

DOI: <http://doi.org/10.15350/24097616.2019.4.15>

УДК 334.722

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ДЕМОГРАФИИ  
ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ****Положенцева Юлия Сергеевна,**

кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, Юго-Западный государственный университет, Курск, Россия.

РИНЦ SPIN-код: 9226-9426

E-mail: [polojenceva84@mail.ru](mailto:polojenceva84@mail.ru)**Андросова Ирина Владимировна,**

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, управления и аудита, Юго-Западный государственный университет, Курск, Россия.

РИНЦ SPIN-код: 5052-3538

E-mail: [androsova.irina@rambler.ru](mailto:androsova.irina@rambler.ru)

**Аннотация.** *Статья посвящена изучению развития бизнес - демографии хозяйствующих субъектов. Цель написания статьи заключается в рассмотрении перспективного направления статистики – бизнес-демографии. Для написания статьи использованы данные официальной статистики; материалы периодической печати; учебники и учебные пособия отечественных и зарубежных авторов. При исследовании применены аналитико-синтетические методы. При проведении анализа бизнес-демографии хозяйствующих субъектов рассмотрены коэффициенты рождаемости и официальной ликвидации; изучены формы образования хозяйствующих субъектов; рассмотрено распределение форм преобразования хозяйствующих субъектов по видам экономической деятельности. В статье на примере российских хозяйствующих субъектов проанализированы коэффициент рождаемости и ликвидации; коэффициент прироста на 1000 организаций; количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов; способы регистрации хозяйствующих субъектов; распределение форм образования хозяйствующих субъектов; распределение форм образования хозяйствующих субъектов. По результатам проведенного анализа бизнес - демографии сделаны выводы о том, что в России за последние десять лет наблюдается снижение коэффициента прироста хозяйствующих субъектов, образование предприятий происходило преимущественно в форме выделения, удельный вес которой во всех периодов составил более 65%; реорганизация юридических лиц происходила в розничной торговле – более 20% на протяжении последних 10 лет. На втором месте по частоте образованных предприятий в результате трансформации находится сельское хозяйство, для которого характерно более 15% новых предприятий. Результаты проведенного анализа позволили отметить, что развитие бизнес-демографии является перспективным направлением современной статистики, роль которого сводится к выявлению взаимосвязи между предпринимательским климатом и демографией хозяйствующих субъектов для разработки рекомендаций по совершенствованию бизнес-среды. Предполагается, что полученные данные позволят определить дополнительные перспективные возможности для принятия управленческих решений.*

**Ключевые слова:** *бизнес-демография; бизнес-структура; хозяйствующие субъекты; статистика*

## PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF BUSINESS DEMOGRAPHY OF ECONOMIC SUBJECTS

**Julia S. Polozhentseva,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Regional and Economics, South-West State University, Kursk, Russian Federation.

RISC SPIN-код: 9226-9426

E-mail: polojenceva84@mail.ru

**Irina V. Androsova,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economics, Management and Audit, South-West State University, Kursk, Russian Federation.

RISC SPIN-код: 5052-3538

E-mail: androsova.irina@rambler.ru

**Abstract.** *The article is devoted to the study of the development of business demography of economic entities. The purpose of this article is to consider the perspective direction of statistics – business demography. For writing the article the data of official statistics, materials of periodicals, textbooks and manuals of domestic and foreign authors are used. Analytical and synthetic methods were used in the study. When analyzing the business demography of economic entities, the birth rate and official liquidation coefficients are considered; the forms of formation of economic entities are studied; the distribution of forms of transformation of economic entities by types of economic activity is considered. The article analyzes the birth rate and liquidation rate; the growth rate per 1000 organizations; the number of registered economic entities; methods of registration of economic entities; the distribution of forms of formation of economic entities; the distribution of forms of formation of economic entities. According to the results of the analysis of business demography, it is concluded that in Russia over the past ten years there has been a decrease in the growth rate of economic entities, the formation of enterprises was mainly in the form of allocation, the share of which in all periods amounted to more than 65%; the reorganization of legal entities took place in retail trade – more than 20% over the past 10 years. In second place in the frequency of formed enterprises as a result of the transformation is agriculture, which is characterized by more than 15% of new enterprises. The results of the analysis made it possible to note that the development of business demography is a promising area of modern statistics, the role of which is to identify the relationship between the business climate and the demography of economic entities to develop recommendations for improving the business environment. It is expected that the data obtained will allow to identify additional promising opportunities for management decision-making.*

