© Н.А. Береза

DOI: <http://doi.org/10.15350/24097616.2020.1.28>

УДК 376

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Н.А. Береза

Береза Наталия Александровна,

кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальной педагогики и организации работы с молодёжью, Российский государственный социальный университет, Москва, Россия.

РИНЦ SPIN-код: 5713-8855 / ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0964-7981>E-mail: n.b3r3za@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается сущность и содержание профессионально-коммуникативной культуры дизайнера; определен комплекс социально-педагогических условий, необходимых для формирования в колледже основ профессионально-коммуникативной культуры дизайнера. Предложено авторское определение профессионально-коммуникативная культура дизайнера. Профессионально-коммуникативная культура дизайнера выступает как часть его профессиональной культуры, которая представляет собой качественную характеристику личности дизайнера, которая отражает повседневность продуктивного коммуникативного его проявления, обеспечивающего познание потребности рынка дизайнерской продукции, ее эстетических вкусов и успешность презентации своей эстетически богатой продукции на рынке труда. Рассмотрена внутренняя и внешняя культура специалиста-дизайнера. Выявлен и обоснован творческий компонент основ профессионально-коммуникативной культуры дизайнера. В статье рассматривается профессиограмма дизайнера. Она представляет собой описание особенностей и специфики профессии, а также требования предъявляемые к специалисту-дизайнеру. Охарактеризованы профессиональные компетенции дизайнера, которые формируются в условиях обучения в образовательной организации. В процессе обучения происходит профессиональная социализация будущего специалиста, которая рассматривается как процесс формирования необходимых социально-значимых и профессионально важных качеств личности, форма включения в профессиональное сообщество деятелей, работников культуры и искусства, в социокультурные процессы общества в целом. Автор считает, что непосредственно в рамках образовательного процесса должна быть создана социокультурная среда для развития профессиональной культуры дизайнера. Результатом профессиональной подготовки в колледже будущих дизайнеров является сформированность основ профессионально-коммуникативной культуры, которая должна получить дальнейшее развитие в самостоятельной трудовой деятельности выпускника в процессе профессионально-личностного самосовершенствования.

Ключевые слова: образовательная среда, профессионально-коммуникативная культура подготовка дизайнеров, профессиограмма дизайнера, профессиональные компетенции дизайнеров.

**FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCES OF STUDENTS-
DESIGNERS IN THE PROCESS OF VOCATIONAL TRAINING UNDER THE
CONDITIONS OF EDUCATIONAL ORGANIZATION**

N.A. Bereza

Natalia A. Bereza,

Candidate of Pedagogical Sciences, associate professor of the
department of social pedagogy and organization of work with youth,
Russian State Social University, Moscow, Russian Federation.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0964-7981>

Email: n.b3r3za@gmail.com

Abstract. *Article considers essence and content of the professional communicative culture of a designer. The set of socio pedagogical conditions needed for development of designer's professional communicative basis is identified. The professional and communicative culture of the designer acts as part of his professional culture, which is a qualitative characteristic of the designer's personality, which reflects the daily life of his productive communicative manifestation, which provides knowledge of the needs of the designer products market, its aesthetic tastes and the successful presentation of its aesthetically rich products on the labor market. Author offered its own definition of designer's professional communicative culture; considered external and internal culture of a designer, identified and gave ground for the creative part of designer's professional communicative culture. The article considers designer's job profile diagram. It is amounted to description of particularities and specifics of the profession, as well as requirements for designer. Designer's professional responsibilities, which develop under conditions of academic institution, are defined. Professional specialization of the future designer, which considered as a process of development of necessary significant social and professional personal qualities, form of inclusion into the professional community of cultural and art workers and into the socio cultural processes in general, is undertaking in the process of education. Author believes that socio cultural environment for development of designer's professional culture should be created in frames of the educational process. The result of professional training in the college of future designers is the formation of the foundations of a professional and communicative culture, which should be further developed in the independent work of a graduate in the process of professional and personal self-improvement.*

Keywords: *education environment, professional communicative culture, designers' education, designer's job profile diagram, designers' professional scope of functions.*

Обоснование проблемы исследования. Студенчество – это будущее страны. Уровень профессионализма, культуры и основы будущего авторитета, как отмечают многие отечественные исследователи [6; 7; 9; 10; 13], закладывается в образовательных организациях. Это требует уважительного отношения к студентам как личностям, которые овладевают профессией. Профессиональное становление каждого студента происходит в социокультурной среде колледжа, вуза, факультета. Такая среда активно влияет на личность

обучаемого своим эстетическим, идейным, духовно-нравственным содержанием, отношениями субъектов образования, их культурой [9].

