

ВЛИЯНИЕ ЖИВОПИСИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Тамара Керимовна Ростовская,

доктор социологических наук, профессор, заместитель директора
Института социально-политических исследований Российской
академии наук, заведующая кафедрой социальной педагогики
и организации работы с молодежью Российского
государственного социального университета (Россия, Москва)
SPIN-код: 1129-8400; E-mail: rostovskaya.tamara@mail.ru

Святослав Борисович Гуляев,

кандидат социологических наук, научный сотрудник
Института социально-политических исследований
Российской академии наук (Россия, Москва)
E-mail: sviatoslav2004@mail.ru

Наталья Андреевна Ростовская,

кандидат культурологии, учитель английского языка
ГБОУ СОШ № 121 (Россия, Москва)

Аннотация. *В статье рассматриваются вопросы, касающиеся влияние как классической, так и современной живописи на семейные ценности в условиях современной России. Авторы раскрывают такие понятия как: «семейные ценности», «клиповое мышление»; прослеживают историческую преемственность семейных традиционных ценностей в России, показывают роль семьи в благополучии общества; анализируют влияние различных видов живописи на семейные ценности в современной России; отмечают связь современных человеческих ценностей с восприятием живописи. Выражена авторская позиция: традиционные семейные ценности выступают фундаментом, на котором выстраивается каркас сплоченной семьи, родственные отношения становятся крепкими и нерушимыми. Члены родственного сообщества, борясь за общие идеалы, получают радость от здоровой семьи, стремятся к единой цели, становятся ближе друг к другу. Авторы отмечают одну общую тенденцию, существующую в современной России – живопись активно развивается по всем российским регионам, вызывает подлинный интерес у населения, оказывает влияние на формирование лучших чувств и качеств современного россиянина. Это, прежде всего, взаимопонимание, уважение интересов и стремлений*

ЦИТИСЭ №2 (15) 2018

каждого члена своей семьи. Чувствуя поддержку, человек развивается духовно и поднимается ввысь в искусстве, достигая больших успехов. Приходят к выводу о том, что в основе ценностей современной ячейки общества по-прежнему, как и в прошлые времена, лежат любовь, доверие и взаимопомощь.

Ключевые слова: *семья, семейные ценности, традиционные ценности, семейная жизнь, изобразительное искусство, произведения искусства, молодое поколение.*

EFFECT OF PAINTING ON FORMATION OF TRADITIONAL FAMILY VALUES UNDER CONDITIONS OF MODERN RUSSIA

Tamara K. Rostov,

Doctor of Sociological Sciences, Professor, Deputy Director
Institute for Socio-Political Studies of the Russian Federation
Academy of Sciences, Head of the Department of Social Pedagogy
and organization of work with the youth of the Russian
State Social University (Russia, Moscow)
SPIN: 1129-8400; E-mail: rostovskaya.tamara@mail.ru

Svyatoslav B. Gulyaev,

Candidate of Sociological Sciences, Researcher
Institute of Social and Political Studies
Russian Academy of Sciences (Russia, Moscow)
E-mail: sviatoslav2004@mail.ru

Natalia A. Rostov,

candidate of cultural studies, teacher of English
GBOU SOSH № 121 (Russia, Moscow)

Annotation. *Abstract: The article deals with the questions concerning the influence of both classical and modern painting on family values in the conditions of modern Russia. The authors disclose such concepts as: "family values", "clip-art thinking"; trace the historical continuity of family traditional values in Russia, show the role of the family in the well-being of society; analyze the influence of various types of painting on family values in modern Russia; note the connection of modern human values with the perception of painting. The author's position is expressed: traditional family values are the foundation on which the framework of*

a close-knit family is built, the kinship relations become strong and indestructible. Members of the related community, fighting for common ideals, get joy from a healthy family, strive for a single goal, become closer to each other. The authors note one general trend existing in modern Russia - painting is actively developing in all Russian regions, provokes genuine interest among the population, influences the formation of the best feelings and qualities of the modern Russian. It is, above all, mutual understanding, respect for the interests and aspirations of each member of his family. Feeling support, a person develops spiritually and rises high in art, achieving great success. They come to the conclusion that in the basis of the values of the modern cell of society, as in past times, love, trust and mutual assistance lie.

