УДК 378

**КОНТЕКСТНЫЙ ПОДХОД В ФОРМИРОВАНИИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ
КОМПЕТЕНЦИИ БАКАЛАВРОВ ПО РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯМ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

В.А. Виниченко

Виниченко Вера Афанасьевна,кандидат педагогических наук, доцент кафедры
рекламы и связей с общественностью Северо-Восточного
федерального университета, Якутск, Россия.

E-mail: vera_vinichenko@mail.ru

Аннотация. Актуальность проблемы формирования межкультурной компетенции бакалавров по рекламе и связям с общественностью обусловлена развитием средств коммуникации, повышением уровня трудовой мобильности граждан, активностью международного сотрудничества в рамках культурных, образовательных, научных программ, миграцией населения. Кроме того, специфична будущая профессиональная деятельность студентов, в повседневные задачи которой входит установление отношений с целевыми группами организации, осуществление с ними межкультурной коммуникации. В целях достижения весомых результатов по формированию межкультурной компетенции студентов был использован контекстный подход в рамках изучения учебных дисциплин «Современные международные отношения» и «Межкультурная коммуникация в PR». В процессе работы определены условия эффективного образовательного процесса: использование методов контекстного обучения А.А. Вербицкого; изучение учебных дисциплин в интеграции с медиаобразованием; обогащение содержания обучения дополнительным медиаматериалом о проблемах межнационального общения; создание медиатекстов, посвященных преодолению барьеров при налаживании межэтнических контактов. Цель статьи – представить опыт формирования межкультурной компетенции студентов в рамках контекстного подхода с медиаобразовательной направленностью. Результаты работы могут быть использованы при формировании профессионально значимых компетенций в других вузах страны. Исследование было основано на использовании теоретических (изучение литературных источников, анализ, синтез, сравнение, обобщение) и эмпирических методов (изучение педагогического опыта, анализ работ и продуктов деятельности студентов, наблюдение, опрос и др.). Методологическими основами данной работы являются лично-деятельностный и компетентностный подходы. В статье отражено содержание основных стадий (учебно-познавательная, квазипрофессиональная, учебно-профессиональная) экспериментальной работы, приведены примеры использования разных методов и приемов формирования межкультурной компетенции студентов в ходе обучения.

Ключевые слова: контекстное обучение, деятельностная система, межкультурная компетенция, реклама и связи с общественностью, бакалавры.

A CONTEXTUAL APPROACH IN FORMING THE INTERCULTURAL COMPETENCE OF BACHELORS IN ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

V.A. Vinichenko

Vera A. Vinichenko,

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor at the
Department of advertising and public relations Northeastern
Federal University, Yakutsk, Russian Federation.
E-mail: vera_vinichenko@mail.ru

Abstract. *The urgency of the formation problem of intercultural competence of bachelors in advertising and public relations is due to the development of communication means, an increasing level of labor mobility of citizens, the activeness of international cooperation in the framework of cultural, educational, scientific programs, and population migration. In addition, the future professional activity of students is specific, their daily tasks include: establishing relations with the target groups of the organization, carrying out intercultural communication with them. In order to achieve significant results in the formation of intercultural competence of students, a contextual approach was used in the study of the academic disciplines "Contemporary International Relations" and "Intercultural Communication in PR". In the course of work, the conditions for an effective educational process were determined: the use of contextual learning methods A. Verbitsky; study of academic disciplines in integration with media education; enrichment of the training content with additional media material about the problems of interethnic communication; creation of media texts dedicated to overcoming barriers in establishing interethnic contacts. The purpose of the article is to present the experience of the formation of intercultural competence of students in the context of a contextual approach with a media educational focus. The results of the work can be used in the formation of professionally significant competencies in other universities of the country. The research was based on the use of theoretical (study of literary sources, analysis, synthesis, comparison, generalization) and empirical methods (study of pedagogical experience, analysis of works and products of students' activities, observation, survey, etc.). The methodological foundations of this work are personal-activity and competence-based approaches. The article reflects the content of the main stages (educational-cognitive, quasi-professional, educational-professional) of experimental work, examples of the use of different methods and techniques for the formation of intercultural competence of students during training are given.*

Keywords: *contextual learning, activity system, intercultural competence, advertising and public relations, bachelors.*

В настоящее время проблема развития межкультурной компетенции молодого поколения не сдает свои позиции. Она только нарастает, поддерживаемая целым рядом объективных факторов развития российского общества, современной системы образования. Это и развитие технологий глобальной коммуникации, международного сотрудничества, рост миграции, установление межкультурных связей, увеличение количества иностранных студентов из Китая, стран СНГ, Восточного и Ближнего зарубежья, рост академической мобильности обучающихся, стажировки в разных странах, учеба по обменным программам и т.д.

