© О.В. Андреева, А.А. Суховеева

DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2020.2.35>

УДК 334.012

**МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЭФФЕКТИВНЫЕ
ИНСТРУМЕНТЫ ЕГО РАЗВИТИЯ**

О.В. Андреева, А.А. Суховеева

Андреева Ольга Валентиновна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы», руководитель
Центра стратегических исследований социально-экономического
развития Юга России, Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия.
РИНЦ SPIN-код: 5020-9638 / ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5567-6396>
E-mail: olvandr@ya.ru

Суховеева Анна Александровна,

доцент кафедры «Финансы», Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия.
РИНЦ SPIN-код: 1267-0331
E-mail: suhoveeva_anna@mail.ru

Аннотация. Молодежное предпринимательство выступает перспективным сектором предпринимательской активности по целому ряду причин, среди которых особо можно выделить решение проблем трудоустройства, готовность и умение применять новые решения, в том числе цифровые, повышенную склонность молодежи к риску, что является немаловажным качеством предпринимателя и другие. В то же время для вовлечения молодого поколения в предпринимательскую деятельность требуется создание полноценной инфраструктуры поддержки. Цель настоящей статьи – определить наиболее актуальные на сегодняшний день направления развития молодежного предпринимательства. Проведенное исследование показало, что в настоящее время существует довольно ограниченный круг программ, предусматривающих государственную поддержку молодежного предпринимательства, а также программы государственно-частного партнерства. Охарактеризованы финансовые инструменты, обеспечивающие реализацию данных программ. Рассмотрены ключевые положения регионального проекта Ростовской области «Популяризация предпринимательства», в том числе обращенные к молодому поколению. Однако существующие подходы не учитывают в полной мере специфику молодежного предпринимательства и требуют доработки. Авторами предложена конструкция стратегии развития государственной поддержки молодежного предпринимательства, которая включает целый ряд элементов. Среди них: векторы государственной политики развития молодежного предпринимательства на долгосрочную перспективу; основные мероприятия, способствующие эффективному развитию субъектов молодежного предпринимательства; инструменты реализации и источники финансирования государственной поддержки молодежного предпринимательства.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, социальное предпринимательство, малый бизнес, молодежная политика, государственное регулирование.

YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND EFFECTIVE TOOLS FOR ITS DEVELOPMENT

O.V. Andreeva, A. A. Sukhoveeva

Olga V. Andreeva,

Candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department of Finance, head Of the center for strategic studies of socio-economic development of the South of Russia, Rostov state University of Economics, Rostov-on-don, Russian Federation.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5567-6396>

E-mail: olvandr@ya.ru

Anna A. Sukhoveeva,

Associate Professor, Department of Finance, Rostov state University of Economics, Rostov-on-don, Russian Federation.

E-mail: suhoveeva_anna@mail.ru

Abstract. *Youth entrepreneurship is a promising sector of entrepreneurial activity for a number of reasons, among which we can highlight the solution of employment problems, the readiness and ability to apply new solutions, including digital ones, the increased propensity of young people to risk, which is an important quality of an entrepreneur, and others. At the same time, the involvement of the younger generation in business requires the creation of a full-fledged support infrastructure. The purpose of this article is to determine the most relevant directions for the development of youth entrepreneurship. The research has shown that currently there is a rather limited range of programs that provide state support for youth entrepreneurship, as well as public-private partnership programs. Financial instruments that ensure the implementation of these programs are described. The key provisions of the regional project of the Rostov region "Popularization of entrepreneurship", including those addressed to the younger generation, are considered. However, existing approaches do not fully take into account the specifics of youth entrepreneurship and require further development. The authors propose a construction of a strategy for the development of state support for youth entrepreneurship, which includes a number of elements. Among them: vectors of the state policy for the development of youth entrepreneurship in the long term; main activities that contribute to the effective development of youth entrepreneurship; implementation tools and sources of funding for state support of youth entrepreneurship.*

Keywords: *youth entrepreneurship, social entrepreneurship, small business, youth policy, state regulation.*

Введение.