Keywords: *family, family values, traditional values, family life, fine arts, works of art, young generation.*

Особенности отношения к семейным ценностям, для большей части населения, в современном обществе определяются достаточно устойчивыми тенденциями, связанными с сохранением высокой значимости семьи и детей.

Семейные ценности являются важной составляющей ценностного ядра россиян. Особый интерес к ценности семьи и семейного образа жизни для россиян вызван, прежде всего, сложной демографической ситуацией. Невысокая рождаемость, характерная, помимо России, для многих европейских стран, связываемая с преобладанием в обществе индивидуалистических ценностей в ущерб традиционным семейным, чревата в дальнейшем депопуляционными процессами, нехваткой трудовых ресурсов, зависимостью экономики страны от притока мигрантов. Семейные ценности – это обычаи и традиции, которые передаются из поколения в поколение. Это – чувства, благодаря которым семья становится крепкой. Это – все то, что люди переживают вместе, внутри дома. Это качества, свойства, черты и поступки, которые выдвигаются на первый план всеми членами семейства.

Традиционные семейные ценности находят свое отражение в отношении к браку, желательности семейной жизни, отрицательном восприятии разводов и, конечно же, высоких репродуктивных установках [11; 12; 13; 14].

Традиционные семейные ценности – это фундамент, на котором выстраивается каркас сплоченной семьи. Так родственные отношения становятся крепкими и нерушимыми. Борясь за общие идеалы, получая радость от одних и тех же вещей и действий, стремясь к единой цели, члены

родственного сообщества становятся ближе друг к другу, ощущая себя крепким звеном человеческой цепи.

Традиционные ценности зарождались на патриархальном укладе жизни, где мужчина главный в семье, и за ним остается последнее слово. Женщина – это жена и мать, самореализация которой происходит посредством рождения и воспитания детей. Формирование семейных ценностей начинается еще в детском возрасте. Ребенок, воспитанный в родной семье, впитывает ориентиры конкретного круга людей, принимает их модель поведения и отношения к окружающим.

Тема семьи отображалась во все века, в любой религии, и в каждом виде искусства. С появлением изобразительного искусства, талантливые художники писали картины, посвященные теме рода, семьи и материнства. История отображения темы семьи начинается с первых наскальных рисунков. На протяжении веков, вплоть до наших дней осмысление роли семьи находит свое отражение в произведениях крупнейших мастеров изобразительного искусства.

История искусств имеет множество примеров раскрытия темы семьи через мифологические и библейские сюжеты: «Святое семейство с Иоанном Крестителем» Аньоло Бронзино около 1540 г., «Святое семейство и ангелы» (1645 г.) и «Святое семейство» (1646 г.) великого Рембрандта Харменс Ван Рейна. Сцены домашней жизни вкупе с «Поклонением пастухов» (1645 г.) и «Отдыхом на пути в Египет» (1647 г.) позволяют говорить о наметившейся тенденции к идеализации патриархального уклада семейной жизни. Все эти произведения художественного искусства согреты чувствами родственной близости, любви, сострадания.

В своих работах художники передавали, в первую очередь, тонкие отношения, душевную теплоту, дружественность чувств, то есть все те уникальные черты семьи, которые ценятся превыше всего, дарят чувство защищенности и влекут своей искренностью. В качестве примера можно привести полотно гениального мастера Яна Ван Эйка «Портрет четы Арнольфини» - первое в истории произведение живописи не связанное с библейскими сюжетами (XIV век), где изображена семейная чета и великолепная картину Франсиско Гойи с изображением семьи испанского короля Карла IV, которая до сих пор радует глаз в музее Прадо.