**Keywords:** *business demography; business structure; business entities; statistics*

### **Введение.**

В современных условиях, характеризующихся быстроменяющейся экономической ситуацией, одним из показателей развития региона является бизнес - демография предприятий, направленная на изучение и анализ жизненного цикла бизнес-структур на различных стадиях функционирования [4]. В настоящее время вопросы по поводу определения понятия бизнес - демографии находятся на стадии рассмотрения [2, с.103]. Так

большой экономический словарь определяет демографию как «совокупность сведений о создании, ликвидации, изменении состояния, включая реорганизацию (слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование); закрытии; приостановлении хозяйственной деятельности без официального закрытия; изменении отдельных реквизитов и другие» [12]. Согласно энциклопедии статистических терминов бизнес-демография изучает численность предприятий как на мезо - так и на макроуровне за определенный период времени [13]. Среди зарубежных экономистов проблему изучения бизнес - демографии поднял Ари де Гиус в своем научном труде «Живая компания. Рост, научение и долгожителство в деловой среде». Ари де Гиус рассматривает компанию как живой организм и выявляет связь между продолжительностью функционирования и деловой активностью бизнес – структуры [1, с.47]. Автор учебника «Статистика предприятий и бизнес-статистика» О.И. Образцова предлагает рассматривать демографию предприятий как практическое направление и выявляет специфику научного метода бизнес-демографии [5,с.54].

Таким образом, можно проследить, что в настоящее время продолжают исследования, посвященные бизнес - демографии хозяйствующих субъектов.

#### Материалы и методы.

Для написания статьи использованы данные официальной статистики; материалы периодической печати; учебники и учебные пособия отечественных и зарубежных авторов. При исследовании применены аналитико-синтетические методы. При проведении анализа бизнес-демографии хозяйствующих субъектов рассмотрены коэффициенты рождаемости и официальной ликвидации; изучены формы образования хозяйствующих субъектов; рассмотрено распределение форм преобразования хозяйствующих субъектов по видам экономической деятельности.

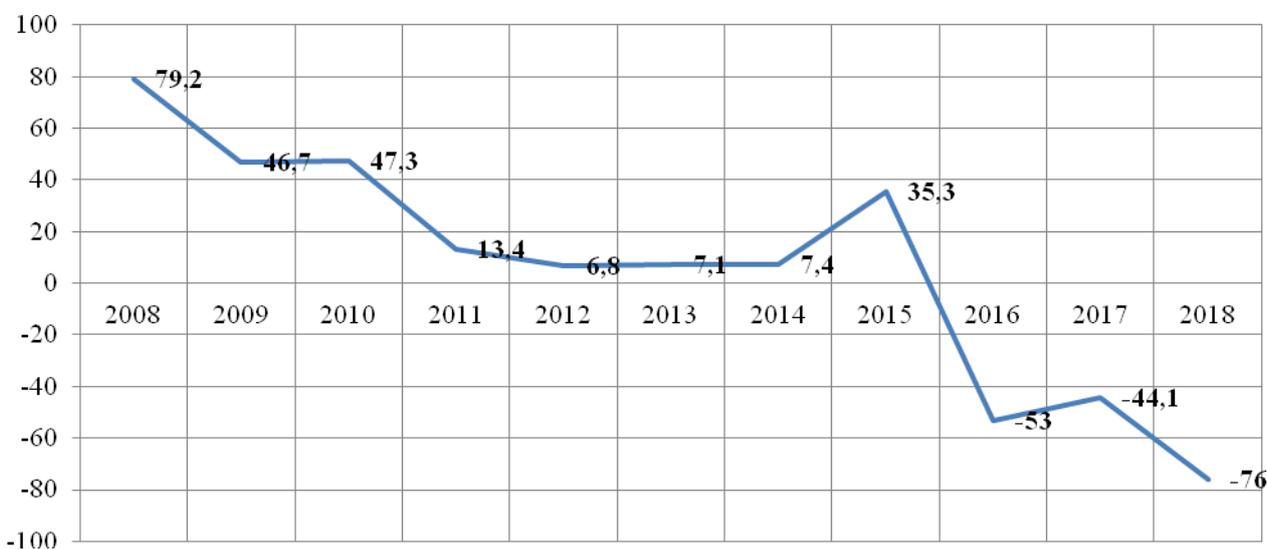
#### Результаты исследования и их обсуждение.

