© И.Н. Доренская, И.В. Андросова, Т.А. Сулейманова

DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2020.2.24>

УДК 334.72

**ПАРТНЕРСКИЕ СВЯЗИ В БИЗНЕСЕ В СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ**

И.Н. Доренская, И.В. Андросова, Т.А. Сулейманова

Доренская Ирина Николаевна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского
учета, финансов и налогообложения, Курский институт
кооперации, Курск, Россия.
РИНЦ SPIN-код: 8845-2658
E-mail: metodvik@bk.ru

Андросова Ирина Владимировна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики,
управления и аудита, Юго-Западный государственный
университет, Курск, Россия.
РИНЦ SPIN-код: 5052-3538
E-mail: irinka-rusik@mail.ru

Сулейманова Татьяна Алексеевна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры
бухгалтерского учета, финансов и налогообложения,
Курский институт кооперации, Курск, Россия.
РИНЦ SPIN-код: 3669-3115
E-mail: evgl46@yandex.ru

Аннотация. В современных экономических условиях все больше организаций ориентируется на установление партнерских связей, позволяющих использовать новые возможности, ресурсы и технологии. Целью исследования стало изучение роли и значения развития партнерских связей, обеспечивающих формирование современной предпринимательской среды бизнеса. Достижение поставленной задачи возможно путем обновления имеющейся материально-технической базы, так как наличие необходимого оборудования, по статистическим данным, за последние несколько лет значительно сократилось, что приводит к возникновению проблем в бизнесе. К одной из альтернатив обновления материально-технической базы хозяйствующих субъектов относится применение лизинга, заключающегося в долгосрочной аренде с дальнейшим правом выкупа. При написании статьи использованы исследования экспертного агентства; проведен содержательный анализ различной литературы. Преимущества лизинга как формы партнерских связей заключаются в более высокой гибкости, доступности и надежности; более высокой эффективности за счет уменьшения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль и налога на добавленную стоимость. Результаты исследования лизингового рынка свидетельствуют о его привлекательности для субъектов малого бизнеса, а среди сфер деятельности чаще

всего лизингом пользуются предприятия, функционирующие в сфере транспортного бизнеса, что объясняется быстрым износом основных фондов в данной отрасли. Лизинг способствует установлению партнерских связей бизнеса и финансовых институтов для обновления материально-технического потенциала организаций. Таким образом, использование формирования партнерских связей в форме лизинга приобретает все большее распространение среди представителей бизнес-среды для создания условий развития важных отраслей экономики.

Ключевые слова: *партнерские связи; лизинг; предприятия; материально-техническое оснащение; обновление оборудования.*

BUSINESS PARTNERSHIPS IN THE MODERN ECONOMIC ENVIRONMENT

I.N. Dorenskyi, I.V. Androsova, T.A. Suleymanova

Irina N. Dorenskyi,

Candidate of economic Sciences, associate Professor of the
Department of accounting, Finance and taxation of the Kursk
Institute of cooperation, Kursk, Russian Federation.
E-mail: metodvik@bk.ru

Irina V. Androsova,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Department of Economics, Management and Audit,
South-West State University Kursk, Russian Federation.
E-mail: androsova.irina@rambler.ru

Tatyana A. Suleymanova,

Candidate of economic Sciences, associate Professor of the
Department of accounting, Finance and taxation of the Kursk
Institute of cooperation, Kursk, Russian Federation.
E-mail: evgl46@yandex.ru

Abstract. *In today's economic environment, more and more organizations are focused on establishing partnerships that allow them to use new opportunities, resources and technologies. The purpose of the research was to study the role and significance of developing partnerships that ensure the formation of a modern business environment. The goal can be achieved by updating the existing material and technical base, as the availability of the necessary equipment, according to statistics, has significantly decreased over the past few years, which leads to problems in business. One of the alternatives to updating the material and technical base of economic entities is the use of leasing, which consists of a long-term lease with the most effective right of redemption. When writing the article, the rating Agency's research was used; a substantial analysis of various literature was conducted. The advantages of leasing as a form of partnership are higher flexibility, availability and reliability; higher efficiency by reducing the tax base for income tax and value added tax. The results of research on the leasing market indicate its attractiveness for small businesses, and among the areas of activity, leasing is most often used by enterprises operating in the field of transport business, which is explained by the rapid depreciation of fixed assets in this*

industry. Leasing facilitates the establishment of partnerships between businesses and financial institutions to update the material and technical potential of organizations. Thus, the use of partnership formation in the form of leasing is becoming increasingly common among representatives of the business environment to create conditions for the development of important sectors of the economy.