В период развития системы среднего профессионального образования перед учреждениями, реализуемыми программы среднего профессионального образования, колледжами встает проблема удовлетворения спроса на высококвалифицированные кадры, способные отвечать современным требованиям социума. В качестве субъектов социального заказа выступают государство и общество. Однако решить проблему обеспечения рынка труда специалистами со средним образованием, отвечающими новым требованиям, непросто. Существует опасность разрыва между объемами спроса и качеством предложений на рынке услуг. Одним из основных факторов развития трудовых ресурсов является их востребованность на рынке труда.

Профессия дизайнера востребована на современном рынке труда и занимает на нем одну из ключевых позиций. Сфера дизайна охватывает множество направлений, в том числе промышленный дизайн, выставочный дизайн, полиграфический дизайн, дизайн одежды, ландшафтный дизайн, компьютерный дизайн и др. Понятие «дизайн» трактуется по-разному:

- как творческий процесс проектирования рукотворной среды обитания, основанный, с одной стороны, на интуиции, креативности, спонтанности специалиста, а с другой – на его профессиональных умениях решать утилитарно-конструктивные и проектировочно-технологические задачи;

- как единство и взаимосвязь решений профессиональных задач из сферы искусства (решение эмоционально-образных задач создание проекта) и области науки и техники (решение проектно-конструкторских и производственно-технологических задач);

- как профессионально-творческая деятельность по формированию среды обитания с учетом роли и значения «человеческих факторов».

Анализ определений понятия «дизайн» показывает, что в современном понимании профессиональная деятельность дизайнера рассматривается как установление баланса между сферой искусства и научными фактами (методология проектирования, методология эргономики и технологии производства).

В исследовании дизайн рассматривается как социокультурный феномен, взаимосвязанный с эстетическими, информационно-технологическими, этнокультурными аспектами жизнедеятельности человека. Дизайн – один из самых молодых видов проектно-художественной деятельности. Его история берет свое начало на рубеже XIX и XX веков, когда после триумфального шествия по многим европейским странам промышленной революции были созданы все необходимые условия для зарождения и развития новой сферы художественного формообразования массовых индустриальных изделий. Пионерами дизайна стали архитекторы и художники, пришедшие в индустриальное производство, не побоявшиеся заняться новым и незнакомым для себя делом, еще не сформировавшимся, но привлекательным своей необычностью и новизной. Если архитектура по праву считается каменной летописью мира, запечатленной в многочисленных творениях зодчих, то дизайн можно считать летописью индустриального общества, отраженной в окружающем нас мире предметов и вещей.

Сегодня трудно себе представить какую-либо сферу человеческой деятельности, в которой бы не трудился дизайнер. Дизайн создает привлекательную и комфортную для человека среду, облегчая человеку работу и быт, воспитывает его эстетический вкус, ориентируясь на новейшие научно-технические достижения, технологии и материалы, самые современные веяния моды, самые изысканные запросы потребителей. Развитие каждого направления требует от дизайнера профессионально-коммуникативного проявления, позволяющего ему понять потребности клиентов в дизайнерской продукции и достойно представить результаты своего творчества. Потребитель помогает дизайнеру понять их потребности в дизайне, осмыслить восприятие его дизайнерского продукта, определить

перспективы своего последующего творчества. Данный факт свидетельствует о важности для дизайнера развитости его профессионально-коммуникативных возможностей и их повседневного проявления. Качественной характеристикой такого проявления дизайнера выступает его профессионально-коммуникативная культура, основы которой закладываются в процессе профессиональной подготовки в образовательном учреждении.

Изложенное свидетельствует о необходимости формирования основ профессионально-коммуникативной культуры дизайнера еще на этапе его профессиональной подготовки в колледже.

Профессиональная деятельность дизайнера требует проявлений креативности, творческих способностей специалиста, поэтому целесообразно акцентировать внимание на творческой структурной составляющей профессионально-коммуникативной культуры дизайнера. По мнению А.К. Марковой, творческий компонент профессионализма специалиста характеризуется его теоретической и практической готовностью к осуществлению трудовой деятельности, раскрывающейся через многоуровневый и вариативный характер профессиональных умений [11]. Действительно, без прочного освоения системы необходимых профессиональных умений и навыков, как правило, невозможно проявлять творческую инициативу в труде. Содержание теоретической готовности специалиста составляют аналитические, прогностические, проективные и рефлексивные умения; содержание практической готовности составляют информационные, коммуникативные, организаторские, мобилизационные, профессионально-ориентационные умения.