Анализ жизненного цикла хозяйствующих субъектов становится неотъемлемой частью процесса принятия решений в бизнесе при разработке антикризисной стратегии. На рисунке 1 представлен (рис. 1).



Рисунок 1 – Показатели бизнес - демографии предприятий по России<sup>1</sup>

Данные рисунка 1 наглядно показывают, что пик «рождаемости» предприятий пришелся на 2008 год - 115,2, а вот резкое увеличение «смертности» организаций началось в 2016 году. Четко прослеживается тенденция превышения коэффициента рождаемости над коэффициентом официальной ликвидации до конца 2015 года. Однако начиная с 2016 года по текущий период коэффициент официальной ликвидации резко увеличился и уже в 2018 году достиг своего максимума в 154,8, при этом превышая коэффициент практически в половину. Так, в 2018 году разница между коэффициентом рождаемости и коэффициентом смертности составила отрицательное значение в 76 пункта, в то время как даже в кризисном 2009 году эта разница была положительной и составляла 46,7 пунктов. Этот коэффициент называют коэффициентом прироста на 1000 организаций (рис.2).

Рисунок 2 - Коэффициент прироста на 1000 организаций в целом по Российской Федерации<sup>2</sup>

Данные рисунка 2 иллюстрирует не только снижение коэффициента прироста до 2016 года с 79,2 до 35,3, но и его отрицательное значение на протяжении последних трех лет.

По данным статистики проанализирована динамика зарегистрированных предприятий за последние десять лет (табл.1).

Таблица 1 – Динамика зарегистрированных хозяйствующих субъектов за 2008-2017гг.<sup>3</sup>

Год	Создано предприятий в отчетном году - всего	Создано впервые (новое)	Образовалось в результате слияния юридических лиц	Образовалось в результате разделения другого юридического лица	Выделилось из другого юридического лица
2008					
2009					
2010					
2011					
2012					
2013					
2014					
2015					
2016					
2017					

<sup>1</sup> составлено на основании данных [14,15]

<sup>2</sup> составлено на основании данных [14,15]

<sup>3</sup> составлено на основании данных [14,15]

2008	3534	2421	161	231	721
2009	3099	1998	148	197	756
2010	2127	1931	27	30	139
2011	2577	2153	90	83	251
2012	2362	2062	45	57	198
2013	3193	2757	72	73	291
2014	3594	3104	77	74	339
2015	4557	4089	74	82	312
2016	4486	3908	114	114	350
2017	2909	2731	25	26	127

По данным таблицы 1 наблюдается отрицательная динамика количества созданных предприятий в период с 2008 года по 2012 г. включительно с 3534 до 2362 ед., что в относительном выражении соответствует 35% темпу снижения. Однако начиная с 2012 года вплоть до конца 2016 года наблюдается тенденция роста зарегистрированных предприятий, причем их количество увеличилось почти в два раза. За 2017 год произошло резкое снижение зарегистрированных новых предприятий на 35%. Статистические данные дают информацию о количестве предприятий, которые созданы впервые. Так в 2008 году впервые были созданы 2421 ед. предприятий, а 1113 ед. предприятий за счет проведенной реорганизации бизнеса. Статистическая отчетность предоставляет данные о следующих видах реорганизации: слияние, разделение и выделение юридических лиц.

Наибольшее количество впервые созданных предприятий наблюдается в 2015 году в количестве 4089 ед., а наименьшее в 2010г. – 1931 ед. При этом наибольшее число созданных предприятий за счет проведенной трансформации преимущественно в форме выделения (721 из 1113 ед.) наблюдается в 2008 году, что связано с существовавшим на тот период экономическим кризисом. Наименьшее количество предприятий, образованных за счет трансформации, появилось в 2017 году, всего лишь, 178 предприятий, из них 127 в форме выделения.

На рисунке 3 представлено процентное соотношение между количеством созданных предприятий впервые и созданных за счет реорганизации.