Основательная подготовка к установлению эффективных межнациональных контактов особо значима для бакалавров по рекламе и связям с общественностью, которым в будущем предстоит налаживать эффективное взаимодействие с внешними и внутренними

целевыми аудиториями разнородными по своему этническому составу. К тому же, некоторые отечественные предприятия работают на международном уровне, в других странах, местному населению которых присущ свой национальный характер, особенности поведения, коммуникации. Для налаживания взаимопонимания с зарубежными партнерами и потребителями PR-специалисту необходимо не только знать иностранный язык, но и иметь специальные знания, умения и навыки в сфере межкультурной коммуникации. От этого во многом будет зависеть коммерческий и общественный успех предприятия.

Социальная актуальность такой подготовки бакалавров поддерживается Федеральным государственным образовательным стандартом от 8 июня 2017 года по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». В стандарт была включена компетенция по межкультурному взаимодействию – УК-5, согласно которой выпускник должен быть способным воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Компетентностный подход лежит в основе госстандартов и является необходимым базисом условий формирования профессиональных знаний, навыков и умений, необходимых для практической работы в современном технологическом и информатизированном мире [11]. Компетенции задают основные цели и задачи университетского образования. Компетенция трактуется как способность человека применять знания, навыки и личностные качества для того, чтобы осуществлять успешную деятельность в определенной сфере [19].

Проблеме формирования межкультурной компетенции у студентов посвящен целый ряд научных публикаций отечественных ученых, которые по-разному решают данный вопрос: используют краеведческий подход [1], учебный курс по лингвострановедению [7], применяют мобильные технологии [17], профессиональное портфолио [6], методы медиаобразования и телевизионный медиатекст [4, 5], фразеологизмы и прагматические тексты с использованием Интернета [12], художественные тексты всемирной литературы [16].

А.И. Шевченко [18] разработал методику формирования межкультурной компетенции в профессионально-ориентированной информационной образовательной среде. П.В. Сысоев [9] предлагает расширить содержание обучения межкультурной компетенции обучающихся, включив в него ряд умений межкультурного взаимодействия в ситуациях межкультурных конфликтов или «не-диалога культур». В.П. Фурманова и А.И. Ферстяев [14] рассматривают развитие межкультурной компетенции при изучении немецкого языка как второго иностранного с учетом ранее приобретенных знаний и умений по английскому языку и культуре на основе концептуальной модели. В публикации И.Ф. Борисовой и И.Л. Саввиной [2] представлена модель формирования межкультурной компетенции вторичной языковой личности студентов-медиков, изучающих японский язык и культуру.

Значимой для нас является работа К.С. Цеунова [15], где он презентует модель формирования межкультурной компетенции будущих специалистов по связям с общественностью. Модель включает такие компоненты, как социокультурные механизмы и факторы; комплекс требований и соответствий; структуру и критерии оценки уровня сформированности межкультурной компетенции. По мнению автора, межкультурная компетенция представляет собой интегративную характеристику, включающую комплекс межкультурных знаний, умений и профессионально значимых личностных качеств, который отражает готовность к профессиональному общению, основанному на общечеловеческих ценностях, и обеспечивает продуктивное профессиональное межкультурное взаимодействие.

Среди специалистов пока отсутствует общепризнанное определение данной компетенции. И.А. Малахова [8] указывает, что это личностное качество, включающее знание и восприятие национально-культурных различий и традиций, ценностей, менталитета, этнокультурных особенностей, которые проявляются в различном видении и оценке одних и

тех же явлений представителями различных культур. Для А.В. Новицкой межкультурная компетенция подразумевает способность существовать и эффективно осуществлять профессиональную деятельность в поликультурном мире [9].

Зарубежные исследователи также по-разному определяют это понятие. Например, D.K. Deardorff считает, что межкультурная компетенция – это «способность эффективно и надлежащим образом общаться в межкультурных ситуациях на основе своих межкультурных знаний, навыков и отношений» [20, с. 247-248]. Он полагает, что межкультурной компетенцией полностью овладеть невозможно, так как она находится в непрерывном процессе развития и совершенствования. Следовательно, максимум развития межкультурной компетенции никогда не может быть полностью достигнут и определен. P.J. Pedersen [22] трактует данную компетенцию как способность участников общения воспринимать и понимать друг друга в процессе межкультурной коммуникации. M. Schönhuth [24] определяет межкультурную компетенцию как способность устанавливать соответствующий контакт в межкультурном взаимодействии, согласовывать рамочные условия для взаимоприемлемого понимания и эффективно общаться с заинтересованным лицом.