Уже в XVII веке нидерландские художники через картину рассказывали о жизни и быте домов своих современников, которыми традиционно занималась женщина – мать, хранительница очага. Таким образом, семейные сцены заняли важную часть жанровой живописи.

В XVIII веке живописцы стали вдохновляться просветительскими идеями философов Жана Жака Руссо (1712-1778) и Дени Дидро (1713-1784), которые поднимали вопросы семьи и морали в качестве основных тем. Так, идиллия семейного быта в картинах европейских художников формировала у современников уважение к семье. Живописцы Жан Батист Грез (1725-1805), Жан Оноре Фрагонар (1732-1806), Маргерит Жерар (1761-1837) оставили для потомков трогательные сценки семейной жизни. На полотнах этих мастеров мы видим молодых женщин полных любви к своим детям.

До изобретения фотографии, картины были единственным способом сохранить визуальную информацию о своей семье, своем роде. Уже к середине 1840 года фотоаппарат почти полностью вытеснил портретную миниатюру. Непреодолимое желание уничтожить прошлое, избавиться от традиции, как от чего-то ненужного, стало доминирующим к началу XX века, принесшего в дальнейшем колоссальные изменения в устройстве общества, семьи, как в России, так и в Европе. Изменение морально-нравственных отношений в обществе нашло свое отражение и в семейном укладе и в художественном мире. Изменилось положение женщины в обществе. Так, на картине Петрова-Водкина «1918 год в Петрограде» образ женщины с ребенком изображен на фоне революционного города.

Живопись, безусловно, важна в любом обществе. Опираясь на свои наблюдения, можно прийти к выводу, что сегодня она не менее важна, чем раньше. Уже более 17 лет мы живем в XXI веке. В веке, которому характерна стремительная изменчивость не только в техническом прогрессе и международном положении, но и во взаимоотношениях между людьми.

Мужчин на планете сейчас значительно меньше. По данным Росстата, в 2013 году процентное соотношение женского населения составляло 52%, а мужского 48%.

Если для мужчины отношение к работе и карьере есть возможность самореализации в профессии, то для женщины важнее, чтобы работа была приятным местом общения в дружном коллективе. Женщина от природы более консервативна и уступчива, поэтому отдает предпочтение конкретному началу перед абстрактным.

Кто чаще ходит на выставки современного искусства? Its My City собрал факты о «зрителе современного искусства». Исследование аудитории современного искусства в крупных городах России, инициированное Центром поддержки и развития современного искусства «ЗА АРТ» при поддержке Уральского филиала РОСИЗО-ГЦСИ, Екатеринбургской академии современного искусства (ЕАСИ) и фонда «Социум», проходило на площадке Уральского ГЦСИ в 2017 году, охватив такие города как:

Екатеринбург, Нижний Новгород, Норильск, Пермь, Томск, Тюмень, Челябинск. 10 социологов и искусствоведов пытались составить портрет зрителя площадок современного искусства. В 2017 году 602 тыс. чел. посетили «GARAGE» в Москве, 248 тыс. «Эрарту» в Санкт-Петербурге, 105 тыс. чел. – 4 Уральскую биенале современного искусства в Екатеринбурге. Большую часть посетителей художественных выставок составляли женщины – 71%, мужчины всего – 20%.

Делаем вывод, что главные распространители идей современной живописи – женщины. Какую же роль может играть живопись в формировании семейных ценностей?

Общество XXI века стало более свободным и открытым. Эти факторы оказывают влияние на формирование мировоззрения наших граждан. Если в Царской России семья была пронизана патриархальными отношениями, где главенствующая роль отводилась мужчине, то современная молодежь к наилучшей форме организации семьи относит равноправие. Она считает, что супруги вместе должны организовывать семейный досуг, так как правильно организованный досуг может помочь созданию теплого климата в семье.