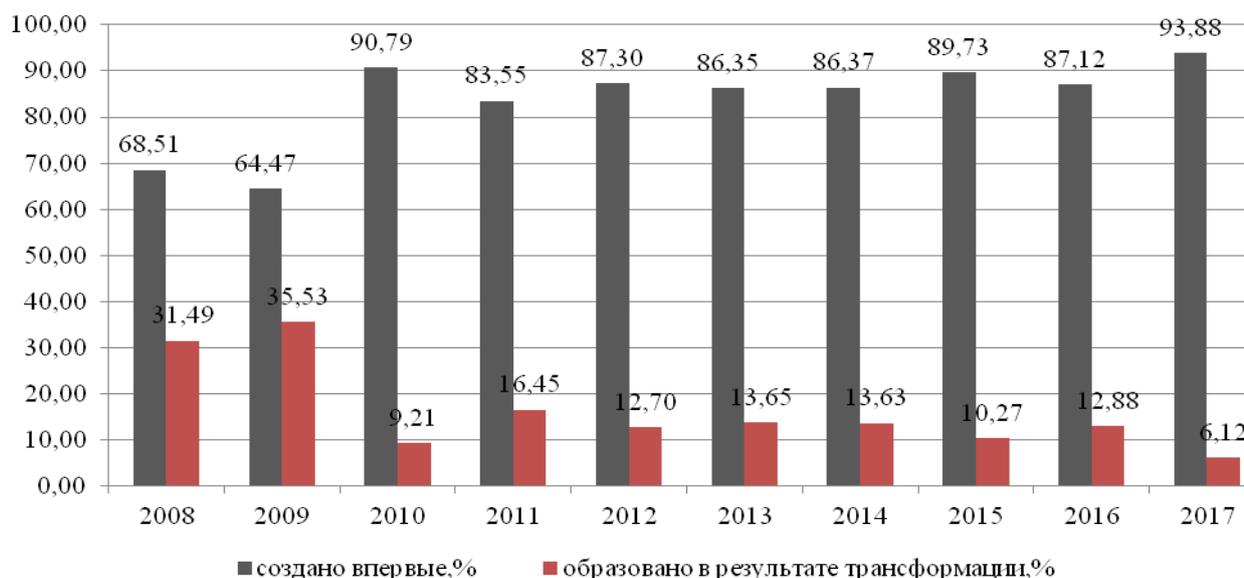
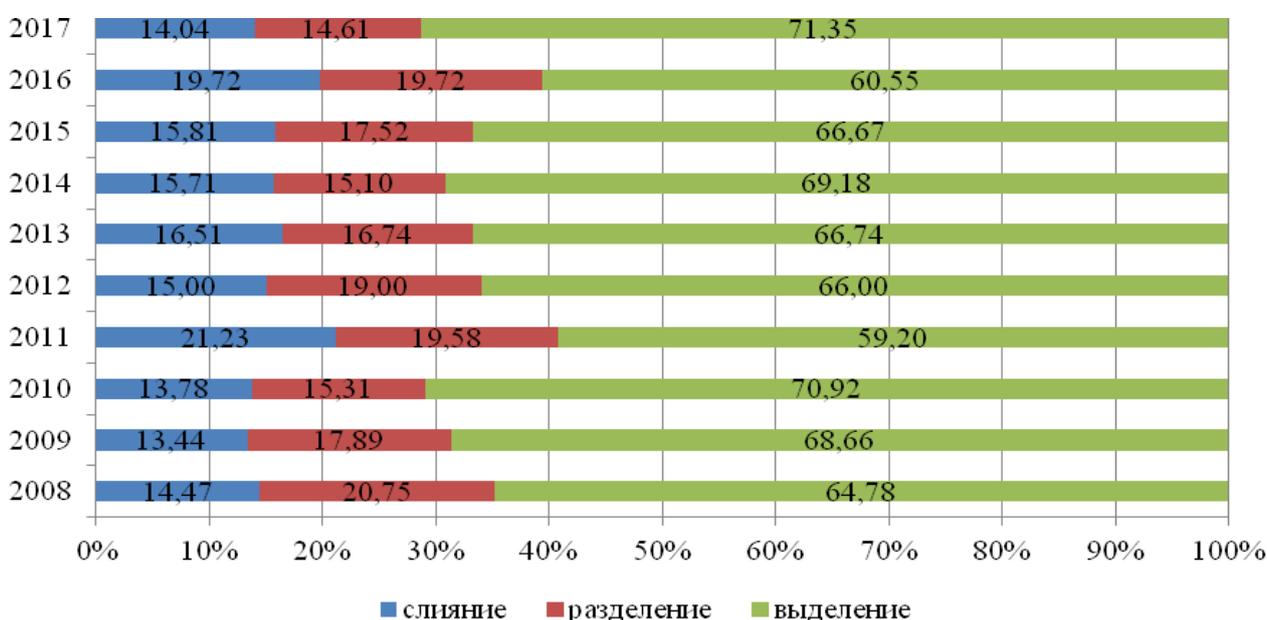