Творческой личности специалиста-дизайнера присуща особая увлеченность, ясное понимание «сверхзадачи» своего труда (совершенствование, улучшение духовно-нравственной, эмоциональной, культурно-досуговой, релаксационной сфер жизни человека, соприкасающегося с произведениями искусства). Увлеченность своей профессией, а порой даже одержимость, – одна из важнейших предпосылок творчества в профессиях художественно-графического дизайнерского профиля. Для проявления и достижения результатов творческой активности дизайнера особое значение имеет его глубокая и разносторонняя эрудированность, его общая культура, начитанность, широта и вариативность, разносторонность интересов, богатство впечатлений, получаемых от жизни. Образный мир искусства, живые впечатления от встреч с людьми, наблюдений, возможности современной техники – все, что пропускает через себя будущий дизайнер, становится для него источником развития воображения, фантазии, конструктивной мысли, эмоциональной сферы, по крупицам превращается в строительный материал для будущих творческих проектов. Вот почему развитие творческих качеств личности будущего специалиста-дизайнера невозможно только в узких предметно-методических рамках, оно требует широкого общекультурного багажа, непрерывно пополняемого и углубляющегося. Читать и думать о прочитанном, смотреть кинофильмы и спектакли, посещать картинные галереи и увидеть собственными глазами памятные исторические места, встречаться с различными профессионалами-творцами, мастерами своего дела – без этого очень трудно специалисту «найти себя» в творческой деятельности.

Творческий компонент основ профессионально-коммуникативной культуры дизайнера характеризуется сформированностью таких необходимых для трудовой деятельности качеств как профессиональная интуиция, профессиональная находчивость, художественно-профессиональное предвидение, профессиональный оптимизм, профессиональная эрудиция, профессиональный интеллект. Профессиональная интуиция – способность видеть взаимосвязь художественно-эстетических предпочтений клиента и проявлений его личностных особенностей, его внутреннего состояния; способность прогнозировать возможности воздействия на эмоциональное состояние личности средствами дизайн-искусства. Профессиональная интуиция дизайнера формируется на основе

практического опыта профессиональной деятельности с различными социальными и возрастными группами, составляющими круг потребителей дизайн-продуктов, в разных условиях взаимодействия с людьми, воспринимающими произведения искусства. Профессиональная находчивость – умение гибко перестраивать трудную ситуацию, придавать ей положительный эмоциональный тон, позитивную и конструктивную направленность. Профессиональное предвидение – умение предвосхищать реакцию заказчика на предлагаемый дизайн-проект, предусматривать сложности восприятия произведений искусства. Профессиональный оптимизм – вера в возможности позитивного воздействия искусства на развитие личности; вера в творческий потенциал и творческие резервы каждой личности, способность видеть в каждом человеке то положительное, на что можно опереться. Таким образом, творческая природа профессиональной деятельности дизайнера требует, соответственно, творческого отношения специалиста к своей работе.

В процессе обучения в образовательной организации дизайнеры формируют следующие профессиональные компетенции:

- *профессионально-эстетическая* - характеризуется умениями и навыками определять стилевые особенности в искусстве разных эпох и направлений; выполнять рисунки, живописные этюды, с использованием различных графических приемов, средств и техник; умения и навыки применять для решения профессиональных задач различные средства, приемы, принципы создания художественного образа, вариативные виды композиций; владение дизайнерскими технологиями рекламы и др.;

- *проектно-технологическая* - характеризуется умениями и навыками использования разнообразных изобразительных и технических приемов и средств для выполнения дизайн-проекта, вариативных методов макетирования; умения и навыки применения средств компьютерной графики при разработке дизайн-проектов; использования средств мультимедиа для реализации статических и динамических процессов создания новых оригинальных дизайнерских проектов; использования информационных технологий для решения профессиональных задач и др.;

- *профессионально-коммуникативная* - владение умениями и навыками аргументировано излагать свою точку зрения, убеждать, вести переговоры; умениями и навыками социальной перцепции в личностно-деловой коммуникации; умениями предупреждать и разрешать конфликтные ситуации; умение работать в команде с представителями различных структурных подразделений предприятия-работодателя; умения и навыки организации работы коллектива исполнителей изготовления изделий в производстве в соответствии с авторским образцом и др.),

- *этнокультурная* - понимание самобытности культуры различных народов; использование национальных мотивов в различных дизайн-продуктах; разработка дизайн-проекта с учетом этнокультурных и региональных особенностей и др.;

- *эргономическая компетентность* - характеризуется умениями и навыками учитывать эргономические требования при разработке дизайн-проекта; проводить эргономическое исследование; применять эргономические программы проектирования среды жизнедеятельности человека и др.; правовая - владение нормами авторского права; нормами Международной и региональной стандартизации и управления качеством продукции; умения и навыки применять основные положения Государственной системы стандартизации Российской Федерации, правил обязательной и добровольной сертификации и др.).