В последнее время все процессы в обществе ускорились. Темп жизни изменился. Молодым людям хочется все успеть. Женщина теперь выполняет не только роль матери и хозяйки дома. Она строит карьеру, реализуя себя наравне с мужем в профессии. С развитием общества изменяется и институт семьи и брака. Семья выступает как базовое, фундаментальное условие функционирования общества. И здесь традиции решают одну важную задачу – сплотить и укрепить семью. Если старшие члены семьи привыкли проводить семейный досуг в художественных музеях на выставках признанных мастеров живописи, то ребенок перенесет эту традицию позже в собственную семью.

Для детей такие походы являются необыкновенными приключениями, навеянными сюжетами картин великих мировых живописцев-фантазеров таких как: Иероним Босх (1450-1516), Тициан (1488-1576), Альбрехт Дюрер (1471-1528), Андрей Рублев (1360-1430), Питер Брейгель Старший (1530?-1569), Марк Шагал (1887-1985), Михаил Врубель (1856-1910), Борис Кустодиев (1878-1927), Иван Айвазовский (1817-1900), Виктор Васнецов (1842-1926), Кузьма Петров-Водкин (1878 -1939), Сальвадор Дали (1904-1989) Фантазия художников отвлекает от повседневных будней и освежает чувства.

Культура общения молодого поколения стала максимально прагматичной, и этому способствуют тенденции развития Цифрового Мира. В этом присутствуют, как положительные, так и отрицательные моменты.

Современное поколение привыкло к динамическим образам (телевидение, Интернет, социальные сети), при которых не развивается воображение и притупляется сознание. Почти половина опрошенных респондентов (49%) указывают на негативное влияние мобильных Интернет-технологий на семейные отношения. Пятая часть респондентов (21%) считает, что это никак не влияет.

Наступила эпоха клипового мышления. Она поражает своим многообразием и в буквальном смысле застилает своей активностью все зрительное и слуховое поле современного молодого человека, у которого формируется модель поведения и реакции на происходящее, а также система выводов и принятия решений в дальнейшем. Ведь именно от этого будет порой зависеть его собственная судьба, а также судьба его близких, семьи, детей.

Для начала обозначим, что же такое клиповое мышление. Как многим уже известно, примерно с 90-х годов XX века слово «clip» в переводе с английского означает «фрагмент», «вырезка», «отрезок», «отрывок» [1]. Этот феномен представляет собой такой тип особого мышления, при котором современный человек воспринимает окружающий мир, как набор разрозненных, мало связанных между собой образов, грубо говоря, набор фрагментов. Клиповое мышление практически не дает человеку возможность анализировать. Оно требует принятия решения сразу на возникшие извне темы, будь то реакция на рекламу или вопросы начальника на работе, или семейные проблемы. Человек, обладающий клиповым мышлением, может эффективно работать или учиться только с короткими отрывками информации и ему трудно воспринимать большие и сложные объемы. Этому феномену в XXI веке, в той или иной степени, подвержены практически все современные дети и молодые люди.

При этом классическая живопись наоборот заставляет человека выделить больше времени на то, чтобы он сосредоточился на каком-то одном предмете искусства, долго его рассматривал, рождая в мозгу собственные мысли и образы. Именно поэтому сейчас мы можем наблюдать огромные очереди на выставки классической живописи, на которых люди инстинктивно пытаются искать моральное убежище и духовное равновесие. И они его находят именно в выставочных залах, подолгу разглядывая ту или иную картину.

Музейный феномен глупо отрицать. Он возник в последние три года. Выставку Валентина Серова посетило 440 тыс. человек, Ивана Айвазовского – 600 тыс., Василия Кандинского – 54 тыс., Таира Салахова – 43 тыс., Гелия Коржева – 89 тыс. Это только в 2016 году в Третьяковской галерее.

В чем же ключ этого механизма и как он действует на человека?