Keywords: *partnerships; leasing; enterprises; material and technical equipment; equipment renewal.*

Введение.

В современных экономических условиях организация предпринимательской деятельности основывается на построении системы партнерских связей, реализуемых в различных формах. Долгосрочные партнерские связи выступают инструментом повышения конкурентоспособности организаций различной направленности за счет обеспечения доступа к более разнообразным ресурсам и технологиям. Партнерские связи чаще всего классифицируются по видам деятельности: производство, торговля, сфера услуг [4, с. 17]. В каждом из этих видов деятельности можно выделить такие формы реализации партнерских связей, так в торговле преимущественно преобладает франчайзинг, в производстве - производственная кооперация; аутсорсинг в сфере услуг; лизинг как метод финансирования производства, которое нуждается в обновлении из-за изношенности основных фондов [2, с. 10].

Материально-техническое оснащение предприятий ориентировано в своей функциональности на использование с целью извлечения максимального количества прибыли, соответственно, она является базисом для развития коммерческих и промышленных процессов, фактически, обеспечивая исправную работу большинства структурных подразделений организации. Поддержание рабочего состояния используемого оборудования, а также задействованных в производстве сооружений определяются как необходимый фактор для бесперебойного функционирования предприятия [14, с. 42]. Тем не менее, в результате деятельности организации возникает необходимость использования основных фондов сторонних предприятий, в этом случае наиболее популярными в настоящее время являются лизинговые сделки, широко распространенные зарубежом, а также увеличивающие масштабы применения на территории Российской Федерации [1, с. 192].

Материалы и методы.

При проведении исследования партнерских связей проведен содержательный анализ отечественной литературы; использованы данные экспертного агентства; материалы периодической печати; учебные пособия.

Результаты исследования и их обсуждение.

Применение лизинговых операций, в особенности, в международном формате представляется как одна из форм инвестиций, позволяющая дать начало техническому перевооружению материально-технической базы предприятия, заключающего подобного рода сделку [6, с. 19]. Роль лизинга в настоящее время для российского рынка, а также его применение в пределах всей страны предопределяется, в первую очередь, необходимостью расширения сфер финансирования, так как техническое перевооружение на сегодняшний день является одним из актуальных экономических вопросов. Освоение международного лизинга строится на его успешном применении внутри отдельно взятого государства, что обеспечит надежность подобного рода операций [8, с. 139].

В настоящих условиях для удовлетворения потребности организаций в обновлении материально-технической базы лизинг представляется как наиболее оптимальное решение существующих затруднительных ситуаций [11, с. 248]. Достойное финансирование собственных первоочередных затрат имеют возможность позволить себе исключительно

передовые предприятия-монополисты российского рынка, поскольку уровень дохода позволяет качественную дифференциацию получаемых денежных средств среди возникающих нужд, соответственно, материально-техническое перевооружение происходит за счет поступающей прибыли [9, с. 94]. В иных случаях поиск дополнительных возможностей способен привести к раскрытию потенциала предприятия за счет ранее неисследованных позиций. Так, устаревание материально-технической базы представляется явлением повсеместным, в особенности, наиболее выраженная проблематика в этом вопросе относится к агропромышленной сфере, так как предприятия соответствующей направленности лишены достаточного денежного капитала для обеспечения собственного производства техникой соответствующего уровня, способность компенсировать недостатки наличествующего в данный момент оборудования новейшими техническими средствами представляется весьма затруднительным [15, с. 300].

В российской практике использование альтернативных путей экономического развития на настоящем этапе набирают обороты в связи с неустойчивостью прежних методов совершенствования тех или иных сфер деятельности, а также отсутствием в ранее применяемых способах их универсальности, то есть невозможности их эффективного применения в максимальном количестве экономических отраслей [12, с. 118].

Данные экспертного агентства Эксперт РА позволяют проанализировать портфель лизинговых компаний за 2019 год (рис.1).

Рисунок 1 – Структура портфеля лизинговых компаний в разрезе оборудования по отраслям в 2019 году [10]

Данные рисунка 1 визуализируют, что за счет лизинга преимущественно обновлялся грузовой (21%) и легковой автотранспорт (19%), а также железнодорожная техника (15%). Почти десятая часть нового бизнеса лизинговых компаний сосредоточена в строительной технике (9%), по 7% в недвижимости и морских и речных судах и авиационном транспорте. Оставшиеся 15% (прочие) распределяются между оборудованием, используемым в медицине, машиностроении, сельском хозяйстве, пищевой промышленности и прочих видах деятельности.