Потенциал молодежи, как наиболее активной части общества, в экономическом развитии сложно переоценить, поскольку молодежное предпринимательство может

выступать перспективным сектором предпринимательской активности по целому ряду причин, среди которых особо можно выделить решение проблем трудоустройства [11], готовность и умение применять новые решения, в том числе цифровые, технологические, повышенную склонность молодежи к риску, что является немаловажным качеством предпринимателя и др. В то же время для вовлечения молодого поколения в предпринимательскую деятельность требуется создание полноценной инфраструктуры поддержки, в связи с широким спектром проблем развития предпринимательства в целом, и молодежного в отдельности [7].

Цель статьи – определить наиболее актуальные на сегодняшний день направления развития молодежного предпринимательства, которые прежде всего связаны с созданием благоприятной среды инструментами государственной поддержки предпринимательских инициатив.

Государственная поддержка особенно необходима в текущей экономической ситуации, связанной с последствиями распространения коронавирусной инфекции. Наибольшие потери несут субъекты малого предпринимательства, а ведь молодежное предпринимательство, как правило, относится к сектору малого и среднего бизнеса.

Методология исследования.

Применен системный подход, анализ и синтез, обобщения. Проводились анализ официальных документов в области государственной молодежной политики федерального уровня и оценка практики применения программно-целевого бюджетирования.

Применяя понятие молодежного предпринимательства, авторы исходили из следующего. В России термин «молодежное предпринимательство» впервые был использован в Постановлении Верховного Совета РФ от 03.06.1993 г. № 5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации». Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р «Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» определяет молодежное предпринимательство как предпринимательскую деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц (субъектов малого и среднего предпринимательства), средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководителя не превышает 30 лет либо в уставном (складочном) капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75%.

В Федеральном агентстве по делам молодежи под молодежной политикой понимают предпринимательскую деятельность, которая осуществляется лицами в возрасте до 35 лет.

Данная ситуация является показательной с точки зрения наглядной демонстрации отсутствия единой четко определенной политики в сфере поддержки молодых граждан нашего общества.

Интересным, с точки зрения методологии, представляется исследование Кошелева А.А. [8], в котором он рассматривает феномен молодежного предпринимательства на основе теоретических подходов западных и российских ученых.

Результаты и обсуждение.

В настоящее время развитие и поддержка молодежного предпринимательства преимущественно осуществляется путем распространения знаний об основах ведения предпринимательской деятельности среди молодежи, привлечения инноваций, формирования молодежной предпринимательской среды в научно-технической сфере для студентов, выпускников вузов, увеличения числа субъектов малого предпринимательства, создаваемых представителями молодежи, и поддержания их конкурентоспособности [3; 5].

Однако одной из первостепенных задач, которая должна стоять перед органами власти в сфере развития молодежного предпринимательства, является выработка эффективных инструментов финансовой поддержки молодежных предпринимательских

инициатив.

Основными субъектами государственной политики по поддержке молодых предпринимателей выступают Минэкономразвития РФ, Минсельхоз РФ, Росмолодежь, а также Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.

Проведенное исследование показало, что в настоящее время существует довольно ограниченный круг программ, предусматривающих государственную поддержку молодежного предпринимательства.

Государственная поддержка реализуется по следующим направлениям:

1. Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика», подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»;
2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы, подпрограмма «Поддержка малых форм хозяйствования»;
3. «Ты – предприниматель» (Росмолодежь);
4. Программы: «Умник», «Старт», «Развитие».

Нами выявлены два направления в рамках государственно-частного партнерства: программа «Молодежный бизнес России», а также деятельность Центра развития молодежного предпринимательства в сфере радиоэлектроники МГТУ им. Н. Э. Баумана.

С 2018 года реализация мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства осуществляется «Росмолодежью» в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика». По данным официального сайта Российского центра содействия молодежному предпринимательству (<http://роспредприниматель.рф>), участниками в 2018 году стали 60200 человек из 53 регионов страны. Более 3000 человек создали своё дело и получили поддержку от государства. Как видно, в 2010 году она резко увеличилась, с 2013 стала меньше, но все равно намного выше 2009 года (рис. 1).

Рис. 1 – Расходы федерального бюджета на государственную поддержку молодежного предпринимательства в рамках федеральной программы «Ты - предприниматель» в 2009-2016 гг., млн. руб.

Результативность использования субсидии оценивается по целому ряду критериев.

Несмотря на то, что в 2018 году 53 субъекта РФ получили субсидии из федерального бюджета на поддержку молодежного предпринимательства на общую сумму 229,5 млн. руб., не все они смогли результативно использовать эти субсидии, что требует повышенного внимания ответственных лиц к данному вопросу.

