СУЩНОСТЬ СОЦИАЛИЗАЦИИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ ПО ПРИЗЫВУ

Манин Андрей Анатольевич,
старший преподаватель, Новосибирское высшее военное
командное училище, Новосибирск, Россия.
SPIN-код: 2563-3878
E-mail: aam101278@yandex.ru

Аннотация. В статье анализируются проблемы воинской социализации военнослужащих по призыву. Отмечена роль государства и Вооруженных Сил Российской Федерации по популяризации военной службы и повышению ее престижа, а также в процессе социализации личности. Рассмотрены понятия «социализации» и ее направления. Даны негативные, позитивные и взвешенные оценки военной службы по призыву в контексте социализации. Выделены три измерения успешного результата социализации. Затронута проблематика видов социализации на основе диссертационных исследований последних лет. Развитое чувство патриотизма помогает молодежи избежать многих негативных явлений современности, жертвами которых молодые люди становятся в первую очередь. Еще недавно, в этой связи говорили о криминальной среде, занимающейся активным поиском кадров, сегодня, в связи с угрозами молодежи гораздо чаще упоминаются экстремизм и терроризм, «выкачивание интеллектуального капитала», использование молодежи в политических целях. Автор заключает, что патриотизм и военный патриотизм, как высшая степень его проявления, являются общим интересом социализации военнослужащего в процессе военной службы по призыву для государства, общества и самого военнослужащего. Его формирование можно включить в процесс, который называется воинской социализацией. Воинская социализация, в дополнении к культурной, гражданской, политической, профессиональной и возрастной, окончательно формирует наши представления о целостном процессе социализации военнослужащих в процессе военной службы по призыву. Делается вывод о том, что результатом социализации военнослужащих в процессе военной службы выступает патриотизм и идеология, которая в свою очередь прямо ставит перед системой образования задачи социализации подрастающих поколений.

Ключевые слова: социализация, воинская социализация, десоциализация, военная служба по призыву, патриотизм, патриотическое воспитание.

THE ESSENCE OF SOCIALIZATION OF CONSCRIPTS

Andrey A. Manin,
Senior teacher, Novosibirsk Higher Military
Command School, Novosibirsk, Russian Federation.
E-mail: aam101278@yandex.ru

Abstract. The article analyzes the problems of military socialization of conscripts. The role of the state and the Armed Forces of the Russian Federation in promoting the military service and increasing its prestige, as well as in the process of personality socialization, is noted. The concepts of "socialization" and its direction are considered. Negative, positive and balanced assessments of military service on conscription in the context of socialization are given. Three dimensions of the

successful result of socialization are highlighted. The problems of types of socialization on the basis of dissertation research in recent years are touched. It should be concluded that patriotism and military patriotism, as the highest degree of its manifestation, are a common interest in the socialization of a soldier in the process of military service on call for the state, society and the soldier himself. A developed sense of patriotism helps young people avoid many of the negative phenomena of our time, the victims of which young people are primarily. More recently, in this regard, they talked about the criminal environment involved in the active search for personnel, today, in connection with the threats of youth, extremism and terrorism, "pumping out intellectual capital", and the use of youth for political purposes are much more often mentioned. Its formation can be included in a process called military socialization. Military socialization, in addition to cultural, civil, political, professional and age, finally shapes our ideas about the whole process of socialization of military personnel in the process of military service upon conscription. It is concluded that the result of the socialization of military personnel in the process of military service is patriotism and ideology, which in turn directly poses the educational system of the task of socializing the younger generations.

Keywords: *socialization, military socialization, desocialization, military conscription service, patriotism, patriotic education.*

Обоснование проблемы исследования. Защита Отечества является долгом и обязанностью гражданина Российской Федерации¹. Законом о воинской обязанности и военной службе предусматривается воинский учет; обязательная подготовка к военной службе; призыв на военную службу; прохождение военной службы по призыву; пребывание в запасе; призыв на военные сборы и прохождение военных сборов в период пребывания в запасе². Наибольшим общественным резонансом, из всех перечисленных видов воинской обязанности, обладает военная служба по призыву. Диапазон отношений к ней определяется:

- оценками необходимости смешанного способа комплектования Вооруженных Сил Российской Федерации и других силовых структур для осуществления ее безопасности. Несмотря на то, что важнейшей задачей строительства Вооруженных Сил Российской Федерации признано формирование подготовленного мобилизационного резерва, идеи целиком профессиональной армии до сих пор являются весьма обсуждаемыми в современном российском обществе;

- уверенностью или, скорее, не уверенностью в том, что военнослужащие по призыву не будут привлекаться для выполнения реальных боевых задач. Практика последних лет подтверждает соблюдение военным руководством гарантий того, что данная категория военнослужащих не направляется в так называемые «горячие точки». Однако, из общественного сознания еще «не стерлись» примеры кампании по Восстановлению конституционного порядка в Чеченской республике (1994-1996) и Контртеррористической операции на Северном Кавказе (1999-2009).