Предположим, что классическая живопись играет небольшую роль в нашей жизни. Ее пытаются заменять так называемым неформальным и авангардным искусством, которое часто называют новым, актуальным и современным. Но почему мы не видим на выставках современных художников таких огромных очередей как на выставках классиков? Ответ прост. Он особенно ярко выделяет актуальность искусства как раз на фоне современного клипового мышления. Люди устремляются в музеи и галереи для возможности собраться с мыслями, подумать о чем-то своем, нередко просто пообщаться с добрым другом, найти себе культурного собеседника, которого сложно найти в бегущей с работы толпе. Часто люди просто приходят в зал живописи, чтобы окунуться в мир прекрасного, получить хорошее настроение, провести познавательно время с детьми.

Ежегодный рейтинг The Art Newspaper собрал сведения по крупнейшим музеям мира за 2016 год и выявил ряд закономерностей [15]. Самые посещаемые музеи мира: Лувр (Париж) – 7.4 млн. посетителей; Метрополитен музей (Нью-Йорк) – 7.1 млн. пос.; Британский музей (Лондон) – 6.4 млн. пос.; Музеи Ватикана (Ватикан) – 6.1 млн. пос.; Национальная художественная галерея (Вашингтон) – 4.3 млн. пос.; Государственный Эрмитаж (Санкт-Петербург) – 4.1 млн. пос.; Национальный музей Прадо (Мадрид) – 3.0 млн. пос.; Государственная Третьяковская галерея (Москва) – 2.3 млн. пос.; Галерея Уффици (Флоренция) – 2.0 млн. пос.; Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина (Москва) – 1.1 млн. пос.; Лувр по-прежнему самый посещаемый музей мира, а Третьяковская галерея принимает посетителей в три раза меньше.

Именно в таких походах в музеи и кроется ключ к осознанию того насколько же важно изобразительное искусство и почему человек идет все чаще в музеи и по долгу стоит перед выбранной картиной, анализируя в своей голове полученную информацию. Его мозг инстинктивно, на уровне подсознания выбирает ту или иную картину, подходящую для его психического состояния.

Живопись заставляет людей анализировать и размышлять. Ее признанно считать недвижимым искусством на фоне движимого, такого как, например, кино. Кино как раз не дает в большинстве случаев человеку обдумать происходящее. Одна картинка быстро сменяет другую, навязывая определенную мысль. Мозг перестраивается на ее восприятие, он уже не способен анализировать. Он ест то, что ему предлагают. И чем быстрее сменяется картинка, тем он меньше и меньше анализирует сюжет, делая часто неверные выводы. Многие замечали, что после современных фильмов,

ЦИТИСЭ №2 (15) 2018

несмотря на их зрелищность и динамичность, мы не можем вспомнить на следующее утро толком ничего. В то же время старые черно-белые фильмы проникали в душу и запоминались, так как они являлись менее клиповыми. Кадр реже сменялся и человек даже успевал перекинуться с другом сидящим в зале своим мнением.

С появлением у людей возможности общаться сначала с помощью СМС по мобильному телефону, а затем в социальных сетях в Интернете, проблема клипового мышления усугубилась еще больше. Люди, безусловно, привыкают общаться короткими сообщениями. Их мышление становится осколочным, фрагментарным. Такой человек начинает воспринимать окружающий мир, как своеобразный калейдоскоп разрозненных фактов и образов, у него появляется явная потребность все время получать новые порции информации, но при этом он не вникает в ее суть. Не осмыслив одну тему, человек переходит к другой, затем к третьей, быстро забывая о предыдущей.

В то время как, войдя в выставочный зал, нередко отстояв длинную очередь, психика человека успокаивается и настраивается на совершенно другое. Человек, видит перед собой такой же прообраз телевизора или планшета или экрана телефона. Он привык к прямоугольному формату, где изображено застывшее изображение на определенную тему. Чтобы понять, нужно разглядеть все подробности и немного проанализировать увиденное. Он не только понимает, что нарисовано на картине, но и решает внутри себя личные проблемы или находит выход из той или иной жизненной ситуации. Вот почему так важно влияние живописного искусства на человека.