Рисунок 3 – Способы регистрации хозяйствующих субъектов<sup>4</sup>

Данные рисунка иллюстрируют однозначное превышение доли созданных предприятий впервые над образованными в результате трансформации на протяжении 10 последних отчетных периодов. В 2008-2009гг. наблюдается тенденция относительно высокой доли образованных предприятий в результате трансформации на уровне 35%. В 2010 г. доля резко снизилась до 9,21%, в последующих периодах удельный вес варьировался в пределах от 6 до 16%. Таким образом, сделан вывод о том, что предприятия формируются преимущественно за счет своего первоначального создания.

Статистические данные позволяют проанализировать распределение форм регистрации новых предприятий (рис.4).

Рисунок 4 - Распределение форм образования хозяйствующих субъектов<sup>5</sup>, %

Данные рисунка 4 доказывают тот факт, что образование предприятий происходило преимущественно в форме выделения, удельный вес которой во всех периодах составил более 65%. Выделение как форма трансформации предприятия является наиболее распространенной, что объясняется ее преимуществами, заключающимися в том, что реорганизация компании путем выделения не влечет за собой в отношении выделенной компании обязанностей по уплате налогов, пеней и штрафов (п.8 ст.50 НК РФ). Это означает, что задолженность по налогам (страховым сборам) остается за «старой» (реорганизуемой) компанией и к вновь созданному юридическому лицу не переходит.

На рисунке 5 представлено распределение форм трансформации предпринимательских структур по видам экономической деятельности за 2008-2017гг.

<sup>4</sup> составлено на основании данных [14,15]

<sup>5</sup> составлено на основании данных [14,15]

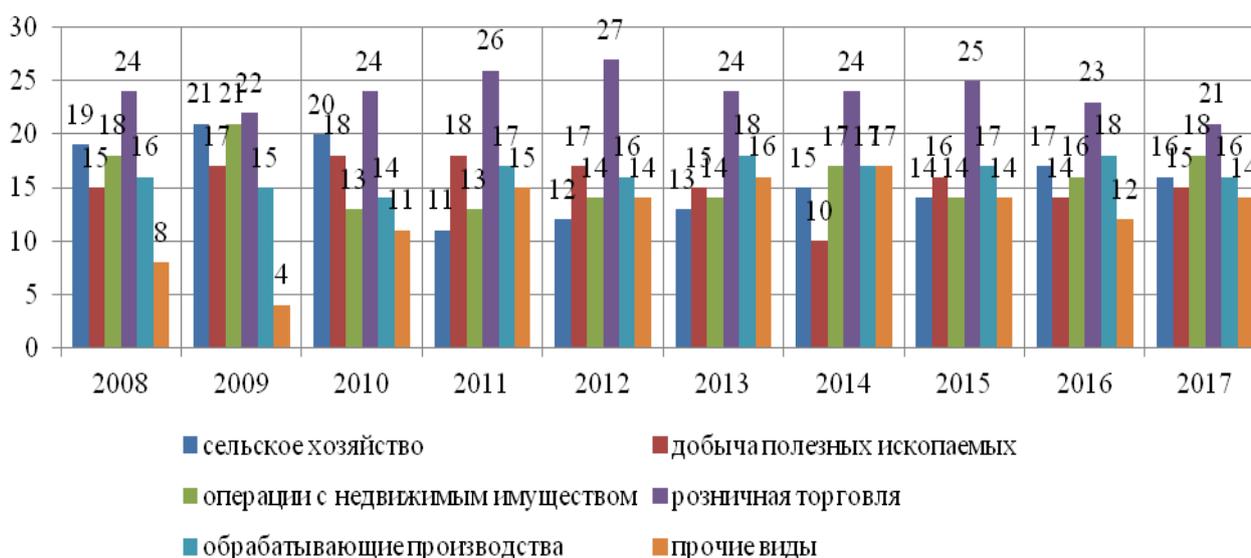


Рисунок 5 – Распределение форм образования хозяйствующих субъектов по видам экономической деятельности<sup>6</sup>, %