Тема поддержки молодежных инициатив, в том числе в сфере предпринимательства, поддерживается Фондом президентских грантов.

Отдельно хотелось бы сказать о молодежном социальном предпринимательстве, так как само это направление, как признается его исследователями, зародилось благодаря идеям английской молодежи. Можно сказать, что само по себе молодежное предпринимательство уже можно считать социальным, так как решает важную социальную проблему – занятости молодежи, а это чрезвычайно сложная задача для любой страны. Хотя, безусловно, в отнесении предпринимательской деятельности к социальной более важной является миссия, заявляемая самим предпринимателем. Поэтому если это будет продажа алкоголя или чего-либо подобного, то социальным такой бизнес назвать не представляется возможным. Различные авторы изучают аспекты молодежного социального предпринимательства [6; 14], считаем это перспективным направлением дальнейших научных разработок.

В 2019 году в Ростовской области реализовывался региональный проект «Популяризация предпринимательства». В рамках данного проекта была определена цель – формирование положительного образа предпринимательства среди населения Ростовской области, вовлечение различных целевых групп граждан в сферу малого и среднего предпринимательства, в том числе создание новых СМСП, а также повышение уровня развития профессиональных и/или надпрофессиональных компетенций, навыков организации и ведения бизнеса.

Проектом предусмотрены следующие направления, нацеленные в том числе на молодую аудиторию (лица 14-17 лет выделялись в качестве целевой группы проекта):

- широкий спектр информационного контента, который создает положительный образ предпринимателя, способствуя вовлечению граждан в деятельность;
- разнообразные обучающие программы в онлайн и оффлайн форматах;
- экспертные сессии, где задумавшие открыть собственное дело могли представить свои идеи авторитетному жюри и получить обратную связь;
- деловые игры, открытые уроки, конкурсы по предпринимательству, бизнес-лагерь;
- программа наставничества для начинающих предпринимателей;
- организация и проведение Школьного бизнес-форума, посвященного вопросам развития молодежного предпринимательства, новым профессиям и новым форматам экономической занятости на территории Ростовской области;
- проведение онлайн-марафонов (стартап-марафонов) с итоговыми публичными мероприятиями под единым названием «День регистрации бизнеса» для граждан, планирующих начать предпринимательскую деятельность на территории Ростовской области.

Из перечня мероприятий следует, что значительное их количество обращены именно к молодежи. Однако мы и другие авторы считают, что существующие меры государственной политики [9; 10; 12; 13] не полностью охватывают проблемы, с которыми сталкиваются молодые предприниматели, а поэтому требуют доработки.

С учетом мнений российских ученых [1; 2; 4], нами предлагается конструкция стратегии развития государственной поддержки молодежного предпринимательства, которая включает следующие основные элементы:

1. Векторы государственной политики развития молодежного предпринимательства

на долгосрочную перспективу, такие как:

- снижение уровня нагрузки на субъекты молодежного предпринимательства от избыточных административных барьеров;
- снижение (компенсация) расходов субъектов молодежного бизнеса, связанных с ведением предпринимательской деятельности;
- обеспечение и удешевление доступа к объектам необходимой инфраструктуры;
- совершенствование трудового законодательства, регулирующего отношения в сфере молодежного предпринимательства.

2. Основные мероприятия, способствующие эффективному развитию субъектов молодежного предпринимательства, такие как:

- нормативно-правовое закрепление понятия «молодой предприниматель», «молодежное предпринимательство»;
- реализация мероприятий, направленных на повышение предпринимательской грамотности и получение соответствующих компетенций;
- модернизация и совершенствование существующей инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства в регионах, в т.ч. на уровне муниципальных образований;
- развитие механизма субконтрактинга, а также кооперационных связей малого молодежного предпринимательства и крупного бизнеса, науки и образования;
- создание системы государственного (муниципального) заказа на продукцию (услуги) молодежных предприятий.

3. Инструменты реализации государственной поддержки. К ним следует отнести: программно-целевое бюджетирование, развитие механизма государственно-частного партнерства в предпринимательской среде.

4. Источники финансирования приоритетных направлений поддержки молодежного предпринимательства: средства бюджетов разных уровней бюджетной системы; средства негосударственного сектора.