M.R. Hammer [21] включает в межкультурную компетенцию такие параметры как инициативность, уверенность в себе, межкультурные навыки, элементы невербального поведения, способность к управлению стрессом, способность к эффективному общению и развитию отношений в «чужой» культуре, стратегию уменьшения неопределенности и беспокойства и др. Мы полагаем, что структура межкультурной компетенции содержит: знания о родной и иной культуре, о нормах общения и поведения в другой стране; знание основных положений теорий межкультурной коммуникации; способность правильно интерпретировать поведение, образ жизни представителей иных народов; способность находить оптимальный вариант коммуникативного поведения в ситуации межэтнического контакта; способность использовать приобретенные знания в межкультурной коммуникации; профессионально значимые качества личности (уважение к иной национальной культуре: обычаям, традициям, ценностям и установкам; позитивное отношение к представителям других народов; эмпатия; толерантность; высокая культура межнационального общения) [4].

Таким образом, в педагогической практике накоплен большой опыт по формированию межкультурной компетенции студентов разных направлений подготовки, имеется целая совокупность публикаций по разным аспектам изучаемой проблемы. Анализ научных работ показывает, что процесс формирования межкультурной компетенции студентов может опираться на разные методологические подходы, для достижения положительных результатов могут эффективно использоваться разные концепции, модели, технологии, средства и методы. Но большинство публикаций затрагивает данную тему в отношении обучающихся других направлений подготовки (будущих лингвистов, медиков, менеджеров туристической отрасли, специалистов по информационной безопасности, учителей иностранного языка и т.д.). Следовательно, в настоящее время можно сказать о недостаточности публикаций в отношении бакалавров, выбравших направление подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью», для которых данная компетенция является профессионально значимой. Это позволяет конкретизировать цель нашей работы: представить опыт работы по использованию контекстного подхода в интеграции с медиаобразованием в формировании межкультурной компетенции бакалавров по рекламе и связям с общественностью.

А.В. Федоров определяет медиаобразование как «процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» [10,

с. 41]. К наиболее важным целям медиаобразования он относит: развитие способностей к критическому мышлению / критической автономии личности; развитие способностей к восприятию, оценке, пониманию, анализу медиатекстов; подготовка к жизни в демократическом обществе; обучение пониманию социальных, культурных, политических и экономических смыслов и подтекстов медиатекстов; развитие коммуникативных способностей личности и др.

S.E. Stemler, T. Imada, C. Sorkin [23] перечисляют несколько механизмов системы высшего образования, с помощью которых вуз имеет возможность способствовать развитию межкультурной компетенции студентов. Один из подходов заключается в интернационализации учебной программы, которая должна включать учебные курсы с межкультурными элементами, второй подход – это прием иностранных студентов, третий – возможность учиться за границей. Мы ориентировались на первый подход, поэтому формирование межкультурной компетенции бакалавров по рекламе и связям с общественностью осуществлялось в рамках изучения дисциплин «Современные международные отношения» (108 час.) и «Межкультурная коммуникация в PR» (108 час.), содержание которых мы обогатили межкультурными элементами.

В ходе исследования процесса формирования межкультурной компетенции студентов мы использовали личностно-деятельностный подход, предполагающий неразрывную взаимосвязь деятельности и развития личности, а также компетентностный подход, способствующий становлению компетентного и ответственного специалиста. Данные подходы поддерживают приоритет концепции контекстного обучения А.А. Вербицкого [3], на основании которой мы провели работу по подготовке бакалавров по рекламе и связям с общественностью в сфере межкультурной коммуникации.

В работе мы использовали такие теоретические методы, как изучение литературных источников, анализ, синтез, сравнение, обобщение. Эмпирические методы включали изучение педагогического опыта, анализ работ и продуктов деятельности студентов, наблюдение, опрос и др.

Отметим, что дисциплина «Современные международные отношения» изучалась в интеграции с медиаобразованием, что означало активное использование на занятиях медиаматериалов из различных газет и журналов, телепередач, фильмов, Интернет-источников, а также работу с медиатекстом (анализ, сравнение, сопоставление, создание). Элементы медиаобразования органично «вписываются» в процесс формирования межкультурной компетенции у данных бакалавров, так как их будущая рекламная и PR-деятельность будет неразрывно связана с медиапространством, отражающим совокупность всех средств массовой информации города, региона или страны [4].

Учебный курс «Межкультурная коммуникация в PR» предусматривал изучение таких тем, как «Национальные стереотипы в межэтнических контактах», «Специфика коммуникаций в многонациональной компании», «Деловые культуры в интернациональном взаимодействии», «Реклама в международной коммуникации брендов», «Национальная символика цвета, животных и растений разных стран». Это способствовало развитию способности правильной интерпретации поведения, образа жизни иных народов, использования своих знаний в межкультурной коммуникации.

