

УДК 159.922.1

**ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В СТРУКТУРЕ
ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**

Инобат Аъзамкуловна Ерина,
кандидат психологических наук, доцент
кафедры психологии Института педагогики, психологии
и инклюзивного образования ГПА «КФУ им. В.И. Вернадского»,
SPIN-код: 2960-1896, AuthorID: 919896
e-mail: irinaorbushina@mail.ru
(Россия, Ялта)

Аннотация. *Предметом нашего исследования является формирование эффективной мотивации к обучению подростков с легкой умственной отсталостью. Объект исследования - мотивация к обучению подростков с легкой умственной отсталостью. Целью нашего пилотажного исследования является изучение существующих в современном обществе гендерных стереотипов, устойчивость и стабильность маскулинного и феминного гендера в общественном сознании. Для достижения поставленной цели использовалась составленная авторская анкета, включающая в себя 17 вопросов (№1-№15 - альтернативные, №16, №17 - открытые). Основным вкладом автора, является выделение различных внешних социально значимых факторов, оказывающих влияние на структуру общественного мнения традиционной гендерной стереотипизации, рассмотрение влияния гендерных стереотипов и их устойчивость в женском и мужском сознании.*

Ключевые слова: гендерные стереотипы, общественная среда, мужчины, женщины, структура общественного мнения, пилотажное исследование.

**GENDER STEREOTYPES IN THE STRUCTURE
PUBLIC OPINION**

Inobat Erina,
candidate of Psychological Sciences, associate professor
Department of Psychology of the Institute of Pedagogy, Psychology
and inclusive education of GPU "KFU im. IN AND. Vernadsky,
SPIN: 2960-1896, AuthorID: 919896
e-mail: irinaorbushina@mail.ru
(Russia, Yalta)

Summary. *The subject of our study is the formation of effective motivation for the*

education of adolescents with mild mental retardation. The target of the study is motivation to teach adolescents with mild mental retardation. The goal of our pilot research is to study the gender stereotypes existing in modern society, the resistance and stability of masculine and feminine genders in the public consciousness. To achieve this goal, we have used a compiled author's questionnaire, consisting of 17 questions (No.1 - No.15 – alternative questions, No. 16, No. 17 – open questions).

The main contribution of the author is the allocation of various external socially significant factors influencing the structure of public opinion which belongs to the traditional gender representativeness, as well as the study of the gender stereotypes' influence and their stability in the female and male minds.

Keywords: *gender stereotypes, social environment, men, women, structure of public opinion, pilot research.*

Введение. В данной статье представлен психолого-социологический анализ гендерных стереотипов, гендерных образов маскулинности и феминности среди мужчин и женщин. Вопрос гендерной стереотипизации общества является одним из глобальных вопросов современной психологии.

В настоящее время на общественное сознание оказывают существенное влияние гендерные стереотипы. Вопросы, связанные с особенностями пола человека и его психологическими различиями, входят в число наиболее обсуждаемых в обществе и принимают особую актуальность. Роль мужчины и женщины в общественной среде сегодня претерпевает значительные изменения. Данная проблема привлекает современных социальных психологов как Ш. Берна, О.А. Воронина, Д. Майерса, И.С. Кона [3, с. 66].

В настоящее время в социальной психологии значительно возрос интерес учёных всего мира к рассматриваемой проблеме. Гендерные исследования широко проводятся видными учеными в этой области Ю.Е. Алёшиной, Т.С. Барановой [2, с. 84], Ф.Л. Джеймсом, М. Киммел, К. Хорни К. Уэстоном [4, с. 370] и другими.

Эти исследования показывают изменения стереотипов маскулинности и феминности среди мужчин и женщин с переходом общества в постиндустриальный, информационный век. Особенно остро встаёт вопрос о способности освобождения от общепринятых правил, культурных программ, привитых нам общественностью, и степени свободы-зависимости от того, женщина мы или мужчина, а, следовательно, от тех социально-психологических особенностей своего пола, которые в нём доминируют [5, с. 58].