- видами задач, для решения которых, преимущественно, привлекаются военнослужащие срочной службы. Негативное отношение общества к срочной службе до недавнего времени было обусловлено имевшимися случаями незаконного использования труда военнослужащих, привлечением их к хозяйственным работам, внутренней и караульной службам вместо освоения воинской специальности;

- обеспечением безопасности военной службы, соблюдением законности и правопорядка в отношении военнослужащих, искоренении «дедовщины», землячества и

¹ Конституция РФ. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 32 с.

² О воинской обязанности и военной службе. Федеральный закон от 28.03.1998 N 53-ФЗ.

национализма. Необходимо заметить, что это, едва ли не самый сложный вопрос, формирующий противоречивое отношение российского общества к военной службе по призыву;

- удовлетворенностью общества материальными и социальными условиями военной службы по призыву;

- оценками военной службы по призыву в контексте процесса социализации молодых людей. Здесь на одном полюсе отношений – уверенность в том, что служба – это «потерянное время», а на другом – едва восстанавливающееся после постсоветского развала и «активной фазы» военной реформы отношение к службе, как к «школе жизни».

Несомненно, существует множество и других объективных факторов, которые влияют на общественное отношение к военной службе по призыву. Так, например, свою положительную роль играют беспрецедентные (после СССР) усилия Министерства обороны Российской Федерации, других силовых ведомств по популяризации военной службы и повышению ее престижа.

В процессе своего реформирования Вооруженные Силы Российской Федерации начали обратное движение к функциям, роли и статусу важнейшего института социализации молодых людей. Но пока это движение формирует широкое проблемное поле. В частности:

- в настоящих условиях попытки реставрировать опыт Вооруженных Сил СССР в социализации военнослужащих являются несостоятельными. Научной проблемой является его творческое осмысление и адаптация к современным условиям;

- отказавшись в постсоветский период от эффективной, но сложной и ресурсоемкой системы воспитания военнослужащих, Вооруженные Силы фактически утратили свои воспитательные возможности. При этом действующие инфраструктуры работы с личным составом и морально-психологического обеспечения решают, преимущественно, задачи не воспитания, а обеспечения военной службы. Для решения задач социализации молодых людей Вооруженные Силы должны не просто расширять свой функционал, но и наращивать педагогические возможности, что, в свою очередь, образует научную проблематику;

- в связи с развитием современного мирового и российского общества, изменением социальных характеристик молодежи и другими культурными и социальными факторами, меняется сущность, ориентиры и содержание самого процесса социализации. Следовательно, меняется и представления о военной службе по призыву в контексте социализации. Несомненно, научной задачей является исследование военной службы по призыву как одного из этапов социализации военнослужащего.

Обсуждение результатов исследования. Понятие «социализация», ввел в обращение американский социолог Ф.Г. Гиддингс [17] для обозначения стихийных и управляемых процессов вхождения человека в общество. В его теориях социализация – есть один из четырех базовых процессов (наряду с оцениванием, использованием и характеристикой), образующих социальную жизнь человека. Следовательно, социализация у Ф.Г. Гиддингса – это процесс формирования социальных связей между людьми, приспособления индивидуумов друг к другу в определенных социальных условиях, который предваряет социальную жизнь человека.

В настоящее время все теории социализации образуют обширную междисциплинарную область знаний, в которой могут быть выделены:

- социологическое направление, исследующее динамику социальных норм и ценностей, взаимодействие социальных институтов, влияющие на процессы социализации;

- социально-философское направление, основные исследования которого касаются роли индивида в обществе и их взаимного влияния, трансляции социального опыта и включения индивида в систему социальных отношений;

- социально-психологическое направление, в рамках которого изучаются психологические механизмы адаптации личности в обществе, психологические

закономерности воздействия всей совокупности социальных процессов на личность, развитие личности в процессе социализации;

- социально-педагогическое направление, рассматривающее вопросы обеспечения социализации педагогическими средствами, а также способы влияния на процессы личностного развития в интересах социализации.