Формирование межкультурной компетенции в соответствии с концепцией контекстного обучения А.А. Вербицкого включало три стадии (учебно-познавательная, квазипрофессиональная, учебно-профессиональная). Следовательно, происходила постоянная трансформация видов деятельности в рамках системы подготовки бакалавров, представленной в таблице №1.

Таблица №1

Формы, методы и средства контекстного обучения бакалавров по рекламе и связям с общественностью

Стадия	Цели	Формат	Формы, методы, средства
Констатирующий (учебно-познавательная)	- усвоение знаний о родной и иной культурах, о нормах общения и поведения в другой стране; знаний основных положений теорий межкультурной коммуникации;	Аудиторная	- проблемная лекция; - лекция-дискуссия (Интернет-материалы); - лекция-визуализация (видеоматериалы); - семинар; - практическое занятие (с мультимедиа); - РКМЧП (развитие критического мышления через чтение и письмо); - конкретная ситуация межкультурного содержания
квазипрофессиональная	практическая реализация умений и навыков межнационального общения; формирование личностных и профессионально значимых качеств студентов: коммуникабельности, социальной активности, креативности, инициативности, критического мышления; развитие способности находить оптимальный вариант поведения в ситуации межкультурного контакта;	Аудиторная	- деловая игра; - мозговой штурм; - дебаты; - упражнения межкультурного тренинга
		Внеаудиторная	- проекты; - конкурсы;
учебно-профессиональная	развитие потребности в проявлении эмпатии, толерантности, терпимости и уважения к иной национальной культуре; культуры межнационального общения; развитие способности верной интерпретации поведения, образа жизни представителей иных народов; формирование доброжелательного и позитивного отношения к представителям других народов.	Аудиторная	- НИРС; - курсовое и дипломное проектирование;
		Внеаудиторная	- производственная практика

На учебно-познавательной стадии в ходе академического типа деятельности использовались традиционные формы обучения (проблемная лекция, лекция-дискуссия, лекция-визуализация, семинар). Они были дополнены применением мультимедийных средств, методами анализа конкретной ситуации и РКМЧП (развитие критического мышления через чтение и письмо).

Дискуссию мы использовали на практических занятиях по дисциплине «Современные международные отношения». Так при изучении темы «Теоретические дискуссии по проблемам международных отношений после окончания холодной войны» обсуждался вопрос: «Конфликт между западными и исламскими цивилизациями – это

реальность или миф?». Свои выступления студенты подкрепляли аргументами из различных медиаисточников. Данный метод совершенствовал навыки ведения диалога, коммуникации и сотрудничества. Каждый член группы получал возможность заявить о собственной позиции и услышать мнения других. Это способствовало сплочению группы, выработке толерантного поведения студентов.

Проведение медиаобразовательных занятий было направлено на ориентацию обучающихся в политологическом медиапространстве страны. На занятии по теме «Россия в системе современных международных отношений и мировой политике» студенты знакомились с интернет-журналами и газетами, библиотеками, энциклопедиями, справочниками. Также обучающиеся получали сведения о представителях научных школ, изучающих межэтнические конфликты. Это стимулировало развитие интереса к вопросам международного сотрудничества, нацеливало на углубление знаний по межкультурной коммуникации.

Метод развития критического мышления через чтение и письмо (РКМЧП) использовался с привлечением актуального медиаматериала из газет и журналов «Аргументы и факты», «Вокруг света», «Китай», «Америка и Канада», «Международная жизнь» и т.д. В результате мы познакомили студентов с иными национальными ценностями, что позитивно сказалось на отношении к представителям других наций, стилю их жизни, развивало способность эффективного взаимодействия в межкультурном пространстве.

Таким образом, на первом этапе формирования межкультурной компетенции использование основных (проблемная лекция, лекция-дискуссия, лекция-визуализация, семинар), переходных методов (анализ конкретной ситуации, РКМЧП) и мультимедийных средств в обучении способствовало развитию коммуникабельности, толерантности, критического мышления у студентов. На данном этапе происходило восприятие иных национальных традиций, актуализация общечеловеческих ценностей, позитивная оценка представителей других наций. Данные методы содействовали расширению теоретических и практических знаний по проблемам межнационального общения, происходило самосовершенствование личности студентов.

На квазипрофессиональной стадии применялись активные методы обучения (ролевая игра, дебаты, упражнения межкультурного тренинга). Ролевая игра по дисциплине «Межкультурная коммуникация в PR» под названием «США и Японии: диалог культур» должна была решать следующие задачи: понимание ценностей, норм и правил иной культуры, принятие другого образа жизни, создание коммуникативной модели, формирование навыков эффективных переговоров. В результате, произошло знакомство с ценностями народов США и Японии, что укрепило уважение к их поведению и мировоззрению.