Широкое информационное поле предоставляет возможность формирования в общественном сознании определённых стереотипов.

Знание основных аспектов гендерных стереотипов имеет особую ценность при изучении социальных процессов и структуры современного общества.

Гендерные стереотипы - сформировавшиеся в культуре обобщенные представления (убеждения) о том, как в действительности должны вести себя мужчины и женщины [1, с. 67].

Организация исследования. Целью нашего пилотажного исследования является изучение существующих в современном обществе гендерных стереотипов, устойчивость и стабильность маскулинного и феминного гендера в общественном сознании. Была выдвинута гипотеза исследования, что в структуре общественного мнения традиционная гендерная стереотипизация более присуща мужской части общества, чем женской.

При проведении исследования было опрошено 20 человек. Распределение по полу было проведено по соотношению 1:1, т.е. в опросе участвовало 10 женщин и 10 мужчин.

При проведении данного исследования был использован метод анкетирования. Анкета состояла из 17 вопросов (№1-№15 - альтернативные, №16, №17 - открытые), которые были разбиты образно на 2 блока: первый блок вопросов (№3-№9) был направлен на изучение социально-статусной структуры семьи, второй (№10-№15) на анализ профессиональной деятельности с упором на гендерную стереотипизацию. Вопросы №1, №2, №16, №17 имели другое предназначение: вопрос № 1 помогал регулировать структуру выборочной совокупности по полу (1:1). Вопросы № 16 и №17 - открытые, которые были использованы для верификации данных, полученных в предыдущих вопросах.

Первый блок вопросов, в котором гендерные стереотипы были изучены на базе статусно-ролевой структуры семьи. Он в свою очередь разбит на 4 части: материальный аспект (№3-№4), ведение домашнего хозяйства (№5-№6), воспитание детей (№7-№8), принятие решений (№9).

Результаты исследования. Вопрос 3. Как Вы считаете, кто играет основную роль в материальном обеспечении семьи? (проверка востребованности гендерного стереотипа «а» - «мужчина-добытчик, «б» - «мужчина - кормилец» в современном обществе).

Среди опрошенных мужчин вариант «а» (мужчина) выбрало 8 респондентов (80%), а вариант «б» (женщина) - 2 респондента (20%).

Следовательно, больше половины опрошенных респондентов-мужчин считают, что основной доход в семейный бюджет должен приносить мужчина. Этот стереотип соответствует гендерным установкам традиционного общества.

Среди опрошенных женщин вариант «а» (мужчина) выбрало 6 респондентов (60%), вариант «б» (женщина) - 4 респондента (40%).

В ответах женщин-респондентов не наблюдается весомого перевеса. Можно сделать вывод, что данный гендерный стереотип не оказывает существенного влияния на мировоззрение и самореализацию женщин.

Вопрос 4. Кто, по Вашему мнению, должен распоряжаться семейным бюджетом? (гендерный стереотип, указывающий на то, что именно мужчина должен распоряжаться деньгами в семье).

Среди опрошенных мужчин вариант «а» (мужчина) выбрало 3 респондента (30%), а вариант «б» (женщина) - 7 респондентов (70%).

Среди опрошенных женщин вариант «а» (мужчина) выбрало 4 респондента (40%), а вариант «б» (женщина) - 6 респондентов (60%).

Можно сделать вывод о несостоятельности данного стереотипа в мужском и женском мышлении.

Вопрос 5. Как Вы считаете, на ком в семье в большей степени должны лежать обязанности по ведению хозяйства? (гендерный стереотип феминного характера процесса ведения домашнего хозяйства).

Вариант «а» (мужчина) среди опрошенных респондентов мужского пола выбрало 9 мужчин (90%), а вариант «б» (женщина) - 1 респондент (10%).

Данный стереотип востребован в среде мужчин: большинство из опрошенных ассоциируют роль домохозяйки именно с женщиной.

Среди опрошенных женщин вариант «а» (мужчина) выбрало 5 респондентов (50%), а вариант «б» (женщина) - 5 респондентов (50%).