Данные рисунка 5 демонстрируют, что чаще всего, реорганизация юридических лиц происходила в розничной торговле – более 20% на протяжении последних 10 лет. На втором месте по частоте образованных предприятий в результате трансформации находится сельское хозяйство, для которого характерно более 15% новых предприятий. Для такого вида экономической деятельности как обрабатывающие производства характерны образования новых структур более чем в 16%. К прочим видам относятся деятельность с области культуры, здравоохранения, информации и связи и пр. Таким образом, сделан вывод о том, что торговля является основной отраслевой формой ведения бизнеса, в которой больше всего встречаются образования предприятий в результате реорганизации.

По результатам проведенного анализа бизнес - демографии сделаны выводы о том, что в России за последние десять лет наблюдается снижение коэффициента прироста хозяйствующих субъектов, образование предприятий происходило преимущественно в форме выделения, удельный вес которой во всех периодов составил более 65%; реорганизация юридических лиц происходила в розничной торговле – более 20% на протяжении последних 10 лет. На втором месте по частоте образованных предприятий в результате трансформации находится сельское хозяйство, для которого характерно более 15% новых предприятий.

#### **Заключение.**

Результаты проведенного анализа позволили отметить, что развитие бизнес-демографии является перспективным направлением современной статистики, роль которого сводится к выявлению взаимосвязи между предпринимательским климатом и демографией хозяйствующих субъектов для разработки рекомендаций по совершенствованию бизнес-среды. Предполагается, что полученные данные позволят определить дополнительные перспективные возможности для принятия управленческих решений [10, с.209]:

- формирование информации по бизнес-демографии хозяйствующих субъектов позволяет оценить динамику и особенности их жизненного цикла. Так, по результатам анализа бизнес-демографии предоставляется возможным определить необходимость

<sup>6</sup> составлено на основании данных [14, 15]

поддержки на различных стадиях жизненного цикла, также определить на каком этапе хозяйствующий субъект более активен и эффективно функционирует;

- предоставляются возможности для качественного анализа перспективных сфер экономической деятельности, что позволит выявить наименее «освоенные» сегменты рынка и даст импульс для расширения определенных направлений и сфер бизнеса.

Таким образом, выделение данных стратегических приоритетов позволит эффективнее развиваться хозяйствующим субъектам в регионах.

**Благодарности.** Исследование проведено Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский фонд фундаментальных исследований» (РФФИ) № 17-02-50127-ОГН «Управление дифференциацией экономического пространства регионов в период становления неоиндустриализма в России».

### Литература:

1. Ари де Гиус А. Живая компания. Рост, научение и долгожительство в деловой среде / А. де Гиус. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 448 с.
2. Бодров В. А. Демография малого бизнеса как показатель его «самочувствия» // International Journal of Experimental Education. - 2013. - №3. - С. 102–105.
3. Машкина Н.А. Модернизация экономики России // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. - 2012. - № 2. - С. 215-219. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20295642>
4. Мохначев С.А., Шамаева Н.П., Александрова Е.В., Соколов В.А. Взаимосвязи и закономерности регионального инновационного развития // ЦИТИСЭ. - 2018. - №1 (14). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35217394>
5. Образцова О. И. Статистика предприятий и бизнес-статистика / О. И. Образцова. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. - 704 с.
6. Образцова О. И., Поповская Е.В. Микроданные выборочных обследований населения в контексте развития бизнес-демографии в России // Вопросы статистики. - 2012. - № 12. - С. 8–16. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18207516>
7. Перепечаева Е.С., Симоненко Е.С. Оценка и управление конкурентоспособностью промышленного предприятия // Известия Юго-Западного государственного университета. - 2012. - № 5 (44). - С. 298-306. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18963162>
8. Положенцева Ю.С. Повышение конкурентоспособности региона на основ сглаживания пространственной дифференциации // Известия Курского государственного технического университета. - 2010. - № 4 (33). - С. 93-109. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15507183>
9. Сибирская Е.В. Статистический анализ предпринимательской деятельности // Вопросы статистики. - 2018. - Т.25. № 9-2 (13). С. 47-60.
10. Симонова Л.М., Овсянкина М.В. Демография организаций как навигатор принятия управленческих решений // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. - 2016. - Т. 2. - № 2. - С. 209-218. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26471580>
11. Согачева О.В., Варфоломеев А.Г. Комплексная оценка уровня социально-экономического развития регионов центрально-экономического района // материалы Международной научно-практической конференции: в 2 томах Комплексная оценка уровня