Социализация, как социально-педагогическое явление, представляется как процесс, условие, проявление и результат социального формирования личности. С одной стороны, она осваивает социальный опыт и ценности, нормы, установки и образцы поведения, а с другой – меняет систему социальных связей и отношений [6, с. 21-27].

Социализация – это непрерывный процесс, длящийся в течение всей жизни. Он распадается на этапы, каждый из которых «специализируется» на решении определенных задач, без проработки которых последующий этап может не наступить, может быть искажен или заторможен [5, с. 140]. Оценка военной службы по призыву в контексте социализации, косвенно, связана с этим атрибутом:

- негативные оценки основываются на том, что военная служба по призыву «вырывает» молодого человека из процесса социализации и нарушает преемственность этапов;

- позитивные оценки базируются на том, что военная служба по призыву для большинства молодых людей является очередным, самостоятельным и крайне необходимым этапом социализации;

- взвешенные оценки определяются тем, что в процессе военной службы по призыву происходит частичная десоциализация, т.е. резкая смена социальных условий, окружения и деятельности. Но она может приобретать, как отрицательные, так и положительные эффекты [10]. Негативных сторон десоциализации можно избежать только при научном обосновании и применении теоретических положений поддержки социализации военнослужащих в процессе военной службы по призыву. Кроме того, в ряде случаев резкая смена социальных условий, окружения и деятельности приводит к исправлению негативных личностных результатов социализации до военной службы по призыву.

Обоснование военной службы по призыву в контексте непрерывной социализации военнослужащего требует обращения к периодизации этого процесса, установленной в науке. Среди различных оснований разделения процесса социализации на этапы, к военной службе по призыву наиболее применимы:

- возрастная периодизация развития личности. Критерием определения этапов социализации в ней выступает психологический возраст, т.е. комплекс содержательно-отличительных особенностей конкретной возрастной ступени личностного развития (включает: ведущую деятельность, принципиально новые личностные образования, социальную ситуацию развития). В возрастной периодизации, в большинстве предложенных вариантов, военная служба по призыву совпадает с переходом от ранней к поздней юности, или зрелости. В этот период времени ведущей становится трудовая деятельность (воинский труд) и профессиональная учеба (воинское воспитание и овладение воинской учетной специальностью), главным новообразованием является профессиональное и личностное самоопределение (в продолжение военной службы по контракту, или в не военной сфере деятельности), а социальная ситуация развития искусственно моделируется в процессе военной службы в относительно замкнутом социальном пространстве и, как правило, резко отличается от допризывной;

- техническое и смысловое освоение социальных ролей. В этом ключе развитие личности в контексте социализации – это динамика осваиваемых и принимаемых на себя социальных ролей. Уникальность военной службы в том, что только в ней совмещается техническое и смысловое освоение роли защитника Отечества. Кроме того, опыт воспитания личного состава Вооруженных Сил Российской Федерации позволяет считать, что военная

служба является фактором освоения социальной роли гражданина, гендерной роли и влияет на эти процессы в значительной степени;

- ключевые агенты социализации. Период военной службы по призыву совпадает с началом, так называемой, вторичной социализации, когда ведущими становятся агенты, с которыми человек связан формальными отношениями. Для военнослужащего по призыву ключевым агентом социализации становится Государство и Армия как социальный институт, представляющий интересы государства. Одновременно ослабляется действие других агентов социализации: семьи, референтных групп, образования, общественных и политических организаций, средств массовой информации и Интернет. Последние два обстоятельства, являются очевидным преимуществом военной службы перед другими этапами социализации.

Военная служба по призыву в контексте непрерывной социализации военнослужащего, может быть определена как один из этапов вторичной социализации, занимающий промежуточное положение между юностью и зрелостью. При этом ключевыми агентами выступают Государство и Армия, а социализация происходит в относительно изолированной моделируемой социальной ситуации развития. Атрибутивными признаками военной службы по призыву, как этапа социализации, выступают воинский труд, а также процессы обучения и воспитания военнослужащих, техническое и смысловое освоение роли защитника Отечества.

Государство является важнейшим агентом социализации молодых людей. Но само государственное участие в социализации заключается в производстве ключевых социальных норм [9]. Его влияние осуществляется опосредовано, через гражданские институты общества. Концентрированным выражением воли государства в отношении социализации молодежи выступает государственная молодежная политика. Через ее анализ можно оценить весь комплекс влияния государства на процессы социализации.