Что свидетельствует о том, что лишь половина опрошенных женщин считает ведение хозяйства изначально только женской обязанностью. Это стереотип не столь востребован среди женщин, как среди мужчин.

Вопрос 6. Кто, по Вашему мнению, в семье должен отвечать за приготовление пищи? (гендерный стереотип, указывающий на женскую природу приготовления пищи).

Среди опрошенных мужчин вариант «а» (мужчина) выбрало 8 респондентов (80%), а вариант «б» (женщина) - 2 респондента (20%).

Такое процентное соотношение свидетельствует о том, что данный стереотип принимается мужчинами и считается верным.

Среди опрошенных женщин вариант «а» (мужчина) выбрало 4 респондента (40%), а вариант «б» (женщина) - 6 респондентов (60%).

Можно сделать вывод о том, что в женской среде данный гендерный стереотип не устойчив и не носит определённого характера.

Вопрос 7. Кто в семье должен уделять больше внимания воспитанию детей (ребёнка)? (стереотип о женском характере воспитательного процесса в семье).

Вариант «а» (мужчина) среди опрошенных респондентов мужского пола выбрало 0 мужчин (0%), а вариант «б» (женщина) - 10 респондентов (100%).

Следовательно, данный гендерный стереотип совершенно востребован в среде мужчин и считается единственно верным.

Вариант «а» (мужчина) среди опрошенных респондентов женского пола выбрало 3 женщины (30%), а вариант «б» (женщина) - 7 респондентов (70%).

Большинство женщин считает воспитание ребёнка преимущественно женским занятием, но есть некоторая доля из них, которая не согласна с данным стереотипом.

Вопрос 8. Как Вы считаете, кто в семье должен уделять больше времени и внимания образовательному процессу ребёнка? (стереотип о женском характере образовательного процесса в семье).

Среди опрошенных мужчин вариант «а» (мужчина) выбрало 2 респондента (20%), а вариант «б» (женщина) - 8 респондентов (80%).

Таким образом, в сознании мужчин данный стереотип носит преимущественно женский характер. Этот гендерный стереотип востребован мужчинами.

Вариант «а» (мужчина) среди опрошенных респондентов женского пола выбрало 4 женщины (40%), а вариант «б» (женщина) - 6 респондентов (60%).

Данный стереотип неустойчив в женском сознании.

Вопрос 9. Кто, по Вашему мнению, должен принимать ответственные решения в семье? (гендерный стереотип «мужчина-глава семьи»)

Среди опрошенных мужчин вариант «а» (мужчина) выбрало 9 респондентов (90%), а вариант «б» (женщина) - 1 респондент (10%).

Что свидетельствует о том, что мужчина, соответствуя данному гендерному стереотипу, считает себя «главой семьи». Этот стереотип принят и сохранён в мужской среде

Среди опрошенных женщин вариант «а» (мужчина) выбрало 5 респондентов (50%), а вариант «б» (женщина) - 5 респондент (50%).

Видно, что в женском сознании такая роль мужчины стирается и этот гендерный стереотип не находит стабильного отражения.

Второй блок вопросов характеризует место гендерных стереотипов в общественном сознании на основе анализа профессиональной стороны жизни.

Вопрос 10. Считаете ли Вы, что существуют женские и мужские профессии? (стереотип разделения труда по гендерному признаку).

Среди опрошенных мужчин вариант «а» (да) выбрало 7 респондентов (70%), а вариант «б» (нет) - 3 респондента (30%). В мужском сознании существует чёткое разделение форм профессиональной деятельности на мужские и женские, что соответствует данному гендерному стереотипу.

Среди опрошенных женщин вариант «а» (да) выбрало 2 респондента (20%), а вариант «б» (нет) - 8 респондентов (80%).

Таким образом, видно, что этот гендерный стереотип не востребован среди женщин и они не выступают за разделение труда по гендерному аспекту.

Вопрос 11. По какому критерию Вы разделяете профессии так? (вопрос для тех респондентов, которые принимают этот гендерный стереотип).