Теоретико-методологические основы исследования. Настоящее исследование строилось на основе научных подходов, положений и теорий, известных отечественных ученых, занимающихся проблемой формирования профессиональных компетенций у будущих специалистов социальной сферы (С.Л. Арефьев, Е.М. Борисова, Е.А. Климова, А.Н. Леонтьева, А.К. Маркова, Л.М. Митина, М.В. Пушкарева, А.А. Смирнов, др.), включая профессиональную подготовку студентов-дизайнеров (И.Р. Абсалямова, В.М. Гребенникова,

Н.И. Никитина, М.М. Шалашова, Н.И. Шевченко, др.). Использовались исследовательские методы: *анализа* и *обобщение* квалификационных характеристик, нормативных документов, регламентирующих профессиональную деятельность дизайнера: *беседы* и *интервью* с работодателями, выпускниками; включая изучение опыта практической работы, касающейся профессиональной подготовки будущих дизайнеров; *систематизация* собранных материалов исследования.

Обсуждение результатов исследования. От специалиста в сфере дизайна требуется сегодня определенный уровень развития его профессиональной подготовленности и развитого уровня профессионально-коммуникативной культуры.

Для определения особенностей и выявления основных компонентов профессии дизайнер были изучены литература по проблеме формирования профессионально важных качеств, для различных видов деятельности (А.А. Смирнов, М.В. Пушкарева, Е.М. Борисова, С.Л. Арефьев, А.Н. Леонтьева и Е.А. Климова, др.). В результате анализа материалов, их обобщения и систематизации, была составлена профессиограмма дизайнера. Она представляет собой описание особенностей и специфики профессии, а также требования, предъявляемые к специалисту-дизайнеру. Составление и построение профессиограммы требует глубокого и досконального изучения проблемы формирования профессионально важных качеств дизайнера.

Для составления профессиограммы дизайнера использовались следующие критерии: требования к специалисту, предъявляемые его рабочим местом и характером производственных задач; использовался учет необходимых в профессиональной деятельности дизайнера знаний, умений и навыков; специфические психологические, социальные и творческие качества личности, обеспечивающие эффективность профессиональной деятельности.

Профессиограмма дизайнера включает следующие характеристики: знания (основные гуманитарные предметы; основы композиции, рисунка, скульптуры; маркетинг, брендинг; основы психологического цветового воздействия; основы типографики и подготовки макетов; основы коммуникативного взаимодействия); умения (рисовать, выполнять чертежи; работать с растровыми и векторными графическими редакторами; работать с программами верстки; владеть ретушью и цветокоррекцией; работать с компьютерными программами); способности (творческие; художественные; умение донести, передать основной замысел (идею) с помощью графического изображения; аналитические; высокий уровень развития воображения; развитое пространственно-образное мышление; чувство гармонии и вкуса); профессионально-важные качества (склонность к творческой работе; развитые логические способности; способность к концентрации внимания; склонность к ручному труду; склонность к длительной кропотливой работе; склонность к бесконфликтному взаимодействию); личностные качества (открытость для восприятия нового; оригинальность, находчивость; независимость, самостоятельность; интуитивность; ответственность; аккуратность; реалистичность; наблюдательность; коммуникабельность; самокритичность; эмоциональная устойчивость).

Исследователи при раскрытии понятия «культура» (Л.В. Мардахаев и др.), выделяют в ней внутреннюю и внешнюю составляющую. Внутренняя составляющая *профессионально-коммуникативной культуры* дизайнера характеризует богатство его внутреннего мира, нравственное отношение к окружающей действительности; ценностные установки, мотивы, потребности; личностные качества, определяющие сферу его интересов в повседневной жизни, знания, умения, навыки в области дизайнерского искусства (его мастерство), а также опыт самореализации в дизайнерском продукте и профессионально-коммуникативном самопроявлении; внешняя – индивидуальный стиль коммуникативного проявления дизайнера в профессиональной деятельности и активность в самосовершенствовании. Между ними существует тесная взаимосвязь, которая, с одной стороны, характеризует

подготовленность дизайнера к профессионально-коммуникативному проявлению, а с другой, развитость нравственных и коммуникативных качеств, обуславливающих потребность, ответственность и рациональность в профессиональном самопроявлении дизайнера.