В процессе военной службы по призыву государство управляет социализацией военнослужащих через Вооруженные Силы Российской Федерации. Возможности и действия Вооруженных Сил Российской Федерации как агента социализации военнослужащих в последнее время не часто становились предметом исследований, однако проведенные работы и личный опыт воспитания военнослужащих, позволяет предположить, что эти возможности реализуются за счет:

- моделирования социальной ситуации развития военнослужащего;
- интенсивных процессов обучения и воспитания военнослужащих в интересах их социализации;
- педагогической поддержки социализации военнослужащих в процессе военной службы по призыву.

Все эти направления являются частью единого процесса воспитания военнослужащих, а военная служба по призыву становится этапом социализации военнослужащих в системе воспитательной работы воинской части.

Анализ современных исследований показал, что, обращаясь к различным сторонам социализации, постоянно расширяются представления о ее успешном результате. В каждый момент своей жизни человек решает определенные, соответствующие этому моменту естественно-культурные, социально-культурные и социально-психологические задачи, которые можно назвать задачами социализации [8]. Успешный результат социализации военнослужащего в процессе военной службы по призыву, на основе этого предположения, может быть представлен в трех измерениях:

- первое измерение – основные виды социализации, на которые в процессе военной службы по призыву может быть оказано существенное влияние;
- второе измерение – естественно-культурные, социально-культурные и социально-психологические задачи социализации, присущие конкретному возрасту – переходу от юношества к взрослой жизни;

- третье измерение – зона пересечения интересов личности, общества и государства в социализации молодых людей.

В монографиях и диссертационных исследованиях последних лет можно выделить проблематику:

- культурной и этнокультурной социализации, которая определяется как непрерывный процесс «вхождения» личности в национальную культуру, освоение ее ценностей, традиций и норм, формирования ценностного отношения к истории и культуре.

- гражданской социализации. Ее результат – гражданская идентичность человека, т.е. осознание им принадлежности к гражданскому обществу и государству, выступающее внутренним регулятором и побудителем общественно полезной и значимой деятельности. Выступает в единстве способности и готовности реализовывать гражданские права и выполнять гражданские обязанности, в т.ч. и обязанность по защите Отечества.

- политической (и даже идеологической) социализации. Политическая социализация важна в связи с тем, что ее результат – субъективная политическая картина мира, формируемая в сознании человека, способна оказывать существенно влияние на все остальные сферы его социализации;

- профессиональной или трудовой социализации. Под этим видом социализации понимается процесс выработки намерения и готовности к занятию определенным видом профессиональной деятельности в неопределенной и множественной ситуации профессионального выбора. Его результатом становится устойчивое положительное отношение к профессии (один, или несколько выборов), принятие ее норм и ценностей, мотивация выбора.

Содержание и условия военной службы по призыву таковы, что они способствуют развитию характера и определенных качеств личности, которые в российском обществе, по-прежнему, связываются с эталоном мужчины: целеустремленности и самостоятельности, воли, настойчивости и решительности, активности и инициативы, психологической устойчивости³.

Условия военной службы по призыву позволяют военнослужащему понять и реализовать свои физические возможности, сформировать установки и привычки здорового образа жизни. На физическую зрелость рассчитаны сами условия военной службы.

Прагматичная ориентация современной молодежи, например, выдвигает в число ведущих жизненных смыслов самореализацию ряд связанных с ней интересов: образование, профессию и интересное «дело жизни», карьеру пр. Стремление к личностной самореализации, успеху и достатку, как и прагматичные ценности, реализуются в условиях конкретного общества, равнодушное к которому – есть черта патриота. Такие смыслы, ценности и ориентации не вступают в противоречия с моралью и содержанием военной службы, а прагматичные интересы молодежи, до определенной степени, вполне могут удовлетворяться в процессе военной службы по призыву в гражданской, профессиональной и возрастной социализации.

Вместе с тем, результатом социализации военнослужащих в процессе военной службы, на котором сходятся интересы общества, государства и самого военнослужащего выступает патриотизм (чувство любви к Отечеству, выступающее внутренним регулятором поведения) и развивающийся на его основе, военный патриотизм (чувство, определяющее готовность защищать Отечество с оружием в руках).

Исследования по проблемам социализации современной молодежи опираются на мысль, что в настоящий момент мы переживаем именно такой момент. Кризисные явления в системе общественных отношений носят временный характер, но социализация в условиях

³ Исследование «Старт Маркетинг»: Портрет идеального мужчины и идеальной женщины // Центр гуманитарных технологий: <https://gtmarket.ru/news/2014/02/26/6607>

кризиса без развитого чувства патриотизма затруднена и часто имеет острые траектории (миграция, преступность, асоциальные явления и пр.).