Из 7 мужчин-респондентов, отметивших в предыдущем вопросе вариант «а», 2 обосновали свой выбор тем, что мужские профессии требуют большей затраты физической энергии, чем женские (вариант «а» - 29%); 4 - тем, что мужские профессии требуют большего интеллектуального потенциала и профессиональной подготовки (вариант «б» - 57%); 1 респондент указал вариант «г» - деление на мужские и женские профессии условно (14%).

Обе женщины-респондента выбрали вариант «а» (мужские профессии требуют большей затраты физической энергии, чем женские), что составило 100%.

Вопрос 12. Как Вы считаете, у кого больше шансов продвигаться по карьерной лестнице? (стереотип о том, что более успешно развиваются профессионально мужчины).

Среди опрошенных мужчин вариант «а» (мужчина) выбрало 8 респондентов (80%), а вариант «б» (женщина) - 2 респондента (20%).

Что указывает на то, что данный гендерный стереотип имеет место существовать в мужском сознании довольно устойчиво.

Среди опрошенных женщин вариант «а» (мужчина) выбрало 5 респондентов (50%), вариант «б» (женщина) - 5 респондентов (50%).

Данный стереотип не имеет стабильного характера в сознании женщин.

Вопрос 13. Как Вы считаете, кто должен занимать руководящие должности? (гендерный стереотип «мужчины - идеального руководителя»).

Вариант «а» (мужчина) среди опрошенных респондентов мужского пола выбрало 9 мужчин (90%), а вариант «б» (женщина) - 1 респондент (10%).

Единственный мужчина, выбравший второй вариант, устно обосновал свой выбор тем, что женщины более усердны и гуманны, а он - приверженец демократического стиля управления. Для остальных респондентов мужского пола ответ «а» был единственно верным, потому что данный стереотип твёрдо закреплён в их сознании.

Вариант «а» (мужчина) среди опрошенных респондентов женского пола выбрало 6 женщин (60%), а вариант «б» (женщина) - 4 респондента (40%).

Данный стереотип не является единственно верным для женщин.

Вопрос 14. Кто, по Вашему мнению, должен работать во властно-правовых структурах? (гендерный стереотип существования только мужской власти)

Среди опрошенных мужчин вариант «а» (мужчина) выбрало 10 респондентов (100%), вариант «б» (женщина) - 0 респондентов (0%).

Стереотип мужского характера власти настолько стабилен в сознании мужчин, что вариант «а» был выбран 100% опрошенных.

Среди опрошенных женщин вариант «а» (мужчина) выбрало 6 респондентов (60%), вариант «б» (женщина) - 4 респондента (40%).

В женской среде понятие «власть» отнюдь не всегда присуща только мужчинам. Данный стереотип имеет в их сознании неустойчивый характер.

Вопрос 15. Как Вы считаете, работа в детских образовательных учреждениях должна проводиться кем? (стереотип, что воспитательно-образовательная работа - женская работа).

Среди опрошенных мужчин вариант «а» (мужчина) выбрал 1 респондент (10%), вариант «б» (женщина) - 9 респондентов (90%).

Среди опрошенных женщин вариант «а» (мужчина) выбрало ноль респондентов (0%), вариант «б» (женщина) - 10 респондентов (100%).

Следовательно, образовательно-воспитательные специальности в сознании мужчин и женщин носят чётко выраженный феминный характер. Данный гендерный стереотип принят обществом в целом.

Блок открытых вопросов.

Вопрос 16. Назовите основные социальные роли женщины в обществе.

Среди мужских ответов были выделены респондентами такие роли, как роль жены (назвали 8 респондентов - 80%), матери (указали 10 респондентов - 100%), хозяйки (10 респондентов - 100%), заботливой дочери (1 респондент - 1%), гостеприимной хозяйки (2 респондента - 20%), работницы детского образовательного учреждения (3 респондента - 30%), красавицы (3 респондента - 30%).

Среди женских ответов можно выделить - роль матери (6 респондентов - 60%), жены (9 респондентов - 90%), специалиста в области профессиональной деятельности (9 респондентов - 90%), бизнес-леди (2 респондента - 20%), домохозяйки (1 респондент - 10%), «стервы» (1 респондент - 10%).