Конечно, как в каждом феномене и в клиповом мышлении есть свои плюсы. В чем же они выражаются? Люди, обладающие клиповым мышлением, умеют быстро реагировать на внешние стимулы и изменения и оперативно подстраиваться под них. Развивается быстрота реакции, способность решать несколько задач одновременно.

К XXI веку сложилась такая ситуация, когда можно было вообще не быть профессиональным художником, но при этом писать картины и продавать их открыто. Возник такой массовый самообман, который в итоге привел к серьезному падению престижа художника. Без настоящей живописной школы это все – симуляция. Вымывается уважение к ремеслу, а это основа качественного результата. Сегодня есть художники, которые освоили новые модные технологии, но не могут карандашом нарисовать человеческую кисть или ступню. Отсюда возникают бессмысленные картины с бессмысленными сюжетами, которые не дают возможности сохранять

семейные ценности. Происходит подмена искусства развивающимися технологиями

В современном мире, как и в современной живописи больше нет границ. Любой человек, который умеет держать в руках кисть или баллончик с краской считается художником. Границы в живописном творчестве размываются, как и в семейных отношениях.

Художник и концепция, стоящая за его творчеством, стали гораздо важнее самого итога творческой деятельности - картины. Желание отойти от суровых правил прошлого привело к возникновению новых направлений в живописи, связанных с развитием компьютерных технологий. Концептуалисты и минималисты нашли ответ на вопрос, какой быть живописи, во фразе Бельгийско-канадского теоретика современного искусства Тьерри де Дюва (фр., род.1944г.), который утверждал, что все что угодно может быть искусством [4, с. 368]. Уцепившись за нее, они пошли дальше и вывели для себя определение: если искусство может быть всем, то может быть и ничем.

Отметим, что подобное предрекал в 1918 году немецкий философ и теоретик культуры Освальд Шпенглер в своей работе «Закат Европы»: «Всякое искусство смертно, не только отдельные творения, но и сами искусства. Настанет день, когда перестанут существовать последний портрет Рембрандта и последний такт моцартовской музыки - хотя раскрашенный холст и нотный лист, возможно, и останутся, так как исчезнет последний глаз и последнее ухо, которым был доступен язык их форм...» [16]. В этом смысле европейское искусство еще пока воспринимается, но оно больше не воссоздается. Этот сознательный разрыв с традицией, привел искусство Европы к закату.

Если Борис Пастернак когда-то писал о славе: «Быть знаменитым некрасиво, не это поднимает ввысь...», то те времена прошли, и сегодня призыв к скромности звучит как наивный бред [2]. Сегодня «быть неизвестным некрасиво». Сегодня важно чтобы в изобразительном искусстве просто выжить, стать известным – любой ценой! Сегодня не образование, не исключительный талант являются гарантией пропуска в мир искусства, а эпатаж и вызов. Возможно, это все актуально для современного человека. Но все же человек должен видеть себя со стороны, ощущать себя цельно. И тут на помощь ему приходит недвижимое искусство - то есть живопись.

О современной живописи XXI века еще рано делать заключение и подводить итоги. Можно отметить одну общую тенденцию – живопись активно развивается по российским регионам, и практически в каждой области есть когорта мастеров представляющих интерес для зрителя.

Художник за зрителя уже решает задачу и подталкивает его к пониманию сути происходящего на картине, а значит, он участвует и в его личной жизни. Пока еще в основе ценностей современной ячейки общества по-прежнему лежат любовь, доверие и взаимопомощь. Какие же современные человеческие ценности более всего связаны с восприятием живописи? Это, прежде всего, взаимопонимание, уважение интересов и стремлений каждого члена своей семьи. Чувствуя поддержку, человек развивается духовно и поднимается ввысь в искусстве, достигая больших успехов.