Развитое чувство патриотизма помогает молодежи избежать многих негативных явлений современности, жертвами которых молодые люди становятся в первую очередь. Еще недавно, в этой связи говорили о криминальной среде, занимающейся активным поиском кадров, сегодня, в связи с угрозами молодежи гораздо чаще упоминаются экстремизм и терроризм, «выкачивание интеллектуального капитала», использование молодежи в политических целях.

Результаты социализации молодых людей, в которых заинтересовано общество, в концентрированном виде выражены в его идеологии, более того, идеология прямо ставит перед системой образования задачи социализации подрастающих поколений.

Государство, действуя через Вооруженные Силы Российской Федерации как своего представителя, не просто заинтересовано в формировании патриотизма и видит военную службу по призыву в качестве важнейшей составляющей системы патриотического воспитания граждан⁴.

Стоит отметить, что государственные интересы распространяются далее, чем воспитание чувства патриотизма. В Программе патриотического воспитания граждан Российской Федерации на 2016-2020 гг., например, речь, в большей степени, идет о военном патриотизме. «Патриотическое воспитание, - сказано в Программе, - представляет собой систематическую и целенаправленную деятельность органов государственной власти, институтов гражданского общества и семьи по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины»⁵.

Заключение. Следует заключить, что патриотизм и военный патриотизм, как высшая степень его проявления, являются общим интересом социализации военнослужащего в процессе военной службы по призыву для государства, общества и самого военнослужащего. Его формирование можно включить в процесс, который называется *воинской социализацией* [4].

Воинская социализация, в дополнении к культурной, гражданской, политической, профессиональной и возрастной, окончательно формирует наши представления о целостном процессе социализации военнослужащих в процессе военной службы по призыву.

Литература:

1. Егорычев А.М., Кретинин А.С. Образовательное пространство человека и его базовые характеристики // ЦИТИСЭ. - 2015. - № 3 (3). - С. 15. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24952318>
2. Егорычев А.М. Нравственность как основа отечественного социального воспитания подрастающего поколения (социально-исторический анализ) // Профилактика зависимостей. - 2016. - № 1 (5). - С. 38-45. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26139697>
3. Егорычев А.М., Мардахаев Л.В., Ахтян А.Г., Шимановская Я.В. Основы гражданственности и патриотизма в истории нашего Отечества // ЦИТИСЭ. -2019. - № 4 (21). - С. 467-476. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41385144>
4. Лопуха А.Д. [и др.] Воинская социализация курсантов военных вузов в современных социокультурных условиях: монография. - Новосибирск: НВИ ВВ им. Генерала армии И.К. Яковлева МВД России, 2016. - 153 с.

⁴Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы // Портал Право: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody>

⁵ Там же.

5. Лопуха Т.Л., Манин А.А. Содержание педагогической поддержки процессов социализации военнослужащих по призыву в системе военно-политической работы // ЦИТИСЭ. - 2019. - № 4 (21). - С.304-318. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41385130>
6. Мардахаев Л.В. Социализация как социально-педагогическая проблема // Социально-педагогическая поддержка ребенка в процессе социализации: матер. Российской науч.-практ. конф. – М.: АПКППРО, 2008. – С. 21-27.
7. Мардахаев Л.В., Егорычев А.М. Социальная педагогика личности: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Перспектива, 2016. – 120 с.
8. Мудрик А.В. Социально-педагогические проблемы социализации: монография. – М.: МПГУ, 2016. – 247 с.
9. Першуткин С.Н. Государство как субъект социализации российской молодежи: механизмы и технологии участия: автореф. дис. ... док. социолог. наук: 22.00.05 / Першуткин Сергей Николаевич. – М., 2012. – 46 с.
10. Погодин Н.А. Институт армии в формировании идентичности молодежи российского общества: дис. ... канд. социолог. наук: 22.00.04 / Погодин Никита Аркадьевич. – Ростов-на-Дону, 2011. – 189 с.
11. Профессиональное образование в России: вызовы, состояние, направления развития: коллективная монография / А.М. Егорычев, Л.В. Мардахаев, В.В. Сизикова, др.; под ред. А.М. Егорычева. – М.: Изд-во РГСУ, 2019. – 352 с.
12. Сластенин В.А., Исаев И.Ф., Шиянов Е.Н. Педагогика. - М.: Академия, 2002. - 576 с.
13. Социальная педагогика: теоретико-методологические основы и перспективы развития: коллективная монография / Л.В. Мардахаев, А.М. Егорычев, Е.И. Артамонова, др.; под ред. Л.В. Мардахаева. – М.: Перспектива, 2019. – 304 с.
14. Суслов Д.В., Лопуха Т.Л. Развитие системы военного образования России: к постановке проблемы // ЦИТИСЭ. - 2019. - № 3 (20). - С.29. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39135348>
15. Федосеева И.А., Добродомов Р.Н. Ценностные ориентации в историко-педагогической ретроспективе // Направления и перспективы развития образования в военных институтах войск национальной гвардии Российской Федерации: сб. научных статей VIII Межвузовской научно-практической конф. с международным участием. – Новосибирск: НВИ ВНГ, 2017. - С. 267-273. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28347586>
16. Юдин Д.А. Содержание и структура информационно-психологической устойчивости будущих офицеров войск национальной гвардии // ЦИТИСЭ. - 2019. - № 2 (19). – С.27. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38505997>
17. Giddings F.H. The Principles of Sociology: An Analysis of the Phenomena of Association and of Social Organization / F.H. Giddings. –N.Y.; L.: MacMillan & Co., 1986. – 476 p.

