses. *Current problems of accounting, analysis and audit*, 2020, pp. 225-227. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42958438>
7. Klepach A. N. Russian economy: the shock of the coronavirus and the prospects for recovery. *Scientific works of the free economic society of Russia*, 2020, no. 2, pp. 72-87. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43080569>
8. Klushina N. P., roshchupkina V. V. Social entrepreneur in the age of pandemic: actual support measures. *Bulletin of the Altai Academy of Economics and law*, 2020, no. 4-3, pp. 353-356. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42784189>
9. Kondrashov P. V. Unemployment as an economic problem of our time. *Actual problems of development of economic entities, territories of regional and municipal management systems*, 2020, pp. 172-175. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42987123>
10. Lisova E. V. Impact of COVID-19 on socio-economic activity of regions. *Entrepreneur's guide*, 2020, no. 2, pp. 119-125. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42763714>
11. Lyubov E. B., Zotov P. B., polozhiy B. S. Pandemic and suicide: the perfect storm and the moment of truth. *Suicidology*. – 2020, no. 1, pp. 3-38. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42838535>
12. Lyubova A. M., Mel'nikova K. A. Possible causes of coronavirus COVID-19. *Modern research in the Humanities and natural Sciences*, 2020, pp. 179-182. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43164272>
13. Maksimova E. V., Ryabtsev A. G., Sazonova O. A. Influence of coronavirus on the Russian economy. *Innovations and investments*, 2020, no. 4, pp. 283-286. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42931567>
14. Markina A. N. State regulation of the economy in the fight against COVID-19. *Economics and business: theory and practice*, 2020, no. 6, pp. 191-194. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43123361>
15. Martianov V. S., Fishman L. G. After the coronavirus: from the optimized old to the new world. *Free thought*, 2020, no. 3, pp. 9-21. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43162932>
16. Mikhoparov N. I., Urzha O. A. the Role of the sphere of tourist activity in the development of state social policy. *New generation*, 2020, no. 9, pp. 115-120. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26025258>
17. Nosova V. A. the Fall of small business in Russia due to the coronavirus pandemic. *University and real business*, 2020, no. 1, pp. 186 -194. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43114015>
18. Orusova O. V. How the coronavirus changed the system of higher education: analysis of the transition of universities to distance learning. *Scientific review. Series 1: Economics and law*, 2020, no. 3, pp. 184-195. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43031098>
19. Pervichko E. I., Mitina O. V., Stepanova O. B., Konokhovskaya Yu. E., Dorokhov E. A. Perception of COVID-19 by the Russian population in the conditions of the 2020 pandemic. *Clinical and special psychology*, 2020, no. 2, pp. 119-146. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43148264>

20. Pleschenko V. I. the Procurement activities during and after the pandemic coronavirus: how to continue working? *Business strategies*, 2020, no. 5, pp. 129-131. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42931645>
21. Romanov B. K. Coronavirus infection COVID-19. *Safety and risk of pharmacotherapy*, 2020, no. 1, pp. 3-8. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42599586>
22. Tyzykhova P. A., Prokhorova V. V. New coronavirus infection (COVID-19): impact on the economic state and development of Russian tourism business. *Innovative economy: prospects for development and improvement*, 2020, no. 2, pp. 154-159. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42988342>
23. Udalov D. V. Digital transformation of socio-economic space. *Bulletin of the Saratov state socio-economic University*, 2020, no. 3, pp. 33-36. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43136939>
24. Usova A. N. How the 2020 pandemic affected the activities of organizations. *Trends in the development of science and education*, 2020, no. 62-9, pp. 81-84. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43166501>
25. Cadogan C. A., Hughes C.M. On the frontline against COVID-19: Community pharmacists contribution during a public health crisis. *Research in social and administrative pharmacy*, 2020, pp. 1 – 4. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43566010>
26. Gasmi A., Noor S., Tippairote T., Dadar M., Menzel A., Bjorklund G. Individual risk management strategy and potential therapeutic options for the covid-19 pandemic. *Clinical immunology*, 2020, pp. 108409. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43593460>
27. Mohammadi M., Meskini M., Do Nascimento Pinto A.L. 2019 novel coronavirus (covid-19) overview. *Journal of public health*, 2020, pp. 1 – 9. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43598238>
28. Nanda A., Vura N. V. R. K., Gravenstein S. COVID-19 in older adults. *Aging – clinical and experimental research*, – 2020, pp. 1199 – 1202. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43620081>
29. Reznik A., Gritsenko V., Konstantinov V., Khamenka N., Isralowitz R. Covid-19 fear in eastern europe: validation of the fear of covid-19 scale. *International journal of mental health and addiction*, 2020, pp. 1 – 2. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43023455>

Submitted: 11 August 2020

Accepted: 13 September 2020

Published: 16 September 2020