Дебаты использовались для укрепления уверенности в себе, развитию способности командной работы. По теме «Проблемы международных отношений и внешней политики в истории социально-политической мысли» для дебатирования было предложено следующее утверждение: «В международной политике нет места человеческой морали и праву». Одна команда утверждала данный тезис, вторая – пыталась доказать обратное.

Проведение дебатов было связано с развитием самоконтроля, партнерского взаимодействия, умения вести дискуссию. Данный метод совершенствовал культуру общения, навыки свободной устной речи. Дебаты содействовали признанию важности общечеловеческих ценностей, их значимой роли в построении равноправных отношений между народами.

Метод межкультурного тренинга развивал умение конструктивного диалога с представителями иного этноса. На занятии по теме «Россия и Западные Европа в современных международных отношениях» студенты выполняли упражнение «Стереотипы»

для повышения способности к эмпатии, развития рефлексии, коррекции негативных стереотипов.

Метод проектов использовался в целях расширения знаний студентов о проблемах межнационального общения. Были предложены такие темы, как «Национальный состав России и Республики Саха (Якутия)», «Процесс мировой и региональной миграции», «Этнические стереотипы», «Межнациональный брак», «Межэтнические отношения в Якутске», «Проблемы межнационального общения в Республике Саха (Якутия)» и т.д. В ходе работы над презентацией происходил процесс противопоставления «мы - они», что содействовало становлению уважения и толерантности к образу жизни, ценностям и традициям иных народов.

Таким образом, на втором этапе формирования межкультурной компетенции у студентов при использовании основных и переходных методов (дебаты, упражнения межкультурного тренинга, проекты) и средств в обучении происходило развитие толерантности, навыков межнационального общения, становление уважительного отношения к представителям иных этносов, понимание и принятие их национально-культурных ценностей.

На учебно-профессиональной стадии применялись различные виды НИРС, использовались материалы практики. Для научно-исследовательской работы студентов по предмету «Межкультурная коммуникация в PR» были предложены такие темы, как «Межнациональное общение в работе PR-специалиста», «Реклама в полиэтническом обществе», «Особенности деловых контактов в Китае (Японии, Монголии, ОАЭ и др.)», «Иностранные студенты в СВФУ», «Деятельность СВФУ в Китае» др. Подготовка докладов по данным темам направляла студентов на осознание и лучшее понимание особенностей образа жизни людей из других стран. Это заставляло задуматься и стимулировало стремление студентов к расширению знаний в сфере межэтнических контактов, что помогало им подняться на более высокий уровень сформированности профессионально значимой межкультурной компетенции.

Также научно-исследовательская работа студентов включала создание медиатекстов, а именно рекламных листовок для целевых аудиторий разных по национальному (якуты, украинцы, китайцы, армяне и др.) и религиозному (мусульмане, евреи, христиане, католики) признакам. Учитывать влияние таких культурных факторов, как национальность и религия на поведение людей очень важно при разработке рекламных и PR-кампаний. При создании рекламных листовок студентам необходимо было верно подобрать символы, образы, цвета, правильно составить текст обращения к целевой группе. Это было возможно только при внимательном изучении дополнительных материалов по особенностям национального характера, поведения, образа жизни других народов.

Знакомство обучающихся с иными национально-культурными ценностями было ценно, так как выступало в качестве катализатора, инициирующего процесс трансформации студента в толерантную личность. Работа над листовкой содействовала позитивному восприятию культурного многообразия мира, пониманию и уважению иных национальных ценностей, осознанию студентами приоритета общечеловеческих ценностей.

Производственная практика традиционно проводится на предприятиях г. Якутска. Студентам 2 курса было дано задание по разработке фотофильма о сотруднике предприятия другой национальности, о его стране происхождения, особенностях его культуры. Задание студентам 3 курса: придумать корпоративное мероприятие, укрепляющее дружбу и сотрудничество среди работников многонационального трудового коллектива организации.

Представленные фотофильмы студентов раскрывали национальные особенности таких народов, как якуты, русские, татары, украинцы. В работах присутствовали исторические факты, культурные достижения, национальные особенности поведения,

кулинарии и т.д.

Для сплочения трудового коллектива организаций бакалавры разработали мероприятия для предприятия «Скиф» (концепция «Созвездие четырех стихий»), для рекламного агентства «Салгын-Кут» (концепция «Кухни народов мира в Новый год»), для «Эпл Даймонд» (концепция карнавала национальных костюмов «Моя малая родина»). Задания были интересны студентам, стимулировали познавательный интерес, содействовали улучшению взаимопонимания между студентами разных национальностей, возникновению терпимого отношения к иному образу жизни, традициям и обычаям.