Как показывают данные, представленные на рисунке 2, основными клиентами лизинговых компаний являются субъекты малого предпринимательства (50%), 36%

приходит на долю среднего бизнеса, 11% - средний бизнес, незначительный удельный вес принадлежит физическим лицам и государственным учреждениям.

Рисунок 2 – Категории клиентов лизинга в 2019 г. [10]

На основании данных рисунков можно сделать вывод, что лизинговый бизнес в стране наиболее популярен среди малых бизнес-структур и в сфере транспорта, что объясняется быстрым износом в данной сфере деятельности.

Таким образом, лизинговые операции активно распространяются на территории России, а также на региональном уровне, что в дальнейшем способствует возрастанию количества конкурентоспособных предприятий в тех или иных сферах экономического влияния. В отраслях сельскохозяйственного производства лизинговые сделки находят все большее распространение, что позволяет говорить об их дальнейшей популяризации в этой сфере [13, с.109]. Стоит отметить, что опасения участников рынка в отношении сокращения спроса на лизинг в настоящем году на 41% не оправдались, показав при этом обратную пропорциональную тенденцию. Увеличение объемов российских инвестиций в собственные предприятия говорит о повышении рентабельности отечественных промышленных представителей [5, с. 118].

Таким образом, лизинговые операции как форма сотрудничества между предприятиями на территории России является эффективным средством поддержания рентабельного состояния предприятий в пределах всех экономических сфер деятельности, а также повысить уровень конкурентоспособности отдельных организаций, проблематика производства которых решается соответствующим образом.

Заключение.

Результаты проведенного исследования позволили отметить, что в настоящее время значимость партнерских связей в бизнесе возрастает. Бизнес-сообщества, партнерство и сотрудничество выходят на первый план в деятельности организаций. Одной из форм партнерских связей, по праву, считается лизинг, позволяющий интенсифицировать производство. Однако полноценному развитию лизингового рынка препятствуют различные макроэкономические процессы и несовершенство инфраструктуры лизинга.

В качестве рекомендаций, направленных на активизацию лизинговых процессов в современной экономической среде, предлагается следующее:

-построение дорожной карты применения лизингового механизма в организациях позволит определить последовательность применения альтернатив партнерских связей на различных стадиях развития бизнеса;

- разработка программ по комплексной автоматизации лизинговых компаний, что актуально в условиях цифровизации экономики [3];
- использование современной цифровой сети Big data, ориентированной на новые технологические возможности обработки данных, что позволит привлечь новую целевую аудиторию.

Таким образом, реализация предлагаемых рекомендаций позволит активизировать развитие лизинговых процессов и их проникновение в различные виды и сферы бизнеса.

Благодарности. Исследование выполнено при поддержке гранта Президента РФ по государственной поддержке ведущих научных школ РФ № НШ-2702.2020.6 «Концептуальные основы новой парадигмы экономического развития в эпоху технологической и социальной трансформации»

Литература:

1. Вертакова Ю.В. Выявление экономических ядер и выбор стратегии развития региона методом аналогий / Ю.В.Вертакова, М.Г.Клевцова, О.Ю.Непочатых // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. - 2014. - № 1.- С. 191-198. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21884042>
2. Грекова Г.И. Взаимодействие предпринимательских структур: отношенческий подход / Г.И.Грекова, Е.И.Федотова // Экономика и управление. - 2015. - № 2 (112). - С. 9-14. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23308239>
3. Исаев А.Р. Инновации и информационные технологии как фактор развития экономики / А.Р.Исаев, М.В.Вагапова // ЦИТИСЭ. - 2019. - № 2 (19). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38505989>
4. Комарова О.В. Партнерство малого и крупного бизнеса: комплексная оценка эффективности / О.В.Комарова, С.А.Чернов // Управленец. - 2016. - № 2 (60). - С. 16-22. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26194442>
5. Кузьбожев Э.Н. Прогнозирование и индикативное планирование структурной трансформации регионального экономического пространства: монография / Э.Н.Кузьбожев, Е.А.Вербинская, И.Ф.Мальцева. – Апатиты: КНЦ РАН, 2015.С.215 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32298478>
6. Малых, Н.И. Лизинг как источник финансирования деятельности компании / Н.И.Малых, Н.А.Проданова // Лизинг. - 2015. - № 11. - С. 18-25. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23241193>
7. Мамонтова С.В. Эффективность производственно-экономических отношений в интегрированном формировании холдингового типа / С.В.Мамонтова // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2011.- № 5. - С. 29-32. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17704162>
8. Машкина Н.А. Применение лизинга как альтернативной формы кредитования / Н.А. Машкина, С.А.Маркина, П.В.Сергеев // Известия Юго-Западного государственного университета. - 2016. - № 3 (66). - С. 138-144. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27200263>
9. Положенцева Ю.С. Повышение конкурентоспособности региона на основ сглаживания пространственной дифференциации // Известия Курского государственного технического университета. - 2010. - № 4 (33). - С. 93-109. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15507183>
10. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» - рейтинги, исследования, обзоры, конференции: [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://raexpert.ru> (Дата обращения 20.05.2020)
11. Серова Е.Г. Лизинг в России как форма финансирования: актуальные проблемы и перспективы развития / Е.Г.Серова, О.С.Конарева // Вестник Белгородского