Необходимо раскрыть сущность и содержание профессионально-коммуникативной культуры дизайнера. Для раскрытия существа профессионально-коммуникативной культуры дизайнера, необходимо, прежде всего, определить требования, предъявляемые к ней. С этой целью изучена научная литература, нормативные документы, регламентирующие деятельность дизайнера и его профессиональную подготовку, а также проведены беседы с руководителями творческих мастерских, практиками-дизайнерами. Все это позволило выделить следующие требования:

- постоянное взаимодействие с различными категориями клиентов, работодателями, заказчиками дизайн-проектов, потребителями дизайна;
- учет степени выраженности профессионально-коммуникативной культуры определяет способность устанавливать непосредственные контакты с субъектами профессиональной деятельности, решать возникающие проблемы взаимоотношения исполнителей и заказчиков дизайн-проекта;
- наличие сформированной культуры профессиональной речи, способность логично и правильно передавать свои мысли, как в непосредственном общении, так и в реализации дизайнерского проекта, а также культуры профессионально-коммуникативного поведения дизайнера в целом.

Изучение литературы, осмысление специфики профессионально-коммуникативного проявления дизайнера, позволило прийти к следующему пониманию существа *профессионально-коммуникативной культуры*: как части его профессиональной культуры, которая представляет собой качественную характеристику личности дизайнера, которая отражает повседневность продуктивного коммуникативного его проявления, обеспечивающего познание потребности рынка дизайнерской продукции, ее эстетических вкусов и успешность презентации своей эстетически богатой продукции на рынке труда. Такая культура признается в художественно-творческих сообществах и теми, кто является потребителями этой культуры на рынке труда. В своей основе она определяет имидж дизайнера, его авторитетность, способность и готовность к коммуникативному общению в профессиональной среде.

Развитость профессионально-коммуникативной культуры позволяет дизайнеру эффективно взаимодействовать с заказчиками, работодателями, потребителями дизайн-проектов, обосновывать и принимать дизайнерские решения и др. По оценкам мастеров дизайнерской деятельности – все это выступает основой устремленности специалиста к самосовершенствованию, а также к продуктивной художественно-эстетической деятельности на рынке труда.

Таким образом, можно утверждать, что основы профессионально-коммуникативной культуры дизайнера реализуются в ситуациях личностно-делового контакта, предполагают овладение будущим специалистом технологиями продуктивного профессионально-коммуникативного взаимодействия, делового общения. Данная основы являются одним из основных факторов формирования позитивного имиджа дизайнера: она способствует успешной самопрезентации специалиста, повышению его деловой активности, эффективности решения профессиональных задач в сфере дизайна. Будущий дизайнер в самостоятельной профессиональной деятельности работает над ее совершенствованием, а в период обучения в колледже овладевает ее основами.

Профессиональная подготовка дизайнеров в условиях колледжа призвана реализовывать следующие функции современного профессионального образования: функция профессиональной социализации и профессиональной индивидуализации личности специалиста; аксиологическая функция; культурно-гуманистическая функция;

прогностическая функция.

Профессиональная социализация будущего специалиста в период обучения в колледже рассматривается как процесс формирования необходимых социально-значимых и профессионально важных качеств личности, форма включения в профессиональное сообщество деятелей, работников культуры и искусства, в социокультурные процессы общества в целом. Под профессиональной индивидуализацией понимается формирование различных видов активности (учебно-познавательной, исследовательской, творческой и др.) и системы профессионально важных качеств будущего специалиста, учитывающих его индивидуальные особенности.

К основным феноменам профессиональной индивидуализации специалистов дизайнерского профиля относятся: индивидуальный стиль профессионально-творческой деятельности; индивидуальные процессы профилактики, компенсации профессиональной деформации в процессе становления специалиста-мастера. Особенность аксиологической функции заключается в ориентации среднего профессионального образования на формирование у студента системы общечеловеческих и профессиональных ценностей, определяющих его отношение к миру, своей деятельности, к творчеству, самому себе как человеку и профессионалу. Ведущими профессиональными ценностями специалистов-дизайнеров становятся ценности личностно-профессионального роста, творческой самореализации — в этом случае специалист мотивирован к труду более внутренними, чем внешними стимулами и способен воспринимать свою профессиональную деятельность как способ своей жизнедеятельности. Культурно-гуманистическая функция среднего профессионального образования проявляется не только в формировании профессиональной культуры специалистов дизайнерского профиля.

Специалист любой сферы должен обладать определенным уровнем и общей культуры: духовно-нравственной, эстетической, экологической, правовой, экономической и т. д. Прогностическая функция среднего профессионального образования заключается в ориентации обучения в колледже на подготовку не просто профессионала, но и субъекта будущего — ответственного человека, ориентированного на усложнение (не только в профессиональных рамках) его деятельности по организации нового социокультурного пространства, новой системы общественных и личностных отношений, а также на решение актуальных проблем, обеспечивающих выживание социума в ситуации современного кризисного его состояния.