Уровень сформированности межкультурной компетенции у бакалавров, прошедших обучение по дисциплинам «Современные международные отношения» и «Межкультурная коммуникация в PR», определялся посредством таких методов, как наблюдение, интервью, ведение личного дневника, в котором должны были быть отражены результаты анализа ситуации межкультурного контакта, а также использовалась методика по оценке ценностных ориентаций и умений. Мониторинг результатов работы по формированию межкультурной компетенции студентов происходил также посредством фонда контролируемых материалов, также помогающих анализировать итоги и делать своевременную корректировку. Анализ работ студентов подтверждает наличие положительной динамики в ходе формирования данной компетенции.

Результаты проведенной работы показали, что использование методов контекстного обучения способствует результативному формированию межкультурной компетенции студентов. Наблюдалось осознание потребности в проявлении эмпатии, толерантности, терпимости и уважения к иной национальной культуре, развитие способности верной интерпретации поведения иных народов. Кроме того, бакалавры стремились предложить оптимальный вариант поведения в ситуации межкультурного контакта, проявлять доброжелательное и позитивное отношение к «другим», совершенствовали культуру межнационального общения. Студенты осознали значимую роль общечеловеческих ценностей, ориентация на которые обеспечивает выбор верного варианта поведения человека, расширению процесса интериоризации иных национально-культурных ценностей, способствующего возникновению позитивной оценки иных форм образа жизни.

Таким образом, интеграция контекстного подхода с медиаобразованием способствует не только расширению знаний у студентов в сфере межкультурной коммуникации, но и содействует более продуктивному совершенствованию их умений и навыков. В ходе контекстного обучения студент формируется как специалист и как толерантный член будущего трудового коллектива.

Апробация интеграции контекстного подхода с медиаобразованием происходила в реальных условиях образовательного процесса вуза. Поэтапность формирования межкультурной компетенции студентов обусловила успешное ее развитие. Разнообразие методов и приемов контекстного обучения позволяет учитывать все особенности личности обучающихся.

Контекстный подход к организации учебного процесса с медиаобразовательной направленностью результативно обеспечивает формирование данной компетенции будущих профессионалов в сфере коммуникаций. Полученные результаты могут быть использованы при формировании профессиональных компетенций бакалавров других направлений подготовки.

Литература:

1. Андреева Л.А., Жигарева Е.А. Использование краеведческого материала в формировании межкультурной компетенции при обучении английскому языку // Вестник Югорского государственного университета. - 2015. - №S4 (39). - С. 109-112. URL:

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24989296>

2. Борисова И.Ф., Саввина И.Л. Модель формирования межкультурной компетенции вторичной языковой личности студентов неязыковых специальностей (на материале изучения японского языка и культуры // Мир науки, культуры, образования. - 2019. - №1 (74). - С. 195-198. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37247370>
3. Вербицкий А.А. Контекстное обучение: понятие и содержание // Эксперимент и инновации в школе. - 2009. - №4.- С.8-13. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=15249144>
4. Виниченко В.А. Методы медиаобразования в формировании межкультурной компетенции бакалавров рекламы и связей с общественностью // Мир науки. - 2017. - Т. 5, № 5. - С. 7. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32306003>
5. Виниченко В.А. Телевизионный медиатекст в развитии межкультурной компетенции бакалавров // Мир науки. - 2017. -Т.5, №6. - С. 11. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32581517>
6. Глумова Е.П., Шимичев А.С. Технология профессионального портфолио при формировании межкультурной компетенции будущих учителей иностранного языка // Язык и культура. - 2017. - №39. - С. 167-179. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30784981>
7. Козлова А.А. Формирование межкультурной компетенции у студентов-бакалавров лингвистики на уроках лингвострановедения // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. - 2017. - №.6 (785). - С.91-98. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36294053>
8. Малахова И.А. Формирование межкультурной компетенции студентов в процессе университетского образования. - Минск: Республиканский институт высшей школы, 2018, - С. 264-270. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=34906289>
9. Новицкая А.В. Формирование общекультурной компетентности аспирантов в системе многоуровневого образования: автореферат дис... канд. пед. наук: 13.00.08, Ставрополь, 2012. 27 с.
10. Сысоев П.В. Пересматривая конструкт межкультурной компетенции: обучение межкультурному взаимодействию // Язык и культура. - 2018. - № 43. - С. 261-281. DOI: [10.17223/19996195/43/16](https://doi.org/10.17223/19996195/43/16)
11. Санина Л. В., Чупров С. В, Лоскутова Т. А. Развитие высшего образования в России: тенденции, перспективы, инновации // Известия Иркутской экономической академии. - 2016. - Том 26, №4. - С.676-680. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27323216>
12. Рассада С.А., Савельева О.А., Фрезе О.В. Средства развития межкультурной компетенции студентов-бакалавров языкового факультета вуза // Наука о человеке: гуманитарные исследования. - 2018. - №2 (32). - С. 129-133. DOI: [10.17238/issn1998-5320.2018.32.129](https://doi.org/10.17238/issn1998-5320.2018.32.129)
13. Федоров А. В. Медиаобразование: История, теория и методика. Ростов н/Д.: Изд-во ЦВВР, 2001. - 708 с.
14. Фурманова В.П., Ферстяев А.И. Развитие межкультурной компетенции у студентов-бакалавров на основе концептуальной модели // Язык и культура. - 2019. - №42. - С. 226-242. DOI: [10.17223/19996195/42/14](https://doi.org/10.17223/19996195/42/14)
15. Цеунов К.С. Обзор модели формирования межкультурной компетенции будущих специалистов по связям с общественностью // Мир науки, культуры, образования. - 2013. - №1 (38). - С. 110-114. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=18910064>
16. Цвик И.О. Теоретические и прикладные аспекты формирования межкультурной компетенции филологов. Монография. - М.: «Флинта», 2018. - 236 с.
17. Черняева И.В. Использование мобильных технологий в формировании межкультурной компетенции будущего бакалавра направления «Информационная безопасность» // Филологические науки. Вопросы теории и практики. - 2016. - № 11-2 (65). -