В XXI веке изменяются семейные ценности, но живопись не дает пропасть лучшему, что было исторически наработано в российской культуре.

Литература:

1. Англо-русский словарь WoordHunt (дата обращения 05.06.2018 <https://woordhunt.ru/word/clip>).
2. Борис Пастернак. «Быть знаменитым некрасиво...» <https://rupoem.ru/pasternak/byt-znamenitum-nekrasivo.aspx> (дата обращения 12.07.2018).
3. Гиренок Ф.И. Клиповое сознание. - М.: Академический проект, 2014. – 249 с.
4. Де Дюв Т. Живописный номинализм. Марсель Дюшан, живопись и современность / Пер. с фр. А. Шестакова. - М.: Изд-во Института Гайдара, 2012. - 368 с.
5. Де Дюв Т. Именем искусства. К археологии современности / пер. с фр. А. Шестакова. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014.
6. Егорычев А.М. Нравственность как основа отечественного социального воспитания подрастающего поколения (социально-исторический Анализ) // Профилактика зависимостей. 2016. - № 1(5). - С. 38-45.
7. Егорычев А.М. Традиции и инновации в мировой системе образования: поиск оптимального варианта // Актуальные проблемы филологии и методики преподавания иностранных языков. 2013. - № 7. - С. 129-141.
8. История живописи в полотнах великих художников / под ред. О. Красновской, И. Шадринной, др. - Машаон, Азбука-Аттикус, 2017. - С. 320.
9. Мардахаев Л.В. Социально-педагогическое сопровождение и поддержка, растущего человека, в жизненной ситуации // ЦИТИСЭ. 2015. - № 1(1). - С. 16.

10. Мардахаев Л.В. Деонтология социальной педагогики, ее сущность и содержание // Социальная политика и социология. 2011. - № 11(77). С. 208-222.
11. Мардахаев Л.В. Семейное воспитание: проблемы и особенности // Вестник Челябинского государственного университета. 2014. - № 13(342). - С. 173-178.
12. Ростовская Т.К. Традиционные семейные ценности в контексте российской истории. – М., 2016. – 25 с.
13. Ростовская Т.К., Кучмаева О.В. Представления молодых россиян о семейной жизни: социологический ракурс. Вопросы управления. 2015. - № 3 (34). - С. 85-90.
14. Ростовская Т.К. Семья и семейный образ жизни в системе ценностей поколений // Человек в мире культуры. 2015. - № 2. - С. 3-9.
15. Самые популярные музеи и выставки в мире и России рейтинг The Art Newspaper Russia <http://www.theartnewspaper.ru/sections/muzeinyi-reiting/> (дата обращения 17.05.2018)
16. Освальд Шпенглер «Закат Европы» <https://libking.ru/books/foreign-edu/577187-2-osvald-shpengler-zakat-evropy.html#book> (дата обращения 28.06.2018).
17. Романов Н.А. Клиповая культура в современном медиaprостранстве // Человек. Культура. Образование. 2017. - № 3(25). - С. 97-105. <https://cyberleninka.ru/article/v/klipovaya-kultura-v-sovremennom-mediaprostranstve> (дата обращения 08.06.2018).
18. Семья в современном обществе // Демография. Социология. Экономика. Том 4 / под ред. С.В. Рязанцева, Т.К. Ростовской. - М., 2018. - № 1.
19. Фасоля А.А., Сливин Т.С., Буканов С.С. Электронные образовательные ресурсы: современное состояние и противоречия // Мир образования - образование в мире. – М., 2017. - № 4 (68). - С. 106-114.