Реализация предложенной стратегии позволит более комплексно и системно подойти к решению актуальных проблем молодежного предпринимательства в России.

Заключение.

Молодежное предпринимательство оказывает заметное влияние на социальный, экономический и культурный прогресс общества. Поэтому требуется создание особых условий, предоставляющих возможности для организации и ведения предпринимательской деятельности молодыми людьми, что требует разработки и реализации стратегий на всех уровнях власти, затрагивающих промышленный, социальный, образовательный секторы. Требуется активное взаимодействие широкого круга государственных структур, то есть межведомственная работа должна стать более эффективной.

Для развития предпринимательства в молодежной среде требуется идти по двум направлениям: во-первых, это выработка соответствующих компетенций (знаний, навыков) во время обучения, начиная со школьного уровня, а во-вторых, это создание соответствующей среды и достаточная информированность обо всех возможностях, которые предоставляются молодому предпринимателю. Роль государства в создании благоприятной предпринимательской среды для молодого поколения должна быть на данном этапе главенствующей. При этом должны активизироваться и различные специализированные организации (общественные организации, ассоциации, торгово-промышленные союзы и др.), помощь которых в развитии молодежного предпринимательства может быть более заметной.

В современных условиях, когда органами власти предпринимаются меры по поддержке предприятий отраслей, пострадавших от влияния коронавирусной инфекции, вошедшие в два пакета, последний из которых начал реализовываться с 27 апреля 2020 г.,

могут быть выработаны решения, доказавшие свою эффективность не только в кризисных условиях, но и как меры поддержки для, например, молодежного предпринимательства, в постпандемийной экономике.

Литература:

1. Альбеков А.У., Макаренко Е.Н., Галазова С.С., Вовченко Н.Г., Романова Т.Ф., Иванова О.Б., Андреева О.В., Костоглодова Е.Д., Суховеева А.А. Развитие человеческого капитала молодежи: организационно-управленческие и финансовые аспекты: Монография. – М.: Креативная экономика, 2019. – 376 с. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41289175>
2. Андреева О.В., Суховеева А.А. Перспективные направления реализации муниципальной молодежной политики в контексте стратегического планирования социально-экономического развития города // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2019. - №2. - С. 36-42. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37088186>
3. Газетов А.Н. Стимулирование развития молодежного (начинающего) предпринимательства в системе поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Журнал российского права. - 2018. - №12 (264). - С. 49-61 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36715915>
4. Головина Т.А., Меркулов П.А., Полянин А.В. Государственная поддержка молодежного предпринимательства в России // Экономическая политика. - 2017. - №5. - С. 42-61. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30783922>
5. Долгорукова И.В. Факторы развития молодежного предпринимательства в современной России // Социальная политика и социология. - 2019. - Т. 18. - № 2 (131). - С. 26-34. DOI: [10.17922/2071-3665-2019-18-2-26-34](https://doi.org/10.17922/2071-3665-2019-18-2-26-34)
6. Идигова Л.М., Молтыгов М.А. Развитие социального предпринимательства молодежи на современном этапе // ФГУ Science. - 2019. - № 3 (15). - С. 115-121. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41417303>
7. Климова Н.Л. Проблемы развития молодежного предпринимательства в современном российском обществе // Социальные и гуманитарные науки: теория и практика. - 2019. - № 1 (3). - С. 274-283. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41799855>
8. Кошелев А.А. Феномен предпринимательства и молодежного предпринимательства сквозь призму концепций западных и отечественных исследователей // Тенденции развития науки и образования. - 2019. № - 53-1. - С. 71-73. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41419027>
9. Круталевич М.Г., Снопко А.М., Петрова М.В. Проектное управление развитием молодежного предпринимательства // Московский экономический журнал. - 2019. - № 8. - С. 24. DOI: [10.24411/2413-046X-2019-18023](https://doi.org/10.24411/2413-046X-2019-18023)
10. Рукина Е.В. Развитие молодёжного предпринимательства как одного из направлений государственной молодёжной политики // Вестник государственного и муниципального управления. - 2018. - №3. - С. 148-155. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37067115>
11. Смирнов В.В., Захарова А.Н., Дулина Г.С. Анализ молодежной безработицы и предпринимательства в современном мироустройстве // Экономический анализ: теория и практика. - 2020. - Т. 19. - № 2 (497). - С. 286-309. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42476902>
12. Суховеева А.А., Андреева О.В. Молодежная политика / В книге: Комплексный анализ социально-экономического развития города Ростова-на-Дону: сравнительная динамика и ключевые тренды / Альбеков А.У., Вовченко Н.Г., Бердников С.В. и др. - Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет, 2019. - С. 234-248. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41236828>