C. 209-214. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27185757>

18. Шевченко А.И. Методика формирования межкультурной компетенции в профессионально-ориентированной образовательной среде у студентов-бакалавров неязыкового профиля // Казанский педагогический журнал. - 2019. - №2. - С. 25-29. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38191192>

19. Butova Y.V., Khan N.N., Illarionova L.P., Moldazhanova A. Characteristics of Art Higher Education Institution Students' Social Competence // International Education Studies. - 2015. - Vol. 8, №3. - P. 212-219. DOI: [10.5539/ies.v8n3p212](https://doi.org/10.5539/ies.v8n3p212)

20. Dearnorff D.K. Identification and assessment of intercultural competence as a student outcome of internationalization // Journal of Studies in International Education. - 2006. - №10 (3). - P. 241-266. DOI: <https://doi.org/10.1177/1028315306287002>

21. Hammer M.R. The Developmental paradigm for intercultural competence research // International Journal of Intercultural Relations. - 2015. - Vol. 48. - P.12-13. DOI: [10.1016/j.ijintrel.2015.03.004](https://doi.org/10.1016/j.ijintrel.2015.03.004)

22. Pedersen P. J. Assessing Intercultural Effectiveness Outcomes in a Year-Long Study Abroad Program // International Journal of Intercultural Relations. - 2010. - № 34. - P. 70-80. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijintrel.2009.09.003>

23. Stemler S.E., Imada T., Sorkin C. Development and Validation of the Wesleyan Intercultural Competence Scale (WICS): A Tool for Measuring the Impact of Study Abroad Experiences // Frontiers: the Interdisciplinary Journal of Study Abroad. - 2014. - Vol. XXIV. - P. 27. DOI: [10.36366/frontiers.v24i1.335](https://doi.org/10.36366/frontiers.v24i1.335)

24. Schönhuth M. Glossar: Kultur und Entwicklung—Ein Vademecum durch den Kulturdschungel (Ausgabe 4). URL: <https://www.kulturglossar.de/html/links.html> (дата обращения: 15.09.2020)

References:

1. Andreeva L.A., Zhigareva E.A. The use of local lore material in the formation of intercultural competence in teaching English. *Bulletin of Yugorsk State University*, 2015, no. S4 (39), pp. 109-112. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24989296>
2. Borisova I.F., Savvina I.L. Model of the formation of intercultural competence of the secondary linguistic personality of students of non-linguistic specialties (based on the study of the Japanese language and culture. *World of Science, Culture, Education*, 2019, no. 1 (74), pp. 195-198. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37247370>
3. Verbickij A.A. Contextual learning: concept and content. *Experiment and innovation at school*, 2009, no. 4, pp.8-13. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=15249144>
4. Vinichenko V.A. Methods of media education in the formation of intercultural competence of bachelors in advertising and public relations. *World of Science*, 2017, vol. 5, no. 5. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32306003>
5. Vinichenko V.A. . Television media text in the development of intercultural competence of bachelors. *World of Science*, 2017, vol. 5, pp. 11. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32581517>
6. Glumova E.P., Shimichev A.S. Professional portfolio technology in the formation of intercultural competence of future foreign language teachers. *Language and Culture*, 2017, no. 39, pp. 167-179. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30784981>
7. Kozlova A.A. Formation of intercultural competence among bachelor of linguistics students at the lessons of linguistic and regional studies. *Bulletin of the Moscow State Linguistic University. Education and pedagogical sciences*, 2017, no. 6 (785), pp.91-98. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36294053>
8. Malahova I.A. Formation of intercultural competence of students in the process of

university education. Minsk, Republican Institute of Higher Education Publ., 2018, pp. 264-270. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=34906289>