Характерной чертой образовательного процесса в системе среднего профессионального образования, является его нацеленность на практико-ориентированную подготовку будущего специалиста. Более того, практико-ориентированная составляющая в среднем профессиональном образовании, выступает основой построения индивидуальной траектории обучения студента не только в образовательном учреждении, но и при организации системы различных видов производственной практики, создании условия для адаптации к трудовой деятельности, закреплении в профессиональной сфере в соответствии с полученной специальностью.

В процессе формирования творческой активности студента-дизайнера необходимо акцентировать внимание на саморазвитии самостоятельности в стратегических видах жизнедеятельности, включая целеполагание и планирование профессионального пути с учетом индивидуальных и половозрастных особенностей. В студенческом возрасте может наиболее эффективно развиваться способность к «конструктивной рефлексивной работе с проблемами». Основной целью развития рефлексивной культуры студента должен стать поиск наиболее продуктивного соотношения индивидуальности молодого человека с жизнью во всех многоаспектных сложных ее проявлениях, а не отрыва от нее.

В учреждениях среднего профессионального образования, в отличие от многих вузов, студент имеет реальную возможность выбора своего индивидуального пути личностно-

творческого развития. Получение студентом такой возможности означает его включение в различные формы дополнительного образования на базе Колледжа, в занятия по интересам, создание условий для достижений, успехов в соответствии с собственными способностями и безотносительно к уровню успеваемости по обязательным учебным дисциплинам.

Дополнительное образование в условиях колледжа увеличивает пространство, в котором студенты могут развивать свою творческую и познавательную активность, реализовывать свои личностные качества, демонстрировать те способности, которые зачастую остаются невостребованными основным образованием. В дополнительном образовании студент сам выбирает содержание и форму занятий, может не бояться неудач.

Одной из важнейшей отличительной чертой жизнедеятельности колледжа от вуза является компенсаторная функция, которая в полной мере реализуется в системе дополнительного образования колледжа. Студенты получают возможность индивидуального развития тех способностей, которые не всегда получают поддержку в учебном процессе.

Таким образом, отличительными особенностями воспитательно-образовательного процесса в колледже являются: создание широкого общекультурного и эмоционально-окрашенного фона для позитивного восприятия ценностей основного образования и более успешного освоения его содержания; осуществление «ненавязчивого» профессионального воспитания — благодаря включению студентов в лично значимые творческие виды деятельности, в процессе которых происходит «незаметное» формирование нравственных, духовных, культурных, профессионально-творческих ориентиров будущих специалистов; компенсация отсутствия в основном образовании тех или иных учебных курсов (в основном гуманитарной направленности), которые нужны студентам для определения индивидуального образовательного пути, конкретизации жизненных и профессиональных планов, формирования важных личностных качеств.

Для эффективной работы колледжа важен профессионализм, высокий уровень компетентности всех специалистов учреждения, их творческая сработанность, единство духовно-нравственных и культурно-ценностных ориентаций.

Заключение. Профессия дизайнера востребована во всех сферах жизнедеятельности людей. От уровня подготовки дизайнеров зависит качество предоставляемых ими услуг. В процессе обучения в образовательной организации дизайнеры формируют следующие профессиональные компетенции: профессионально-эстетическая, проектно-технологическая, профессионально-коммуникативная, этнокультурная; эргономическая компетентность; правовая, сформированность которых влияет на решение задач профессиональной деятельности.

Профессионально-коммуникативная культура дизайнера выступает как часть его профессиональной культуры, которая представляет собой качественную характеристику личности дизайнера, которая отражает повседневность продуктивного коммуникативного его проявления, обеспечивающего познание потребности рынка дизайнерской продукции, ее эстетических вкусов и успешность презентации своей эстетически богатой продукции на рынке труда. Результатом профессиональной подготовки в колледже будущих дизайнеров является сформированность основ профессионально-коммуникативной культуры, которая должна получить дальнейшее развитие в самостоятельной трудовой деятельности выпускника в процессе профессионально-личностного самосовершенствования.

Литература:

1. Абсалямова И.Р. Формирование основ профессиональной компетентности будущего дизайнера в техническом колледже: автореферат дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Абсалямова Ирина Ризвановна. - М.: 2007. — 166 с.