13. Тиньков С.А., Алпацкая И.Е. Государственная поддержка молодежного предпринимательства в России // Экономика и предпринимательство. - 2020. - № 1 (114). - С. 666-673. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42686258>

14. Kruse T. Making Change: Youth Social Entrepreneurship As an Approach to Positive Youth and Community Development. - New York: Oxford University Press, 2019. DOI: [10.1093/oso/9780190849795.001.0001](https://doi.org/10.1093/oso/9780190849795.001.0001)

References:

1. Albekov A. U., Makarenko E. N., Galazova S. S., Vovchenko N. G., Romanova T. F., Ivanova O. B., Andreeva O. V., Kostoglodova E. D., Sukhoveeva A. A. *Development of human capital of youth: organizational, managerial and financial aspects*. Monograph. Moscow, Creative economy Publ., 2019. 376 p. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41289175>
2. Andreeva O. V., Sukhoveeva A. A. Perspective directions of implementation of municipal youth policy in the context of strategic planning of social and economic development of the city. *Bulletin of the Altai Academy of Economics and law*, 2019. no. 2. Pp. 36-42. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37088186>
3. Gazetov A. N. Stimulating the development of youth (novice) entrepreneurship in the system of support for small and medium-sized businesses in the Russian Federation. *Journal of Russian law*, 2018. no. 12 (264), pp. 49-61 (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36715915>
4. Golovina T. A., Merkulov P. A., Polyanin A.V. State support of youth entrepreneurship in Russia. *Economic policy*, 2017. no. 5, pp. 42-61. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30783922>
5. Dolgorukova I. V. Factors of development of youth entrepreneurship in modern Russia. *Social policy and sociology*, 2019, vol. 18, no. 2 (131), pp. 26-34. (In Russian) DOI: [10.17922/2071-3665-2019-18-2-26-34](https://doi.org/10.17922/2071-3665-2019-18-2-26-34)
6. Idigova L. M., Molygov M. A. Development of social entrepreneurship of youth at the present stage. *FSU Science*, 2019. no. 3 (15), pp. 115-121. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41417303>
7. Klimova N. L. Problems of youth entrepreneurship development in modern Russian society. *Social and human Sciences: theory and practice*, 2019, no. 1 (3), pp. 274-283. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41799855>
8. Koshelev A. A. the Phenomenon of entrepreneurship and youth entrepreneurship through the prism of concepts of Western and domestic researchers. *Trends in the development of science and education*, 2019, no. 53-1, pp. 71-73. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41419027>
9. Krutalevich M. G., Snopko a.m., Petrova M. V. Project management of youth entrepreneurship development. *Moscow economic journal*, 2019, no. 8, pp. 24. (In Russian) DOI: [10.24411/2413-046X-2019-18023](https://doi.org/10.24411/2413-046X-2019-18023)
10. Rukina E. V. Development of youth entrepreneurship as one of the directions of the state youth policy. *Bulletin of state and municipal administration*, 2018, no. 3, pp. 148-155. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37067115>
11. Smirnov V. V., Zakharova A. N., Dulina G. S. Analysis of youth unemployment and entrepreneurship in the modern world order. *Economic analysis: theory and practice*, 2020, vol. 19, no.2 (497), pp. 286-309. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42476902>
12. Sukhoveeva A. A., Andreeva O. V. *Youth policy*. Rostov-on-Don, Rostov State Economic University Publ., 2019, pp. 234-248. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41236828>

13. Tinkov S. A., Alpatskaya I. E. State support of youth entrepreneurship in Russia. *Economics and entrepreneurship*. 2020. no. 1 (114). Pp. 666-673. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42686258>

14. Kruse T. *Making Change: Youth Social Entrepreneurship As an Approach to Positive Youth and Community Development*. New York, Oxford University Press Publ., 2019. DOI: [10.1093/oso/9780190849795.001.0001](https://doi.org/10.1093/oso/9780190849795.001.0001)

Submitted: 2 May 2020

Accepted: 9 June 2020

Published: 12 June 2020