социально-экономического развития регионов центрально-черноземного экономического района, 2012. - С. 100-102.

12. Большой экономический словарь: [Электронный ресурс] // Режим доступа: rus-big-economic-dict.slovaronline.com / (Дата обращения 03.08.2019)

13. Энциклопедия статистических терминов: [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/](http://www.gks.ru/free_doc/) / (Дата обращения 03.08.2019)

14. Официальная статистическая методология формирования показателей бизнес-демографии (в части юридических лиц). URL: <http://www.gks.ru/> / (Дата обращения 03.08.2019)

15. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс] // Режим доступа: [www.gks.ru/](http://www.gks.ru/) / (Дата обращения 03.08.2019)

### References:

1. Ari de Gius A. Living company. Growth, learning and longevity in a business environment. Moscow, Mann, Ivanov and Ferber, 2013, 448 p. (in Russian)

2. Bodrov V. A. Demography of small business as an indicator of its "well-being". International Journal of Experimental Education, 2013, no. 3, pp. 102-105. (in Russian)

3. Mashkina N. And. The modernization of Russia's economy. News of southwest state University. Series: Economics. Sociology. Management, 2012, no. 2, pp. 215-219. (in Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20295642>

4. Mokhnachev S. A., Shamaeva N. P., Alexandrov E. V., Sokolov V. A. the Relationship and patterns of regional innovation development. CITESE, 2018, no.1 (14). (in Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35217394>

5. Obraztsova O. I. Statistics of enterprises and business statistics. Moscow, House of the Higher School of Economics Publ., 2011, 704 p. (in Russian)

6. Obraztsova O. I., Popovskaya E.V. Microdata of sample population surveys in the context of the development of business demography in Russia. Statistics Issues, 2012, no. 12, pp. 8–16. (in Russian) . URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18207516>

7. Perepechaeva E. S., Simonenko E. S. Assessment and management of competitiveness of industrial enterprise. News of southwest state University, 2012, no 5-2(44), pp. 298-30. (in Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18963162>

8. Polozhentseva Yu.S. Improving the competitiveness of the region on the basis of smoothing spatial differentiation. Bulletin of the Kursk State Technical University, 2010, no. 4(33), pp. 93-109. (in Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15507183>

9. Siberian E.V. Statistical analysis of entrepreneurial activity Questions of statistics, 2018, vol.25, no. 9-2 (13), pp. 47-60. (in Russian)

10. Simonova L.M., Ovsyankina M.V. Demography of organizations as a navigator of managerial decision-making. Bulletin of the Tyumen State University. Socio-economic and legal studies, 2016, vol. 2, no. 2, pp. 209-218. (in Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26471580>

11. Sogacheva O.V, Varfolomeev A.G. A comprehensive assessment of the level of socio-economic development of the regions of the central economic region. Materials of the International scientific-practical conference: in 2 volumes A comprehensive assessment of the level of socio-economic development of the regions of the central black earth economic region, 2012, pp. 100-102. (in Russian)

12. Large economic dictionary: [Electronic resource]. Access mode: rus-big-economic-dict.slovaronline.com (Date of access 03.08.2019)

13. Encyclopedia of statistical terms: [Electronic resource]. Access mode: [http://www.gks.ru/free\\_doc/](http://www.gks.ru/free_doc/) (Date of access 03.08.2019)

14. Official statistical methodology for the formation of indicators of business demography (in terms of legal entities). URL: <http://www.gks.ru> (Date of circulation 03.08.19)

15. Federal State Statistics Service: [Electronic resource]. Access mode: [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (Date of circulation 03.08.19)

Submitted: 31 July 2019

Accepted: 25 August 2019

Published: 27 August 2019