Вопрос 17. Назовите основные социальные роли мужчины в обществе.

Среди мужских ответов можно выделить - роль успешного профессионала (9 респондентов - 90%), мужа (7 респондентов - 70%), кормильца семьи (8 респондентов - 80%), водителя (2 респондента - 20%), семьянина (6 респондентов - 60%), руководителя (7 респондентов - 70%).

Среди женских ответов можно выделить - защитник (7 респондентов - 70%), муж (6 респондентов - 60%), отец (7 респондентов - 70%), спортсмен (1 респондент - 10%), сына (2 респондента - 20%).

Проведённое анкетирование подтвердило гипотезу исследования, поставленную ранее, что в структуре общественного мнения традиционная гендерная стереотипизация более присуща мужской части общества, чем

женской. При количественной обработке данных было выявлено, что мужское стереотипное гендерное сознание стабильно и устойчиво.

Гендерные стереотипы, которых придерживаются мужчины, присущи традиционному обществу. Женщины же строят свою жизнь, опираясь на постиндустриальные гендерные стереотипы, они не так сильно склонны к влиянию традиционных образов маскулинности и феминности, как мужчины.

Заключение. Проведя пилотажное исследование и изучив существующие в современном обществе гендерные стереотипы, а также устойчивость и стабильность маскулинного и феминного гендера в общественном сознании, мы можем сделать следующие выводы:

- Построение гендерных стереотипов современного общества была подтверждена эмпирическим исследованием с помощью анкетирования, рассмотрено влияние гендерных стереотипов и их устойчивость в женском и мужском сознании.

= Гендерные стереотипы действительно формируются в соответствии с различными внешними социально значимыми факторами, а в структуре общественного мнения традиционная гендерная стереотипизация более присуща мужской части общества, чем женской.

Литература:

1. Воронцов Д.В. Гендерная психология общения: монография. - Ростов-н/Д: Изд-во Южного федерального университета, 2008. - 208 с.
2. Гендерная педагогика и психология: учебное пособие / под ред. О.И. Ключко. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 115 с.
3. Пикалов П.Д. Проблема межполовых различий в психологии / П.Д. Пикалов. – М.: Лаборатория книги, 2012. - 117 с.
4. Майкл Киммел. Гендерное общество - М.: РОССПЭН, 2006. - 46с.
5. Содержание стереотипов маскулинности /феминности в средствах массовой коммуникации // Гендерные практики: описание, рефлексия, интерпретация: матер. V Международной конф. молодых исследователей «Гендерные практики: традиции и инновации» (10-ноября 2005 года) / Отв. ред. Т.А. Мелешко, И.И. Юкина. – СПб., 2007. - С. 58-64.

References:

1. Vorontsov, D.V. Gender Psychology of Communication: Monograph / D.V. Vorontsov; Federal Agency for Education of the Russian Federation, Federal State Educational Institution of Higher Professional Education "Southern Federal University", Faculty of Psychology, Department of Psychology. – Rostov-on-the-Don: Publishing House of Southern Federal University, 2008. - 208 p.

2. Gender Pedagogy and Psychology: a Textbook / Ed. by O.I. Klyuchko. - M.; Berlin: Direct Media, 2015. - 115 p.

3. Pikalov, P.D. The Problem of Intersexual Differences in Psychology / P.D. Pikalov. - M.: Book Laboratory, 2012. - 117 p.

4. Michael Kimmel. Gender society - Moscow: ROSSPEN, 2006. - 464p. - (Gender collection - foreign classics).

5. The Content of Masculinity / Femininity Stereotypes in the Mass Media // Gender Practices: Description, Reflection, Interpretation. Materials of the Fifth International Conference of Young Researchers "Gender Practices: Traditions and Innovations" (10 November, 2005) / Chief Ed. T.A. Meleshko, I.I. Yukina. - St. Petersburg, 2007. - P. 58-64.