2. Береза Н.А. Сущность и структура профессионально-коммуникативной культуры дизайнера // Ученые записки Российского государственного социального университета. - 2011. - № 7 (95). - С. 181-184. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20810828>
3. Береза Н.А. Педагогический потенциал образовательного процесса колледжа по формированию основ профессионально-коммуникативной культуры дизайнеров // Ученые записки РГСУ. – 2012. - № 6 (106). – С. 148-150. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18023711>
4. Варламова Е.Ю. Лингводидактическая компетентность как составляющая профессиональной компетентности бакалавров по направлению подготовки «Лингвистика» // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева. – 2013. – № 1-1 (77). – С. 8 –14. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18823206>
5. Гребенникова В.М., Никитина Н.И. Профессионально-коммуникативная культура менеджера образования: сущность, структура, уровни проявления // Историческая и социально-образовательная мысль. - 2014. - №2. - С. 128-133. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21624670>
6. Егорычев А.М., Кретинин А.С. Образовательное пространство человека и его базовые характеристики // ЦИТИСЭ. - 2015. - № 3 (3). - С. 15. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24952318>
7. Егорычев А.М., Федосеева И.А. Реализации компетенций в системе высшего педагогического образования: возможность использования смыслов и ценностей российской культуры // Вестник экономической интеграции. 2014. - № 3 (72). - С. 97-103. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21752659>
8. Кашенева Р.А. Формирование профессионально-творческой активности будущих специалистов музыкально-эстетического профиля в ссузе: диссертация... канд. пед. наук: 13.00.08. – теория и методика профессионального образования. - Москва, 2007. - 181 с.
9. Мардахаев Л.В. Социокультурная среда профессионального становления студента // Социальная среда и социальная политика: новые подходы и инновационные технологии: матер. Междун. научно-практической конф. / под ред. С.В. Рязанцева, Т.К. Ростовской, З.Х. Саралиевой. – М.: Изд-во: «Экон-информ», 2019. - С. 46-49. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39158573>
10. Мардахаев Л.В., Варламова Е.Ю. Иноязычная профессиональная компетентность будущего педагога как фактор социализации личности // ЦИТИСЭ. – 2017. – № 2 (11). – С. 15. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29461691>
11. Маркова А.К. Психология профессионализма. – М.: Международный гуманитарный фонд «Знание», 1996. – 312 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32500684>
12. Профессиональное образование в России: вызовы, состояние, направления развития: коллективная монография / А.М. Егорычев, Л.В. Мардахаев, В.В. Сизикова, Т.К. Ростовская, др.; под ред. А.М. Егорычева. — М.: Изд-во РГСУ, 2019. – 352 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41222164>
13. Сазонова С.А. Формирование в вузе профессиональной культуры художника декоративно-прикладного искусства: дисс... канд. пед. наук: 13.00.08 / Сазонова Светлана Анатольевна. – М., 2011. – 188 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=19267651>
14. Федосеева И.А. К вопросу о качестве высшего образования в современном российском обществе // ЦИТИСЭ. - 2016. - № 3 (7). - С. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26398867>
15. Шалашова М.М, Шевченко Н.И. Педагогический дизайн: сущностные характеристики в системе высшего образования // ЦИТИСЭ. - 2019. - № 5. – С. 396-404. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42327462>
16. Шевченко Н.И. Критическое мышление студентов как ответ на вызовы современной цивилизации // Вестник МГПУ. Философские науки. - 2019. - №4 (32). – С. 59-66. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41349717>

17. Шимановская Я.В. Актуализация духовно-нравственного воспитания студентов // Человеческий капитал. 2010. - № 6 (18). - С. 126-129. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24192425>
18. Яковлева И.Г., Яковлев С.А. Подходы к подготовке специалистов в высших учебных заведениях в условиях личностно-ориентированного образования // Научный вестник технологического института - филиала ФГБОУ ВПО ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина. - 2014. - №13. - С. 509-513. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22481570>
19. Bereza N.A., Galkina T.E., Kvitkovskaya A.A., Prokhorova L.V., Volenko O.I. The process of formation of the basics of designer's professional communicative culture in a college // Global Media Journal. - 2016. – Vol. S2-21. - P. 21. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26002944>
20. Egorychev A.M., Akhtian A.G., Seitbattalova A.S., Chelysheva Yu.V., Levina I.D. Information support of the professional training of educational psychologists: implementation and development prospects // Man in India. - 2017. - Vol. 97, no. 16. - P. 199-212. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30761569>
21. Kvitkovskaya A.A., Meylis E.B., Prokhorova L.V., Rabets A.M., Tchinaryan E.O The right of the child for survival and healthy development and problems of its realization in the russian federation // Journal of Advanced Research in Law and Economics. - 2017. - Vol. 8, no.7. - P. 2183-2187. DOI: [https://doi.org/10.14505/jarle.v8.7\(29\).16](https://doi.org/10.14505/jarle.v8.7(29).16)

References:

1. Absalyamova I. R. *Formation of the foundations of professional competence of the future designer in a technical College*. Moscow, 2007, 166 p. (In Russian)
2. Bereza N. A. The Essence and structure of professional and communicative culture of the designer. *Scientific notes of the Russian state social University*, 2011, no. 7 (95), pp. 181-184. (In Russian) URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20810828>
3. Bereza N. A. Pedagogical potential of the educational process of the College for the formation of the foundations of professional and communicative culture of designers. *Scientific notes of the RSSU*, 2012, no. 6 (106), pp. 148-150. (In Russian) . URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18023711>
4. Varlamova E.Yu. Linguodidactic competence as a component of the professional competence of bachelors in the direction of preparation "Linguistics". *Bulletin of the Chuvash State Pedagogical University named after AND I. Yakovleva*, 2013, no. 1-1 (77), pp. 8-14. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18823206>
5. Grebennikova V.M., Nikitina N.I. Professional and communicative culture of higher education: essence, structure, levels of manifestation. *Historical and socio-educational thought*, 2014, no. 2, pp. 128-133. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21624670>
6. Egorychev A.M., Kretinin A.S. Human educational space and its basic characteristics. *CITISE*, 2015, no. 3 (3), pp. 15. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24952318>
7. Egorychev A.M., Fedoseyeva I.A. Implementation of competencies in the system of higher pedagogical education: the possibility of using the meanings and values of Russian culture. *Bulletin of economic integration*. 2014, no. 3 (72), pp. 97-103. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21752659>
8. Casheneva R.A. *Formation of professional and creative activity of future specialists of musical and aesthetic profile in SSU*. Moscow, 2007, 181 p. (In Russian)
9. Mardahaev L.V. *Socio-Cultural environment of professional development of a student*. Moscow, Econ-inform Publ., 2019, pp. 46-49. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39158573>

10. Mardakhaev L.V., Varlamova E.Yu. Foreign professional competence of the future teacher as a factor in the socialization of the individual. *CITISE*, 2017, no. 2 (11). (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29461691>
11. Markova A.K. *The psychology of professionalism*. Moscow, International Humanitarian Fund "Knowledge" Publ., 1996, 312 p. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32500684>
12. Egorychev A.M., Mardakhaev L.V., Sizikova V.V., Rostovskaya T.K., *Professional education in Russia: challenges, state, directions of development*. Monograph, Moscow, RSUH Publ., 2019, 352 p. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41222164>
13. Sazonova S.A. *Formation of professional culture of the artist of decorative and applied art in higher education*. Moscow, 2011, 188 p. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=19267651>
14. Fedoseeva I.A. To the question of the quality of higher education in modern Russian society. *CITISE*, 2016, no. 3 (7). (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26398867>
15. Shalashova M.M., Shevchenko N.I. Pedagogical design: essential characteristics in the system of higher education. *CITISE*, 2019, no. 5, pp. 396-404. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42327462>
16. Shevchenko N. And. Critical thinking students as a response to the challenges of modern civilization. *Bulletin of Moscow state pedagogical University. Philosophical science*, 2019, no. 4 (32), pp. 59-66. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41349717>
17. Shimanovskaya Ya.V. Actualization of the spiritual and moral education of students. *Human capital*, 2010, no. 6 (18), pp. 126-129. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24192425>
18. Yakovleva I.G., Yakovlev S.A. Approaches to training specialists in higher educational institutions in the conditions of personal-oriented education. *Scientific Herald of the Technological Institute - a branch of FSBEI HPE Ulyanovsk State Agricultural Academy named after P.A. Stolypin*, 2014, no. 13, pp. 509-513. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22481570>
19. Bereza N.A., Galkina T.E., Kvitkovskaya A.A., Prokhorova L.V., Volenko O.I. The process of formation of the basics of designer's professional communicative culture in a college // *Global Media Journal*, 2016, no. S2:21, pp. 21. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26002944>
20. Egorychev A.M., Akhtian A.G., Seitbattalova A.S., Chelysheva Yu.V., Levina I.D. Information support of the professional training of educational psychologists: implementation and development prospects. *Man in India*, 2017, vol. 97, no. 16, pp. 199-212. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30761569>
21. Kvitkovskaya A.A., Meylis E.B., Prokhorova L.V., Rabets A.M., Tchinaryan E.O. The right of the child for survival and healthy development and problems of its realization in the russian federation. *Journal of Advanced Research in Law and Economics*, 2017, vol. 8, no. 7, pp. 2183-2187. DOI: [https://doi.org/10.14505/jarle.v8.7\(29\).16](https://doi.org/10.14505/jarle.v8.7(29).16)

Submitted: 10 January 2020

Accepted: 11 February 2020

Published: 14 February 2020