университета кооперации, экономики и права. - 2018. - № 6 (73). - С. 248-255. DOI: <http://doi.org/10.21295/2223-5639-2018-6-248-255>

12. Симоненко Е.С. Сущность и возможный отраслевой состав многоотраслевых комплексов региона / Е.С.Симоненко, А.А.Кононов // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - 2013. - №7-2. - С. 117-120. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21063464>

13. Согачева О.В. Оценка социально-экономического развития региона посредством формирования региональных кластеров / О.В.Согачева, А.С.Руппель // Бизнес. Образование. Право. - 2016. - № 2 (35). - С. 107-113. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25979869>

14. Уразова Т.А., Калимов О.В. Оценка конкурентоспособности продукции промышленного предприятия комплексным методом / Т.А.Уразова, О.В.Калимов // Теория и практика сервиса: экономики, социальная сфера, технологии. - 2017. - №4 (34). - С. 41-45 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32584506>

15. Чарочкина Е.Ю. Модернизация как фактор развития современного общества // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. - Курск: Юго-Западный государственный университет, 2011. - С. 299-300. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22903289>

References:

1. Vertakova Yu. V., Klevtsova M. G., Nepochatykh O. Yu. Identification of economic cores and choice of regional development strategy using analogies. *News of Southwestern State University. Series: Economics. Sociology. Management*, 2014, no. 1, p. 191-198. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21884042>
2. Grekova G. I. Interaction of business structures: a relational approach. *Economics and management*, 2015, no. 2 (112), pp. 9-14. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23308239>
3. Isaev A. R. Innovations and information technologies as a factor of economic development. *CITISE*, 2019, no. 2 (19). (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38505989>
4. Komarova O. V. Partnership of small and large businesses: a comprehensive assessment of efficiency. *Manageret*, 2016, no. 2 (60), pp. 16-22. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26194442>
5. Kuzbozhev E. N. *Forecasting and indicative planning of structural transformation of regional economic space*. Monograph. Apatity, KNC RAS Publ., 2015, 215 p. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32298478>
6. Malykh N. I. Leasing as a source of financing for the company's activities. *Leasing*, 2015, no. 11, p. 18-25. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23241193>
7. Mamontova S. V. Efficiency of production and economic relations in the integrated formation of a holding type. *Bulletin of the Kursk state agricultural Academy*, 2011, no. 5, pp. 29-32. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17704162>
8. Mashkina N. A. Application of leasing as an alternative form of lending. *Proceedings of Southwestern state University*, 2016, no. 3 (66), pp. 138-144. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27200263>
9. Pozhentseva Yu. S. Improving the region's competitiveness based on smoothing spatial differentiation. *Proceedings of the Kursk state technical University*, 2010. no. 4 (33), pp. 93-109. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15507183>
10. Expert R.A. Rating Agency-ratings, research, reviews, conferences: Available at: <https://raexpert.ru> (Accessed 20 May 2020)

11. Serova E. G. leasing in Russia as a form of financing: actual problems and prospects of development. *Bulletin of the Belgorod University of cooperation, Economics and law*, 2018, no. 6 (73), pp. 248-255. (In Russian) DOI: <http://doi.org/10.21295/2223-5639-2018-6-248-255>
12. Simonenko E. S. Essence and possible branch composition of multi-industry complexes of the region. *Humanities, socio-economic and social Sciences*, 2013, no. 7-9, pp. 117-120. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21063464>
13. Sogacheva O. V. Assessment of socio-economic development of the region through the formation of regional clusters. *Business. Education. Right*, 2016, no. 2 (35), pp. 107-113. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25979869>
14. Urazova T. A., Kalimov O. V. Evaluation of the competitiveness of industrial enterprise products by a complex method. *Theory and practice of service: Economics, social sphere, technology*, 2017, no. 4 (34), pp. 41-45. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32584506>
15. Charochkina E. Yu. *Modernization as a factor in the development of modern society*. Kursk, Southwestern State University Publ., 2011, pp. 299-300. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22903289>

Submitted: 10 April 2020

Accepted: 27 May 2020

Published: 31 May 2020