9. Novickaya A.V. *Formation of general cultural competence of graduate students in the system of multilevel education*. Stavropol', 2012, 234 p. (In Russian)

10. Sysoev P.V. Revising the construct of intercultural competence: teaching intercultural interaction. *Language and culture*, 2018, no. 43, pp. 261-281. (In Russian) DOI: [10.17223/19996195/43/16](https://doi.org/10.17223/19996195/43/16)

11. Sanina L.V., Chuprov S.V., Loskutova T.A. Development of higher education in Russia: trends, prospects, innovations. *News of the Irkutsk Economic Academy*, 2016, vol. 26, no. 4, pp. 676-680. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27323216>

12. Rassada S.A., Savel'eva O.A., Freze O.V. Means for the development of intercultural competence of bachelor students of the language faculty of the university. *Science about man: humanitarian research*, 2018, vol. 2 (32), pp. 129-133. (In Russian) DOI: [10.17238/issn1998-5320.2018.32.129](https://doi.org/10.17238/issn1998-5320.2018.32.129)

13. Fedorov A. V. *Media education: history, theory and methodology*. Rostov on Don, CVVR Publ., 2001. 708 p. (In Russian)

14. Furmanova V.P., Ferstyayev A.I. Development of intercultural competence among bachelor students on the basis of a conceptual model. *Language and Culture*, 2019, vol. 42, pp. 226-242. (In Russian) DOI: [10.17223/19996195/42/14](https://doi.org/10.17223/19996195/42/14)

15. Ceunov K.S. Review of the model of formation of intercultural competence of future specialists in public relations. *World of science, culture, education*, 2013, vol. 1 (38), pp. 111-114. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=18910064>

16. Cvik I.O. *Theoretical and applied aspects of the formation of intercultural competence of philologists*. Moscow, Flinta Publ., 2018. 236 p. (In Russian)

17. Chernyaeva I.V. . The use of mobile technologies in the formation of intercultural competence of the future bachelor of the direction «Information security». *Philological sciences. Questions of theory and practice*, 2016, vol. 11-2 (65), pp. 209-214. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27185757>

18. Shevchenko A.I. Methodology for the formation of intercultural competence in a professionally oriented educational environment among non-linguistic bachelor students. *Kazan Pedagogical Journal*, 2019, vol. 2, pp. 25-29. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38191192>

19. Butova Y.V., Khan N.N., Illarionova L.P., Moldazhanova A. Characteristics of Art Higher Education Institution Students' Social Competence. *International Education Studies*, 2015, vol. 8, no. 3, pp. 212-219. DOI: [10.5539/ies.v8n3p212](https://doi.org/10.5539/ies.v8n3p212)

20. Deardorff D.K. Identification and assessment of intercultural competence as a student outcome of internationalization. *Journal of Studies in International Education*, 2006, vol. 10 (3), pp. 241-266. DOI: <https://doi.org/10.1177/1028315306287002>

21. Hammer M.R. The Developmental paradigm for intercultural competence research. *International Journal of Intercultural Relations*, 2015, vol. 48, pp.12-13. DOI: [10.1016/j.ijintrel.2015.03.004](https://doi.org/10.1016/j.ijintrel.2015.03.004)

22. Pedersen P.J. Assessing Intercultural Effectiveness Outcomes in a Year-Long Study Abroad Program. *International Journal of Intercultural Relations*, 2010, vol. 34, pp. 70-80. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijintrel.2009.09.003>

23. Stemler S.E., Imada T., Sorkin C. Development and Validation of the Wesleyan Intercultural Competence Scale (WICS): A Tool for Measuring the Impact of Study Abroad Experiences. *Frontiers: the Interdisciplinary Journal of Study Abroad*. 2014, vol. XXIV, pp. 27. DOI: [10.36366/frontiers.v24i1.335](https://doi.org/10.36366/frontiers.v24i1.335)

24. Schönhuth M. Glossar: Kultur und Entwicklung-Ein Vademecum durch den

Kulturdschungel (Ausgabe 4). Available at: <https://www.kulturglossar.de/html/links.html> (Accessed 10 August 2020)

Submitted: 02 November 2020

Accepted: 04 December 2020

Published: 05 December 2020