References:

1. Egorychev A.M., Kretinin A.S. Human educational space and its basic characteristics. *CITISE*, 2015, no. 3 (3), pp. 15. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24952318>
2. Yegorychev AM Morality as the basis of domestic social education of the younger generation (socio-historical analysis). *Prevention of addictions*, 2016, no. 1 (5), pp. 38-45. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26139697>
3. Egorychev A. M., Mardahaev L. V., Akhtyan A. G., Shimanovskaya Y. V. Fundamentals of citizenship and patriotism in the history of our Fatherland. *CITISE*, 2019, no. 4 (21). (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41385144>

4. Burdock A.D. *Military socialization of students of high schools in modern sociocultural conditions*. Monograph. Novosibirsk: NVV VV them. Army General I.K. Yakovleva Ministry of Internal Affairs of Russia Publ., 2016, 153 p. (In Russian)
5. Lopukha T.L., Manin A.A. The content of pedagogical support for the processes of socialization of conscripts in the system of military-political work. *CITISE*, 2019, no. 4 (21). (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41385130>
6. Mardahaev L.V. *Socialization as a socio-pedagogical problem*. Moscow, APKiPRO Publ., 2008, pp. 21-27. (In Russian)
7. Mardakhaev L.V., Egorychev A.M. *Social pedagogy of personality*. Moscow, Perspective Publ., 2016, 120 p. (In Russian)
8. Mudrik A.V. *Socio-pedagogical problems of socialization*. Monograph. Moscow, MPGU, 2016. - 247 p. (In Russian)
9. Pershutkin S.N. *The state as a subject of socialization of Russian youth: mechanisms and technologies for participation*. Moscow, 2012, 46 p.
10. Pogodin N.A. *Army Institute in the Formation of the Youth Identity of Russian Society*. Rostov-on-Don, 2011, 189 p. (In Russian)
11. Egorychev A.M., Mardahaev L.V., Sizikova V.V. *Vocational education in Russia: challenges, status, development directions*. Monograph. Moscow, Publishing House of the Russian State Social University, 2019, 352 p. (In Russian)
12. Slastenin V.A., Isaev I.F., Shiyonov E.N. *Pedagogy*. Moscow, Academy, 2002, 576 p. (In Russian)
13. Mardahaev L.V., Egorychev A.M., Artamonova E.I. *Social pedagogy: theoretical and methodological foundations and development prospects*. Monograph. Moscow, Perspective Publ., 2019, 304 p. (In Russian)
14. Suslov D.V., Lopukha T.L. The development of the military education system of Russia: to the formulation of the problem. *CITISE*, 2019, no. 3 (20). (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39135348>
15. Fedoseeva I.A., Dobrodomov R.N. *Value orientations in historical and pedagogical retrospective*. Novosibirsk, NVI VNG Publ., 2017, pp. 267-273. (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28347586>
16. Yudin D.A. The content and structure of the information and psychological stability of future officers of the National Guard troops. *CITISE*, 2019, no. 2 (19). (In Russian) URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38505997>
17. Giddings F.H. *The Principles of Sociology: An Analysis of the Phenomena of Association and of Social Organization*. New York, MacMillan & Co. Publ., 1986, 476 p.

Submitted: 23 November 2019

Accepted: 24 December 2019

Published: 27 December 2019