References:

1. Anglo-russkij slovar' WoordHunt (data obraschenija 05.06.2018 <https://woordhunt.ru/word/clip>).
2. Boris Pasternak. «Byt' znamenitym nekrasivo...» <https://rupoem.ru/pasternak/byt-znamenitym-nekrasivo.aspx> (data obraschenija 12.07.2018).
3. Girenok F.I. Klipovoe soznanie. - М.: Akademicheskij proekt, 2014. – 249 s.

4. De Djuv T. Zhivopisnyj nominalizm. Marsel' Djushan, zhivopis' i sovremennost' / Per. s fr. A. Shestakova. - M.: Izd-vo Instituta Gajdara, 2012. - 368 s.
5. De Djuv T. Imenem iskusstva. K arheologii sovremennosti / per. s fr. A. Shestakova. - M.: Izd. dom Vysshej shkoly `ekonomiki, 2014.
6. Egorychev A.M. Nravstvennost' kak osnova otechestvennogo sotsial'nogo vospitaniya podrastajushego pokolenija (sotsial'no-istoricheskij Analiz) // Profilaktika zavisimostej. 2016. - № 1(5). - S. 38-45.
7. Egorychev A.M. Traditsii i innovatsii v mirovoj sisteme obrazovanija: poisk optimal'nogo varianta // Aktual'nye problemy filologii i metodiki prepodavanija inostrannyh jazykov. 2013. - № 7. - S. 129-141.
8. Istorija zhivopisi v polotnah velikih hudozhnikov / pod red. O. Krasnovskoj, I. Shadrinoj, dr. - Machaon, Azbuka-Attikus, 2017. - S. 320.
9. Mardahaev L.V. Sotsial'no-pedagogicheskoe soprovozhdenie i podderzhka, rastushego cheloveka, v zhiznnoj situatsii // CITISE. 2015. - № 1(1). - S. 16.
10. Mardahaev L.V. Deontologija sotsial'noj pedagogiki, ee suschnost' i sodержanie // Sotsial'naja politika i sotsiologija. 2011. - № 11(77). S. 208-222.
11. Mardahaev L.V. Semejnoe vospitanie: problemy i osobennosti // Vestnik Cheljabinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2014. - № 13(342). - S. 173-178.
12. Rostovskaja T.K. Traditsionnye semejnye tsennosti v kontekste rossijskoj istorii. – M., 2016. – 25 s.
13. Rostovskaja T.K., Kuchmaeva O.V. Predstavlenija molodyh rossijan o semejnoj zhizni: sotsiologicheskij rakurs. Voprosy upravlenija. 2015. - № 3 (34). - S. 85-90.
14. Rostovskaja T.K. Sem'ja i semejnyj obraz zhizni v sisteme tsennostej pokolenij // Chelovek v mire kul'tury. 2015. - № 2. - S. 3-9.
15. Samye populjarnye muzei i vystavki v mire i Rossii rejting The Art Newspaper Russia <http://www.theartnewspaper.ru/sections/muzeinyi-rejting/> (data obraschenija 17.05.2018)
16. Osval'd Shpengler «Zakat Evropy» <https://libking.ru/books/foreign-edu/577187-2-osvald-shpengler-zakat-evropy.html#book> (data obraschenija 28.06.2018).
17. Romanov N.A. Klipovaja kul'tura v sovremennom mediaprostranstve // Chelovek. Kul'tura. Obrazovanie. 2017. - № 3(25). - S. 97-105. <https://cyberleninka.ru/article/v/klipovaya-kultura-v-sovremennom-mediaprostranstve> (data obraschenija 08.06.2018).

18. Sem'ja v sovremennom obschestve // Demografija. Sotsiologija. `Ekonomika. Tom 4 / pod red. S.V. Rjazantseva, T.K. Rostovskoj. - M., 2018. - № 1.

19. Fasolja A.A., Slivin T.S., Bukanov S.S. `Elektronnye obrazovatel'nye resursy: sovremennoe sostojanie i protivorechija // Mir obrazovanija - obrazovanie v mire. – M., 2017. - № 4 (68). - S. 106-114.